

KOENIG & BAUER

grudzień 2024

34 Aktualności

Wesołych Świąt

&

Szczęśliwego Nowego Roku 2025!



we're on it.

Wstęp

Słowo wstępne 2

Koenig & Bauer potwierdza prognozy operacyjne wymieniając znakomitą sytuację w obszarze zamówień i pierwsze pozytywne efekty programu „Spotlight”. 3

Ponowne przedłużenie partnerstwa pomiędzy firmami Koenig & Bauer oraz ACTEGA. 6

Spotkanie dla specjalistów Postpress Solutions w siedzibie firmy Koenig & Bauer w Radebeul 7

Koenig & Bauer Empowers: Im więcej kolorów, tym lepiej 9

Drukarnia Engas – stabilny rozwój w branży opakowań z maszynami drukującymi Koenig & Bauer . . . 11

Technologia kompletnego łańcucha produkcji etykiet 14

Koenig & Bauer (CEE) Sp. z o.o.
Taneczna 18
02-884 Warszawa
pl.koenig-bauer.com

Drodzy Czytelnicy,
Szanowni Klienci i Partnerzy Biznesowi,

Rok 2024 dobiega końca i musimy przyznać, że minione dwanaście miesięcy nie obyły się bez przeszkód. Globalna niepewność oraz zmieniająca się dynamika i presja na rynku wystawiły na próbę zdolność adaptacji większości z nas. Służymy z największym wysiłkiem naszym klientom, aby osiągnąć ich zadowolenie i zbudować ich lojalność. To nasza wspólna misja w branży na drodze do wzrostu i rentowności.

Dobrze funkcjonujące partnerstwa są jednym z fundamentów naszej działalności. Jest oczywiste, że współpraca wydobywa to, co najlepsze w nas wszystkich. Partnerstwa zbudowane na zaufaniu i wspólnych celach nie tylko wzmocniły naszą branżę, ale także umożliwiły firmom wprowadzanie innowacji, rozwoju i przyczynianie się do bardziej zrównoważonej przyszłości.

Możecie Państwo przeczytać w naszym newsletterze o dwóch przykładach takich partnerstw – o odnowieniu naszej współpracy z firmą Actega w zakresie wspólnego udoskonalania technologii uszlachetniania inline, a także w wywiadzie z p. Stanisławem Mol, prezesem firmy Engas, naszym wieloletnim lojalnym klientem z siedzibą w Bielsku-Białej.

Firma Koenig & Bauer wkroczyła do segmentu postpress, który stał się kolejnym stabilnym filarem działalności spółki. Już od kilku lat sztance rotacyjne, sztance płaskie i składarko-sklejarki Koenig & Bauer stały się integralną częścią branży w wielu krajach, w tym w Polsce, Czechach i na Słowacji. Na kolejnych stronach naszego newslettera dowiecie się Państwo m.in. o niedawnym dedykowanym spotkaniu technologicznym ekspertów postpress, które odbyło się w naszym Centrum Pokazowym w Radebeul.

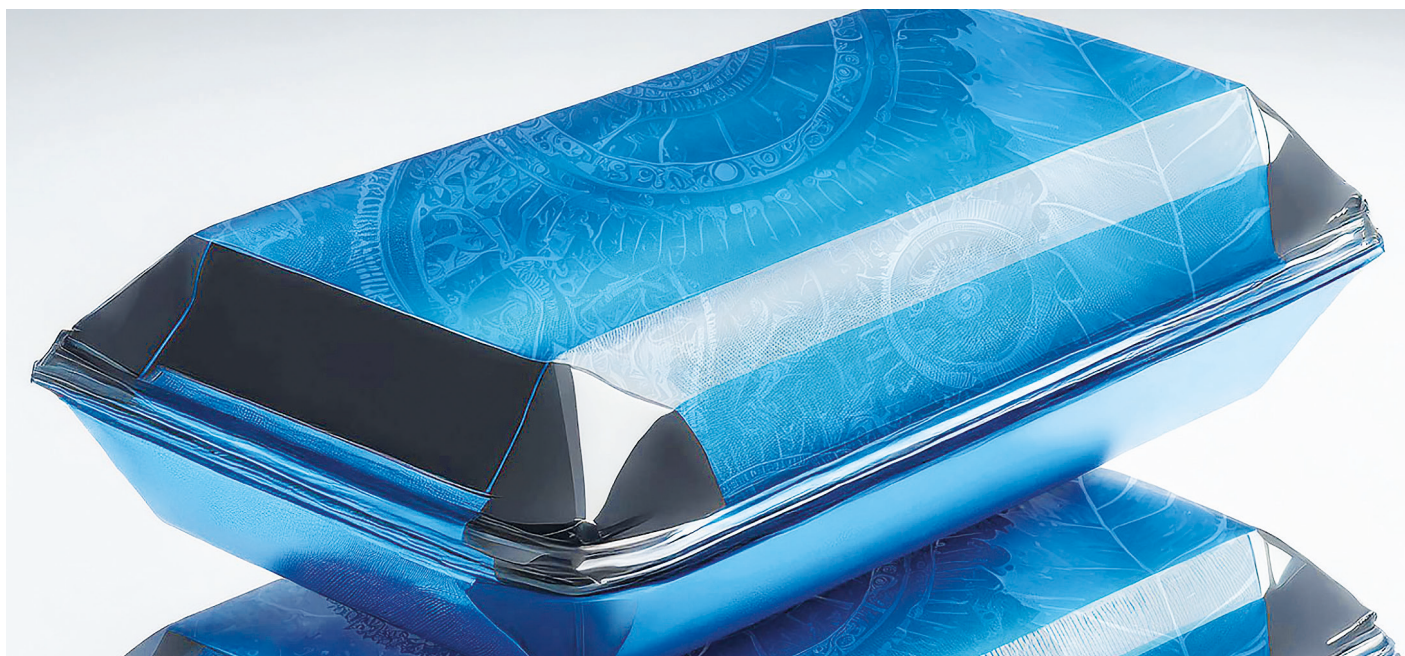
W tym wydaniu podkreślamy również ludzką stronę firmy Koenig & Bauer – współpracę i odpowiedzialność, które napędzają inicjatywy takie jak „Koenig & Bauer Empowers”. Od wspierania młodych talentów poprzez programy edukacyjne po wspieranie różnorodności i integracji. Te wysiłki przypominają nam, że wpływ Koenig & Bauer wykracza daleko poza technologię i produkty.

Wszyscy wkroczymy w rok 2025 z przekonaniem, że nabywcy naszych maszyn i usług będą innowacyjni i będą się dalej rozwijać. Takie zaufanie zostało poparte prognozami branżowymi wskazującymi, że globalny przemysł opakowaniowy będzie rósł o 3,5 procent rocznie do 2028 roku, podczas gdy prognozy dla Polski, Czech i Słowacji były jeszcze bardziej obiecujące – wskazujące, że wzrost popytu na opakowania osiągnie 4-5 procent rocznie w nadchodzących latach.

W imieniu zespołu Koenig & Bauer (CEE) chciałbym życzyć Państwu radosnych Świąt Bożego Narodzenia i szczęśliwego Nowego Roku!

Jan Korenc
Managing Director





Koenig & Bauer potwierdza prognozy operacyjne wymieniając znakomitą sytuację w obszarze zamówień i pierwsze pozytywne efekty programu „Spotlight”.

Firma Koenig & Bauer AG („Koenig & Bauer”, WKN: 719350 / ISIN: DE0007193500), wiodący globalny dostawca technologii dla wysokospecjalistycznych rozwiązań w zakresie druku, ze szczególnym uwzględnieniem sektora opakowań, odnotował stabilny rozwój w pierwszych dziewięciu miesiącach 2024 r., przy utrzymującym się trudnym otoczeniu rynkowym. Ilość przychodzących zleceń znacznie wzrosła, między innymi ze względu na zamówienia związane z wiodącymi targami drupa, które odbyły się w pierwszej połowie roku i doprowadziły do osiągnięcia najwyższego portfela zamówień w historii firmy na poziomie 1 080.000,00 mln euro. Duża część tego portfela zostanie zrealizowana po 2024 r. i jest rozłożona na różne segmenty działalności firmy, co stanowi dobrą podstawę do pomyślnego rozwoju i skutkować będzie dobrymi wynikami w ostatnim kwartale. W związku z tym firma Koenig & Bauer potwierdza swoją prognozę na cały rok 2024 – obroty na poziomie 1,3 mld euro i EBIT operacyjny w dolnym zakresie przedziału od 25 do 40 mln euro.

Prezes Zarządu, dr Andreas Pleßke komentuje: „Dane za dziewięć miesięcy wskazują, że wdrożenie naszego programu »Spotlight« było właściwą decyzją. W trzecim kwartale 2024 r. otoczenie gospodarcze pozostało niezwykle trudne. Dlatego tym bardziej zachęcające jest to, że w trzecim kwartale byliśmy w stanie znacznie zwiększyć nasz wynik operacyjny w porównaniu z poprzednim kwartałem. Mając rekordowy portfel zamówień, możemy spodziewać się dobrych wyników w ostatnim kwartale i potwierdzić naszą poprzednią prognozę zarówno na rok obrotowy 2024, jak i naszą średnioterminową prognozę na rok obrotowy 2026. Program »Spotlight« w decydujący sposób przyczyni się do osiągnięcia naszych celów w zakresie rentowności i dalszego wzmocnienia naszej konkurencyjności”.

KOENIG & BAUER

Ogromna ilość nowych zamówień skutkuje najwyższym portfelem zamówień w historii firmy

Wartość przychodzących zamówień wzrosła o 18,9% do 988,1 mln euro w pierwszych dziewięciu miesiącach 2024 roku. Decydującym czynnikiem były zamówienia napływające w związku z odbywającymi się targami drupa, największymi na świecie targami dla branży drukarskiej i poligraficznej. W rezultacie portfel zamówień osiągnął rekordową wartość 1 080.000,00 mln euro. Taki poziom napływających zamówień wskazuje, że firma Koenig & Bauer dzięki swojej szerokiej ofercie i innowacyjnym produktom ma doskonałą pozycję na rynku.

Najważniejsze informacje dot. poszczególnych segmentów w trzecim kwartale 2024 roku

W trzecim kwartale segment Banknote Solutions ponownie wygrał przetarg zorganizowany przez Bureau of Engraving and Printing (BEP), Federalne Biuro Druku Stanów Zjednoczonych Ameryki w Waszyngtonie, D.C., i tym samym otrzymał zamówienie na dodatkowe maszyny do produkcji banknotów. Fabryczny test odbioru pierwszej w nowym roku maszyny odbędzie się w drugiej połowie 2025 roku. Pozostałe urządzenia zostaną dostarczone w ciągu kilku lat. Oczekuje się, że w ostatnim kwartale tego roku, głównie ze względu na przyjęcie zamówień w 4. kwartale 23 r., segment Special wniesie wkład w EBIT operacyjny, który będzie znacznie wyższy niż średnie wyniki kwartalne.

Kolejną istotną informacją jest „potrójny sukces sprzedażowy” firmy Koenig & Bauer Celmach. Pierwsze maszyny z serii Chroma zostały sprzedane do Afryki (Kenia) i Azji (Korea Południowa). Ponadto, po raz pierwszy od czasu dużych fuzji w branży tektury falistej - które również skutkowały niechęcią do zakupów - maszyna została sprzedana dużemu międzynarodowemu klientowi z branży opakowaniowej w Europie. Zakontraktowane maszyny rozpoczną produkcję w 2025 roku. Deklarowanym kierunkiem docelowym dla dalszych instalacji w 2025 r. jest także Ameryka Północna i Ameryka Łacińska.

W trzecim kwartale klienci skupili się również na rozwiązaniach druku cyfrowego: po początkowych sukcesach sprzedażowych w poprzednim roku, kolejna cyfrowa maszyna zwojowa RotaJET została sprzedana do Ameryki Północnej. Klienci w coraz większym stopniu koncentrują się również na cyfrowych połączeniach w branży opakowaniowej, tak zwanych rozwiązaniach Connected-Packaging, które zostały w imponujący sposób zaprezentowane odwiedzającym targi drupa przez dział Digital Unit. Rozwiązania te pozwalają na stworzenie interaktywnego połączenia pomiędzy klientem końcowym a właścicielem marki bezpośrednio na opakowaniu produktu, generując znaczną wartość dodaną dla obu stron.

Obrót i wyniki niższe niż w poprzednim roku, zgodnie z oczekiwaniami w trudnym otoczeniu rynkowym - ale z sekwencyjną poprawą

Zgodnie z oczekiwaniami obrót Grupy spadł w trudnym otoczeniu rynkowym o 8,0% do 819,6 mln EUR w pierwszych dziewięciu miesiącach 2024 r. Wynikało to w szczególności z sytuacji w zakresie zamówień w segmencie Sheetfed w trzecim kwartale 2023 r., która miała opóźniony wpływ na dane w okresie sprawozdawczym ze względu na czynniki produkcyjne; a także z niższego procentu realizacji (POC) w jednostce biznesowej Banknote Solutions również ze względu na czynniki produkcyjne. Jednak spojrzenie na rozwój przychodów w poszczególnych kwartałach ilustruje pozytywny trend: przychody w 2024 roku rosły z kwartału na kwartał.

Zróżnicowany rozwój działalności w poszczególnych segmentach

W segmencie Sheetfed wartość otrzymanych zamówień w pierwszych dziewięciu miesiącach wyniosła 511,7 mln euro, co stanowi wzrost o 12,6% w stosunku do poprzedniego roku. Przy wielkości otrzymanych zamówień na poziomie 160,9 mln euro sytuacja w trzecim kwartale 2024 r. była zbliżona do wysokiego poziomu dwóch poprzednich kwartałów, chociaż poziom otrzymanych zamówień w trzecim kwartale jest tradycyjnie nieco słabszy ze względu na miesiące letnie. Opóźniony efekt niskiego poziomu otrzymanych zamówień w 3. kwartale 2023 r. doprowadził w okresie dziewięciu miesięcy do spadku obrotów o 12,2% do 466,4 mln euro. EBIT wyniósł 0,0 mln euro i był niższy niż w poprzednim roku (12,1 mln euro), obejmując częściowo nieoperacyjny efekt specjalny, z czego 7,8 mln euro przypadało na wiodące targi drupa. W związku z tym marża EBIT wyniosła 0,0%. Po dziewięciu miesiącach EBIT operacyjny wyniósł 7,8 mln euro.

Wartość otrzymanych zamówień w segmencie Digital & Webfed wyniosła 107,3 mln euro (w poprzednim roku: 132,9 mln euro), odzwierciedlając tymczasową słabość rynku tektury falistej. Po wyjątkowo słabych wynikach w pierwszej połowie roku, trend w trzecim kwartale 2024 r. był ponownie bardziej dynamiczny, a wartość otrzymanych zamówień wynosiła 52,9 mln euro - również ze względu na udaną sprzedaż cyfrowych zwojowych maszyn drukujących. Obrót po dziewięciu miesiącach wzrósł o 10,9% rok do roku do 113,4 mln euro. EBIT wyniósł -37,2 mln euro (w poprzednim roku: -19,9 mln euro) obejmując częściowo nieoperacyj-

KOENIG & BAUER

ny efekt specjalny, z czego 0,4 mln euro przypadało na wiodące targi drupa, a 12,4 mln euro na program „Spotlight”. Wartość otrzymanych zamówień w segmencie Special w pierwszych dziewięciu miesiącach 2024 r. wyniosła 390,7 mln euro i znacznie przekroczyła wartość z poprzedniego roku, wynoszącą 270,7 mln euro. W trzecim kwartale jednostka biznesowa Banknote Solutions po raz kolejny cieszyła się pozytywną decyzją dotyczącą przetargu dla BEP i w związku z tym otrzymała zamówienie na dodatkowe maszyny do produkcji banknotów. Obrót w pierwszych dziewięciu miesiącach 2024 roku spadł o 7,9% do 259,1 mln euro. Wynikało to głównie z niższego niż w poprzednim roku odsetka realizacji zamówień klientów (POC) w jednostce biznesowej Banknote Solutions. EBIT wyniósł zatem -20,2 mln euro (w poprzednim roku: 4,3 mln EUR) obejmując częściowo nieoperacyjny efekt specjalny, z czego 0,1 mln euro przypadało na wiodące targi drupa i 6,8 mln EUR na program „Spotlight”. W związku z tym marża EBIT wyniosła -7,8%. Po dziewięciu miesiącach EBIT operacyjny wyniósł -13,3 mln euro. Portfel zamówień na dzień 30 września 2024 r. wynosił 510,1 mln euro (w poprzednim roku: 242,9 mln euro). Segment skorzysta z wysokiego portfela zamówień w ostatnim kwartale, a także w kolejnym roku obrotowym, co powinno doprowadzić do planowanego wzrostu wyników.

Program „Spotlight” wspiera osiągnięcie celu rentowności na 2026 r.

W ramach programu „Spotlight” firma Koenig & Bauer opracowała kompleksowe działania mające na celu osiągnięcie trwałego wzrostu zysków w rentownych obszarach i restrukturyzację w obszarach nierentownych. CFO dr Stephen Kimmich komentuje: „W ciągu ostatnich kilku miesięcy poczyniliśmy znaczne postępy we wdrażaniu poszczególnych działań. Nawet jeśli działania te wymagają dużego wysiłku od wszystkich zaangażowanych osób, a także prowadzą do obciążeń, jesteśmy przekonani, że „Spotlight” wzmocni naszą konkurencyjność i znacznie przybliży nas do naszych celów w zakresie rentowności”. Wdrożenie programu „Spotlight” wiąże się z nieoperacyjnymi efektami specjalnymi o łącznej wartości od 30 do 45 mln euro. Na dzień 30 września 2024 r. 24,4 mln euro zostało już ujęte jako koszt w wyniku Grupy i dotyczy głównie korekt kosztów rzeczowych oraz osobowych. Oczekuje się, że górna granica wydatków zostanie osiągnięta do końca roku. W roku obrotowym 2024 planowany jest pozytywny efekt EBIT programu „Spotlight” w wysokości od 15 do 20 mln euro (2025: od 40 do 50 mln euro; 2026: od 60 do 70 mln euro). Program ten wniesie znaczący wkład w osiągnięcie celu EBIT na poziomie około 6% przy sprzedaży Grupy wynoszącej około 1,5 mld euro najpóźniej w roku obrotowym 2026.

Prognozy na 2024 rok potwierdzone

Koenig & Bauer AG potwierdza wynik operacyjny na 2024 r. w dolnym obszarze prognozowanego zakresu od 25 mln euro do 40 mln euro oraz prognozowany cel obrotów na poziomie około 1,3 mld euro, pomimo utrzymującej się trudnej sytuacji rynkowej.

Przedstawione prognozy zależą od wpływów zewnętrznych, takich jak na przykład brak dalszych komplikacji lub zaostrzenia ograniczeń wynikających z trwającej wojny na Ukrainie oraz konfliktu na Bliskim Wschodzie, bądź też nieoczekiwany wzrost inflacji; a także wewnętrznego rozwoju działalności. Zarząd szczegółowo przeanalizował te kwestie i spodziewa się dobrych wyników w ostatnim kwartale ze względu na normalizację rozwoju działalności w trzecim kwartale. Zostanie to wzmocnione przez historycznie silny portfel zamówień i prawdopodobnie przez wkład zysku operacyjnego z segmentu Special, który będzie powyżej średnich wyników kwartalnych wskutek dużego napływu zamówień w IV kwartale 2023 r.; a także przez realizację korzyści w zakresie efektywności płynących z programu „Spotlight”. To, czy zakładane efekty zostaną w pełni zrealizowane zgodnie z wewnętrznymi planami w ostatnim kwartale, zależy od nieco zwiększonej niepewności prognoz, na przykład w odniesieniu do etapów poszczególnych zamówień przychodzących oraz pomyślnego uruchamiania urządzeń.

Ponowne przedłużenie partnerstwa pomiędzy firmami Koenig & Bauer oraz ACTEGA



Rynek uszlachetnianych produktów drukowanych kwitnie jak nigdy dotąd. Coraz częściej standardem staje się wysokiej jakości uszlachetnianie druku inline. Popularność zyskują nowe, szczególnie wysokiej jakości formy uszlachetniania i są coraz częściej stosowane w firmach poligraficznych na całym świecie. Trwające już od ośmiu lat partnerstwo na rzecz rozwoju pomiędzy firmami Koenig & Bauer i ACTEGA również jest częścią tej historii sukcesu. Ta znakomita współpraca będzie kontynuowana: ze skutkiem od 1 listopada obie firmy przedłużyły współpracę na kolejne trzy lata. Tak jak i wcześniej główne punkty współpracy dotyczą poniższych obszarów:

- Dostarczanie zestawów startowych do uszlachetniania inline dla nowych maszyn Rapida
- Porozumienie w sprawie zapewnienia jakości i wspólnego dalszego rozwoju produktów objętych umową
- Wspólne działania marketingowe, np. podczas targów branżowych, spotkań dla użytkowników, pokazów druku i produkcji próbek druku.

Uzgodnione kroki obejmują działania i usługi, które przynoszą bezpośrednie korzyści użytkownikom. Oznacza to, że ACTEGA będzie nadal dostępna dla firmy Koenig & Bauer jako niezawodny partner rozwojowy - na przykład w zakresie optymalizacji procesów uszlachetniania w procesie LED-UV. Lakiery ACTEGA są stale używane w centrum demonstracyjnym producenta maszyn i są prezentowane podczas organizowanych wydarzeń. Zapewnia to stałą kontrolę jakości i coraz lepsze dopasowanie produktów objętych umową do wysokowydajnej technologii druku offsetowego firmy Koenig & Bauer.

Efekty optyczne i dotykowe są coraz częściej wytwarzane w najwyższej jakości z wykorzystaniem arkuszowej technologii offsetowej Rapida, w oparciu o odpowiednie urządzenia do lakierowania. W przyszłości pojawią się nowe efekty i nowa jakość lakierowania.

Jan Franz Allerkamp, Dyrektor Business Line Paper & Board w firmie ACTEGA, powiedział: „Przedłużenie kooperacji oznacza kontynuację naszej udanej współpracy. Wspólnie wyznaczamy standardy w zakresie wydajności druku i lakierowania dla wysokiej jakości opakowań i produktów drukowanych. Wraz z firmą Koenig & Bauer harmonizujemy zrównoważony rozwój i uszlachetnianie”. Dirk Winkler, prokurent i dyrektor ds. procesów i technologii druku, a także zarządzania produktami w firmie Koenig & Bauer Sheetfed, dodał: „W ostatnich latach we współpracy z firmą ACTEGA rozwinęliśmy całą gamę technologii uszlachetniania. Z niecierpliwością czekam na kontynuację tego procesu, który przynosi bezpośrednie korzyści naszym użytkownikom”.

Spotkanie dla specjalistów Postpress Solutions w siedzibie firmy Koenig & Bauer w Radebeul

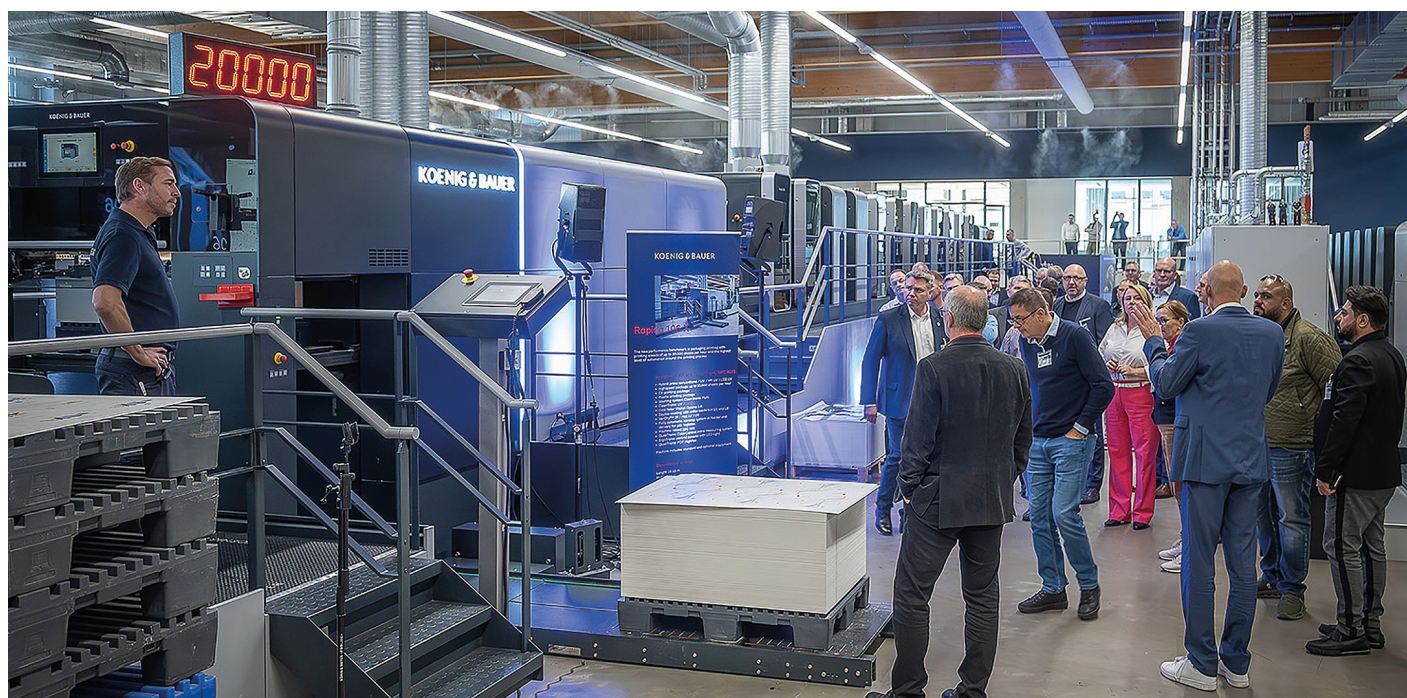
Firma Koenig & Bauer, wiodący producent offsetowych maszyn arkuszowych do zadruku pudełek składanych, w dniach 19 – 22 listopada zaprosiła swoich klientów oraz zainteresowanych z całego świata na ekskluzywne spotkanie „Postpress Solutions Experience”. Ponad 150 zainteresowanych z dwunastu krajów zapoznało się z najnowszymi rozwiązaniami zapewniającymi większą rentowność i wydajność obróbki po druku pudełek składanych.

Celem spotkania było zaprezentowanie innowacji w dziedzinie technologii postpress i zapewnienie kompleksowego wglądu w przyszłość produkcji pudełek składanych. Wydarzenie było skierowane do osób zainteresowanych oraz klientów pragnących dalej optymalizować swoje procesy produkcyjne i chętnych do zapoznania się z najnowszymi trendami w branży.

Kompletny łańcuch procesów produkcyjnych pudełek składanych

Rozszerzając swoją wiedzę z zakresu zadruku pudełek składanych na cały łańcuch tworzenia wartości technologii postpress, firma Koenig & Bauer oferuje swoim klientom rozwiązania, które wykraczają poza tradycyjną inżynierię budowy maszyn, takie jak na przykład 360-stopniowe rozwiązania workflow. Jako trusted advisor (zaufany doradca) firma Koenig & Bauer towarzyszy swoim klientom w całym łańcuchu procesów produkcyjnych pudełek składanych i przedstawia alternatywy dla uznanych produktów w dziedzinie obróbki po druku. Połączenie wiodącej technologii budowy maszyn i innowacyjnych rozwiązań w zakresie obróbki pod druk pozwala użytkownikom wyróżnić się na coraz bardziej konkurencyjnym rynku i wykorzystać nowe potencjały biznesowe.

Firma Koenig & Bauer koncentruje się również na sieci cyfrowej i dzięki platformie myKyana oferuje niezależny od producenta ekosystem, który optymalizuje cały proces produkcyjny i umożliwia płynną komunikację pomiędzy maszynami. Ta cyfrowa platforma gwarantuje skuteczną wzajemną komunikację wszystkich maszyn i procesów - jest to ważne założenie, pozwalające na sprostanie rosnącym wymaganiom klientów i rynków.



KOENIG & BAUER

Live: Praktyczne prezentacje i pokazy maszyn

Podczas składającego się z wielu interesujących części spotkania międzynarodowi eksperci z dziedziny postpress zdobyli wiedzę dotyczącą aktualnego stanu techniki oraz nowości w zakresie produkcji pudełek składanych.

Dietmar Heyduck, Group Sales Director Koenig & Bauer, podczas swojego wystąpienia wyjaśnił strategię postpress przedsiębiorstwa oraz jego cyfrową orientację. Przedstawił firmę Koenig & Bauer jako wiodącego partnera w dziedzinie produkcji pudełek składanych. Podczas pogłębionych sesji dyskusyjnych uczestnicy otrzymali dodatkowe informacje na takie tematy, jak doświadczenia serwisowe, zarządzanie wydajnością i rozszerzenie możliwości postpress.

Podczas praktycznych demonstracji z produkcją na żywo i zmianą zleceń uczestnicy mogli zapoznać się z różnymi innowacyjnymi rozwiązaniami, dzięki którym firma Koenig & Bauer sprawia, że produkcja pudełek składanych staje się skierowana na przyszłość i ekonomiczna. Demonstracje miały miejsce w Customer Experience Centre w Radebeul na następujących maszynach:

- CutPRO Q 106 SB – wyznaczająca standardy sztanca płaska pozwalająca na osiągnięcie maksymalnych wydajności w przemysłowej produkcji pudełek składanych
- CutPRO X 106 – innowacyjna i dostosowana do potrzeb klienta sztanca rotacyjna umożliwiająca skierowaną na przyszłość produkcję własną
- Ipress 106 PRO SB – nowa generacja cenionej rodziny sztanek płaskich Ipress 106 dla osiągnięcia jeszcze większych wydajności
- Omega Allpro 110 – składarko - sklejarka dla kompleksowych rozwiązań w zakresie produkcji pudełek składanych oraz osiągnięcia wysokich wydajności
- myKyana – cyfrowy ekosystem firmy Koenig & Bauer

Klienci z różnych regionów informowali o swoim udanym rozwoju biznesowym, który nastąpił dzięki offsetowej technologii arkuszowej oraz rozwiązaniom typu postpress firmy Koenig & Bauer. Bazując na innowacyjnych rozwiązaniach w zakresie dywersyfikacji i zróżnicowania, są oni w stanie lepiej spełniać stale zmieniające się wymagania swoich klientów. Firma Koenig & Bauer oferuje nie tylko maszyny, ale także skrojone na miarę rozwiązania, które obejmują cały proces tworzenia wartości dodanej w produkcji pudełek składanych.



Koenig & Bauer Empowers: Im więcej kolorów, tym lepiej



Uczynić świat odrobinę lepszym – to jest to, co motywuje ludzi do zaangażowania społecznego. Z pasją, poczuciem odpowiedzialności i empatią stoją oni w obronie innych i często dają promyk nadziei w trudnych czasach. Aby wesprzeć niektóre z tych osób i ich pomysły, firma Koenig & Bauer powołała do życia inicjatywę „Koenig & Bauer Empowers”. Nasza wizja różnorodnej, zrównoważonej i sprzyjającej integracji społecznej przyszłości będzie się rozwijać jeszcze bardziej, ponieważ uważamy, że: „Im więcej kolorów, tym lepiej”.

Różnorodność i integracja

Im bardziej zróżnicowane i integracyjne środowisko pracy, tym lepiej, ponieważ różne perspektywy prowadzą do innowacyjnych rozwiązań i mogą promować ducha zespołu. Poprzez ukierunkowane programy i warsztaty nasi pracownicy są uczulani i zachęcani do przyjmowania i doceniania różnorodności. Koncentrujemy się nie tylko na sukcesie ekonomicznym, ale także na odpowiedzialności społecznej.

W celu dalszego promowania różnorodności firma Koenig & Bauer wsparła dwie organizacje: CSD Dresden e.V. i Queer Pride Würzburg e.V. . Są one zaangażowane w eliminowanie dyskryminacji płciowych w polityce i społeczeństwie.

Edukacja i szkolenia

Edukacja jest głównym filarem inicjatywy Koenig & Bauer Empowers. Wspierając liczne krajowe i międzynarodowe programy edukacyjne pomagamy młodym talentom realizować ich marzenia. Współpracując ze szkołami i uniwersytetami oraz zapewniając stypendia, wspieramy przyszłe pokolenia i umożliwiamy im lepsze przygotowanie się do wyzwań, jakie stawiać będzie przed nimi nadchodząca przyszłość. I tak na przykład Fundacja Baobab Children w Ghanie utworzyła w ostatnich latach centrum szkoleniowe ze zintegrowaną szkołą. Celem fundacji jest umożliwienie młodym ludziom ukończenia szkolenia zawodowego

KOENIG & BAUER



zwiększonego egzaminem państwowym po czterech latach szkoły i roku praktyk. Firma Koenig & Bauer od kilku lat wspiera fundację Baobab Children poprzez patronat, aby dać młodym ludziom szansę i perspektywę na przyszłość.

Innym przykładem jest Peak Performer Kids Camp. Tutaj najlepsi sportowcy i najlepsi przedsiębiorcy pomagają dzieciom wyznaczać sobie cele i osiągać je poprzez zabawę i własne wysiłki. Idea, która za tym stoi: wszystko jest możliwe, jeśli wykorzysta się swoją energię w sposób celowy. W Kitzingen w Dolnej Frankonii skupiono się na koszykówce i tenisie stołowym. Jednak dla tej koncepcji kluczowy jest nie tylko element fizyczny, ale także inspiracja do przyjęcia właściwej postawy.

Wsparcie projektów społecznych

Inicjatywa Koenig & Bauer Empowers wspiera również liczne projekty charytatywne i organizacje, które pracują nad poprawą warunków życia społeczności znajdujących się w niekorzystnej sytuacji. Projekty obejmują zarówno dostarczanie zasobów edukacyjnych w krajach rozwijających się, jak i kampanie pomocowe, które łączą pomoc krajową i międzynarodową, czego przykładem jest „Bieg Rikszą”, w który osobiście zaangażowało się dwóch pracowników firmy Koenig & Bauer. Bieg przez Indie ma na celu przede wszystkim ochronę lasów deszczowych i przeżycie wyjątkowej przygody wraz z przyjaciółmi. Nasi pracownicy zbierali również pieniądze na regionalny projekt wspierający inicjatywę rodziców Regenbogen w jej wysiłkach na rzecz wspierania rodzin dzieci chorych na białaczkę i nowotwory w Würzburgu i okolicach.

Promowanie sztuki i kultury

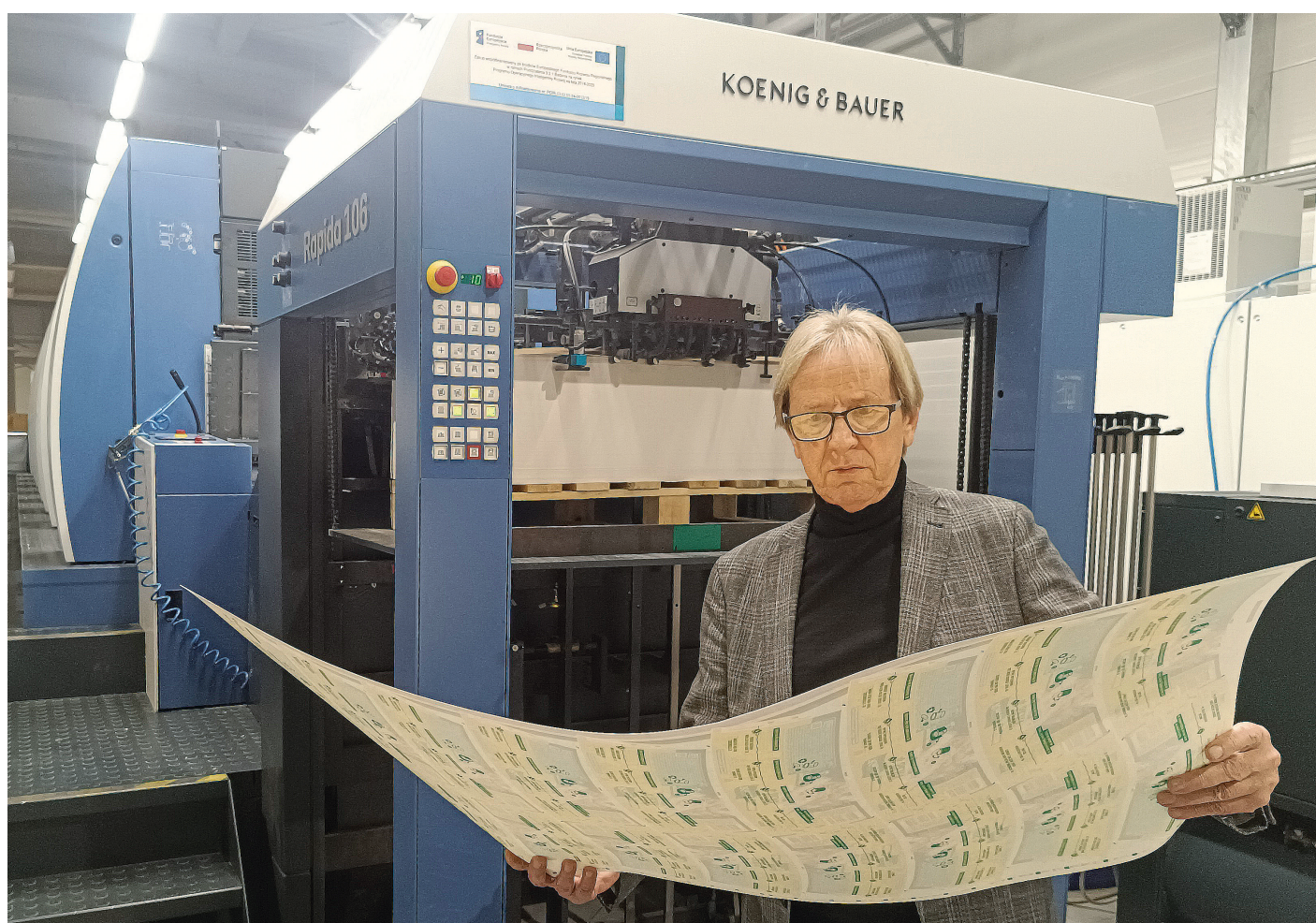
Projekty i wydarzenia kulturalne wzbogacają życie społeczne i przyczyniają się do tworzenia różnorodności kulturowej. Z przyjemnością promujemy ten ważny obszar, wspierając artystów i instytucje kulturalne, umożliwiając w ten sposób szerokiej publiczności udział w życiu społecznym.

Jako największy i najstarszy festiwal muzyki i kultury afrykańskiej w Europie, Africa Festival w Würzburgu oferuje uczestniczącym w nim artystom scenę, na której normalnie nie mogliby wystąpić lub występowałiby rzadko; a tym samym promuje wymianę kulturalną. Od kilku lat wspieramy festiwal jako sponsor i cieszymy się każdego roku, gdy Würzburg staje się nieco bardziej kolorowy.

Koenig & Bauer Empowers oznacza kolorową, różnorodną i zrównoważoną przyszłość. Naszym prężniem „Im więcej kolorów, tym lepiej” chcemy po raz kolejny pokazać, że różnorodność i zaangażowanie są siłą napędową prowadzącą do lepszego świata.

KOENIG & BAUER

Drukarnia Engas – stabilny rozwój w branży opakowań z maszynami drukującymi Koenig & Bauer



Drukarnia Engas z Bielska-Białej to rodzinna firma specjalizująca się w produkcji opakowań, owijek/etykiet i kubków wykonanych z tektury litej. Większość z nich jest zadrukowywanych w różnych wariantach kolorystycznych i poddawanych uszlachetnieniom. Od ponad 20 lat w sprostaniu rosnącym wymaganiom klientów, głównie z branży spożywczej, wspierają drukarnię pełnoformatowe maszyny Koenig & Bauer z serii Rapida. Obecnie pracują tu trzy rozwiązania niemieckiego producenta, a o doświadczeniach z nimi, jak też z polskim oddziałem Koenig & Bauer mówi Stanisław Mol – prezes zarządu firmy Engas.

KOENIG & BAUER

R.: Prosimy o krótki rys historyczny Państwa działalności. Od kiedy drukarnia Engas funkcjonuje i co spowodowało, że od lat specjalizuje się w produkcji opakowań?

Stanisław Mol: Jesteśmy firmą rodzinną, która w branży poligraficznej jest stale obecna od roku 2001. Początkowo drukarnia realizowała bardzo różne zlecenia, głównie o charakterze akcydensowym, a także etykiety wykonane z papieru. Już wówczas w jej parku sprzętowym była obecna marka Koenig & Bauer – za sprawą używanej maszyny Rapida 105. Strategiczna decyzja o wejściu na rynek opakowań wykonanych z tektury litej została podjęta przez właściciela firmy – pana Tadeusza Biedzkiego – w roku 2003. W ślad za tym została zakontraktowana nowa maszyna Rapida, wyposażona w sześć zespołów drukujących i dwie wieże lakierujące przedzielone modulem suszenia. Była to jedna z pierwszych w Polsce konfiguracji hybrydowych tej marki i z powodzeniem jest przez nas użytkowana aż do dzisiaj. Rok 2003 można uznać za kamień milowy, zarówno w kontekście rozwoju drukarni, jak i współpracy z Koenig & Bauer.

R.: Na ile decyzja o wejściu w opakowania i zakup nowej, wielokolorowej maszyny, oferującej też opcję uszlachetniania, wpłynęła na rozwój drukarni Engas?

S.M.: Obie decyzje – z perspektywy czasu – miały kluczowe znaczenie dla naszej działalności o obecnej pozycji rynkowej. Ogromna w tym zasługa mojego poprzednika, Kazimierza Borgiela, który bardzo sprawnie prowadził firmę. Pracowałem z nim od 2008 roku, a działalnością drukarni kieruję od roku 2017, gdy Engas miał już stabilne grono klientów i wyrobioną markę na rynku. Co warto podkreślić, większość tych firm, przede wszystkim z branży spożywczej, współpracuje z nami do dzisiaj. To dla nas powód do ogromnej satysfakcji, ale też bodziec do dalszego rozwoju i realizowania kolejnych inwestycji, także sprzętowych.

R.: W zakresie drukowania marka Koenig & Bauer zagościła w drukarni Engas na stałe...

S.M.: Można stwierdzić, że firma ta stała się strategicznym dostawcą w zakresie maszyn offsetowych, które do dziś stanowią podstawę naszego parku sprzętowego. Kolejna maszyna z serii Rapida, tym razem 6-kolorowa z lakierem, została zainstalowana w roku 2012. W roku 2021 zaś nabyliśmy ostatnią – jak na razie – maszynę Koenig & Bauer, tym razem wyposażoną w siedem zespołów drukujących. Wszystkie trzy do dzisiaj pracują i realizują zlecenia obsługiwane przez Engas – opakowania oraz etykiety/owijki kartonowe na kubki.

R.: Jak z perspektywy niemal dwóch dekad z firmą Koenig & Bauer ocenia Pan jej sprzęt i współpracę z tym dostawcą?

S.M.: Bardzo dobrze. Cechuje ją duża stabilność, wiarygodność i przewidywalność w relacjach, także czysto ludzkich, co daje nam poczucie bezpieczeństwa i pewności, że posiadany park maszynowy jest sprawny i gotowy do działania. Duża w tym zasługa lokalnego serwisu zapewnianego przez Koenig & Bauer (CEE) – mam na myśli nie tylko etap wdrożenia, ale przede wszystkim szeroko rozumianą opiekę posprzedażową. Same maszyny zaś cechuje najwyższa jakość i wydajność, kluczowe na tak wymagającym rynku jakim są opakowania, zwłaszcza spożywcze, w których się specjalizujemy. Nasi klienci oczekują, że opakowania do ich produktów będą reprezentowały jakość, atrakcyjność wizualną, ale też bezpieczeństwo dla znajdujących się wewnątrz produktów spożywczych.

R.: W jaki sposób wszystkie te elementy są zapewniane?

S.M. W naszej produkcji stale zwiększa się udział kartonów z certyfikatami gwarantującymi, że pochodzą ze zrównoważonych upraw leśnych. Posiadamy też certyfikat BRC Packaging zapewniający, że cały proces produkcji opakowań w naszej firmie jest realizowany zgodnie z restrykcyjnymi wymaganiami dotyczącymi opakowań do kontaktu z żywnością. Na życzenie klienta opakowanie jest badane przez certyfikowane laboratorium np. pod kątem migracji, zawartości metali ciężkich, mikrobiologii. Te zagadnienia realizowane są przez dział kontroli jakości. Natomiast jakość druku oferowana przez maszyny Koenig & Bauer mówi sama za siebie – dbają o nią m.in. zaawansowane systemy kontrolno-pomiarowe, w jakie wyposażane są obecnie maszyny Rapida.

KOENIG & BAUER

R.: Jak Pan ocenia współczesny rynek opakowań, ale też innych produktów w jakich specjalizuje się Engas np. kubków papierowych?

S.M.: Te ostatnie to relatywnie nowy dział w naszej firmie, ale bardzo perspektywiczny i dynamicznie rozwijający się. Rosnące na nie zapotrzebowanie to efekt zmian rynkowych, ale też regulacji prawnych np. w zakresie wyeliminowania jednorazowych produktów plastikowych, które silną rzecz zastępowane są przez rozwiązania papierowe. Stąd rosnąca popularność kubków ze specjalną powłoką barierową, przeznaczonych na napoje zimne, gorące czy dania instant. Kubki te oferujemy z różnymi wariantami zadruku i jest to z pewnością bardzo perspektywiczny rynek. Opakowania z tektury litej, ale też owijki papierowe, wciąż trzymają się mocno – przynajmniej w porównaniu do innych segmentów rynku. Oczywiście nakłady w ostatnich latach spadły i nastąpiła dywersyfikacja zamówień, ale właściwy park sprzętowy, wykwalifikowana kadra i partnerskie relacje z klientami pozwalają nam dalej stabilnie się rozwijać. Co nie znaczy, że nie szukamy nowych zleceń, nowych rynków, także niszowych.

R.: Wydaje się, że dobrymi przykładami są wspomniane wcześniej kubki, czy też opakowania premium, ale też typu kraft, jakie macie Państwo w ofercie.

S.M. Bogate wyposażenie pod względem sprzętowym i posiadanie różnych maszyn pod jednym dachem daje nam możliwość zaoferowania różnych opakowań. Z jednej strony mogą to być produkty klasy premium, kierowane na rynek marek luksusowych, gdzie poza wielokolorowym zadrukiem możemy zaproponować różnego typu uszlachetnienia: efekt skórki pomarańczowej czy soft touch, aplikowanie folii na zimno, wybiórcze lakierowanie UV czy tłoczenie. Z drugiej zaś są klienci stawiający bardzo mocno na proekologiczność podłoża i ograniczenie wdrażanych procesów – tu dobrym przykładem są opakowania i inne produkty drukowane na kartonach pochodzących z recyklingu.

R.: Trudno oprzeć się wrażeniu, że na wybory Państwa klientów, a więc głównie właścicieli marek, w coraz większym stopniu wpływają aspekty ekologiczne.

S.M.: Tak dzieje się już od dłuższego czasu i wszystko wskazuje, że ich wpływ będzie coraz większy. To efekt różnych regulacji natury prawnej, jak wspomniana wcześniej dyrektywa SUP, ale też ustawa kaucyjna czy rozporządzenie w sprawie EUDR. Jako firma średniej wielkości, zatrudniająca nieco ponad 100 osób, zostaniemy też wcześniej niż najliczniejsze w polskiej gospodarce małe podmioty i mikroprzedsiębiorstwa, objęci regulacjami ESG. To wszystko wpływa rzecz jasna na działalność naszą, ale też pozostałych uczestników łańcucha dostaw – producentów sprzętu i materiałów, klientów i konsumentów, którzy w dużej mierze mają wpływ na to gdzie opakowanie zakończy swój żywot. Obecnie około 1/4 naszych podłoży wykorzystywanych w produkcji stanowią papiery makulaturowe i zakładamy, że udział ten będzie systematycznie wzrastał.

R.: Gdzie widzicie Państwo największy potencjał dla rozwoju drukarni Engas?

S.M.: Bacznie przyglądamy się nowym rozwiązaniom, jakie pojawiają się choćby w ofercie firmy Koenig & Bauer. To duża wartość dodana – współpraca z dostawcą posiadającym szerokie portfolio potencjalnie interesujących nas maszyn, zarówno drukujących (w różnych technologiach) jak i z zakresu postpress. W tym roku wzięliśmy udział w dwóch wydarzeniach Open House zorganizowanych w centrali Koenig & Bauer w Radebeul i oba dały nam wiele do myślenia, zarówno w kontekście obecnie realizowanej produkcji, jak też przyszłości całego rynku. Cieszymy się zatem, że mamy tak sprawdzonego, a przy tym innowacyjnego i przyszłościowo myślącego partnera biznesowego.

R.: Dziękujemy bardzo za rozmowę i życzymy dalszego rozwoju oraz wielu sukcesów rynkowych, zarówno w Polsce jak i poza jej granicami.

Technologia dla kompletnego łańcucha procesu produkcji etykiet

Firma Koenig & Bauer zawsze była obecna na rozwijającym się rynku produkcji etykiet oferując technologię druku w technice offsetu arkuszowego. Od niedawna oferuje ona również rozwiązania techniczne dla całego łańcucha procesu produkcji etykiet - drukowania, sztancowania i rozdzielania użytków. Poniżej znajdziecie Państwo przegląd aktualnego stanu techniki:

Od druku po rozdzielanie użytków

Zacznijmy całkiem klasycznie od druku: maszyna Rapida 106 jako wysokiej klasy arkuszowa maszyna offsetowa w średnim formacie B1 wyznacza standardy automatyzacji, oferując produkcję z prędkością do 22 000 arkuszy na godzinę. Odpowiada to powierzchni zadruku 2,4 boiska piłkarskiego na godzinę! W swoim centrum Customer Experience Centre w Radebeul firma Koenig & Bauer zainstalowała maszynę Rapida 106 specjalnie wyposażoną do produkcji etykiet: z samonakładakiem rola - arkusz RS 106, siedmioma zespołami farbowymi, wieżą lakierującą, przedłużeniem wykładania oraz modułem foliowania na zimno. Dzięki połączeniu elastyczności, wszechstronności sposobów uszlachetniania, jakości i wydajności jest to idealna offsetowa maszyna arkuszowa do produkcji etykiet.

Elastyczność w odniesieniu do podłoży drukowych

Maszyna Rapida 106 pozwala na obróbkę wszelkich podłoży drukowych stosowanych w obszarze produkcji etykiet: papieru etykietowego w arkuszach, jak również z roli, zwykle o gramaturze od 70 do 90 g/m², powlekanego lub niepowlekanego; oraz oczywiście folii in mould, na przykład jako materiału z roli o grubości 50-90 µm, białej lub przezroczystej. Przetworzenie maszyny RS 106 z produkcji arkuszowej na produkcję z roli lub z powrotem jest możliwe w ciągu dwóch do trzech minut za pomocą zaledwie kilku ręcznych interwencji. Samonakładak i przekrawacz roli są wyposażone tak, aby zapewnić pełną dostępność, a tym samym wysoki stopień elastyczności w odniesieniu do stosowanych podłoży.



KOENIG & BAUER

Różnorodność i wysoka wydajność uszlachetniania w linii

Wysokiej jakości, ekonomiczne opcje uszlachetniania inline zawsze były jedną z mocnych stron programu arkuszowych maszyn offsetowych Rapida. Dwie innowacje zastosowane w wieżach lakierujących przyczyniają się jednak znacznie do automatyzacji zmiany zleceń:

1. W pełni automatyczna wymiana form lakierujących CPC+ sterowana jest całkowicie z poziomu pulpitu sterowania. Pomiedzy wymianą form lakierujących i form drukowych nie ma teraz faktycznie żadnej różnicy: nie ma potrzeby prowadzenia interwencji ręcznych, proces jest prowadzony całkowicie bez użycia narzędzi, a czasy wymiany są identyczne.
2. Zastosowanie AniloxLoader powoduje, że wymiana wałków rastrowych również odbywa się w sposób wysoce zautomatyzowany. W wieży lakierującej można przechowywać trzy różne wałki rastrowe, które można wywołać jednym naciśnięciem przycisku. Oczywiście można je również wymieniać w magazynie w dowolnym momencie. Zapewnia to niemal nieograniczoną elastyczność w zakresie nanoszenia powłok lakierowych.
3. Moduł transferu aluminium na zimno FoilTronic pozwala na jeszcze większe rozszerzenie opcji uszlachetniania o produkcję z efektami 3D, ochronę przed fałszerstwami i inne efekty poprawiające wygląd etykiet i pudełek składanych. Najważniejszy jednak jest fakt, że dzięki automatyzacji procesów - na przykład automatycznemu pobieraniu wstęgi folii - czas narządzania został ponownie znacznie skrócony, a droga folia na zimno jest wykorzystywana optymalnie.

Produkcja IML nonstop

Kolejną innowacją w produkcji IML jest zautomatyzowane wykładanie partii produktów na kratownice. Oznacza to, że konwencjonalnie drukowane etykiety IML mogą być odkładane non-stop w małych stosach, bez ich rozmazywania. Poszczególne partie są generowane przez maszynę Rapida w pełni automatycznie. Operator może następnie wstawiać podpory i płyty w dowolnym momencie. Umożliwia to zwiększenie prędkości produkcji i tworzenie stosów bez ich rozmazywania czy blokowania; a więc z możliwością ich dalszej płynnej obróbki.

Jakość druku na najwyższym poziomie

Firma Koenig & Bauer oferuje szeroką gamę pakietów służących kontroli jakości druku, które są precyzyjnie dostosowane do specyficznych wymagań użytkowników. Standardem jest opcja QualiTronic ColorControl, kontrola gęstości naфарbienia na paskach kontrolnych druku. Zupełną nowością jest opcja QualiTronic Image+, system regulacji nie wymagający paszków pomiarowych. W tym przypadku pomiary są wykonywane bezpośrednio na pełnotonowych elementach obrazu lub w wolnych od zadruku przestrzeniach między poszczególnymi użytkami lub na powierzchniach kolorów. Miejsce na kolorowy pasek pomiarowy nie jest już konieczne.

Kolejne możliwości rozbudowy kontroli jakości inline to:

- QualiTronic PrintCheck: inspekcja arkusza
- QualiTronic PDFCheck: dodatkowe porównanie wydrukowanych arkuszy z plikiem PDF z przygotowalni
- QualiTronic PDF HighRes: kontrola o szczególnie wysokiej rozdzielczości (290 dpi), a tym samym także kontrola zawartości

Niezerównana wydajność - nawet podczas sztancowania

Sztanca rotacyjna CutPRO X 106 firmy Koenig & Bauer to od wielu lat doskonałe narzędzie produkcyjne umożliwiające dalszą obróbkę etykiet po druku. Maszyna produkuje z prędkością do 16 000 arkuszy na godzinę i przetwarza zarówno ultracienkie podłoża inmould, jak i wszelkiego rodzaju papiery etykietowe.

Pakiet folii z wysokowydajnym urządzeniem deelektryzującym umożliwia stabilne prowadzenie procesów produkcyjnych i precyzyjne tworzenie stosów szczególnie wrażliwych podłoży drukowych. System trzpieni rejestrujących „Click & Cut” pozycjonuje płyty procesowe na cylindrze bez konieczności dodatkowej interwencji. Skraca to czas narządzania do poniżej pięciu minut. Doskonała jakość stosu umożliwia natychmiastową dalszą obróbkę wysztancowanych arkuszy.

Zarówno podczas procesu produkcyjnego inmould jak i etykiet często istnieje konieczność usuwania mniejszych odpadów. Firma Koenig & Bauer opracowała dla maszyny CutPro X 106 specjalne rozwiązanie na odsysaniu. Odpady o średnicy od 5 mm aż po małe okienka są sztancowane i odsysane inline w oddzielnej jednostce sztancującej.

KOENIG & BAUER



AI - **Kyana Assist**

digitalisation.koenig-bauer.com



we're on it.