

30

Aktualności

Luca Celotti | Koenig & Bauer Celmacch



we're on it.

Wstęp

Słowo wstępne 2

14. maszyna marki Nilpeter w drukarni Natalii Sp. z o.o.: 3

Oprogramowanie z ekskluzywnymi rozwiązaniami dla przepływu danych w druku opakowań 5

Model AG inwestuje w maszynę Chroma X Pro 2100 6

Michael Kretschmer, premier Saksonii, odwiedza Koenig & Bauer I. 7

Drukarnia Royalpack kupuje pierwszą w Polsce wielkoformatową sztancę Ipress 145 K PRO 8

Firma Serwach rozbudowuje potencjał w obszarze zadrukowywania tektury faliste. 10

Koenig & Bauer we współpracy z hubergroup Print Solutions . . . 12

Technologie cyfrowe służące weryfikacji autentyczności i łączeniu w sieć produktów drukowanych . 13

Cyfrowe rozwiązania dla różnych zastosowań 14

Koenig & Bauer (CEE) Sp. z o.o.
Puławska 456
02-884 Warszawa
pl.koenig-bauer.com

Szanowni Klienci i Partnerzy biznesowi,

Koniec lata był słoneczny i gorący. Mamy nadzieję, że mieliście okazję cieszyć się letnimi dniami z członkami rodziny i przyjaciółmi oraz nabrać pozytywnej energii na ostatnie miesiące tego roku. Ten okres, jak wszyscy wiedzą, zwykle oznacza pracowity czas. Zaczęliśmy nasze Aktualności od niesamowitej wiadomości o kontrakcie, który Nilpeter zawarł ze swoim historycznie największym użytkownikiem technologii w Polsce – z Drukarnią Natalii – podczas niedawnych targów LabelExpo w Brukseli. Przedmiotem zamówienia była 11-kolorowa maszyna fleksograficzna o szerokości 670 mm. To idealna odpowiedź Natalii wraz z Nilpeterem na dynamicznie zmieniający się rynek etykiet i opakowań!

Po drugie, z dumą informujemy o sprzedaży pierwszej w Polsce wielkoformatowej sztancy Koenig & Bauer do firmy RoyalPack, która jako firma rodzinna jest bardzo innowacyjna i zorientowana na eksport. Jesteśmy bardzo szczęśliwi, że w związku z tym obok naszych wielkoformatowych maszyn offsetowych wkrótce dostarczymy i zainstalujemy także Koenig & Bauer iPress 145 K PRO. Kolejna świetna informacja przyszła od Model AG. Model Group jest jednym z naszych największych klientów w Europie Środkowo-Wschodniej, posiadającym wiele maszyn offsetowych średniego i dużego formatu w dwóch zakładach produkcyjnych w Czechach. Już w 2022 roku zainstalowaliśmy dwie maszyny Koenig & Bauer CorruCUT w Nymburku w Czechach i Czosnowie w Polsce. W związku z tym firma Model AG złożyła kolejne zamówienie na Chroma X Pro 2100 od firmy Koenig & Bauer Celmacch z przeznaczeniem do Weinfeldenu w Szwajcarii.

Kolejna udana transakcja na maszynę Chroma High Tec odbyła się w drukarni Serwach w Goleniowie. Piotr Serwach zdecydował się na wymianę swoich dwóch maszyn produkcyjnych na jedną firmę Celmacch zaledwie kilka tygodni przed nawiązaniem przez Koenig & Bauer i Celmacch partnerstwa biznesowego w segmencie urządzeń do drukowania i



sztańcowania tektury falistej. Witamy w rodzinie Koenig & Bauer!

Pisząc o tak innowacyjnych technologiach nie możemy zapomnieć o przemysłowych rozwiązaniach cyfrowych Koenig & Bauer. Zarówno te wprowadzone przez Koenig & Bauer Durst (SPC 130, VariJET 106), jak i Rotajet wprowadzoną przez Koenig & Bauer Digital & Web. Technologie te nie zdominowały jeszcze naszych przychodów ze sprzedaży w Polsce, Czechach i na Słowacji, jednak mają ogromny potencjał. Ponieważ zostały opracowane i zaprojektowane z myślą o potrzebach rynku i potrzebach w przyszłości.

Z dumą możemy podzielić się ze wszystkimi czytelnikami Aktualności, że Rotajet i Delta SPC 130 zostały już zainstalowane i oddane do użytku w Polsce. VariJET 106 zostanie dostarczony i zainstalowany w Polsce w I kwartale 2024 roku.

W naszych Aktualnościach jest jeszcze dużo do przeczytania! Życzę Państwu udanej lektury i wszystkiego najlepszego.

Z poważaniem,

Jan Korenc
Dyrektor Zarządzający
Koenig & Bauer (CEE)

14. maszyna marki Nilpeter w drukarni Natalii Sp. z o.o.: niemal 30 lat wzajemnej współpracy

Podczas zakończonych niedawno targów Labelexpo Europe 2023 drukarnia etykiet i opakowań giętkich Natalii Sp. z o.o. zakontaktowała nową, 26-calową maszynę fleksograficzną Nilpeter FA-26, wyposażoną w jedenaście zespołów. Będzie to już 14. rozwiązanie tego duńskiego producenta, jakie trafi do zakładu Natalii w podpoznańskiej Rokietnicy. Dostawcą rozwiązania będzie firma Koenig & Bauer (CEE), która od kilku lat jest wyłącznym dystrybutorem marki Nilpeter na polskim rynku. Dostawa i montaż maszyny przewidziane są na 3. kwartał 2024 r. Pojawi się tu ona w szczególności dla drukarni Natalii roku – 40-lecia jej obecności na polskim rynku poligraficznym.

„Drukarnia etykiet i opakowań giętkich Natalii Sp. z o.o. to firma rodzinna, założona przez moich rodziców w grudniu 1984 roku – mówi Artur Nowaczyk, prezes zarządu. – Od początku specjalizujemy się w produkcji etykiet, których spektrum jest obecnie bardzo szerokie. Obsługujemy wielu klientów z branż takich jak FMCG, spożywcza czy kosmetyczna. Zwłaszcza udział tych pierwszych w naszym wolumenie produkcji i obrotach dynamicznie rośnie. Odnotowujemy też systematyczny wzrost eksportu – obecnie wynosi on ok. 25%, a główne rynki w naszym przypadku to – poza polskim – niemiecki i francuski. Gros naszej produkcji stanowią opakowania giętkie oraz etykiety, w tym samoprzylepne (od których zaczęliśmy), IML, peel-off jak też shrink sleeves, typu pouch czy laminaty wielowarstwowe. Z myślą o tego typu wymagającym asortymencie, często uwzględniającym bogate uszlachetnienia, została zakupiona nowa maszyna”.



Blisko 30 lat współpracy firm Natalii i Nilpeter

Maszyny fleksograficzne Nilpeter stanowią od niemal trzech dekad bazę parku sprzętowego wykorzystywanego przez Natalii. „Zakontaktowana właśnie w Brukseli FA-26 będzie już 14. rozwiązaniem Nilpeter, jakie trafi do naszego zakładu – mówi Artur Nowaczyk – a zarazem 11. jaka będzie w nim obecnie pracowała. Na przestrzeni trzech dekad trafiały tu rozwiązania o różnej szerokości wstęgi (z zakresu 250-570 mm) i wyposażeniu (uwzględniające nawet 11 kolorów nadruku i dodatkowe elementy uszlachetniania). Cenimy je za niezawodność, solidność, wydajność i najwyższą jakość druku. Równie wysoko oceniamy poziom współpracy z ich dostawcami, w tym z firmą Koenig & Bauer (CEE), która od 2017 roku reprezentuje markę Nilpeter na polskim rynku. W

tym okresie trafiły do nas dwie maszyny tego producenta, więc mamy tu sporo doświadczeń w zakresie opieki przed- i posprzedażowej, w tym serwisowej ze strony Koenig & Bauer (CEE). Nasza współpraca przebiega bez zarzutu, co miało duży wpływ na podjęcie decyzji o zakupie kolejnej maszyny Nilpeter”.

W kierunku produkcji średniowstęgowej

Zakontaktowana maszyna to model FA-26, wyposażony w 11 zespołów drukujących i obsługujący wstęgę o szerokości 670 mm. „Będzie to najszerza z zakupionych przez nas dotychczas maszyn fleksograficznych Nilpeter – podkreśla Artur Nowaczyk. – Mamy zamiar drukować na niej przede wszystkim opakowania giętkie, np. worki typu pouch czy laminaty. Szerokość wstęgi była tu determinowana formatem docelowego



produktu – pozwoli ona bowiem drukować dwa użyci jednocześnie, znacząco zwiększając wydajność realizowanej produkcji. Przy oferowanej przez FA-26 prędkości maksymalnej wynoszącej 250 m/min. maszyna znacząco zwiększy nasz potencjał produkcyjny”.

FA-26 to model zaprojektowany przez Nilpeter z myślą o średnio- i wysokonakładowej produkcji etykiet i opakowań giętkich. Maszyna wyposażona jest w liczne opcje automatyzujące i usprawniające jej pracę, obsługuje różne podłoża o grubości od 12 do 250 mikronów. Mówi Paweł Krasowski, Product Manager w firmie Koenig & Bauer (CEE): „Jej koncepcja zakłada możliwość wyposażenia bądź rozbudowy o liczne, oferowane przez Nilpeter moduły, zapewniające realizowanym na niej produktom wartość dodaną oraz o dodatkowe zespoły, w tym systemy suszenia i utrwalania w różnych technologiach”

Artur Nowaczyk dodaje: „Znajdująca tu zastosowanie energooszczędna i proekologiczna technologia UV-LED była jednym z kluczowych parametrów, jakie braлиśmy pod uwagę przy konfigurowaniu docelowego rozwiązania. Umożliwi nam bowiem stosowanie farb i lakierów

niskomigracyjnych, np. przy produkcji opakowań na żywność. Wymagania w tym zakresie są coraz bardziej rygorystyczne, więc chcąc pozostać firmą konkurencyjną, musimy się do nich dostosować. Stąd nieustające inwestycje w najnowsze technologie, ale też dbałość o bezpieczeństwo naszych produktów, potwierdzona przez certyfikowane polskie laboratorium, specjalizujące się w branży opakowaniowej”.

Nowa maszyna, nowe przestrzenie produkcyjno-magazynowe

Maszyna FA-26 zostanie zainstalowana w istniejącej hali produkcyjnej, która od tego roku jest dedykowana wyłącznie procesom drukowania. W drugim, nowo wybudowanym i oddanym do użytku w czerwcu br. budynku będzie odbywać się konfekcjonowanie produktów; mieści on również magazyn wysokiego składowania. Rozbudowa przestrzeni produkcyjno-magazynowej o nową halę była długo wyczekiwana przez kierownictwo drukarni a także całą załogę Natalii. Jak podkreśla Artur Nowaczyk, proces przenoszenia części produkcji zajmie nieco czasu, ale znacząco zwiększy się dzięki niemu zarówno komfort pracy, jak i jej bezpieczeństwo.

Nowa hala produkcyjna ma powierzchnię ponad 3 tys. m², dzięki czemu – jak dodaje prezes firmy – przestrzeń produkcyjno-magazynowa Natalii powiększy się niemal dwukrotnie: „Projektując ją zadbaliliśmy o wiele elementów, związanych zarówno z procesami wytwórczymi, jak też magazynowaniem i logistyką. Nowy budynek uwzględni 12-metrowy magazyn wysokiego składowania i odpowiednie rozwiązania logistyczne, w tym rampy dla TIR-ów. Nasza drukarnia znajduje się przy obwodnicy Poznania, co pozytywnie wpływa na aspekty związane z transportem gotowych produktów we wszystkich kierunkach, niemniej usprawnienia w ramach samego zakładu były konieczne. Mamy nadzieję, że nasi klienci bardzo szybko się o tym przekonają”.

Montaż nowej maszyny, jak już wspomniano, zaplanowany jest na 3. kwartał 2024 roku. „Będzie to dla nas rok szczególny, gdyż będziemy w nim świętować 40-lecie działalności, ale też zakończenie realizowanej obecnie rozbudowy zakładu, która da nam nową przestrzeń i możliwość dalszego rozwoju. Maszyna FA-26 będzie zatem symbolem nowego „otwarcia” w historii Natalii, a zarazem swego rodzaju „prezenterem” na obchodzone w tym samym roku przeze mnie 50. urodziny” – podsumowuje z uśmiechem Artur Nowaczyk.

„Kilkanaście maszyn tej samej marki u jednego klienta i trwająca dziesiątki lat współpraca to z jednej strony powód do dumy i satysfakcji, z drugiej – olbrzymia odpowiedzialność dla dostawcy. Cieszymy się, że jako polski dystrybutor marki Nilpeter możemy kontynuować tę chlubną tradycję, realizując kontrakt na wdrożenie jej kolejnej maszyny w firmie Natalii. Rynek produkcji wąsko- i średniowstęgowej ma się w Polsce bardzo dobrze, z atrakcyjnymi perspektywami na dalszy wzrost eksportu. Bardzo nam miło, że użytkownicy rozwiązań oferowanych przez Koenig & Bauer (CEE) mają w tym znaczący udział” – mówi Jan Korenc, prezes zarządu Koenig & Bauer (CEE).

KOENIG & BAUER

Oprogramowanie z ekskluzywnymi rozwiązaniami dla przepływu danych w druku opakowań



Moduł Proofscape w PrintFusion zapewnia rozwiązanie do Softproofingu i współpracy w ramach kompleksowego przepływu pracy związanego z drukiem opakowań.

Firma Koenig & Bauer oraz HYBRID Software, dostawca innowacyjnego oprogramowania dla branży etykiet i opakowań, wspólnie stworzyli oprogramowanie przeznaczone wyłącznie dla offsetowych maszyn arkuszowych Rapida.

Działając w roli bramki, oprogramowanie PrintFusion steruje maszynami Koenig & Bauer za pomocą systemu dla prepressu PACKZ oraz pakietu zarządzającego procesem produkcji CLOUDFLOW.

Klucz do optymalizacji przepływu pracy

W tym samym czasie, gdy przygotowywane są formy drukowe, wszystkie dane dotyczące druku są bezpiecznie i sprawnie dostarczane do arkuszowych maszyn offsetowych Rapida. Ponieważ PrintFusion przesyła wszystkie istotne dane ustawień z wyprzedzeniem, użytkownicy korzystają z zalet automatyzacji

oparte na przeglądarce rozwiązanie do Softproofingu i współpracy w celu zapewnienia płynnego, kompleksowego workflow dla sektora opakowań.

Najwyższy standard

Ralf Sammeck, członek zarządu i szef jednostki cyfrowej w Koenig & Bauer, tak opisuje partnerstwo: „Strategiczna decyzja o połączeniu sił wynika z obopólnego zrozumienia potrzeb naszej branży oraz z priorytetowego traktowania najlepszych w swojej klasie standardów i innowacji. PrintFusion jest wynikiem symbiotycznego partnerstwa: wspólne osiągnięcia znaczą więcej niż suma poszczególnych części. Oparliśmy nasze partnerstwo na wzajemnym zaufaniu i wspólnych wartościach. Już dziś wybiega ono za tradycyjne relacje dostawcy i sprzedawcy. Połączyliśmy nasze zespoły, aby opracować innowacyjne rozwiązanie dla swych klientów, które wynosi wydajność na nowy poziom – dodaje Christopher Graf, dyrektor marketingu HYBRID Software.

dzięki krótszym czasom konfiguracji i większej wydajności między zmianami prac. Co więcej, parametry druku mogą być wygodnie przechowywane wraz z danymi dotyczącymi zleceń na potrzeby przyszłych dodruków. To kompleksowe rozwiązanie typu workflow dla opakowań zapewnia najwyższą wydajność dzięki automatycznemu pobieraniu danych o zadaniach z podłączonych systemów MIS/ERP. Wykorzystując zdolność do inteligentnego uczenia się, Print Fusion maksymalizuje wykorzystanie maszyny drukującej oraz podłoży i nieustannie optymalizuje precyzję druku. Offsetowe maszyny Koenig & Bauer Rapida działają na wyższym poziomie niezależności i przy znacznie ograniczonym ryzyku błędów. Moduł Proofscape w PrintFusion zapewnia



Model AG inwestuje w maszynę Chroma X Pro 2100



Maszyna Chroma X Pro 2100 charakteryzująca się najwyższym stopniem automatyzacji w przyszłym roku będzie produkować w zakładzie w Weinfelden.

Firma Model AG złożyła w firmie Koenig & Bauer Celmacch zamówienie na maszynę Chroma X Pro o szerokości roboczej 2.100 mm, wyposażoną w siedem zespołów drukujących. Nowa linia zostanie dostarczona latem 2024 roku i będzie zainstalowana w zakładzie Weinfelden w Szwajcarii.

„Od początku między naszymi firmami była chemia, to jest niezwykle pomocne w przypadku takich projektów”, podkreśla Erol Gencoglu, Dyrektor Produkcji w Model AG. „Przede wszystkim jednak mieliśmy bardzo jasne wyobrażenia dotyczące maszyny i technologii: spodziewaliśmy się szczególnie krótkich czasów narzadzania, intuicyjnego, nowoczesnego sposobu obsługi oraz bardzo wysokiego poziomu automatyzacji – i te oczekiwania zostały spełnione przez firmę Koenig & Bauer Celmacch”.

Specyfikacja techniczna maszyny

Chroma X Pro została dostosowana do wysokich wymagań Model AG. Dzięki szerokości wynoszącej 2,10 metra i prędkości 14.000 arkuszy na godzinę maszyna jest niezwykle wydajna.

„Naszą filozofią jest zawsze koncentrowanie się na wymaganiach klienta dotyczących maszyn i dostosowywanie się do nich” - wyjaśnia Hannah Potrawa, Dyrektor Działu Tektury Falistej w firmie Koenig & Bauer. „Dzięki wielu niezwykle konstruktywnym i produktywnym dyskusjom z zespołem firmy Model, byliśmy w stanie poprawić automatyzację i obsługę naszej linii oraz zintegrować w niej nowe funkcje”.

Wymagania klientów w centrum uwagi: krótki czas narzadzania, szybka zmiana zleceń i intuicyjna obsługa

Maszyna wyposażona jest w bezrolkowy system podawania, dzięki czemu arkusze tektury falistej są przekazywane do maszyny w sposób chroniący materiał przed uszkodzeniem. Transport oparty na podciśnieniu w obrębie urządzenia zapobiega zużyciu elementów maszyny, a tym samym gwarantuje znacznie niższe koszty części zamiennych i kon-

serwacji. Czyszczenie form w zespole drukującym, proces mycia oraz wysuwanie pojemników są w pełni zautomatyzowane i kontrolowane przez maszynę w oparciu o porównywanie zleceń. Pozwala to na dodatkowe skrócenie czasu narzadzania. Jednocześnie personel obsługujący maszynę jest odciążony i może zająć się innymi zadaniami. System kontroli rejestru oraz obrazu druku są również częścią wyposażenia urządzenia, podobnie jak funkcja Easy Job Change, która w połączeniu z cyfrowym Workflow maszyny Chroma X Pro umożliwia rozpoczęcie nowej produkcji w ciągu 180 sekund. Kolejne zlecenie może być ładowane i ustawiane wstępnie już podczas trwającej produkcji.

Funkcja Flying Job Change umożliwia zmianę zlecenia dla powiązanych zmian zleceń bez zatrzymywania maszyny - dla całej linii. Ponadto system Advanced AutoSet określa i wstępnie ustawia optymalne ustawienia i parametry dla nowych zleceń w oparciu o poprzednie dane druku. „Stopień automatyzacji naszej nowej maszyny jest naprawdę imponujący” - mówi Marcel Heller, Dyrektor Procesów Druku i Wykrawania w Model AG. „Jestem pewien, że maszyna Chroma X Pro jest właściwym wyborem. Pozwala nam ona sprostać wymaganiom naszych klientów w zakresie skrócenia czasu wprowadzania produktów na rynek”.

„Cieszymy się, że Model i Koenig & Bauer, dwie niezwykle innowacyjne firmy, wspólnie realizują ten ekscytujący projekt. Bardzo dziękujemy zespołowi Model za zamówienie, a tym samym za zaufanie, jakim obdarzył on naszą technologię maszyn i specjalistyczną wiedzę” - dodaje Peter J. Rickenmann, Dyrektor Zarządzający Koenig & Bauer Szwajcaria.

Michael Kretschmer, premier Saksonii, odwiedza Koenig & Bauer w Radebeul



- Polityczne wsparcie obchodów rocznicy ze strony landu
- Michael Kretschmer odpowiada na pytania pracowników
- Event dla pracowników z okazji rocznicy powstania zakładu

W dniu 23 sierpnia Michael Kretschmer, premier Saksonii, odwiedził fabrykę firmy Koenig & Bauer w Radebeul. W przededniu 125. rocznicy założenia przedsiębiorstwa, które powstało jako Dresdner Schnellpressenfabrik, premier uzyskał informacje dotyczące najnowszych osiągnięć i aktualnych wyzwań stojących przed firmami zajmującymi się produkcją maszyn drukujących.

Zatrudniająca 1800 pracowników firma Koenig & Bauer Radebeul jest największym producentem maszyn w Saksonii, mogącym jednocześnie pochwalić się wskaźnikiem eksportu znacznie powyżej średniej, wynoszącym około 90 procent. Offsetowe arkuszowe maszyny drukujące z Radebeul są obecne na wszystkich kontynentach i są gwarancją zorientowanej na przyszłość, wysokowydajnej

jak i dla innych gałęzi przemysłu. Koenig & Bauer Sheetfed konstruuje, montuje i sprzedaje wysoce zautomatyzowane offsetowe arkuszowe maszyny drukujące, linie sztancujące oraz składarko-sklejarki.

Podczas sesji pytań i odpowiedzi premier odpowiadał na pytania części pracowników zakładu. W swobodnej atmosferze omawiano takie tematy jak ograniczenie procedur biurokratycznych oraz imigracja wykwalifikowanych pracowników. Premier był pod wrażeniem wydajności i zaangażowania pracowników firmy: „Utrzymajcie Państwo to, co tu stworzyliście. Angażujcie się nadal, czy to w firmie, czy w miastach i społecznościach; tak, aby pozytywne siły miały szansę”.

Ralf Sammeck, CEO działu Koenig & Bauer Sheetfed, jest przekonany, że „wspólne wysiłki polityki i przemysłu sprawią, że Saksonia stanie się otwartym na świat i atrakcyjnym krajem związkowym z dobrymi możliwościami kariery dla wykwalifikowanych imigrantów”.



Drukarnia Royalpack kupuje pierwszą w Polsce wielkoformatową sztancę Ipress 145 K PRO

Royalpack ze Słonego k. Zielonej Góry to rodzinna firma specjalizująca się w opakowaniach papierowych wykonanych z wytwarzanej we własnym zakresie tektury falistej. Zadrunkowywane są tu one m.in. na wielkoformatowej maszynie offsetowej Koenig & Bauer Rapida 164-6+L ALV3. Niedawno kierownictwo Royalpack – w osobach Andrzeja Tatara i jego syna Piotra – podjęło strategiczną decyzję dotyczącą rozpoczęcia produkcji opakowań wykonanych z tektury litej. Z myślą o tego typu asortymencie zakontraktowana została tu pierwsza w Polsce płaska sztanca Koenig & Bauer Ipress 145 K PRO. Urządzenie będzie dostarczone w 4. kwartale br., a jego wdrożenie zaplanowano na styczeń 2024 r. Szefowie Royalpack zakładają, że opakowania z tektury litej, m.in. z uwagi na globalny trend proekologiczny w wielu branżach (np. spożywczej), wkrótce staną się drugim, ważnym segmentem w jej ofercie.

Rodzinny biznes opakowaniowy

Royalpack to rodzinne przedsiębiorstwo, należące do Andrzeja Tatara, o ugruntowanej – jak podkreślają właściciele – pozycji na polskim, ale też w coraz większym stopniu na europejskim rynku opakowań na bazie tektury z nadrukiem. Firma została założona w 2011 roku i od tamtej pory sukcesywnie się rozwija, wdrażając kolejne innowacyjne rozwiązania i pozyskując nowych zleceniodawców z różnych branż, zarówno z Polski, jak i z zagranicy. „Udział eksportu bezpośredniego szacujemy na ok. 40% – mówi Andrzej Tatar – ale do tego należy doliczyć liczne zlecenia zamawiane przez klientów z Polski, a trafiające do innych krajów. Z uwagi na położenie geograficzne, ale przede wszystkim – gwarancję jakości, niezawodności i terminowości – coraz więk-

sza część naszego asortymentu jest wysyłana poza Polskę, głównie do Niemiec, Beneluksu i Wielkiej Brytanii. Dotychczas podstawę naszego asortymentu stanowiły opakowania z tektury falistej, uzupełnione w 2019 roku o produkcję samej tektury. Pora jednak na kolejny, strategiczny krok w naszej działalności”.

„Tych milowych kroków mamy już za sobą kilka – dodaje Piotr Tatar. – Pierwszym było powołanie do życia Royalpack, Tatar Sp. jawna w 2011 roku. Dwa lata później, dzięki pozyskaniu dotacji unijnej, rozpoczęliśmy budowę nowego zakładu w Słonem, w którym działamy do dzisiaj, stale rozbudowując powierzchnię produkcyjną i magazynową. Kolejnym przełomowym rokiem był 2018, gdy – dzięki kolejnej dotacji – zakontraktowana została nowoczesna linia produkcyjna do produkcji wysokiej jakości opakowań w technice offsetu arkuszkowego – jej kluczowym elementem była wspomniana już maszyna Rapida 164. Projekt inwestycyjny, uwzględniający też inne rozwiązania sprzętowe oraz dalsze zwiększenie powierzchni produkcyjnej (o kolejne 6 tys. m²), został zakończony w 2020 roku”.

Inwestycje z lat 2019-2020 zbiegły się w czasie z wybuchem pandemii, co – jak wspomina Andrzej Tatar – oznaczało dla firmy kilka miesięcy niepewności. Gdy zakończył się twardy lockdown, druga połowa 2020 r. przyniosła nam lawinowy wręcz wzrost zamówień, stymulowany m.in. przez dynamiczny rozwój e-handlu. Z myślą o tego typu zleceniach zakupiliśmy zresztą specjalne urządzenie aplikujące. Kolejne lata okazały się równie obfitujące w zamówienia, dzięki czemu w okresie 2020-2022 odnotowaliśmy wzrost rzędu 100%. Oczywiście trzeba w tym wszystkim uwzględnić czynniki od-

nas niezależne, jakie wpływały – najczęściej w niekorzystny sposób – na całą globalną gospodarkę: szybujące ceny gazu i energii czy wybuch wojny. Niemniej w naszym przypadku również 1. połowa tego roku należała do udanych – stąd decyzja o wejściu w nowy dla nas segment rynkowy”.

Opakowania z tektury litej – rynek z przyszłością

Inwestycja w nową wielkoformatową maszynę do sztancowania wiąże się ze strategiczną decyzją o rozpoczęciu produkcji opakowań z tektury litej, gdzie materiał bazowy – podobnie jak w przypadku tektury falistej – jest wytwarzany przez Royalpack we własnym zakresie. „Posiadamy jedną z dwóch najnowocześniejszych w Europie linii produkcyjnych, umożliwiających wytwarzanie tektury uwzględniającej różną liczbę warstw i zastosowanie każdego typu papierów opakowaniowych, w tym zyskujących na popularności podłoży proekologicznych – mówi Andrzej Tatar. – Nasz zakład wytwórczy jest wyposażony również w dwa przekrawacze, co pozwala dopasować format arkusza do konkretnego zamówienia. W kontekście zadrunkowywania i przetwarzania samego produktu, tj. tektury litej, w dużej mierze będziemy bazować na już posiadanej maszynie offsetowej Rapida 164. Jednak format w jakim pracujemy – maksymalnie B0+ – wymagał inwestycji w płaską sztancę wielkoformatową, która byłaby kompatybilna z maszyną drukującą zarówno pod względem obsługiwanego arkusza, jak i wydajności oraz niezawodności”.

Jak zapewnia kierownictwo Royalpack, decyzja o rozpoczęciu produkcji opakowań z tektury litej wynika ze zmian rynkowych, a przede wszystkim – rosnącego zapotrzebowania właścicieli marek

na rozwiązania opakowaniowe nie tylko atrakcyjne wizualnie, ale też wychodzące naprzeciw globalnym trendom konsumenckim. „Te zaś zdefiniowane są bardzo jasno – mówi Piotr Tatar. – Ludzie są w coraz większym stopniu świadomi swojej odpowiedzialności za środowisko naturalne i znaczenia opakowań w całym łańcuchu dostaw, także w kontekście recyklingu i wprowadzania ich ponownie do obiegu. Zasady GOZ, zrównoważony rozwój, niższy ślad węglowy – tu opakowania jednostkowe z tektury litej, np. w kontekście produktów spożywczych, mają szczególną rolę do odegrania, a dzięki surowcom, z jakich są wykonane – bazującym na włóknach drzewnych – ich przewaga nad innymi materiałami jest oczywista. Z tego też względu naszą inwestycję w nowy projekt również należy postrzegać jako kolejny, naturalny krok w rozwoju firmy Royalpack. Mamy już dość spory portfel potencjalnych zamówień, więc do rozpoczęcia produkcji opakowań z tektury litej brakuje nam tylko jednego elementu w ciągu wytwórczym – płaskiej sztancy w formacie B0+, która pojawi się tu już niebawem”.

Od początku z Koenig & Bauer

Sztanca Ipress 145 K PRO to kolejne już rozwiązanie marki Koenig & Bauer, jakie trafi do drukarni Royalpack. „Firma ta jest jednym z naszych strategicznych dostawców i partnerów biznesowych od chwili, gdy Royalpack został powołany do życia – mówi Andrzej Tatar. – Gdy rozpoczynaliśmy działalność, posiadana przez nas wówczas maszyna Rapida 162 była podstawą parku sprzętowego w kontekście produkcji realizowanej w technice offsetowej. Kilka lat później, gdy miała miejsce wspomniana modernizacja pracujących w firmie rozwiązań sprzętowych, w jej miejsce pojawiła się Rapida 164-6+L ALV3 wyposażona w sześć zespołów drukujących i więź lakierującą oraz liczne systemy kontrolno-pomiarowe. Maszyna ta sprawuje się niezawodnie, jest w pełni obciążona od chwili jej uruchomienia, a jej pojawienie się u nas – biorąc pod uwagę późniejszy rozkwit zamówień na opakowania tekturowe w skali globalnej – było strzałem w dziesiątkę. Równie duże słowa uznania kierujemy do jej dostawcy – firmy Koenig & Bauer (CEE). Zarówno w kontek-



ście obsługi przed- jak i posprzedażowej okazała się ona niezwykle profesjonalna, a jej specjaliści ds. serwisu – bardzo pomocni i dostępni gdy tylko była taka potrzeba. Równie dużym atutem jest bliskość geograficzna centrali Koenig & Bauer, mieszczącej się w Radebeul k. Drezna. Wszystko to zdecydowało, że przy wyborze nowej płaskiej sztancy to właśnie oferta Koenig & Bauer zdobyła nasze największe zaufanie”.

Maszyny sztancujące wytwarzane w zakładach w Barcelonie, stanowią ważną część portfolio Koenig & Bauer Group w obszarze związanym z produkcją opakowań papierowych. „Mieliśmy okazję odwiedzić fabrykę w Hiszpanii, jak też poznać dogłębnie jej ofertę w zakresie wytwarzanych tam maszyn do sztancowania – mówi Andrzej Tatar. – Byliśmy pod wrażeniem jakości i precyzji, z jaką są budowane. Marka Koenig & Bauer to w naszym mniemaniu partner godny zaufania, a fakt że sztance wytwarzane są w Europie, staje się – w kontekście wydarzeń ostatnich lat – niepodważalnym atutem, choćby w zakresie dostępności części zamiennych czy serwisantów z Hiszpanii.. Na naszą decyzję wpłynął też fakt, że – biorąc obecne realia rynkowe – maszyna zostanie wyprodukowana i dostarczona relatywnie szybko.”.

Zakontraktowana maszyna Ipress 145 K PRO obsługuje arkusze w formacie maksymalnym 1050 x 1450 mm. Michał

Drożdż, Senior Sales Manager w firmie Koenig & Bauer (CEE), podkreśla: „Jest to zaawansowane, w pełni zautomatyzowane rozwiązanie, wyposażone m.in. w unikalny system registratorów Cut2Print PRO, który wykorzystuje dwie stałe kamery przednie oraz jedną ruchomą boczną, odczytując podczas wejścia arkusza indywidualne bądź zintegrowane w drukowanym pasku kontrolnym marki registratorów. Uwzględnia on także oznaczenia na bocznych krawędziach arkuszy, dzięki czemu jest kompatybilny także z innymi dostępnymi na rynku systemami. Zastosowany tu samonakładak to rozwiązanie znane ze sprawdzonej konstrukcji maszyn drukujących Rapida”.

Jan Korenc, prezes Koenig & Bauer (CEE) podsumowuje: „Bardzo dziękujemy za zaufanie, jakim jesteśmy od ponad dziesięciu lat obdarzani przez kierownictwo Royalpack. To dla nas zaszczyt być partnerem technologicznym tak dynamicznie rozwijającej się drukarni i móc z bliska obserwować jej kolejne, odważne kroki inwestycyjne. Cieszymy się, że w kontekście każdego z nich mamy swój udział, dostarczając najpierw wielkoformatową maszynę drukującą, a niebawem – sztancę. Mamy nadzieję, że przyczyni się ona do dalszego rozwoju firmy Royalpack i do jej kolejnych sukcesów rynkowych, zarówno w Polsce jak i za granicą”.

Firma Serwach rozbudowuje potencjał w obszarze zadrukowywania tektury falistej o nową maszynę fleksograficzną Chroma High Tech



Rodzinna firma Serwach z Goleniowa zakontraktowała w ostatnim czasie nową, 5-kolorową maszynę fleksograficzną Chroma High Tech marki Koenig & Bauer Celmacch. Wyposażona w pięć zespołów drukujących i liczne opcje automatyzujące pracę, zostanie tu dostarczona w 4. kwartale br. znacząco – co podkreśla Piotr Serwach, właściciel przedsiębiorstwa – zwiększając potencjał wytwórczy firmy w obszarze opakowań z tektury falistej. Będzie zarazem kolejnym rozwiązaniem Koenig & Bauer, jakie rozpocznie pracę w tej dynamicznie rozwijającej się drukarni opakowaniowej. Maszyna stanowi istotny element realizowanego przez Serwach długoletniego planu inwestycyjnego, uwzględniającego systematyczne zwiększanie powierzchni produkcyjnej i stopniową modernizację parku sprzętowego.

Niemal 30 lat doświadczeń na rynku opakowań
Historia firmy Serwach sięga 1996 roku. Jej założycielem był Stanisław Serwach – ojciec Piotra, obecnego wła-

ściciela i prezesa zarządu. Od początku specjalizuje się ona w produkcji - drukowaniu i przetwórstwie - różnego typu opakowań, przede wszystkim z tektury falistej. Jak szacuje Piotr Serwach, te ostatnie stanowią ok. 90% oferowanego przez firmę asortymentu. „Pierwsza maszyna fleksograficzna, umożliwiająca drukowanie w pięciu kolorach, pojawiła się u nas już w 2006 roku – mówi. – Wraz z upływem czasu nasz potencjał był systematycznie zwiększany o kolejne maszyny do drukowania i przetwarzania zarówno opakowań z tektury falistej, jak i litej oraz opakowań kartonowych z nadrukiem, które stanowią uzupełnienie naszej oferty”.

Firma Serwach obsługuje klientów z różnych segmentów rynkowych, m.in. z branż spożywczej, chemicznej, kosmetycznej i motoryzacyjnej. Obecnie ok. 30% jej produkcji trafia na eksport, głównie do krajów z Europy. Z roku na rok generuje dynamiczne wzrosty – tylko w latach 2020-2022 jej roczne przychody ze sprzedaży opakowań zwiększyły się o ok. 30%.

Piotr Serwach przewiduje, że udział eksportu będzie zwiększany, także dzięki realizowanym obecnie inwestycjom. Rozłożony na 10 lat plan rozwojowy zakłada dalszą rozbudowę powierzchni produkcyjnej (obecnie realizowanej w halach o łącznym metrażu wynoszącym ponad 30 tys. m²) oraz inwestycje w nowoczesne rozwiązania sprzętowe, zwiększające potencjał wytwórczy, wydajność i elastyczność produkcji. Jak zapewnia właściciel firmy maszyna Chroma High Tech jest tu jednym z kluczowych elementów.

„Jej dostawa i montaż przewidziane są na jesień br., więc już wkrótce znacząco zwiększymy nasz potencjał produkcyjny w zakresie opakowań z tektury falistej, na które popyt – pomimo zawirowań rynkowych i problemów z dostępnością surowca – nie maleje. Nowa maszyna zastąpi docelowo dwa starsze rozwiązania, więc już ten fakt w bardzo obrazowy sposób pokazuje jej wydajność i elastyczność” – mówi Piotr Serwach.

Jedna maszyna w miejsce dwóch
Piotr Serwach podkreśla, że inwestycja w nową maszynę Koenig & Bauer Celmacch nie tylko zwiększy moce wytwórcze kierowanej przez niego firmy, ale też wpisuje się w szereg realizowanych tu działań, których celem jest automatyzacja procesów. „Bardzo nam się podoba idea Przemysłu 4.0 i konsekwentnie wdrażamy zbieżne z nią elementy także w naszej fabryce. Po wybudowaniu nowej hali i zaadaptowaniu kolejnego, istniejącego już budynku udało nam się zgromadzić wszystkie procesy wytwórcze w ramach jednego, zintegrowanego zakładu produkcyjnego – mówi. – Pracujemy w oparciu o światowe normy ISO,



FSC i BRC, niezwykle poważne traktując wynikające w nich wytyczne. Z myślą o podnoszeniu automatyzacji procesów w 2021 roku uruchomiliśmy zaawansowany system automatyzacji i paletyzacji. Rok wcześniej wdrożyliśmy system ERP, a niedawno zakończyliśmy też projekt AGV, uwzględniający logistykę i transport materiałów oraz gotowych opakowań. Nowa maszyna, wyposażona w odpowiednie rozwiązania software'owe znakomicie wpisuje się w ten trend – bez problemu też zostanie ona „wpięta” w cały system produkcyjny”.

Chroma High Tech w wariantach zakontraktowanym przez Serwach posiada pięć zespołów drukujących w technice fleksograficznej, obsługuje arkusze o maksymalnym formacie 2100 x 1300 mm, pracuje z prędkością do 10 tys. ark./h. Jej wyposażenie uwzględnia m.in. system oczyszczania arkuszy, kontrolę lepkości farby, zautomatyzowany system wymiany wałków rastrowych i automatyczną kontrolę pasowania.

„Oceniamy, że pod względem potencjału wytwórczego i możliwości technologicznych Chroma High Tech docelowo zastąpi dwie obecnie wykorzystywane przez nas maszyny fleksograficzne – mówi Piotr Serwach. – Co więcej, zakładamy, że umożliwi rozszerzenie naszego portfolio produktowego, pozwalając z jednej strony jeszcze lepiej obsłużyć dotychczasowych klientów, jak też pozyskać nowych, także spoza Polski. Jest przy tym niezwykle elastycznym rozwiązaniem, umożliwiającym produkcję różnego rodzaju opakowań z tektury falistej, np. z jednej strony krytych dużymi aplami, z drugiej – uwzględniających elementy wymagające jakości

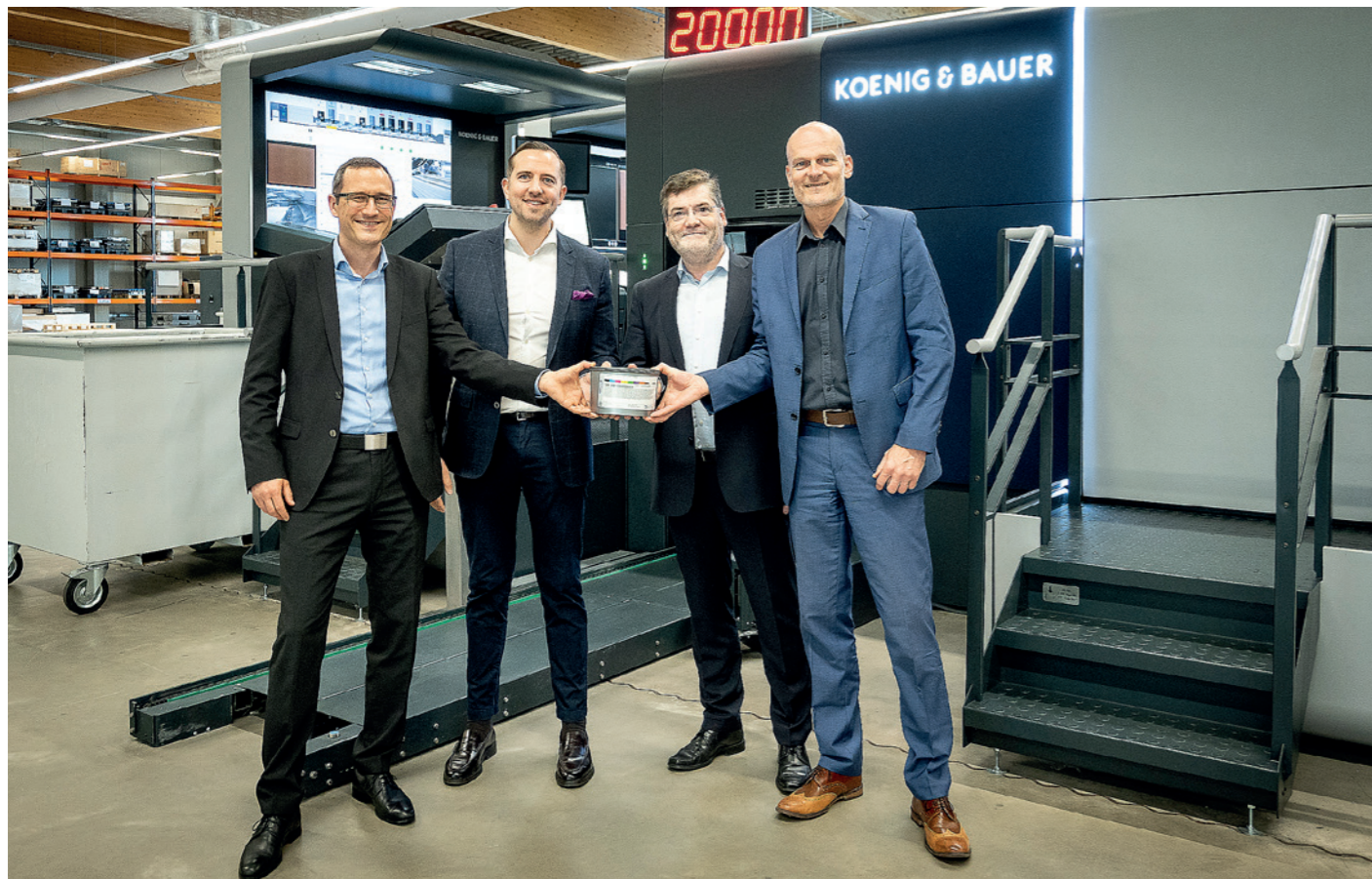
foto. Właściciele marek stale poszukując nowych rozwiązań opakowaniowych z myślą o zwiększeniu atrakcyjności swoich produktów, a przy tym – sposobów na ich bardziej wydajną i proekologiczną produkcję. Staramy się wychodzić naprzeciw tym oczekiwaniom, m.in. za sprawą inwestycji w najnowsze rozwiązania technologiczne, takie jak maszyna Chroma Ultra Tech”.

Dlaczego Koenig & Bauer Celmacch?
Maszyna Chroma High Tech to kolejne już rozwiązanie marki Koenig & Bauer, jakie trafi do firmy Serwach. Z myślą o drukowaniu w technice offsetowej jakiś czas temu zakupiona została m.in. pełnoformatowa maszyna offsetowa z serii Rapida. „Dzięki temu mogliśmy poznać możliwości i jakość zapewnianą przez autoryzowany, lokalny serwis Koenig & Bauer – mówi Piotr Serwach. – To niezwykle ważny element w kontekście współpracy z każdym dostawcą i czynnikiem, jaki w dużym stopniu braliśmy pod uwagę podejmując finalne decyzje. Drugim, równie istotnym była geograficzna bliskość zakładu produkcyjnego Koenig & Bauer Celmacch, który zlokalizowany jest w Europie. W kontekście zawirowań w łańcuchu dostaw, ale też szalejącej inflacji, szybki dostęp do części zamiennych czy zapewniana przez producenta szybka reakcja serwisu są niezwykle cennym i ważnym argumentem. Trzecim elementem – kluczowym w kontekście podejmowania finalnej decyzji – jest zaawansowanie technologiczne maszyny. Mieliśmy okazję obejrzeć ją w pracy u innych użytkowników i efekty były bardzo przekonujące. Poskutkowało to zakupem maszyny Chroma High Tech w bardzo rozbudowanym wariantcie, wyposażonej w wiele systemów automatyzu-

jących jej pracę. Każdy z nich był przez nas bardzo uważnie przeanalizowany w trakcie procesu decyzyjnego, gdyż w kontekście wysokonakładowej produkcji, jaką realizujemy, redukcja arkuszy testowych nawet o 0,5-0,6% - na tyle ją obecnie szacujemy – oznacza wymierne oszczędności w skali całego roku, zarówno jeżeli chodzi o zużycie materiałów, jak i energii”.

„To prawdziwa przyjemność pracować z takim partnerem, jakim jest firma Serwach – dodaje Grzegorz Szymczkowski, dyrektor ds. sprzedaży i serwisu Koenig & Bauer (CEE). – Z uwagą śledzimy jej dynamiczny rozwój, który nabrał tempa zwłaszcza w ostatnich, niełatwych dla nas wszystkich latach. Rynek tektury falistej, pomimo zakłóceń w jej dostawach, jakie miały miejsce w ubiegłym roku, nadal jawi się jako jeden z najbardziej perspektywicznych obszarów szeroko rozumianej branży poligraficzno-opakowaniowej. M.in. za sprawą rozwoju w obszarze e-handlu, ale też globalnej tendencji do wdrażania bardziej zrównoważonych, proekologicznych surowców. Tekstura, bazująca na włóknach drzewnych, jest tu zatem na wygranej pozycji, a wraz z nią – drukarnie bazujące na niej w swojej produkcji. Specjalizacja, jaką przyjęła firma Serwach już wiele lat temu, okazała się zatem strzałem w dziesiątkę. Mamy nadzieję, że nasza maszyna w znaczącym stopniu przyczyni się do jej dalszego, dynamicznego rozwoju”.

Koenig & Bauer we współpracy z hubergroup Print Solutions



Firma Koenig & Bauer podpisała umowę o współpracy ze specjalistą w dziedzinie farb drukarskich, firmą hubergroup Print Solutions. Obejmuje ona współpracę w zakresie konwencjonalnych farb przeznaczonych specjalnie do arkuszowych maszyn offsetowych Rapida.

Umowa została poprzedzona szeroko zakrojonymi testami farb hubergroup. Zostały one zoptymalizowane pod kątem wysokowydajnego druku na maszynach Rapida i podlegają stale monitorowaniu jakości poprzez ich ciągłe stosowanie w CEC Koenig & Bauer. Dzięki temu Koenig & Bauer rekomenduje stosowanie tych przetestowanych i zatwierdzonych farb na

arkuszowych maszynach offsetowych Rapida na całym świecie.

Celem współpracy jest jeszcze lepsza koordynacja produktów obu producentów. Umowa obejmuje również:

- opracowanie wspólnej strategii zrównoważonego rozwoju (zdrowie i bezpieczeństwo, koncepcja od kołyski-do kołyski, certyfikaty)
- wspólny rozwój i marketing farb drukarskich do pierwotnych opakowań produktów spożywczych
- rozwój koncepcji dostosowanych do potrzeb właścicieli marek
- strategiczne i technologiczne projekty rozwojowe

Oprócz partnerstwa w zakresie rozwoju, obie firmy ściśle współpracują podczas międzynarodowych targów, wydarzeń dla klientów i szkoleń produktowych.

Użytkownicy odnoszą bezpośrednie korzyści z partnerstwa Koenig & Bauer z hubergroup. Wraz z każdą nową maszyną Rapida otrzymują oni zestaw startowy farb. Farby te są wykorzystywane do uruchomienia maszyny i zapewniają gwarancję wydajności i jakości druku. Po fazie uruchomienia i testowania, zainteresowani użytkownicy mogą zakupić zalecane farby do dalszego użytku za pośrednictwem systemów sprzedaży obu firm. W ten sposób korzystają oni w swojej produkcji ze skoordynowanych, zoptymalizowanych produktów i ich dalszego rozwoju.

Technologie cyfrowe służące weryfikacji autentyczności i łączeniu w sieć produktów drukowanych

Po udanym wprowadzeniu rozwiązań służących uwierzytelnianiu firma Koenig & Bauer wykonuje kolejny krok w kierunku dalszych innowacji cyfrowych w sektorze wysokich zabezpieczeń. Nawiązując współpracę z firmą Veracity Protocol, Koenig & Bauer dąży do tego, aby w ramach tego partnerstwa móc wspólnie opracowywać rozwiązania służące weryfikacji autentyczności dowolnego rodzaju drukowanych produktów, bez konieczności dodawania nowych cech. Dzięki rozszerzeniu dotychczasowych obszarów kompetencji o innowacje cyfrowe decyzja o partnerstwie z Veracity Protocol doskonale wpisuje się w strategię koncernu „Exceeding Print”.

Każdy produkt - drukowany bądź nie - ma na swojej powierzchni widoczne pewne cechy. Są one porównywalne z ludzkim odciskiem palca, biometrią twarzy lub skanem tęczówki. Obrazy produktów mogą być wykorzystywane do tworzenia modeli opisowych. Ta tak zwana ekstrakcja cech umożliwia zastosowanie specjalnej formy zabezpieczeń, ponieważ opiera się na niezmienniej mikrostrukturze produktu (Physical Code™). Otwiera to również różne możliwości, takie jak np. ochrona marki przed fałszerstwem, innowacyjne rozwiązania w zakresie interakcji między klientem a produktem, nieinwazyjne procedury dla łańcucha dostaw i śledzenie artykułów lub wdrażanie wizji cyfrowego paszportu produktu i nowych standardów uwierzytelniania sądownego.

Veracity Protocol to firma zajmująca się zaawansowanymi technologiami, która opracowuje wysoce bezpieczne metody, jakie mogą być wykorzystywane w sposób zdecentralizowany.

Pozwala to użytkownikom na śledzenie tożsamości, autentyczności i jakości obiektów fizycznych. Jest to możliwe dzięki połączeniu produktów fizycznych z ich cyfrową tożsamością: cyfrowy odcisk palca jest skanowany przy użyciu narzędzia Computer Vision i sieci neuronowych, chroniąc firmy, ludzi i ich aktywa w cyfrowym świecie w nieinwazyjny, zrównoważony i niskonakładowy sposób.

Wraz z zawarciem partnerstwa obie firmy łączą swoje mocne strony i wiedzę: innowacyjną technologię Veracity Protocol i dziesięciolecie doświadczenia Koenig & Bauer w obszarze rozwoju maszyn drukujących przeznaczonych dla praktycznie wszystkich podłoży drukowanych. Wspólnym celem jest opracowanie niestandardowych rozwiązań m.in. dla opakowań, dokumentów zabezpieczających i banknotów. Ma to na celu urzeczywistnienie wizji zakładającej, że każdy produkt może być „zabezpieczony podczas druku” bez konieczności zmiany jego projektu lub zakłócania procesu produkcyjnego.

„Jesteśmy zaszczyceni współpracą z firmą Koenig & Bauer i możliwością połączenia sił w przyszłości” - podkreśla Dominique El Bez, Dyrektor Handlowy Veracity Protocol. „Koenig & Bauer jest wiodącym na świecie dostawcą zaawansowanych technologicznie maszyn i systemów drukujących. Wspólnie chcemy zrealizować wizję, zgodnie z którą każdy drukowany produkt może stać się strażnikiem własnej tożsamości, spełniając jednocześnie wymogi zrównoważonego rozwoju, bezpieczeństwa i przejrzystości”.

Julian Schubert, Wiceprezes działu Data, Vision & Authentication w firmie Koenig & Bauer, dodaje: „Zwiększamy



nasze wysiłki w zakresie oferty cyfrowego uwierzytelniania. Po sukcesie ValiCash™ - rozwiązania do weryfikacji autentyczności banknotów - robimy teraz kolejny krok. W firmie Veracity Protocol znaleźliśmy partnera, z którym możemy szybko zaoferować rozwiązania służące weryfikacji autentyczności wszystkich rodzajów produktów drukowanych, bez konieczności dodawania specyficznych elementów. W ten sposób wspólnie ustanawiamy nowy standard „Secure at Print”. A najlepsze w tym wszystkim jest to, że wspieramy naszych klientów i ich klientów bezpośrednio, ponieważ istniejący projekt produktu nie musi być zmieniany. Jest to najprostsze i najbardziej zrównoważone rozwiązanie”.

Przedsiębiorstwo Koenig & Bauer Banknote Solutions wyrobiło sobie markę jako firma z dużym doświadczeniem w zakresie zabezpieczania banknotów. Dzięki opracowywaniu łatwo dostępnych rozwiązań, takich jak weryfikacja autentyczności banknotów za pomocą aplikacji na smartfony ValiCash™, firma dąży do wzmocnienia bezpieczeństwa i zaufania poprzez wykorzystanie nowatorskich technologii.

Cyfrowe rozwiązania dla ciekawych zastosowań

Na początku tego roku przekazaliśmy kilka komunikatów, które z pewnością okażą się znaczące dla wprowadzenia druku cyfrowego do branży opakowań.

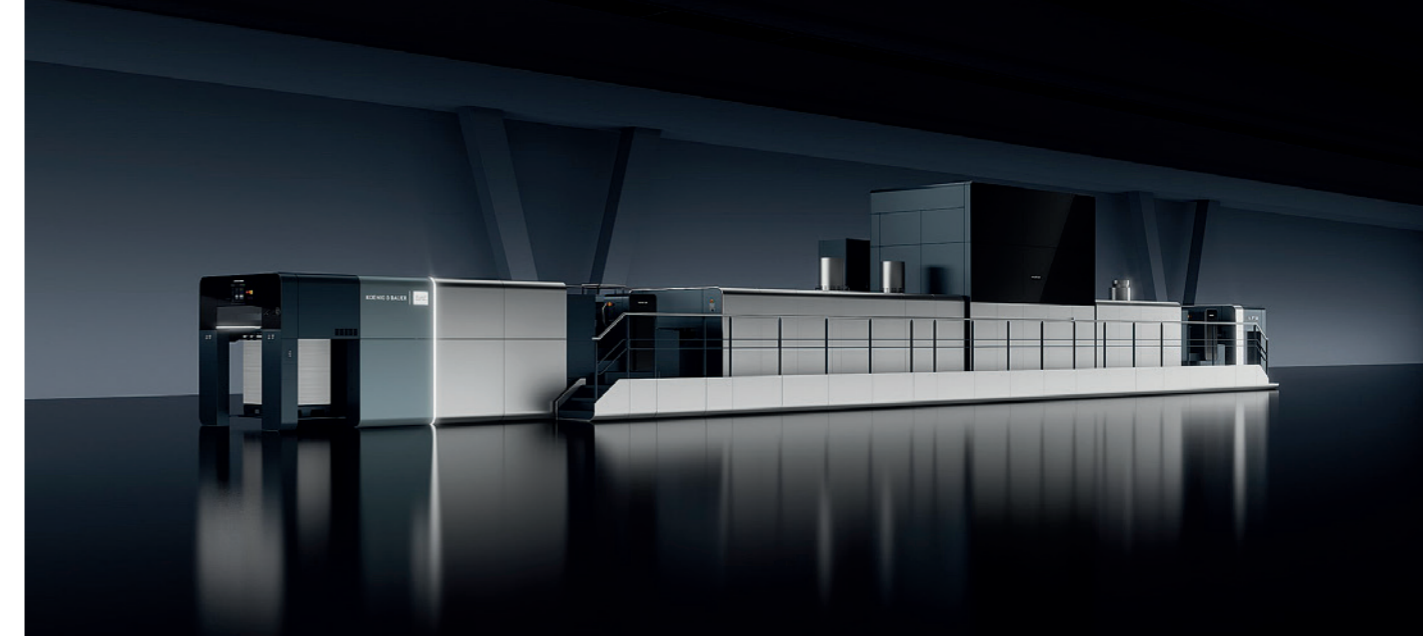
Instalacja maszyny RotaJET przeznaczonej do zadruku kartonów do płynów w firmie SIG była drugą po Tetra Pak inwestycją w niezwykle wydajną maszynę drukującą w Ameryce Północnej. Urządzenie to może drukować z prędkością 270 m/min przy różnych szerokościach druku. Znakomicie nadaje się do wykorzystania w procesach produkcyjnych charakterystycznych dla kartonów aseptycznych, które są drukowane na wstędze i dostarczane na rolach lub na arkuszach, jak w przypadku SIG. Ekspresowe zmiany narzędzi wykrawających umożliwiają szybkie przebrojenia urządzenia w przypadku małych i średnich nakładów. Pozwala to na usunięcie tych zleceń z maszyn wklęsłodrukowych, oszczędzając jednocześnie koszty przygotowania cylindrów. Firma SIG podkreśliła tym samym kwestię zmieniających się potrzeb rynkowych, które wymagają

elastyczności i szybkiego czasu reakcji, ponieważ cykl życia projektu staje się coraz krótszy przy jednoczesnym zmniejszaniu się nakładów, częstszym wprowadzaniem produktów na rynek, rozszerzaniu portfolio i coraz bardziej kreatywnych kampaniach marketingowych.

Innym interesującym ogłoszeniem była informacja o nawiązaniu współpracy między firmami Koenig & Bauer i Sealed Air (SEE). Podpisaliśmy list intencyjny w sprawie rozszerzenia strategicznego partnerstwa w zakresie cyfrowych maszyn drukujących przeznaczonych do opakowań elastycznych. Partnerstwo ma na celu rozwój technologii druku cyfrowego, wyposażenia i usług umożliwiających firmie SEE skalowanie i dostarczanie materiałów drukowanych cyfrowo znacznie szybciej, umożliwiając właścicielom marek promowanie produktów poprzez łączenie się z konsumentami za pomocą cyfrowo ulepszonych opakowań. Maszyny RotaJET zostaną wyposażone w rozwiązania prisma firmy SEE.

W ramach premiery prisma w 2022 r. w Simpsonville koło Charlotte w USA za instalowana została pierwsza maszyna RotaJET do druku opakowań elastycznych, która była czymś więcej niż tylko nową maszyną. Firma SEE wprowadziło szereg usług uzupełniających możliwości cyfrowego druku opakowań elastycznych. Usługi te zostały uruchomione, aby umożliwić klientom zwiększenie szybkości wprowadzania produktów na rynek dzięki wyższej jakości i bardziej efektywnym kosztowo projektom. Rozwiązania te zwiększają również wydajność biznesową, poprawiają wydajność operacyjną i docierają do konsumentów za pośrednictwem treści cyfrowych połączonych z opakowaniami.

Firma Koenig & Bauer Durst zaprosiła również europejskie i północnoamerykańskie drukarnie zajmujące się zadrukiem kartonów do Radebeul w Niemczech, gdzie znajduje się centrum produkcji arkuszowej. W ciągu dwóch dni „Drzwi Otwartych” wzięło udział około 60 potencjalnych klientów, którzy



chcieli zobaczyć oferowane maszyny i rozwiązania. Powitani przez Ralfa Sammecka, CEO Koenig & Bauer Sheetfed, usłyszeli o zaangażowaniu firmy w stworzenie niezawodnej inkjetowej maszyny drukującej zaprojektowanej w taki sposób, aby pasowała do istniejących offsetowych procesów druku. Maszyna drukuje z prędkością 5500 ark./h - co daje około 70 m/min. Głowice Fuji Dimatix zapewniają spójność aplikacji atramentem z rozdzielczością 1200 x 1200 dpi.

Modułowo zbudowane urządzenie posiada standardowe komponenty, jakie można znaleźć w maszynach arkuszowych Koenig & Bauer Rapida w obszarze nakładania, wież lakierujących oraz wykładania. Siedmiokolorowa inkjetowa wieża drukująca (CMYK+OGV) znajduje się za zespołem lakierującym (primerem) i jest wyposażona w system kamer o wysokiej rozdzielczości, jednostkę suszącą oraz system chłodzenia arkuszy. Przekazywanie surowca odbywa się z cylindra dociskowego na podciśnieniowy transporter, aby przejść pod głowicami drukującymi Fujifilm Samba, a następnie z powrotem na cylindry dociskowe do lakierowania i wykładania. Nie ma tu marginesu na popełnianie jakichkolwiek błędów, a firma Koenig & Bauer Durst testowała i udoskonalała maszynę przed wysłaniem pierwszego urządzenia do europejskiego klienta, gdzie jest ono obecnie zainstalowane. Drugie tego typu urządzenie zostało zainstalowane w drugiej lokalizacji, gdzie rozpoczęło pracę tego lata, podczas gdy trzecia maszyna ma być dostarczona pod koniec roku. Maszyna wyposażona jest w

kamerę o wysokiej rozdzielczości, która monitoruje każdą dyszę inkjetową, a jeśli wykryje brakującą linię, zrekompensuje to aktywując sąsiednie dysze. Czterometrowa wieża do druku cyfrowego z przydymionego szkła została zaprojektowana z myślą o łatwym dostępie w przypadku konserwacji. Głowice drukujące w celu ich wyczyszczenia są podnoszone automatycznie do góry, bez udziału operatora, a nie przesuwane na boki, co pozwoliło zmniejszyć szerokość urządzenia. Procedura ta jest zautomatyzowana i zajmuje około trzech minut. Może być zaplanowana podczas zmiany zlecenia, aby zminimalizować czas nieprodukcyjny.

Robert Stabler, CEO Koenig & Bauer Durst, nie chce na razie zdradzać tożsamości pierwszych klientów, którzy zastrzeżli sobie podawanie ich nazw. Zainteresowanie maszyną jest bardzo duże, a Koenig & Bauer Durst selektywnie wybiera pierwsze lokalizacje, skupiając się na dużych producentach opakowań kartonowych, którzy posiadają już umiejętności cyfrowe i ilości zleceń pozwalające w pełni wykorzystać możliwości maszyny. Po starannym przetestowaniu wszystkich elementów p. Stabler jest przekonany, że maszyny odniosą sukces.

Firma Koenig & Bauer koncentruje się na obecnych specyfikacjach maszyn, ale przyszłe konfiguracje mogą obejmować dodatkowe moduły uszlachetniające i drukujące, a także zwiększenie prędkości, w przypadku gdyby klienci tego wymagali. Przeprowadzone dla klientów prezentacje podczas Open House w Radebeul obejmowały druk pięciu zleceń w

niewiele ponad 15 minut i zostały wykonane niezwykle płynnie. Trzy zlecenia dotyczyły tego samego podłoża drukowego i polegały na zmianie projektu i pokrycia arkuszy inkjetem bez zatrzymywania maszyny. Ostatnie dwa zlecenia obejmowały zmianę form lakierujących oraz zmianę surowca i jego formatu. W tym przypadku wymiana form lakierujących zajęła około minuty, co zostało wykorzystane na automatyczne czyszczenie głowic. Jeśli jednak czas oczekiwania byłby dla obsługi zbyt długi, można wykorzystać drugi zespół lakierujący. Ta właśnie opcja została wybrana przez klientów dla kolejnych instalacji.

Maszyna jest wyposażona w oprogramowanie Durst Workflow, sprawdzone już w wielu urządzeniach inkjetowych do innych zastosowań. Gwarantuje ono wysoce zautomatyzowane przesyłanie, zatwierdzanie i dostarczanie plików do maszyny. Oferuje także zautomatyzowane unikatowe kodowanie i numerowanie aplikacji przeznaczonych do śledzenia. Opcjonalny moduł Smart Shop zapewnia pełny interfejs e-commerce, w tym narzędzia do projektowania i przesyłania zleceń, włącznie ze wszelkimi dodatkami. Ostatnim elementem układanki jest kompleksowy zestaw narzędzi analitycznych, zapewniający szczegółowe dane dotyczące wydajności i wskaźników KPI, które pomogą zoptymalizować wydajność urządzenia.

