

KOENIG & BAUER

kwiecień 2025

35

Aktualności

Nowy Ipress 106



z systemem optycznego registra

Cut2Print

we're on it.

Wstęp

Słowo wstępne 2

Markus Weiß nowym prezesem
Sheetfed Systems. 3

Nowości w zakresie postpressu
dla tektury falistej. 5

Smartgraf: trzy nowe maszyny,
dynamiczny wzrost i sukcesy
rynkowe 8

Modernizacja maszyny Nilpeter
FA-17 firmy Natalii podwaja moce
produkcyjne. 11

Instalacja sztancy płaskiej w formacie
Ipress 106 PRO w Drukarni GZ . . 12

Open House: produkcja opakowań
składanych dla ekspertów. . . . 14

Drodzy Czytelnicy,

Nadeszła wiosna i miejmy nadzieję, że promienie słońca przyniosą energię i optymizm, niezależnie od tego, co dzieje się w globalnej polityce i gospodarce.

Prezentujemy Państwu z dumą 35. edycję naszego newslettera „Aktualności”. Branża poligraficzna i opakowaniowa nadal szybko ewoluuje, a my wszyscy w Koenig & Bauer pozostajemy w pełni zaangażowani w rozwój wraz z naszymi Klientami i Partnerami Biznesowymi - zawsze dążąc do doskonałości.



To wydanie rozpoczyna się od zmian dotyczących kadry zarządzającej. Markus Weiß oficjalnie przejął stery działu Paper & Packaging Sheetfed Systems. W ekskluzywnym wywiadzie podzielił się swoimi pierwszymi wrażeniami, strategiczną wizją na przyszłość i pasją do równoważenia dziedzictwa z innowacjami. Jego przesłanie jest jasne: budując naszą wieloletnią reputację w druku offsetowym, musimy jednocześnie wykorzystać ogromne możliwości w zakresie transformacji cyfrowej, automatyzacji i technologii postpress.

Mówiąc o postpressie: w tym wydaniu biuletynu przedstawiamy kilka fascynujących historii sukcesu, które pokazują, jak daleko zaszły nasze technologie - i nasi klienci. Do najbardziej imponujących należy zaawansowana instalacja sztancy płaskiej Ipress 106 PRO SB w firmie GZ Media. To w pełni zintegrowane rozwiązanie, wyposażone w optyczny register Cut2Print PLUS, stanowi przykład tego, jak precyzja, automatyzacja i konstrukcja zorientowana na użytkownika mogą znacznie zwiększyć wydajność - nawet w złożonych środowiskach produkcyjnych. Dla GZ Media, największego na świecie producenta płyt winylowych i jednej z największych drukarni w Czechach, przejście na inteligentną automatyzację już zaczęło się opłacać.

W sercu Polski zwracamy uwagę na Smartgraf, drukarnię opakowań, która z powodzeniem przeszła drogę nowej generacji liderów. Jej historia to historia transformacji: odważny rebranding, strategiczne inwestycje w maszyny postpressowe i ambitna wizja, która już przyniosła wymierne rezultaty. W ciągu zaledwie dwóch lat Smartgraf zakupił trzy nowe rozwiązania Koenig & Bauer do swojej hali produkcyjnej - udowadniając, że dzięki odpowiednim ludziom i odpowiednim narzędziom wzrost i sukces biznesowy są w zasięgu ręki, nawet na wysoce konkurencyjnych rynkach.

Innym godnym uwagi przypadkiem jest Natalia, rodzinny producent etykiet, który nadal wyznacza standardy w druku fleksograficznym. Ich niedawna modernizacja maszyny Nilpeter FA-17, która podwoiła prędkość produkcji i zintegrowała nowe systemy suszenia i oprogramowanie - podkreśliła kluczową kwestię: utrzymanie konkurencyjności w dzisiejszych czasach oznacza modernizację nie tylko maszyn, ale także przepływów pracy, gotowości serwisowej i ogólnej niezawodności procesu.

Wreszcie, jesteśmy podekscytowani, że możemy zaprosić Państwa na nasz nadchodzący Open House w Radebeul. Wydarzenie zostało zaprojektowane specjalnie dla producentów i przetwórców opakowań składanych, koncentrujących się na przyszłości. Dzięki całonocnym pokazom produkcji na żywo, sesjom eksperckim i praktycznemu dostępowi do naszych najnowszych technologii, wydarzenie zapowiada się zarówno wnikliwie, jak i inspirująco.

Mamy nadzieję, że to wydanie przyniesie nowe pomysły, cenne punkty odniesienia, a przede wszystkim pewność, że Koenig & Bauer pozostaje cennym partnerem w rozwoju. Dziękujemy za udział w naszej podróży. Razem przesuwamy granice tego, co możliwe.

Z wyrazami szacunku

Jan Korenc
Managing Director

Koenig & Bauer (CEE) Sp. z o.o.
Taneczna 18
02-884 Warszawa
pl.koenig-bauer.com

Markus Weiß nowym prezesem Paper & Packaging Sheetfed Systems



Z dniem 1 lutego 2025 r. Markus Weiss zastąpił Ralfa Sammecka na stanowisku prezesa segmentu Paper & Packaging Sheetfed Systems i jest obecnie członkiem zarządu Grupy. Sukcesja na tym kluczowym stanowisku została odpowiednio przygotowana, aby zapewnić zrównoważone i uporządkowane przekazanie obowiązków w interesie Grupy.

Jak minęły pierwsze dni i tygodnie na nowym stanowisku?

Bardzo pozytywnie. Zostałem bardzo ciepło przywitany i otrzymałem wiele pomocnych informacji. Poznałem ludzi, którzy są chętni do pomocy. Zespół jest zmotywowany i pracuje z wielkim entuzjazmem oraz pasją, co naprawdę zrobiło wrażenie. Szerokie portfolio produktów sprawia, że praca jest szczególnie ekscytująca.

Co szczególnie spodobało się Panu w przejściu zarządzania nowym segmentem P&P?

To oczywiście odpowiedzialne zadanie, aby aktywnie kształtować przyszłość firmy tak tradycyjnej i innowacyjnej jak Koenig & Bauer. Osobiście widzę dwa kluczowe wyzwania, którym poświęcę się z pasją: Po pierwsze, musimy nadal budować historię sukcesu druku offsetowego, który od wielu lat jest ważną częścią Koenig & Bauer i umacniać naszą pozycję lidera rynku w tej dziedzinie. Z drugiej strony widzę ogromny potencjał w rozwoju druku cyfrowego, zarówno w sektorze komercyjnym, jak i opakowaniowym. Celem jest opracowanie nowych technologii i modeli biznesowych, aby Koenig & Bauer z powodzeniem pozycjonował się w tym obiecującym segmencie.

Gdzie widzi Pan największe szanse i wyzwania dla Koenig & Bauer w nadchodzących latach, zwłaszcza w segmencie P&P?

W nadchodzących latach Koenig & Bauer stanie w obliczu balansowania między obiecującymi możliwościami a pilnymi wyzwaniami w dziale Paper & Packaging Sheetfed Systems. Nasze największe możliwości tkwią z jednej strony w naszym szerokim portfolio produktów, a z drugiej strony w naszej sile innowacyjności: dzięki naszemu szerokiemu portfolio jesteśmy obecni na wszystkich istotnych rynkach. Wciąż istnieje ogromny potencjał, w szczególności w szybko rozwijającym się sektorze postpress. Ponadto możemy jeszcze bardziej wzmocnić naszą pozycję, rozszerzając uzupełniającą się gamę produktów do druku offsetowego i cyfrowego dla druku komercyjnego. Pionierski duch Koenig & Bauer jest powszechnie uznawany i imponujący. Możemy i musimy to wykorzystać, aby uprościć obsługę i przeciwdziałać niedoborowi wykwalifikowanych pracowników poprzez integrację rozwiązań automatyzacji i sztucznej inteligencji z naszymi maszynami. Jednocześnie będziemy zwiększać produktywność i obniżać koszty produkcji, co znacznie zwiększa konkurencyjność. Jednym z głównych wyzwań jest z pewnością presja cenowa z Azji i związany z nią wpływ na naszą konkurencyjność. Ponadto rynek druku komercyjnego od lat odnotowuje spadki. Tym ważniejszy jest rozwój w innych obszarach i otwieranie nowych obszarów działalności. Obawiamy się również nadmiaru mocy produkcyjnych w produkcji poligraficznej ze względu na spadający popyt oraz fuzje i przejęcia (M&A).

KOENIG & BAUER

Jakie wartości są dla Pana szczególnie ważne podczas współpracy?

Szacunek, praca zespołowa i zaufanie to fundamenty udanej współpracy. Te trzy wartości nie są dla mnie tylko słowami, żyję nimi każdego dnia w mojej pracy. Jestem przekonany, że możemy odnieść sukces tylko wtedy, gdy traktujemy się z szacunkiem, pracujemy razem jako zespół i ufamy sobie nawzajem.

Na koniec osobisty punkt widzenia: Czego najbardziej nie może się Pan doczekać na nowym stanowisku?

Nie mogę się doczekać kontynuacji wspaniałej pracy Ralfa Sammecka aby wraz z pełnym pasji i zmotywowanym zespołem Koenig & Bauer kierować firmą ku przyszłości. Uważam za zaszczyt być częścią tego zespołu i wnieść swoje doświadczenie i wiedzę, aby Koenig & Bauer odniósł jeszcze większy sukces. Jestem przekonany, że razem możemy wiele osiągnąć i z niecierpliwością czekam na współpracę z moimi nowymi kolegami.



**ART OF
PACKAGING
2025
SHINE
LIKE A
STAR**

  **GOLDEN
PIXEL
AWARD**

www.artofpackaging.pl

**ZGŁOŚ SVOJE OPAKOWANIE I WYGRAJ
NAJLEPSZE OPAKOWANIE ROKU 2025!**

**KATEGORIA POS
PROFESSIONAL**

Partnerem kategorii jest:

TERMIN ZGŁOSZEŃ 23.06.2025

KOENIG & BAUER

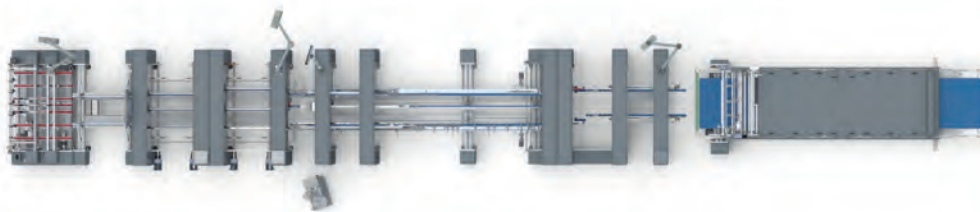
Nowości w zakresie postpressu dla tektury falistej

Składanie i klejenie opakowań z tektury litej oraz falistej jest możliwe dzięki modułowej konstrukcji i możliwości rozbudowanych konfiguracji maszyn Magnus wraz z systemem aplikatorów taśm silikonowych oraz automatyzacją w postaci robotyki.

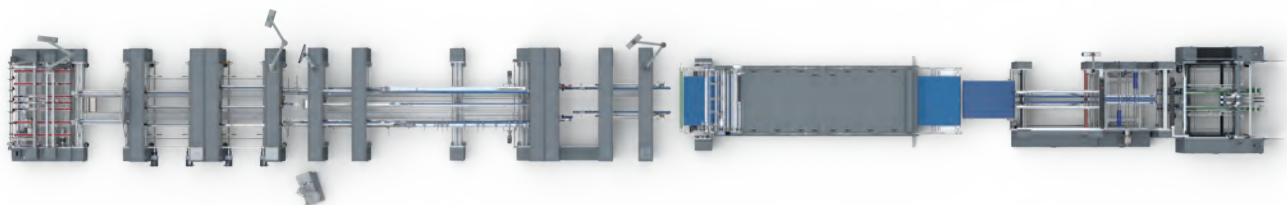
Najnowsza maszyna od Koenig & Bauer służąca do przetworzenia opakowań z tektury falistej i tektury litej to Optifold Magnus. Maszyna została zaprojektowana poprzez połączenie wiedzy i doświadczeń pomiędzy firmami DURAN oraz AHM.

Maszyna Optifold Magnus jest już dostępna w Centrum Pokazowym Koenig & Bauer k. Dortmundu do przeprowadzenia wizyt referencyjnych i testów indywidualnych. Możliwości konfiguracji tej maszyny dotyczą 3 maksymalnych formatów 170, 210 oraz 230. Każda maszyna o wskazanej nazwie odnosi się do maksymalnej szerokości przetwarzanych opakowań. Modele niezależnie od wielkości przetwarzanych opakowań dysponuje maksymalną prędkością mechaniczną wynoszącą 300 m/min. Możliwe rodzaje tektury falistej w klejeniu jedno, trzy, cztero lub sześciopunktowym to fale typu F, E, FE, EE, B, EB, C, BC. Maszyna może być konfigurowana jako urządzenie wolnostojące, bez dodatkowych urządzeń peryferyjnych lub jako urządzenie posiadające pełną automatykę. Od sekcji aplikacji taśm silikonowych obsługiwanych przez serwonapęd i możliwości wykorzystania aż 5 segmentów taśm w jednym przebiegu z w pełni automatycznym podawaniem, monitorowaniem poziomu paska silikonu, aż po kontrolę obecności papieru silikonowego na tekturze. Systemy stabilizujące oraz elementy pneumatyczne z niezależną regulacją ciśnienia przyczyniające się do uzyskania najwyższych wydajności produkcyjnych w całym cyklu. Dodatkowo sklejęne i złożone opakowanie może być prowadzone do stacji końcowej z odbiorem manualnym lub w pełni automatycznym. Tuż przed stacją końcową możliwe jest zaimplementowanie systemu Optipacker - pozwalającego na dzielnie, wiązanie i spinanie określonej ilości opakowań. System jest poszerzony o stację zwrotną wraz z stacją przesiadkową umożliwiającą bardzo precyzyjny podział i pakowanie opakowań. Cały proces przebiega pod kontrolą asystenta video - systemu OptiVAR, który analizuje ewentualne przyczyny przestojów, pozwala na szybkie zlokalizowanie błędów i skrócenie czasu rozwiązywania problemów. System kamer wskazuje operatorowi miejsce zatrzymania oraz ewentualną przyczynę. Elementy napędowe w maszynie Optifold Magnus są napędzane przez serwomotory i sterowane przez centralną jednostkę sterującą.

Przykłady konfiguracji maszyny Optifold Magnus:



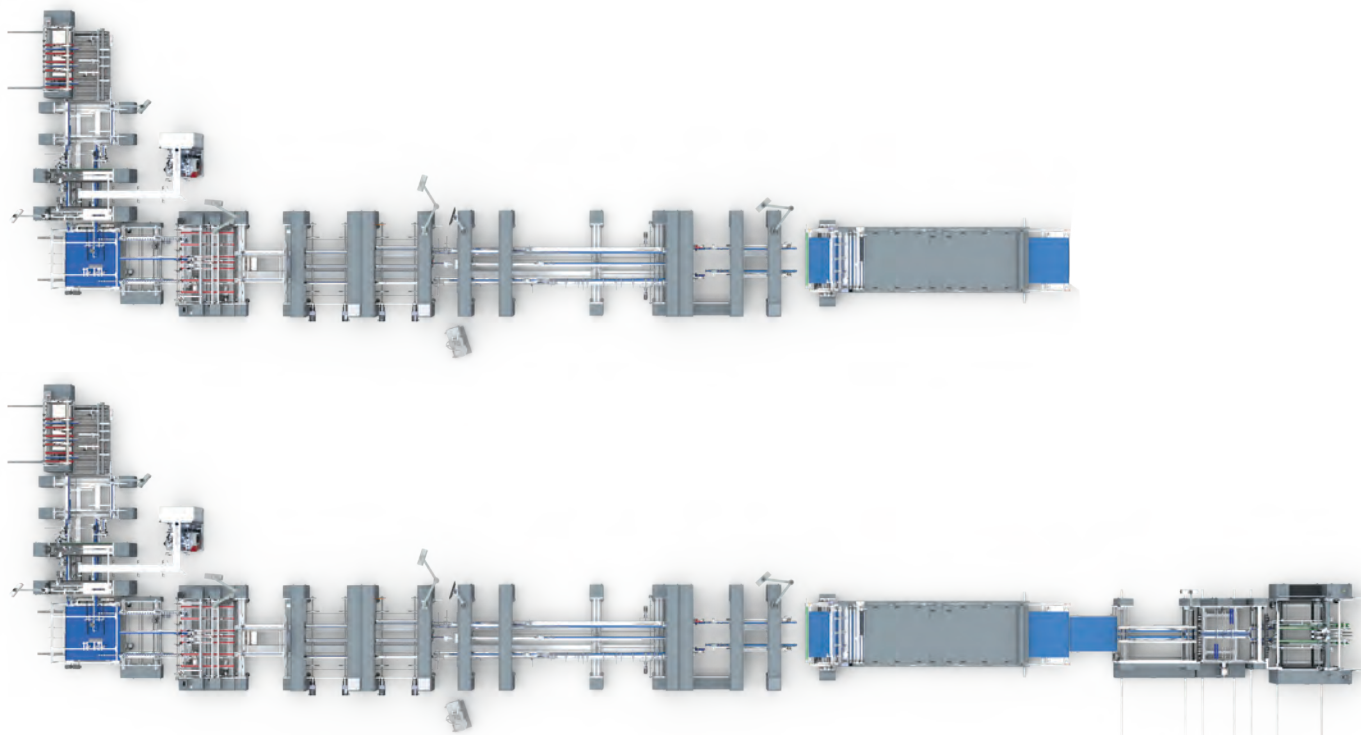
OPTIFOLD MAGNUS



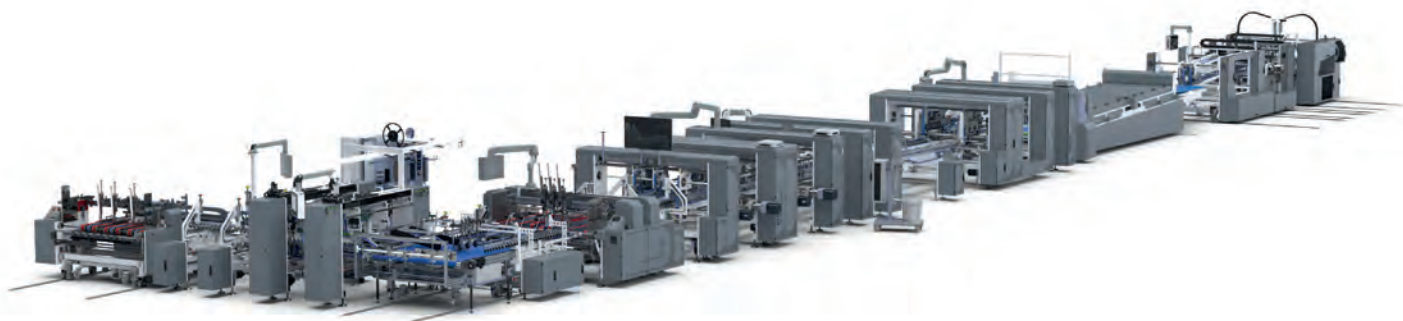
OPTIFOLD MAGNUS z systemem OPTIPACKER (jednostką spinającą i pakietującą)

KOENIG & BAUER

OPTIFOLD MAGNUS z systemem InterHST (systemem aplikacji taśm silikonowych)



OPTIFOLD MAGNUS z systemem InterHST (systemem aplikacji taśm silikonowych) + systemem OPTIPACKER (jednostką spinającą i pakietującą)

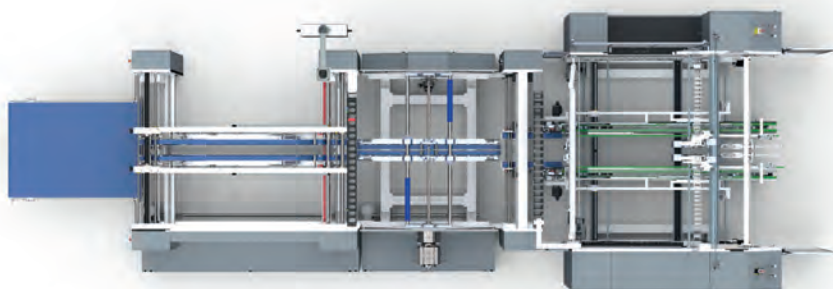


Rozbudowana linia OPTIFOLD MAGNUS z systemami InterHST oraz OPTIPACKER w formie litery L

KOENIG & BAUER



System InterHST (aplikacja taśm silikonowych) przy wprowadzeniu opakowań po jednostce nakładającej opakowania



System OPTIPACKER pozwalający na w pełni automatyczne spinanie, odwracanie i pakietowanie złożonych i sklejonych opakowań na końcu maszyny. Przy tej jednostce możliwe jest zainstalowanie robotów odbiorczych zbierających przygotowane pakiety,

Smartgraf: trzy nowe maszyny, dynamiczny wzrost i sukcesy rynkowe

Przejmowanie biznesów rodzinnych przez młodsze pokolenie stała się w ostatnim czasie jednym z „gorących tematów” w całej branży poligraficznej. Przykładem jest tu firma Smartgraf ze Skarżyska-Kamiennej. Po zmianie pokoleniowej, jaka miała miejsce w 2020 roku, ta drukarnia opakowań odnotowuje spektakularne wzrosty. W ciągu zaledwie dwóch lat zrealizowała m.in. imponujące inwestycje w park sprzętowy kontraktując trzy rozwiązania postpressowe Koenig & Bauer: dwie składarko-sklejarki (Allpro 110 i Allpro 70) i sztancę Optima 106. Dwie pierwsze, obsługujące kartony w formacie B1, już tu pracują; trzecia (format B2) pojawi się w maju br. O kontynuacji rodzinnego biznesu, zmianach, inwestycjach, rozwoju i planach na najbliższy czas rozmawiamy ze współwłaścicielami Smartgrafu, którymi od 2020 roku są: Grzegorz Sermanowicz, Sebastian Jędraszkiewicz i Piotr Nieczajew.



Redakcja: Trzy maszyny, w tym dwie pełnoformatowe, w ciągu zaledwie dwóch lat w relatywnie niewielkiej, do niedawna rodzinnej firmie. Jak do tego doszło?

Grzegorz Sermanowicz: To efekt działań, jakie – będąc nowymi właścicielami – podjęliśmy w 2020 roku. Chcieliśmy zacząć od podstaw, więc wdrożyliśmy nową nazwę, wysłużony park sprzętowy doczekał się remontu. Obecnie skupiamy się na wdrożeniu nowoczesnych, skutecznych działań handlowych i zwiększeniu rozpoznawalności firmy. W związku z tym uruchomiliśmy też nową stronę internetową mającą pokazywać nowy, dynamiczny wizerunek drukarni. Z reakcji rynku i prawdziwego szturmowania nowych klientów wynika, że nam się to udało.

R.: Czego najlepszym dowodem są wspomniane inwestycje. Kiedy zapadły decyzje o ich zrealizowaniu?

Grzegorz Sermanowicz: Zaczniemy od tego, że rok 2021, gdy miało miejsce globalne odbicie dla rynku poligraficznego, był dla nas okresem wzrostu produkcji i przychodów. Szacujemy, że w latach 2021-2022 wyniósł on 80-100%. Od tamtej pory cały czas rośniemy, w skali miesiąc do miesiąca, ale to tamte lata zapracowały w dużej mierze na możliwość zakupu nowych, pełnoformatowych maszyn postpressowych. Wypracowany wówczas kapitał, baza klientów i ich oczekiwania oraz rosnące potrzeby, zainteresowanie kolejnych firm współpracą z nami – wszystko to spowodowało, że decyzje o zakupie kolejnych, nowych maszyn postpress zapadały bardzo szybko.

KOENIG & BAUER

R.: Która z nich została zakupiona jako pierwsza?

Sebastian Jędraszekiewicz: Składarko-sklejarka i sztanca w formacie B1+ zostały uwzględnione z ramach jednej umowy, tyle że pierwsza z nich pojawiła się u nas w styczniu 2024 roku, druga zaś – pod koniec ub.r. z uwagi na różne okresy realizacji zamówienia. Szybko okazało się, że prac na obie maszyny nie zabraknie, a że systematycznie przybywało zamówień na opakowania w mniejszym formacie – niedawno podjęliśmy decyzję o zakupie kolejnej maszyny Koenig & Bauer. Tym razem będzie nią składarko-sklejarka Allpro 70. Inwestycja ta pozwoli na jeszcze wyższą elastyczność w kontekście realizowanych prac.

R.: W jakim stopniu wzrosła wydajność produkcji opakowań pudełkowych po wdrożeniu nowej składarko-sklejarki, obok dotychczas użytkowanej?

Piotr Nieczajew: Szacujemy ją na ok. 20%, co związane jest z jej licznymi zaletami, będącymi de facto naszymi przewagami konkurencyjnymi. Maszynę cechuje niezwykła precyzja, generuje mniej makulatury, obserwujemy też mniej przestojów i o wiele krótszy czas przebrojenia. Wszystko to wpływa na stabilność i płynność produkcji, ale też jej elastyczność, co bardzo pomaga przy dużym zakresie realizowanych nakładów – od kilkuset sztuk do zleceń idących w dziesiątki tysięcy arkuszy.



R.: Jakiego rodzaju opakowania dominują w drukarni i kim są kluczowi klienci?

Sebastian Jędraszekiewicz: Specjalizujemy się w produkcji opakowań jednostkowych z tektury litej, także wysokoprzetworzonych i uszlachetnionych, w dużej mierze wytwarzanych z udziałem surowców proekologicznych, pochodzących z recyklingu. Zakres produkcji jest bardzo szeroki i obejmuje zarówno standardowe opakowania pudełkowe z nadrukiem, jak i projekty bardziej zaawansowane np. tzw. opakowania inteligentne (z zastosowaniem NFC czy QR), aktywne (absorbujące wilgoć czy regulujące atmosferę wewnątrz opakowania), personalizowane i wysoko uszlachetniane. Tu oferujemy m.in. laminowanie, lakierowanie UV, tłoczenie czy złocenie.

Piotr Nieczajew: Staramy się dbać o wygodę konsumentów, tworząc opakowania łatwe przy otwieraniu i użytkowaniu – na własne potrzeby tę część produkcji ochrzcziliśmy mianem „frustration-free”. Nasi klienci reprezentują m.in. branżę spożywczą, kosmetyczną, farmaceutyczną, elektroniczną i AGD, modową, motoryzacyjną czy e-commerce. Perspektywicznie w coraz większym stopniu myślimy o branży farmaceutycznej – obecny park maszynowy może nam to umożliwić. Współpracujemy głównie z odbiorcami końcowymi, rzadziej z agencjami reklamowymi.

KOENIG & BAUER

R.: Jak wielu klientów obecnych tu przed sukcesją wciąż jest obsługiwanych przez Smartgraf?

Grzegorz Sermanowicz: W zasadzie wszyscy, w tym ci z którymi zaczęliśmy współpracę nasi rodzice. Nasi klienci również przeprowadzali znaczące inwestycje zwiększając swoją produkcję, co przekładało się na ilość zamówień u nas. Nasz zapał i odważne decyzje niosły za sobą ryzyko, ale w chwili obecnej pokazują, że był to właściwy kierunek, a wzrost naszej konkurencyjności był zauważony. Bardzo nas to cieszy, bo stanowi nagrodę za ciężką pracę, jaką wykonaliśmy po przejęciu i modernizacji firmy.

R.: Ze składarko-sklejarką macie Panowie już ponadroczne doświadczenia, ze sztancą – kilkumiesięczne. Jak oceniacie sam sprzęt, także w porównaniu do wcześniej używanych rozwiązań, oraz samego dostawcę?

Sebastian Jędraszkiewicz: Na tle dostawców maszyn, które wcześniej użytkowaliśmy, Koenig & Bauer reprezentuje zupełnie inny poziom. Mam tu na myśli zarówno jakość samych maszyn, które mieliśmy okazję przetestować zarówno w fabrykach jak i w centrum pokazowym w Radebeul, ale też poziom obsługi handlowej i posprzedażowo-serwisowej.

Piotr Nieczajew: Pan Adam Ślażyński, który jest naszym opiekunem handlowym z ramienia Koenig & Bauer CEE, to prawdziwy profesjonalista, a trzecia sprzedana nam przez niego maszyna w ciągu kilkunastu miesięcy to nie przypadek.

Grzegorz Sermanowicz: W samych superlatywach możemy też mówić o osobach, które odpowiadały za wdrożenie i szkolenie. Dzięki ich wiedzy i doświadczeniu praca z obiema maszynami przebiega stabilnie i jesteśmy spokojni o realizację każdego zlecenia.

R.: Czy korzystacie ze wsparcia w postaci zdalnego serwisu i całodobowej hotline?

Piotr Nieczajew: Mamy dostęp do tych narzędzi i bardzo sobie cenimy taką możliwość – to kolejny argument przemawiający za współpracą z dostawcą, za którym stoi innowacyjność. Mam tu na myśli nie tylko rozwój własnych technologii, ale też wspomniane narzędzia, dla nas stanowiące wartość dodaną i wspierające nas w pracy.

R.: Jaką jeszcze wartość dodaną widzicie Panowie we współpracy z Koenig & Bauer?

Grzegorz Sermanowicz: Z pewnością jest nią bliskość centrum technologicznego w Radebeul k. Dreżna, gdzie jest możliwość testowania i oglądania nowych maszyn z oferty Koenig & Bauer. Ciekawą inicjatywą są spotkania Open House czy VSOP, podczas których spotykamy właścicieli oraz przedstawicieli innych drukarni z Polski, wymieniamy doświadczenia, nawiązujemy kontakty. Warto bowiem dodać, że nie odzegnujemy się od współpracy z innymi drukarniami, z wieloma mamy partnerskie relacje. Są więc siłą rzeczy w gronie naszych klientów.

R.: Tych zaś, jak Panowie wspomnieli, stale przybywa. Gdzie są pozyskiwani nowi klienci?

Sebastian Jędraszkiewicz: Wiele dobrego czyni tzw. poczta pantoflowa. Ten element był u nas obecny od zawsze, jeszcze przed przejęciem i rebrandingiem. Klienci, zwłaszcza pochodzący z tych samych okolic, znający się, polecają nas sobie. Układamy w tej chwili wiele elementów naszej strategii, m.in. w obszarze sprzedaży, wejścia na nowe rynki czy marketingu w odniesieniu do nowych produktów. Mamy nadzieję, że jej efekty pojawią się już wkrótce.

R.: Na koniec pytanie do dostawcy. Jak Państwo oceniacie współpracę z drukarnią Smartgraf?

Adam Ślażyński, Sales Manager Koenig & Bauer (CEE): Miałem przyjemność znać poprzednich właścicieli drukarni, z której wyłonił się Smartgraf, więc tym bardziej cieszę się, że możemy kontynuować współpracę z nowym pokoleniem. Dostawa trzech zaawansowanych maszyn w tak krótkim czasie z pewnością nie przeszła niezauważona przez klientów drukarni, więc ich szturm wcale mnie nie dziwi. Zwłaszcza widząc entuzjazm i zaangażowanie każdego ze współwłaścicieli. Dziękujemy za ciepłe słowa zarówno na temat sprzętu, jak i pozostałych elementów kompleksowej opieki, jaką staramy się zapewnić jako dostawca. Mamy nadzieję, że również trzecia maszyna, jaka pojawi się tu niebawem, spełni oczekiwania.

Modernizacja maszyny Nilpeter FA-17 firmy Natalii podwaja moce produkcyjne

Natalii, jeden z wiodących polskich producentów etykiet, niedawno zmodernizował swoją maszynę fleksograficzną Nilpeter FA-17, aby zwiększyć szybkość i wydajność produkcji. Inwestycja odzwierciedla ciągle zaangażowanie Natalii w dostarczanie wysokiej jakości rozwiązań w zakresie etykiet i utrzymanie przewagi na konkurencyjnym rynku.

Od momentu założenia w 1985 roku, firma Natalii zbudowała silną reputację w polskiej branży etykiet i opakowań elastycznych. Koncentrując się na innowacyjności i jakości, firma stała się zaufanym partnerem dla firm z kluczowych sektorów, takich jak przetwórstwo spożywcze, kosmetyczne, motoryzacyjne i farmaceutyczne. Nilpeter i Natalii cieszą się bliską współpracą od wielu lat. Ich najstarsza maszyna Nilpeter, FA-2500, została zainstalowana w 2000 roku i nadal działa. W sumie firma Natalii obsługuje obecnie 10 maszyn Nilpeter.

Podwójne jednostki suszące i oprogramowanie zwiększają wydajność do 120 m/min.

Głównym celem ostatniej modernizacji było zwiększenie prędkości produkcyjnej maszyny FA-17, która wcześniej pracowała z prędkością 50-55 metrów na minutę dla tego konkretnego zadania termokurczliwego rękawa. Dzięki zintegrowaniu dodatkowej jednostki suszącej, maszyna jest teraz wyposażona w dwie jednostki suszące, co ułatwia wydajniejsze i szybsze suszenie klejów i lakierów na bazie wody. Po instalacji modernizacji klient końcowy zatwierdził nowe zadanie obkurczania rękawów z prędkością 120 m/min, potwierdzając dokładne pozycjonowanie i skuteczne suszenie kleju na bazie wody na plastikowych kubkach. To ulepszenie wymagało drobiazgowych modyfikacji, w tym wydłużenia maszyny, rekonfiguracji całego systemu rurociągów, modernizacji paneli elektrycznych i dostosowania istniejącego systemu UV. Pomimo złożoności tych zadań, oddany zespół trzech techników Nilpeter z Danii ukończył projekt w ciągu tygodnia. Dodatkowo, maszyna FA-17 w Natalii, będąca 10. wyprodukowaną maszyną tego typu, otrzymała kompleksową aktualizację oprogramowania. Ta aktualizacja do najnowszej wersji oprogramowania Nilpeter wprowadza zaawansowane funkcje automatyzacji, jeszcze bardziej optymalizując operacje druku fleksograficznego Natalii. Sukces tego projektu podkreśla silne partnerstwo między Natalii i Nilpeter. Właściciel Natalii, Artur Nowaczyk, wyraził swoje zadowolenie, stwierdzając, „Ta inwestycja jest ważnym krokiem w zapewnieniu, że pozostaniemy w czołówce branży dzięki najlepszej możliwej technologii. Nilpeter wsłuchuje się w nasze potrzeby i ściśle z nami współpracuje, aby opracować rozwiązania, które pomogą nam poprawić wydajność, przy jednoczesnym zachowaniu wysokiej jakości, jakiej oczekują nasi klienci. Ta modernizacja jest doskonałym przykładem tego, jak wspólnie możemy rozwijać nasze możliwości produkcyjne - a rozwiązanie działa absolutnie idealnie”.



Przegląd polskiego rynku druku termokurczliwego i fleksograficznego

Polska branża druku etykiet odnotowała znaczny wzrost, szczególnie w segmencie etykiet shrink sleeve. Etykiety shrink sleeve, znane z 360-stopniowego pokrycia wzoru i możliwości dostosowania do różnych kształtów pojemników, stają się coraz bardziej popularne wśród marek dążących do zwiększenia atrakcyjności produktu. Ten trend jest widoczny na globalnym rynku etykiet shrink sleeve, który według prognoz osiągnie wartość 21 mld USD do 2034 r., rosnąc przy CAGR na poziomie 3,6% w latach 2024-2034. Druk fleksograficzny pozostaje fundamentem polskiego przemysłu opakowaniowego, oferując opłacalne i wysokiej jakości rozwiązania do różnych zastosowań. Oczekuje się, że globalny rynek druku fleksograficznego będzie rósł w tempie CAGR wynoszącym 3,0% w latach 2024-2029, odzwierciedlając trwały popyt na tę wszechstronną technologię druku.

Instalacja sztancy płaskiej w formacie B1 - Ipress 106 PRO SB w Drukarni GZ

Z powodzeniem dostarczyliśmy i zainstalowaliśmy płaską maszynę sztancującą Ipress 106 PRO SB z naszej barcelońskiej fabryki Koenig & Bauer, wariant maszyny sztancującej ze zintegrowaną stacją separacji i oczyszczania użytków. Jest to bardzo interesujący projekt również dlatego, że firma GZ MEDIA jest największym producentem płyt winylowych na świecie, zatrudniającym ponad 2700 pracowników w ośmiu zakładach produkcyjnych.



Katalońska firma Iberica została włączona do rodziny firm Koenig & Bauer w połowie 2016 roku w kontekście strategii wzmocnienia i rozszerzenia naszej oferty technologicznej, szczególnie dla klientów z branży opakowań. Seria Ipress 106 to nowa generacja maszyn sztancujących produkowanych zgodnie z patentami Koenig & Bauer Iberica w zakładzie produkcyjnym w Barcelonie. Innowacyjna seria maszyn sztancujących Ipress jest jednym z najszybszych i najdokładniejszych rozwiązań w swojej kategorii. Tradycyjnie solidna konstrukcja z napędem Varioplan® – opracowanym i opatentowanym systemem zmiennej prędkości ruchu wału korbowego oraz technologią Variolever® - zamiast ruchu ciągłego napędu mechanicznego na ruch start/stop o wyjątkowej ekstremalnej trwałości została uzupełniona o w pełni autonomiczny samonakładakz maszyny Rapida 106, zaawansowany interfejs sterowania, a przede wszystkim niezwykle precyzyjny system wyrównywania arkuszy za pomocą kamer. Drukarnia GZ MEDIA zdecydowała się na maszynę sztancującą Ipress 106 PRO SB po przeprowadzonych testach w siedzibie producenta. W procesie wyboru uwzględniono również doświadczenie firmy w zakresie maszyn sztancujących. Użytkownicy maszyny Ipress mają do dyspozycji szeroką gamę wyposażenia opcjonalnego, co pozwala im skonfigurować konkretną maszynę, zapewniającą spełnienie wszystkich wymagań wynikających z indywidualnej produkcji opakowań klienta końcowego, tj. wykranie różnych materiałów w tym papieru, plastiku, kartonu i tektury falistej. W przypadku instalacji w zakładzie, klient skupił się głównie na sztywnych i grubych papierach, kartonach i tekturze laminowanej. Specyficzne wymagania GZ MEDIA dotyczące wyposażenia i wydajności maszyny sztancującej w znacznym stopniu przyczyniły się do innowacji tej konkretnej serii maszyn. W ten sposób w zakładzie w Lodenicach zainstalowano zmodernizowaną wersję Ipress 106 PRO SB, pierwszą tego typu na świecie, głównie dzięki systemowi automatycznego wyrównywania arkuszy w linii nakładania - systemu Cut2Print PLUS. „Dla nas był to decydujący parametr przy wyborze rozwiązania do sztancowania”, potwierdza dyrektor produkcji GZ Media, Filip Šaroch, w odniesieniu do wymagań dotyczących dostarczonej technologii. „Przy średnim nakładzie wynoszącym 1500 produktów, zależy nam przede wszystkim na precyzji i jakości cięcia bez marnowania papieru”. Opatentowana opcja Cut2Print bazuje na systemie wyrównywania arkuszy stosowanym w arkuszowych maszynach offsetowych Rapida firmy Koenig & Bauer Sheetfed i umożli-

KOENIG & BAUER

wia precyzyjne sztancowanie poszczególnych użytków zgodnie z nadrukowanym obrazem, zarówno od strony czołowej, jak i - w wariancie PLUS - również od strony rewersu. System Cut2Print jest zintegrowany z płytą nośną stosu samonakładaka i wykorzystuje dwa specjalne znaczniki druku na przedniej krawędzi arkusza oraz ruchomy uchwyt do wyrównywania arkusza. Ciemne kwadraty o wielkości 1,4 mm mogą być umieszczone luźno na przedniej krawędzi, co jest również wariantem stosowanym w GZ Media, lub zaimplementowane w pasku kontrolnym. Dwie stacjonarne kamery przednie skanują położenie znaczników, a ultraszybkie oprogramowanie informuje ruchomą belkę chwytającą o koniecznych zmianach. Wersja PLUS posiada również kamery skanujące umieszczone pod stołem spływowym, dzięki czemu nawet laminowane arkusze załadowane w dół mogą być wyrównane. W wyjątkowych przypadkach, gdy nie można użyć specjalnych znaczników, system może zeskanować krawędź arkusza i odpowiednio go wyrównać. W tym trybie w maszynie znajduje się dodatkowa kamera do skanowania krawędzi bocznej, którą można również zmienić i umieścić zarówno po stronie operatora, jak i napędu, zgodnie z krawędzią używaną do poziomowania. Ipress 106 PRO SB zainstalowany w Drukarni GZ Media jest wyposażony w najnowszy samonakładak Rapida z technologią niezależnych napędów DriveTronic i systemem wyrównywania arkuszy Cut2Print PLUS (kamery również na odwrocie) oprócz standardowego pozycjonowania. Jednostka sztancująca posiada pneumatyczną ramę szybkiej zmiany narzędzi Fast-FLOW do mocowania matrycy sztancującej, a technologia Fast-FLOW jest również używana do mocowania górnego narzędzia systemu oczyszczania. Jednostka separująca z trybem pracy non-stop współpracuje z ramą zarówno do oddzielania, jak i układania całych (tylko wykrojonych) arkuszy. Aby zwiększyć wysokość stosu, maszyna jest podniesiona o 400 mm. Ze względu na specyficzną konfigurację, maszyna sztancująca wraz z modułem Cut2Print PLUS została również dokładnie przetestowana w zakładzie produkcyjnym Koenig & Bauer Iberica w Barcelonie na konkretnych kluczowych zamówieniach klientów. W GZ Media Filip Hejhal, szef działu kartonów, był przede wszystkim odpowiedzialny za ich przygotowanie i osobiście uczestniczył w testach w Hiszpanii. „Logicznie rzecz biorąc, duża część naszej produkcji to opakowania na płyty winylowe, więc kształt aplikacji i użyte materiały mają swoją specyfikę. Konstrukcja i wyposażenie maszyny Ipress dostosowane do naszych wymagań, a także późniejsze udane testy zamówień na Półwyspie Iberyjskim i w naszej firmie w Lodzicy jednoznacznie przekonały mnie, że dokonaliśmy właściwego wyboru”, z satysfakcją ocenia dotychczasowe doświadczenia. Obie strony chwalą sobie wzajemną współpracę, poczynwszy od samego procesu sprzedażowego, poprzez testy maszyny i podpisanie umowy, aż po instalację i faktyczną eksploatację w Drukarni. Instalacja Ipress 106 PRO SB w GZ MEDIA trwała zaledwie tydzień, po którym nastąpiło 14-dniowe szkolenie operatorów. Dalsze szkolenie odbyło się kilka miesięcy później, kiedy operatorzy przekazali instruktorowi swoje praktyczne obserwacje i doświadczenia operacyjne. Instruktor Koenig & Bauer wysłuchał wymagań, a następnie wspólnie pracowaliśmy nad zwiększeniem wydajności produkcji. GZ Media używa obecnie Ipress 106 PRO SB jako głównej maszyny sztancującej, która średnio wycina 30 000 - 40 000 arkuszy na zmianę, tj. około 90 000 - 120 000 produktów przy 2 - 3 zmianach. Z punktu widzenia GZ MEDIA najważniejszymi czynnikami są perfekcyjne wykrawanie w odniesieniu do grafiki zarówno na stronie wierzchniej, jak i szczególnie na odwrocie, a sekcja bigowania i łamania jest również dużym atutem. „Kiedy cięliśmy przy użyciu starszej technologii, mieliśmy do 15 osób pracujących przy późniejszym oddzielaniu użytków” - wyjaśnia Filip Hejhal. „Dziś, jeśli wszystko dobrze zaplanujemy, potrzebujemy tylko 3 pracowników”. Filip Šaroch również potwierdza swoje zadowolenie z inwestycji: „Ipress 106 PRO SB od Koenig & Bauer dał nam możliwość przyspieszenia i usprawnienia produkcji istniejących i dość skomplikowanych produktów, zwłaszcza w małych i średnich ilościach. Dla mnie inwestycja jak dotąd spełniła nasze wcześniejsze pomysły i plany w stu procentach”.





Rozwiń swój model biznesowy

Open House: produkcja opakowań składanych dla ekspertów

Motto naszego wydarzenia: „Rozwiń swój model biznesowy - produkcja kartonów składanych dla ekspertów - i tych, którzy chcą zostać ekspertami”. Dowiesz się, w jaki sposób możemy uczynić Twoją firmę przyszłościową dzięki najnowocześniejszym, nie-standardowym rozwiązaniom.

Szczegóły wydarzenia:

Kiedy: 6.05.2025 - grupa Polska

Gdzie : Koenig & Bauer Sheetfed, Radebeul k. Drezna

Do kogo dedykowane jest zaproszenie?

- Ambitnych drukarni przemysłowych, które chcą zdywersyfikować swoją ofertę produktów i czerpać zyski z rosnącego rynku opakowań składanych.
- Producentów opakowań składanych, którzy chcą zoptymalizować swoją produkcję i zwiększyć wydajność.
- Specjaliści z branży przetwórstwa, którzy chcą zwiększyć swoje możliwości produkcyjne i poznać nowe technologie.

KOENIG & BAUER

Czego można się spodziewać?

- Odkrycie Państwo najnowsze osiągnięcia w zakresie druku offsetowego, sztancowania, klejenia i składania opakowań oraz w zakresie cyfrowego ekosystemu myKyana Koenig & Bauer.
- Doświadczyć prezentacji z produkcją na żywo w całym łańcuchu produkcji opakowań składanych.
- Prezentacje na żywo i praktyczne doświadczenie w zakresie opakowań długo- i krótkoseryjnych oraz rozwiązań w zakresie pakowania/etykietowania dla drukarni komercyjnych.
- Uzyskanie wglądu w najnowsze innowacje w zakresie rozwiązań workflow.
- Rozszerz swoje możliwości drukowania dzięki 7 kolorowemu gamutowi barwnemu
- Zmaksymalizuj swoją produktywność! Weź udział w sesjach „Zapytaj naszych ekspertów” i uzyskaj spersonalizowane porady od naszych specjalistów ds. zarządzania produktami, badań i rozwoju, usług i post-pressu, aby pomóc Ci sprostać konkretnym wyzwaniom.
- Mnóstwo czasu na nawiązywanie kontaktów z kolegami z branży i zespołem Koenig & Bauer, dzięki czemu można nawiązać cenne kontakty i dzielić się wiedzą w miłej atmosferze.
- Odkryj nowe możliwości: Przykłady rozwiązań dla rozszerzenia modelu biznesowego

Cyfryzacja, Ochrona Produktów, Zrównoważony Rozwój, Poprawa Wydajności - 100% Koenig & Bauer

- myKyana – wiodący ekosystem cyfrowy Koenig & Bauer
 - Kyana Data, w tym Data Prediction, Data Benchmarking, Kyana Cases, Kyana Assist i wiele więcej
 - VisuEnergy X – Energy Management Solutions
- Ochrona produktów w druku - innowacyjne funkcje zabezpieczeń dla produktów drukowanych
- Zarządzanie wydajnością - maksymalna produktywność - mniej odpadów - wyższa rentowność

Rozwiązania do opakowań High Volume

- Rapida 106 X-7 LTT-1L
- CutPRO Q 106 SB - sztanca
- CutPRO X 106-3 SB - sztanca
- Omega Allpro 110 - składarko-sklejarka

Rozwiązania do opakowań premium

- Rapida 76 7+L
- CutPRO X 106-3 SB - sztanca

Krótkie serie i druk cyfrowy

- VariJET 106
- Ipress 106 PRO SB / CutPRO X 106-3 SB
- Omega Allpro 90

Rozwiązania hybrydowe dla druku komercyjnego, opakowaniowego i etykietowego

- Rapida 106 X-7+L + Cold Foiler
- CutPRO X 106-1
- Ipress 106 PRO SB

KOENIG & BAUER



we're on it.