KOENIG & BAUER

Settembre 2019

55

Prodotti | Prassi | Prospettive

Report

Open-House per gli stampatori commerciali e di packaging

Trasformazione digitale e connected services

vedi pagine 6–9

Sapevate che ...

Forniamo assistenza ad oltre

43.545

macchine attive in tutto il mondo.

Il nostro portfolio assistenza comprende oltre

186.834

parti di ricambio originali.

In tutto il mondo sono al servizio dei nostri clienti ben

1.021

collaboratori dell'assistenza.

Cari clienti del gruppo Koenig & Bauer, egregi partner commerciali

avete tutti meritato un nostro grazie di cuore per i numerosi ordini di stampa e per le richieste di informazione rivolte alle collaboratrici e ai collaboratori di Koenig & Bauer. Oltre a un volume di ordini davvero notevole grazie ai vostri ordini abbiamo potuto consegnare macchine e impianti in tutto il mondo, dalla Rapida 75/76 per mezzo formato alle tante macchine per formato medio della serie Rapida 105/106 fino alla Rapida 145 per la stampa di grande formato. Per la prima volta abbiamo potuto spedire fustellatrici in piano Iberica in Svizzera e in Canada e abbiamo messo in esercizio con successo le nostre rotative flessografiche Evo XD in Sudafrica e negli USA. Inoltre abbiamo potuto includere nel nostro pacchetto di ordini una quinta RotaJET per la stampa di decorazione e abbiamo anche superato con successo l'importante FIT (test di accettazione) per la prima CorruCUT. L'impianto flessografico per cartone ondulato altamente automatizzato per fogli di larghezza fino a 2,8 m è un elemento importante nel settore dell'imballaggio con il quale intendiamo sviluppare ulteriormente la nostra posizione di preminenza sul mercato dell'imballaggio in crescita in tutti i continenti. Dopo l'installazione più grande del mondo di una Commander CT presso il Daily News di New York possiamo fornire questa macchina ad alta prestazione a un altro cliente in Florida.

Queste sono tutte attività che voi, egregi clienti, avete contribuito a sviluppare e che noi perseguiremo con molto slancio al fine di garantire la vostra completa soddisfazione. Accanto alla costruzione di nuove macchine portiamo avanti la trasformazione digitale del gruppo: una grande "open house" a Radebeul a metà maggio 2019 con una presenza enorme di clienti ha stabilito un nuovo punto di riferimento ed ha dimostrato come il nostro gruppo abbia già notevolmente integrato le tecnologie più moderne sia nella costruzione delle proprie macchine che nelle periferiche. Oltre alla tecnica più innovativa sviluppiamo contemporaneamente soluzioni estremamente interessanti, ad esempio per aumentare costantemente la sicurezza contro la contraffazione delle banconote. In questa edizione potrete scoprire inoltre importanti dettagli su "SUSI FLIP™".

In settembre e in ottobre ci aspettano le fiere internazionali. Koenig & Bauer sarà a Normberga alla "Fachpack", a Düsseldorf alla "K" e alla "WPE", ex WAN-IFRA, a Berlino. Saremo felici di darvi il benvenuto e vi auguriamo una lettura entusiasmante e informativa con il nuovo Koenig & Bauer Report n° 55 che vi offrirà maggiori dettagli sui temi esposti sopra.

Il vostro Claus Bolza-Schünemann

In trepidante attesa della Rapida 76 Pagina 26

Sempre al vostro servizio
Pagina 46

CorruCUT collaudata a Würzburg
Pagina 44

Sfatato un mito!
Pagina 54

Fiducia
garantita!
Pagina 50

La rivista Report di Koenig & Bauer può essere ordinata o revocata al seguente indirizzo di posta elettronica marketing@koenig-bauer.com

Indice

Koenig & Bauer

Sapevate che ... 2
Editoriale 3

Offset a foglio

Trasformazione digitale e connected services 6
Per la trasformazione digitale 10
Due Rapida per i professionisti di cartine dell'Esercito 12
Prodotti con plusvalore con la Rapida 106 UV led 14
Macchina a rovesciamento high tech Ra 106 nella Bassa Baviera 16
Rapida 106 per il centenario della Richard Bretschneider 18
La Imprimerie Joubert investe in una Rapida 105 PRO 20
Effetti affascinanti con la Rapida 75 PRO 22
Tirature più ridotte e minore stoccaggio con la Rapida 145 24
Nuova tecnologia per la tipografia Schmidt & Buchta 26
Rapida 76: flessibile dalla carta al cartone 28
Vantaggi nella produzione quotidiana con i rulli DuraPrint 29

Post-stampa

Setaprint festeggia la sua prima Ipress 144 30
Ingersoll Paper Box incrementa la produzione con Optima 106 K 31
Orapac investe nella Ipress 106 K PRO 32

Stampa digitale

SWISS KRONO: quinta RotaJET per il settore decorazioni 35

Stampa flessografica

La Evo XD in Sudafrica produce con successo 36
La Great American Packaging produce con la Evo XD 37

Offset a bobina

The Villages Operating Company investe nella Commander CT 38
Un'altra Commander CT per moderno centro stampa ad Aarau 39
Riuscito trasferimento di due Commander 40
Cortina: retrofit ad alto livello 41
CPP: Migliore qualità di stampa per i giornali di domani 42

Macchine speciali

Collaudo di fabbrica della CorruCUT a Würzburg 44
L'assistenza di Koenig & Bauer MetalPrint 46
Litalsa: la MetalDecoJET inizia la produzione 48
udaFORMAXX - Rapidità e semplicità per un controllo al 100 % 50
Solupharm: Direttiva UE 2011/62/UE riguardante la falsificazione 52
SUSI Flip™: Innovativa caratteristica di sicurezza UV 53
Il futuro del denaro contante 54

In breve

Premio per D'Andrea Visual Communications 56

Report
La rivista aziendale del gruppo imprenditoriale Koenig & Bauer

Koenig & Bauer AG,
Koenig & Bauer Digital & Webfed AG & Co. KG
Würzburg, Germania
T +49 931 909-4567
info@koenig-bauer.com

Koenig & Bauer Sheetfed AG & Co. KG
Radebeul, Germania
T +49 351 833-2580
info-sheetfed@koenig-bauer.com

Koenig & Bauer Coding GmbH
Veitshöchheim, Germania
T +49 931 9085-0
info-coding@koenig-bauer.com

Koenig & Bauer MetalPrint GmbH
Stuttgart, Germania
T +49 711 69971-0
info-metalprint@koenig-bauer.com

Koenig & Bauer Kammann GmbH
Bad Oeynhausen, Germania
T +49 5734 5140-0
mail@kammann.de

Koenig & Bauer Flexotecnica S.p.A.
Tavazzano (Lodi), Italia
T +39 (0371) 4431
info-flexo@koenig-bauer.com

KBA-NotaSys SA
Lausanne, Svizzera
T +41 (021) 345 70 00
info@kba-notasys.com

Editore:
Gruppo imprenditoriale Koenig & Bauer

Responsabile per il contenuto:
Dagmar Ringel,
Koenig & Bauer, Würzburg

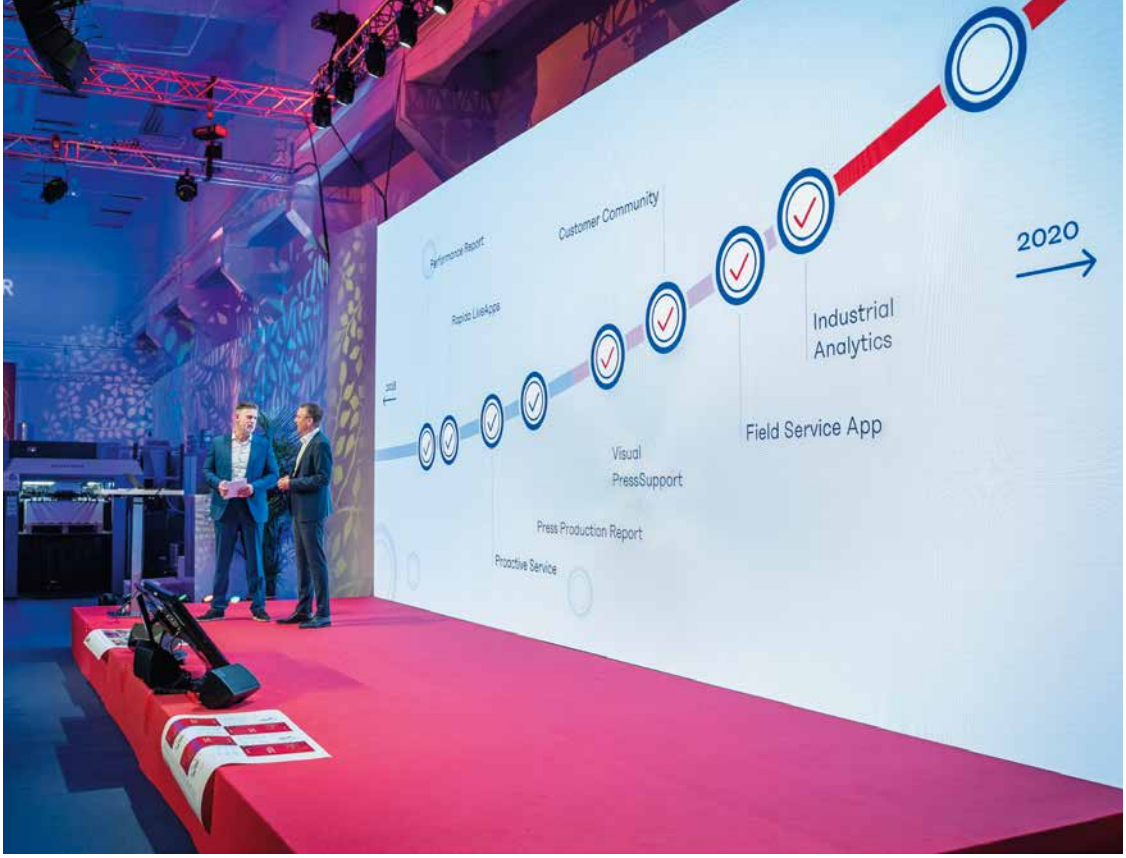
Traduzione:
TAG Translation Agency

Layout:
Susanne Krimm, Koenig & Bauer

Stampato nella Rep. Fed. Tedesca

koenig-bauer.com

World & Diversity
Welt & Vielfalt



Thomas Göcke (ds.) responsabile di Marketing & CRM di Koenig & Bauer Sheetfed, qui a colloquio con il moderatore Sven Oswald, ha fornito una panoramica dei servizi su base dati disponibili già oggi

Open-House per gli stampatori commerciali e di packaging

Informazioni esaustive sulla trasformazione digitale e i connected services

Innovazioni digitali per gli stampatori di tutto il mondo: nelle date 16 e 17, nonché 20 e 21 maggio, Koenig & Bauer ha presentato a Radebeul nuove proposte orientate al cliente basate sulla trasformazione digitale e vari servizi su base dati sia rielaborati che nuovi. Mentre le prime due giornate dell'evento erano rivolte soprattutto alle esigenze e ai desideri degli stampatori commerciali, la seconda metà si è concentrata sulla stampa dei packaging.

Nelle quattro giornate dell'evento si sono incontrati nello stabilimento offset a foglio oltre 1.100 esperti grafici provenienti da quaranta paesi. Qui hanno potuto reperire informazioni esaustive su come snellire e ottimizzare i propri processi con la digitalizzazione, ma anche su come sfruttare al meglio l'esperienza e la professionalità di Koenig & Bauer avvantaggiandosi dei suoi servizi di assistenza su base dati per la propria azienda.

Da alcuni anni, Koenig & Bauer è l'esempio più lampante di come creare nuove esperienze per il cliente e servizi innovativi da approcci creativi e dati digitali. L'azienda si è evoluta diventando uno dei precursori della digitalizzazione dei processi amministrativi operante in tutti i settori. La base della maggior parte dei servizi per il prodotto orientati all'utente sono i dati di performance delle macchine e i rispettivi file di log. Ai visitatori sono state illustrate le caratteristiche principali della digitalizzazione. Di seguito ne riportiamo una panoramica.

Flussi di lavoro continuati

Durante le dimostrazioni di stampa, gli esperti grafici hanno potuto assistere a flussi di lavoro continuati con il sistema **MIS Optimus Dash**. Questi flussi rappresentano l'intera catena dei processi della produzione commerciale e di packaging lungo la catena del valore e controllano i processi aziendali in tempo reale. Le funzioni di Optimus Dash

forniscono diversi vantaggi, come una comunicazione perfetta tra tutti i reparti, lean management, visualizzazione dei potenziali di ottimizzazione e costi.

Le Rapida LiveApp forniscono agli stampatori strumenti moderni per il controllo della macchina e la gestione del magazzino. Con la ErgoTronicApp è possibile controllare completamente la macchina. Sul loro terminale mobile, gli stampatori possono trovare tutti i dati riguardanti l'ordine, la durata di produzione, i messaggi e le avvertenze, compresi i relativi suggerimenti. Con la ErgoTronicApp, il pulpito di comando diventa mobile. La ProductionApp, invece, non solo permette di gestire il magazzino, ma anche di tracciare i lotti. Questa app, infatti, fornisce una panoramica esatta di quali ordini di stampa sono stati prodotti con determinati lotti di materiale, inchiostri e additivi anche successivamente alla produzione.

Migliore comunicazione nella manutenzione remota

PressCall migliora la comunicazione in caso di manutenzione remota. I tecnici della linea telefonica diretta ricevono tutte le informazioni necessarie con la semplice pressione di un tasto sul pulpito di comando. La comunicazione viene ottimizzata e si eliminano le barriere linguistiche. Nella CRM viene creato automaticamente un ticket di assistenza cliente. Trovando le soluzioni giuste più rapidamente e con maggiore efficienza, si riducono i tempi di inattività e si aumenta la disponibilità.

Con il Visual PressSupport è possibile migliorare ulteriormente la comunicazione nella manutenzione remota. Tramite foto e video, trasmissione audio e funzioni commento, infatti, gli stampatori in loco possono descrivere meglio il problema servendosi dei terminali mobili. Il Visual PressSupport, quindi, consente di ampliare la funzionalità della manutenzione remota con ausili importanti in termini di tecnica dei processi e meccanica.

Analisi dei dati della macchina

Gli utilizzatori che hanno stipulato un contratto di manutenzione remota ricevono ogni mese un **Report di performance** che riporta i dati di performance e gli indicatori chiave di prestazione delle macchine con grafici altamente comprensibili. Il report fornisce una panoramica rapida di tutti i principali dati della macchina. Inoltre, i dati di performance possono essere confrontati internamente ed esternamente con macchine simili, naturalmente in modo completamente anonimizzato. Si possono identificare i potenziali di ottimizzazione, ridurre i tempi di inattività e pianificare in anticipo gli interventi di manutenzione. Performance e disponibilità aumentano.

Il **Press Inspection Report** riepiloga i risultati delle ispezioni delle macchine in modo altrettanto trasparente quanto i report di performance. Gli utilizzatori possono vedere immediatamente i potenziali di miglioramento tecnico e i motivi e la durata delle misure di manutenzione. Inoltre, gli interventi necessari vengono priorizzati in base alle conseguenze sulla capacità di produzione della macchina e all'urgenza di sostituzione delle singole parti di ricambio.

Servizi digitalizzati sotto un unico tetto

Punto di contatto centralizzato è la **Customer Community**, un portale su cui gli utilizzatori possono trovare tutte le offerte di servizi di assistenza digitale: qui si possono creare nuovi Casi, vedere i

Durante la produzione, Dirk Winkler ha illustrato il funzionamento delle Rapida LiveApps per il comando della macchina, la manutenzione, la gestione del magazzino e il tracking del lotto

Casi ancora in sospeso e i report di performance oppure utilizzare altri servizi digitali. Utilizzatori e produttore, quindi, attingono informazioni dalla stessa base e sono ugualmente aggiornati durante la loro collaborazione. La Customer Community riunisce tutti i servizi digitali sotto un unico tetto.

E la **predictive maintenance** diventa realtà. Con i metodi dell'intelligenza artificiale è possibile prevedere le avarie ancor prima che possano compromettere la produzione o, addirittura, causare l'arresto dei processi. Se la macchina, ad esempio, segnala la possibile avaria imminente di una batteria tampone, se ne può concordare tempestivamente la sostituzione. In questo modo, l'utilizzatore evita di perdere le impostazioni sulla macchina e di doverle reimmettere.

Soluzioni di imballaggio da un unico fornitore

Durante le due giornate dell'evento dedicate al packaging, è stato possibile mostrare per la prima volta dal vivo l'intera catena dei processi di produzione di packaging, dalla creazione degli ordini nel sistema MIS alla stampa fino alla fustellatura e alla produzione di astucci pieghevoli. In questo modo, Koenig & Bauer si è trasformata in un partner di servizi one stop per questo mercato in crescita. Oltre alle macchine offset a foglio Rapida, sono in produzione anche una fustellatrice in piano Ipress 106 K PRO di Iberica, una piegatrice-incollatrice Omega Allpro 110 di Duran, una fustellatrice rotativa Rapida RDC 106 e un separatore Master Blanker di Laserck per il distacco dei soggetti fustellati dopo la fustellatura.

A una tavola rotonda di esperti, Stefan Segger (Koenig & Bauer Digital & Webfed), il dott. Peter Lechner (Koenig & Bauer Flexotecnica), Franc Freixes (Koenig & Bauer Iberica), Markus Müller (Koenig & Bauer Coding) e Pinar Kucukaras (Koenig & Bauer Duran) hanno raccolto informazioni sulle soluzioni tecnologiche attualmente disponibili per la stampa dei packaging.

Per la prima volta è stata integrata nel workflow continuato della produzione di packaging anche una piegatrice-incollatrice Omega Allpro 110 di Duran

Nella giornata dedicata alla stampa commerciale e in quella per il packaging, diverse sessioni tematiche hanno fornito informazioni, ad esempio, sulla stampa commerciale high volume, la produzione di etichette compresa la finitura nonché sulle nuove soluzioni per la stampa e la finitura di imballaggi high volume e di lusso. Gli esperti di Koenig & Bauer e Optimus, inoltre, hanno spiegato nei dettagli le soluzioni MIS per le rispettive applicazioni.

Gli esperti grafici, tra i questi anche utilizzatori di Rapida di lunga data e tantissimi nuovi interessati, sono tornati a casa con un bagaglio colmo di spunti interessanti. Ora potranno verificare quali delle soluzioni su base dati illustrate potranno essere utilizzate per ottimizzare il proprio concept aziendale.

Esperti a colloquio (da sin. a ds.) Stefan Segger, Koenig & Bauer Digital & Webfed, il dott. Peter Lechner, Koenig & Bauer Flexotecnica, Franc Freixes, Koenig & Bauer Iberica, Markus Müller Koenig & Bauer Coding e Pinar Kucukaras, Koenig & Bauer Duran, si informano sulle soluzioni tecnologiche del gruppo per la stampa dei packaging

Martin Dänhardt
martin.daenhardt@koenig-bauer.com

Piano di marcia verso il futuro

Ecco come preparare la vostra azienda alla trasformazione digitale

Nello scorso numero di Report avete letto come la trasformazione digitale stia portando il mondo grafico verso il futuro, stia cambiando i processi amministrativi, creando nuove offerte di assistenza e dando il via ad un cambiamento di metodi e mentalità. Nella seconda parte, Thomas Göcke, Head of Digitalization & Marketing della Koenig & Bauer di Radebeul, spiega quali sono gli ingredienti e i passi necessari affinché la trasformazione digitale abbia successo.

A differenza della semplice digitalizzazione, che prevede unicamente l'utilizzo di tecnologie digitali, la trasformazione digitale consiste in un processo mirato alla creazione di nuovi modelli aziendali e alla concentrazione al 100 % sul cliente. Il risultato sono offerte per il cliente, nuovi mercati e una nuova mentalità. Tutto ciò è reso possibile da premesse tecniche diverse. Processi operativi, l'esperienza offerta al cliente e modelli aziendali digitalizzati vengono raggruppati.

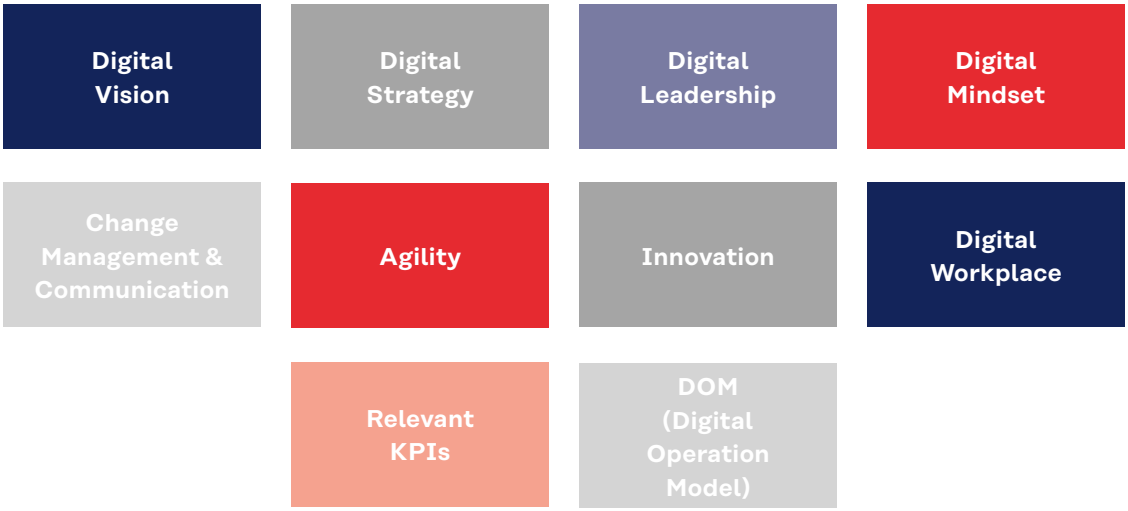
Visioni per il cambiamento

Ogni trasformazione digitale aziendale ha inizio con una visione che deve essere messa in pratica in un'agenda digitale. Gli ingredienti principali per farlo sono i seguenti:

In cima alla lista troviamo le domande sulla visione digitale, ad esempio:

- Perché vogliamo implementare la trasformazione digitale? Solo se sappiamo con certezza perché vogliamo intraprendere questa strada, riusciremo a motivare e entusiasmare anche i dipendenti e i clienti.
- In che modo è derivata la nostra visione dal modello aziendale finora applicato? I nostri dipendenti, clienti e partner commerciali come possono percepire questo passo come ulteriore evoluzione?
- Quali argomenti convincenti fornisce la nostra visione digitale e quali obiettivi concreti mostra?
- Come viene comunicata la nostra visione a tutti i livelli dell'azienda e in tutti i reparti e divisioni?
- Cosa ne pensano dipendenti, clienti e partner commerciali della nostra visione?

Ingredients



- La nostra visione è aperta a nuovi sviluppi e cambiamenti?

La risposta a queste domande dà il via al cambiamento di numerosi processi nonché della mentalità dell'azienda, come pure delle strutture, dell'organizzazione e dell'allineamento del settore informatico affinché siano adatti alle nuove attività. L'azienda propone nuove strade per l'identificazione delle soluzioni appropriate. Le digital mindset (mentalità digitali) prendono piede.

Mc Kinsey lo spiega così: "Le aziende che implementano con successo la tecnologia digitale non la considerano un extra. La digitalizzazione diventa elemento fondamentale del loro essere, perché trasformano i propri valori e sviluppano ulteriormente ogni livello dell'impresa affinché diventino data-driven, orientati al cliente e altamente flessibili".

Agilità, innovazione e digitalizzazione dell'ambiente lavorativo

L'agilità comincia dalla testa. Una tappa fondamentale con cui dimostrare la fattibilità in linea di principio di un progetto è un *Proof of Concept* che deve assolutamente essere sviluppato in seno a team interdisciplinari. In tal modo, si limitano al minimo i rischi connessi alla decisione e si verifica il grado di accettazione dell'applicazione del metodo in collaborazione con produttori e partner. L'approccio "fail and learn" può essere realizzato con poche risorse chiaramente definite. Componenti già esistenti possono essere riutilizzate. In questo modo, si instaura uno scambio di nozioni e idee aperto e intensivo.

Per le digital mindset, una premessa essenziale è la digitalizzazione delle postazioni di lavoro, perché innovazione, rapidità e collaborazione, spesso oltre i confini del proprio paese e a contatto con altre culture, comportano nuovi metodi di lavoro. Per riuscire a configurare una postazione di lavoro affinché sia flessibile occorrono strumenti mobili, tra questi anche i moderni *collaboration tools*. Un gran numero di dipendenti intravede nel digital workplace l'opportunità per migliorare il proprio *work-life balance*.

Mediante indicatori chiave di prestazione (KPIs) predefiniti, il successo di una trasformazione deve diventare misurabile. Solitamente viene misurato un grado di soddisfazione dei clienti e dei dipendenti superiore. Come obiettivi realizzabili dovrebbero essere stabiliti anche un valore Time-to-Quote ridotto e un maggiore indice di cross-selling e up-selling nelle vendite e nell'assistenza, una migliore accuratezza di previsione o anche una maggiore First Time Fix Rate/First Call Resolution (FTR) nell'assistenza.

Funziona o no?

Cosa occorre fare per avviarsi sulla strada della trasformazione digitale? Come prima cosa si deve procedere a un reality check. Questo controllo consiste nell'organizzare e chiarire i budget necessari e lo sviluppo delle visioni e delle strategie digitali. Inoltre, occorre selezionare progetti faro e avviarli celermente nonché definire i rispettivi KPIs. Alla concezione di una postazione di lavoro digitalizzata seguono metodi, strumenti e logiche. Un management marketing/change interno deve essere vissuto attivamente e occorre mettere in pratica una roadmap per la trasformazione digitale.

Cosa abbiamo imparato:

- La trasformazione digitale non è un centro di costo, bensì deve creare costantemente plusvalore.
- La trasformazione digitale non è un progetto o un programma, bensì un cambiamento continuo.
- La trasformazione digitale non è una dieta rapida, bensì un nuovo regime alimentare.
- La tecnologia da sola è unicamente una nuova facciata. Qui si tratta di valori intrinseci.
- La trasformazione digitale non si può comprare,
- Ultimo, ma non meno importante ...

Think big
Start small
Move fast

Thomas Göcke
thomas.goecke@koenig-bauer.com

Alla fine, è valsa la pena aspettare: lo stampatore Patrick Stümer, il suo superiore Wolfram Schiffer, Ralf Engels (Vendite offset a foglio Heinrich Steuber), il capitano Tim Bollig e il direttore della sezione Alfons Venker-Metarp (da sinistra) soddisfatti della riuscita del progetto

Vinto bando assai complesso delle Forze Armate tedesche

Due Rapida per i professionisti di cartine dell'Esercito

"Il giornalismo stampato ha fatto per la mente ciò che la polvere da sparo ha fatto per la guerra", disse il politico statunitense Wendell Phillips, deceduto nel 1884. Non c'è da meravigliarsi, quindi, che anche l'Esercito si avvalga di "armi" di questo tipo.

Nella nuova tipografia recentemente ristrutturata del Centro di Geoinformatica dell'Esercito, abbreviato ZGeoBw, della Caserma Mercator di Euskirchen, sono in funzione ben due Rapida 105 PRO modernissime, una a quattro colori e l'altra a cinque colori, entrate in produzione nel dicembre 2018. Sono le macchine da stampa più grandi di tutto l'Esercito.

Da qualsiasi angolo della Terra

Nato a Bad Godesberg, poco dopo la fondazione dell'Esercito nel 1956, il servizio di geoinformatica è, quindi, coetaneo dell'Esercito stesso. Il suo è uno dei servizi di supporto di maggiore importanza all'interno delle forze armate, perché fornisce ai soldati di pressoché qualsiasi corpo e centro carte geografiche e immagini satellitari di qualsiasi angolo della Terra, dalle carte sinottiche per i reparti centrali sino ad arrivare alle carte speciali per i piloti di caccia e il reggimento. La tipografia, inoltre, rifornisce anche gli eserciti dei partner della NATO nonché diversi uffici catastali e, all'occorrenza, stampa studi della storia, geografia, cultura e dei costumi di un paese, opuscoli, manifesti e poster.

Le carte sono prodotte in tirature comprese tra le 500 e le 25.000 copie e vengono spedite e immagazzinate sotto forma di fogli stesi. A parte la fustellatura, la tipografia non possiede un proprio reparto di finissaggio per gli stampati in formato grande di alta tiratura. Inizialmente esistevano diversi siti di produzione, che, però, furono riuniti sotto lo stesso tetto a Euskirchen in occasione del trasloco del 1985.

Bando di concorso a livello europeo

L'Esercito non sarebbe l'Esercito se non pianificasse come stato maggiore anche l'investimento in una nuova tecnica di stampa. Già in occasione dell'acquisto delle macchine precedenti, avvenuto negli anni 2001 e 2003, anche allora due Rapida 105 a quattro colori, si era calcolata una durata di utilizzo di circa quindici anni. Di conseguenza, nel 2015 venne indetto un complesso bando di concorso a livello europeo.

"Non eravamo legati ad un produttore in particolare", dice il capitano Tim Bollig, mandatario del reparto organizzativo Cibernetica e Spazio dell'Informazione (CIR). Al bando hanno partecipato due produttori che, quindi, sono stati visitati da rappresentanti delle Forze armate che utilizzarono in

Migliaia di carte diverse nel magazzino del ZGeoBw pronte per essere distribuite. Tra queste, anche carte civili nonché materiale militare di altissima precisione da pressoché ogni angolo della Terra
Foto: ZGeoBw

loco dati di stampa, inchiostri e carte per stampe di prova identici. Bollig: "In questo modo, volevamo assicurarci che i risultati fossero comparabili. Nel processo di acquisto si doveva tenere in considerazione l'offerta più conveniente e tecnicamente migliore".

Esigenza di precisione

E, come volevasi dimostrare, anche l'offerta più flessibile: l'acquisto, infatti, è avvenuto durante una fase di risanamento della tipografia, che comprendeva anche un nuovo impianto di climatizzazione e ventilazione, ossia in un periodo caratterizzato da continui cambiamenti. Questa flessibilità ha permesso all'offerta della parte contraente di Koenig & Bauer, Heinrich Steuber di Mönchengladbach, di riuscire nell'impresa. Ovviamente, nella scelta hanno giocato un ruolo importante anche i criteri tecnici: "Sulle carte geografiche e aeronautiche sono stampate innumerevoli linee finissime in colori diversi", spiega il direttore della tipografia, Wolfram Schiffer, un civile come tutti i dodici collaboratori. "Queste linee capillari richiedono un'inchiostrazione e una messa a registro nella macchina di altissima precisione". Schiffer decanta anche i tempi di avviamento brevissimi e la ridotta produzione di scarti durante l'allestimento delle due Rapida.

Alla domanda del perché l'Esercito non conferisca questi ordini di stampa ad altre tipografie, risponde: "Perché costiamo meno, siamo indipendenti e sempre disponibili". Dopo la ristrutturazione della tipografia a produzione in corso, nell'ottobre 2018 si è dato il via all'installazione delle due Rapida, rimaste immagazzinate fino a quel momento presso Koenig & Bauer.

A cuore aperto

Gli ultimi lavori di ristrutturazione vennero eseguiti addirittura dopo l'installazione delle macchine. Il direttore della sezione ZGeoBw, Alfons Venker-Metarp, dice: "Praticamente, si è trattato di un intervento a cuore aperto. Steuber ci ha accompagnati aiutandoci a superare in tutta sicurezza questo periodo di grande difficoltà". Il collaudo tecnico di un perito dell'associazione federale "Stampa e media" nonché l'addestramento degli operatori si sono svolti nel dicembre 2018. Nel gennaio 2019 è stata installata anche una nuova fotounità, di un altro produttore, dotata di uscita di lastre più veloce e capace di generare una serie di lastre completa nel giro di dieci minuti.

Andreas Tietz
Per eventuali domande, rivolgersi a: martin.daenhardt@konig-bauer.com

La tipografia appena ristrutturata e completamente riequipaggiata nella caserma Mercator di Euskirchen è tirata a lucido. Da qui, il ZGeoBw fornisce tantissime varianti di carte di alto pregio all'esercito come pure alle autorità civili

ICP Roto, sito a La Réunion, investe in una Rapida 106 UV led a dieci colori con verniciatura

Prodotti con plusvalore con la Rapida 106 UV led

La Imprimerie du Sud, sita dal 1985 a Saint-Pierre, sull'isola francese di La Réunion, fa parte del Gruppo ICP Roto, rinomata azienda grafica per la stampa commerciale e di giornali che produce sia su macchine a bobina che offset a foglio.

Alfred Chane-Pane, amministratore delegato di ICP Roto (terzo da sinistra), e Philippe van Damme, direttore tecnico di ICP Roto (terzo da destra), circondati dai dipendenti del partner di lunga data Koenig & Bauer davanti a un modello della loro rotativa offset Cortina

ICP Roto dà lavoro attualmente a 46 dipendenti e, nell'anno d'esercizio 2018/2019, ha registrato un fatturato di ben 16 milioni di euro. Per ampliare il proprio parco macchine e modernizzarlo, l'amministrazione ha deciso di investire 5 milioni di euro nell'acquisto di una nuova macchina offset a foglio nonché in impianti periferici quali una piegatrice e una fustellatrice. Alla fine del 2019, in un fabbricato completamente nuovo della Imprimerie du Sud farà il suo ingresso una Rapida 106 con dieci gruppi inchiostratori, torre di verniciatura, inversione del foglio, alimentatore da bobina a foglio e sistema di essiccazione UV led. Questa nuova macchina andrà a sostituire un impianto Web nel formato da 16 pagine e stamperà una vasta gamma di pubblicazioni e articoli pubblicitari di alta qualità.

Impianti diversi per stampati diversi

Philippe van Damme, direttore tecnico di ICP Roto: "La Rapida 106 è solo una parte di un programma di investimenti molto più vasto con cui intendiamo espandere il nostro stabilimento di Saint-Pierre. Il nostro obiettivo consiste nell'integrare i mezzi di produzione già esistenti in seno al gruppo, tra questi soprattutto la Cortina di Koenig & Bauer, con impianti di altro tipo". La Cortina installata nel 2017 è una rotativa offset moderna e flessibile nel formato da 64 pagine che produce in assoluta assenza di liquido di bagnatura e dei relativi additivi problematici. Con questa macchina, ICP Roto si è aggiudicato tantissimi nuovi ordini, soprattutto per riviste a tiratura breve.

Philippe van Damme: "Oggi produciamo in prima linea opuscoli pubblicitari, ma il nostro obiettivo è quello di invertire questa tendenza a favore della stampa di pubblicazioni. Dall'arrivo della Cortina, in questo segmento abbiamo già guadagnato nettamente in termini di quote di mercato, perché ora, grazie al nuovo impianto, siamo in grado di produrre, in modo redditizio e a prezzi competi-

tivi, riviste con tirature a partire dalle 5.000 copie. Inoltre, vorremmo riuscire ad offrire ai nostri clienti dei prodotti con un maggiore plusvalore. Una lacuna, questa, che sarà colmata dall'imminente arrivo della Rapida 106, una macchina capace di produrre cover con verniciatura a piena copertura, pubblicazioni a cinque colori su recto e verso del foglio nonché, grazie alla tecnologia UV led, opuscoli di alto pregio su carta non patinata o materiali non assorbenti.

A conquistare completamente l'amministrazione è stato lo straordinario controllo del nuovo processo di stampa UV led da parte di Koenig & Bauer, cosa di cui ICP Roto ha potuto farsi un'idea in occasione di varie visite a colleghi tipografi francesi già dotati di impianti simili.

Maggiore competitività

Oltre all'ampliamento della gamma prodotti, uno degli obiettivi che si preponeva questo progetto colossale era anche il miglioramento della produttività rendendo più automatizzati tutti i processi. Philippe van Damme: "Siamo permanentemente in gara con gli stampatori dell'isola vicina di Mauritius, che non godono di condizioni quadro economico-sociali come le nostre. Per riportare a Réunion gli ordini attualmente stampati alle Mauritius dobbiamo riuscire ad offrire prezzi competitivi, cosa che presuppone l'utilizzo di macchine e processi altamente automatizzati".

Per riuscire a soddisfare queste elevate esigenze, la nuova macchina è stata dotata del pacchetto alta velocità, che permette di stampare 18.000 fogli l'ora nella modalità a rovesciamento. Dispositivi automatici che consentono di risparmiare tempo, come il cambialastre automatico FAPC e il CleanTronic Multi, rendono la Rapida 106 una vera campionessa nei cambi lavoro. A questi dispositivi si aggiungono un moderno sistema di misurazione, come QualiTronic ColorControl con DotView e Print Check, che controlla ogni singolo foglio in termini di errori di inchiostrazione e qualità, nonché ErgoTronic ColorControl con LAB, ACR e LogoTronic Professional. In tal modo si massimizzano la qualità e la produttività riducendo al minimo gli scarti. L'alimentazione della carta, inoltre, è stata automatizzata con una taglierina da bobina a foglio di Mabeg.

Tutela dell'ambiente e sostenibilità

Philippe van Damme: "Tutela dell'ambiente e il concetto di stampa sostenibile sono saldamente radicati nella nostra cultura aziendale e la nostra nuova macchina offset a foglio dovrà rendere omaggio a questo nostro pensiero. L'arrivo della Cortina nel 2017 ha cambiato radicalmente i nostri processi di produzione e ci ha consentito di ridurre notevolmente il consumi di carta e di energia". La Rapida 106 è il pendant perfetto. Con la nuova tecnologia UV led non serve più lo scartino e, poiché gli essiccatoi non cedono calore, si riducono il consumo di energia e la necessità di manutenzione, senza dimenticare che i diodi LED hanno una durata notevolmente maggiore. Anche l'installazione di un sistema di alimentazione dell'inchiostro automatico con serbatoi da duecento litri contribuisce a razionalizzare i processi e ad evitare gli sprechi.

La Rapida 106 UV led entrerà alla fine del 2019 alla Imprimerie du Sud, parte del Gruppo ICP Roto, sull'isola di La Réunion nell'Oceano Indiano

Prospettive

Philippe van Damme: "Guardiamo ancora ottimisti al nostro futuro. Il potenziale c'è, però bisogna avere una visione e distinguersi dalla massa. Oggi come oggi, per avere successo è indispensabile integrare le nuove tecnologie nei processi lavorativi e operare una politica d'investimento intelligente. ICP Roto non lavora con semplici fornitori, ma con dei veri e propri partner. Koenig & Bauer è una delle aziende partner storiche che, considerate l'affidabilità e la qualità delle sue prestazioni tecniche e personali, apprezziamo tantissimo".

L'intero team di ICP Roto davanti alla Cortina, che ha permesso all'azienda di conquistare nuovi mercati, in particolare nel settore delle riviste a tiratura breve

Sarah Herrenkind
sherrenkind@kba-france.fr

Con la macchina a rovesciamento lunga è stata installata da Ortmaier Druck per la prima volta anche un'alimentazione dell'inchiostro automatica

Macchina a rovesciamento high tech nella Bassa Baviera

Ortmaier Druck investe nel futuro con Rapida 106

Frontenhausen ha fatto da sfondo ai film gialli ambientati nella provincia tedesca tratti dai libri dell'autrice Rita Falk e popolari in tutta la Germania. Chi ha visto i film conosce già la sede storica di Ortmaier Druck anche se ne avrà visto soltanto la cassetta della posta. Da alcuni mesi l'azienda, situata a poche centinaia di metri dal centro, produce con una Rapida 106 ad otto colori con inversione per la stampa 4 su 4 e gruppo di verniciatura supplementare.

La rotonda, una delle location del film: Frontenhausen rivendica con enormi cartonati il suo ruolo in una famosa serie di film gialli di provincia tedeschi

"È incredibile quello che riesce a fare!" è il primo commento di Stefan Ortmaier sulla nuova macchina. Lui e suo fratello Rainer gestiscono l'azienda nella 3a generazione. Finora hanno utilizzato due macchine Rapida in formato medio più corte e ne hanno conservata una per ordini a colori 1/1, 4/0 o 4/1. Adesso l'importante è avere sufficienti ordini di stampa per la macchina nuova: ad esempio con quelli del portale online flyerpara.de per rivenditori e per una serie di importanti clienti industriali, tutti compresi per lo più in un raggio di 100 km.

Attualmente Ortmaier è impegnata a riorganizzare la prestampa, la stampa e la finitura, compreso il magazzino. La produzione deve essere ottimizzata attraverso processi ben definiti e percorsi brevi. Il mercato in cui si muove l'azienda è caratterizzato da un'ardua guerra dei prezzi. Con la macchina a rovesciamento Rapida 106 si hanno ottime carte per affrontare il futuro. A ciò contribuiscono anche una nuova fotounità no-process, un accumulatore StitchLiner e una nuova tecnica per la cellofanatura.

Assistenza completa dei committenti

Oltre alla classica stampa commerciale Ortmaier offre anche prestazioni di tecnica pubblicitaria e di stampa di tessuti. Non mancano nemmeno gli articoli pubblicitari. A tutto ciò si aggiunge il Vilstalbote, un giornale pubblicitario settimanale con una tiratura di 120.000 esemplari. Questa combinazione di diverse offerte è accolta molto favorevolmente dai clienti dell'azienda. A ciò si aggiunge la consulenza personalizzata e un Servizio assistenza di qualità che consentono a Ortmaier di distinguersi, ad esempio, dai portali di stampa

Stefan Ortmaier (s.) e Andreas Huber (c.) ricevono dalle mani di Gavin Elflein (Koenig & Bauer DE) un modello della nuova Rapida 106

Il tipografo Marco van Laak lavora volentieri con la macchina a otto colori completamente automatizzata con inversione per la produzione 4 su 4 e gruppo di verniciatura supplementare

online. La tipografia dà lavoro a 110 collaboratori che con il Vilstalboten aumentano fino a 170.

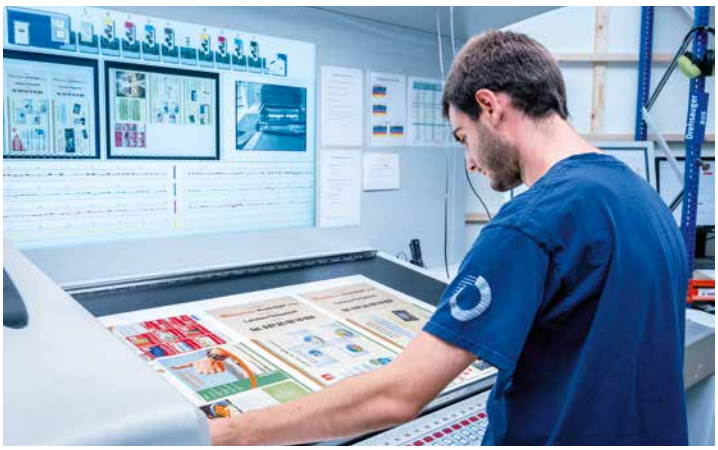
I motivi per investire in una nuova macchina offset a foglio sono molteplici. Prima di tutto per la competitività. Gli ordini a colori 4/4 devono essere necessariamente prodotti in un giro di macchina. Se necessario devono essere anche rifiniti. Attraverso automatizzazioni e processi sincroni durante i cambi d'ordine è possibile ridurre notevolmente i tempi di allestimento. Questo ultimo punto è particolarmente importante con gli ordini di piccole dimensioni. Attraverso una migliorata situazione dei costi Stefan Ortmaier si aspetta inoltre una serie di nuovi ordini.

Il più grande progetto unico d'investimento nella storia dell'azienda

Rapida 106 lancia un segnale. Si tratta del più grande progetto unico d'investimento nei 50 anni di storia dell'azienda. E dal punto di vista tecnologico questo è davvero un salto di qualità: non è stato soltanto un investimento di sostituzione, ma ha messo l'intero flusso di lavoro dell'azienda.

Proprio per i dipendenti è importante che si facciano degli investimenti. Andreas Huber, Direttore del reparto produzione, è felice: "L'entusiasmo c'è e si sente. È una macchina ampiamente collaudata." Adesso la "più nuova delle nuove" produce nell'azienda. In un raggio di oltre 50 km non si trova una macchina a otto colori in formato 3b attrezzata in modo simile.

Ora è importante dare il tocco finale alle prestazioni della Rapida 106. "Ha già raggiunto l'80 % dei suoi limiti di prestazione" stima Stefan Ortmaier. Per i tipografi è stato vantaggioso conoscere già da anni il tipo di macchina. Ciò ha permesso loro di interiorizzare rapidamente il cambio di generazione e tutti i trucchi della modalità di stampa in volta. Le numerose automatizzazioni hanno facilitato i processi di lavoro rendendo superflui gli interventi di routine.



Alcune decisioni nell'organizzazione dei processi contribuiranno molto presto ad incrementare i processi di produzione nella stampa. Stefan Ortmaier sostiene inoltre: "I principi della nostra azienda sono molto simili a quelli di Koenig & Bauer." E questo rappresenta un'ottima base per proseguire con una proficua collaborazione tra le due aziende.

Martin Dänhardt
martin.daenhardt@koenig-bauer.com

Siti web interessanti:
www.flyerpara.de
www.ortmaier-druck.de

La regolazione dell'inchiostro in linea con QualiTronic ColorControl facilita notevolmente lo svolgimento della produzione di stampa

Stefan Schulz e i suoi colleghi stampatori hanno partecipato alla decisione a favore della Rapida 106 dotata di innumerevoli opzioni per la finitura

Macchina speciale Rapida 106 per il centenario della Richard Bretschneider

Con bolidi di finitura verso il secondo secolo

Il 20 settembre, lo specialista in imballaggi e finiture Richard Bretschneider ha festeggiato a Braunschweig il suo centenario insieme a clienti e fornitori. L'intento era quello di dare il via al decollo verso il prossimo secolo di storia dell'azienda con una tecnica orientata al futuro, un nuovo centro di sviluppo, innovazioni nei settori dell'automazione e robotica.

La visione della Bretschneider era, già alcuni anni fa, di diventare una fucina di pregio nel settore della produzione di packaging complessi e con un alto livello di finitura e di produrre su scala industriale. In tal modo, l'azienda si inserisce consapevolmente tra i grandi gruppi di imballaggi da un lato e il settore manifatturiero dall'altro. Già oggi, alla Bretschneider si creano imballaggi particolarissimi: astucci pieghevoli e mailing con costruzioni speciali, set regalo, calendari dell'Avvento ed espositori per prodotti cosmetici, alimentari e non food, ma anche articoli per il settore automotive.

L'amministratore delegato Wolfram Zehnle mostra uno dei prodotti complessi e ricchi di passaggi di finitura che fanno parte del lavoro quotidiano dell'azienda

Processi di finitura innovativi

Esattamente in occasione dell'anniversario è entrata in produzione una Rapida 106. Con sei gruppi di stampa, torre di verniciatura, essiccazione intermedia, rispettivamente un'ulteriore torre di stampa e di verniciatura, prolungamento dell'uscita e logistica di impilaggio, questa macchina si distingue nettamente dalla tecnica utilizzata dagli altri stampatori di packaging. Wolfram Zehnle, amministratore delegato dell'azienda, spiega: "È nostra intenzione diventare più versatili nella finitura". Alle classiche applicazioni a doppia verniciatura si aggiungono metodi innovativi con cui la Bretschneider si distingue e progredisce.

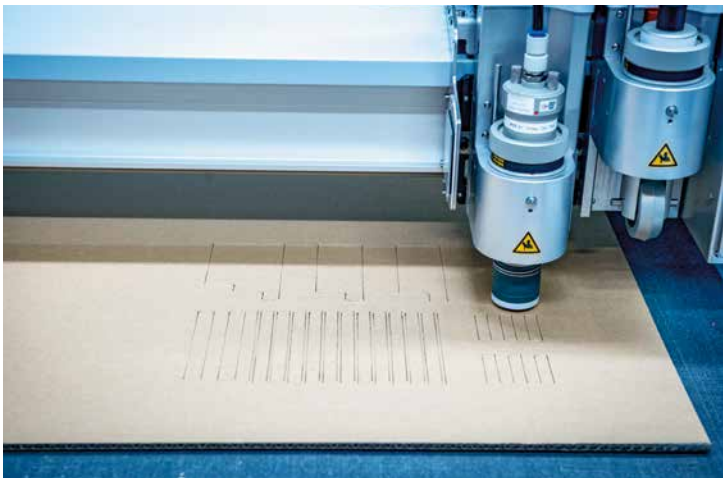
La decisione a favore dell'ingente investimento in nuove tecnologie deriva anche dalle crescenti esigenze e necessità dei clienti. Per questo, in seno all'azienda è operativo un team di nove persone interamente dedicato allo sviluppo dei prodotti. Questo team progetta packaging di svariato tipo che verranno poi realizzati sulle macchine nel reparto di produzione. I clienti di Bretschneider esigono una consulenza intensiva e professionale che tenga in considerazione le tecniche di finitura più avanzate. Sulla base di PDF in 3D, rendering in 3D o anche dei campioni privi di stampa decidono il da farsi per il loro nuovo imballaggio. In un arco di tempo di tre mesi e mezzo, gli esperti della Bretschneider hanno sviluppato, ad esempio, imballaggi per centotrenta prodotti diversi di un produttore di cosmetici producendoli nelle relative serie con effetti a verniciatura a zone UV e goffrature.

"Test di stampa tenuti in alta considerazione"

Prima di optare per la Rapida 106 sono stati condotti diversi test di stampa presso due produttori. Koenig & Bauer ha conquistato per le alte prestazioni, il ridotto volume di scarti e una qualità eleva-

ta costante. “Hanno tenuto in alta considerazione i nostri test”, elogia Zehnle. Per lui, gli altri organi decisionali e gli stampatori, gli aspetti importanti erano cambi di inchiostro rapidi, lavaggio parallelo e lavaggio dei gruppi inchiostratori non in produzione durante la stampa, rapido cambio automatico dei cilindri retinati, elevata flessibilità in termini di essiccazione UV, regolazione dell’inchiostro in linea ed elevata velocità di produzione.

Si avverte tangibilmente la voglia degli stampatori di lavorare con la nuova tecnica e tutta la sua automazione. Non appena la Rapida 106 rileverà la produzione delle due macchine precedenti, queste ultime verranno smantellate. Nonostante il concept monomacchina, l’azienda auspica ulteriori capacità. Dimezzando i tempi di avviamento e grazie a una performance maggiore, gli ordini prodotti sulle macchine finora utilizzate vengono lavorati in due turni, mentre una terza macchina offre capacità per nuovi progetti. Ciò è necessario, perché si cercano ovunque alternative in cartone alla produzione mista finora utilizzata. Come dimostra l’esperienza degli specialisti in imballaggi di Braunschweig, spesso il cliente pone tutti questi aspetti addirittura prima del prezzo.



Controllo della macchina e tracking del lotto, necessari soprattutto nella produzione di imballaggi del settore food, dovranno diventare ancora più semplici. Presto entreranno in funzione moderne filosofie di controllo via smartphone con la ErgoTronicApp (pulpito di comando mobile) e la ProductionApp (tracking del lotto e stoccaggio).

Automazione completa dei processi

Per l’anniversario, la Bretschneider ha realizzato un’estesa automazione dei processi coinvolge ben oltre la sola stampa. Un’unità di imballaggio riempie astucci pieghevoli e mailing nei cartoni senza sprecare spazio. A valle, un pallettizzatore robotizzato si occupa della chiusura, dell’etichettatura, della pallettizzazione e del trasporto della merce confezionata. Un’altra linea di produzione completamente automatica con tecnica robotizzata all’avanguardia apre nuove dimensioni di performance nel co-packing. Il sistema di confezionamento completamente automatico imballa fino a 30.000 articoli l’ora parallelamente ad un controllo ottico in linea della qualità.

Che un servizio completo per l’imballaggio preveda più delle sole operazioni di stampa, fustellatura e incollaggio, emerge dall’estensione in spazio dei diversi settori. Mentre la produzione meccanica in tre turni si svolge su un’area di circa 6.000 m2, la superficie adibita a confezionamento e logistica è di due volte tanto. La fabbrica stessa offre 8.000 posti pallet che, all’occorrenza, possono essere integrati con aree del gruppo Streiff, la società madre della Richard Bretschneider.

Martin Dänhardt
martin.daenhardt@koenig-bauer.com

Sinistra: dotazione logistica sul mettifoglio della Rapida 106

In alto: capitale enorme: oltre 4.500 fustelle di perforazione sono a disposizione della produzione in qualsiasi momento in un magazzino automatico

Sito web interessante:
www.bretschneider.de

Nel laborioso centro di sviluppo, i plotter di taglio producono campioni per le nuove soluzioni di imballaggio. La loro larghezza di lavoro raggiunge i 3,20 metri

La Imprimerie Joubert, in Francia meridionale, investe in una Rapida 105 PRO

Ampia gamma e tempi di consegna brevissimi nella stampa commerciale

Nella primavera 2019, l'azienda "Imprimerie Joubert", con sede a Carros-le-Broc, nei pressi di Nizza, ha messo in produzione una Rapida 105 PRO a cinque colori in versione rialzata con inversione del foglio.

La Rapida 105 PRO, dotata di cinque gruppi inchiostratori e inversione del foglio, è stata configurata per consentire la produzione di innumerevoli stampati, dal classico opuscolo in quadricromia ai moduli autocopianti e ai quaderni scolastici per finire con i foglietti illustrativi per l'industria farmaceutica

Per lo stampatore commerciale della Francia del sud si tratta della prima macchina offset a foglio di Koenig & Bauer. Questa macchina va a sostituire una macchina dalla configurazione simile ma di undici anni di età ed è in grado di produrre una varietà impressionante di prodotti stampati, dai quaderni scolastici micro-perforati ai moduli autocopianti e agli opuscoli pubblicitari nella massima qualità, fino ai foglietti illustrativi su carta sottile da 45 grammi per l'industria farmaceutica e cosmetica.

Stampa commerciale nella quarta generazione

La Imprimerie Joubert è un'azienda a conduzione famigliare fondata da Bernard Joubert nel 1980. Inizialmente era un'azienda individuale che produceva poster, volantini e brochure per una clientela prettamente locale. Grazie ad investimenti mirati in tecnica all'avanguardia, in pochi anni questa piccola azienda artigianale francese si è trasformata in una grande tipografia apprezzatissima con un know-how insuperabile nei settori degli stampati micro-perforati e della stampa di carta velina. Nel 2008, Bernard Joubert cedette l'azienda di famiglia ai figli Yvain e Nicolas, che non solo ne portarono avanti la crescita, ma seguirono anche l'orientamento del padre verso la stampa climaneutrale. Dal 2001, l'azienda ha ricevuto diverse certificazioni, come ISO 14001, Imprim'vert, PEFC, ISO 9001 e ISO 1264-2-7. Tutti

i prodotti di scarto vengono riciclati e riutilizzati, l'approvvigionamento delle merci avviene tenendo conto degli aspetti ecologici, gli scarti vengono ridotti al minimo e si stampa senza alcol. Sotto la guida di Nicolas Joubert, l'azienda oggi dà lavoro a ventotto dipendenti e, nel 2018, ha registrato un fatturato di 4,5 milioni di euro.

Varietà di prodotti e tempi di consegna brevissimi

Per crescere costantemente, l'azienda a gestione famigliare punta da sempre sulla varietà dei suoi mezzi di produzione e dei prodotti stampati. La nuova macchina offset a foglio, quindi, non solo deve garantire la massima produttività e affidabilità, bensì essere soprattutto versatile. La Rapida 105 PRO, dotata di cinque gruppi di stampa e inversione del foglio, è stata configurata in modo da stampare sia ordini bicolore nella stampa in bianca e in volta, come ad esempio i foglietti illustrativi stampati su carta sottile da 45 grammi per l'industria farmaceutica e cosmetica, sia opuscoli di pregio in quadricromia. Il quinto gruppo di stampa permette di realizzare la perforazione in linea prima della stampa, operazione indispensabile per la produzione di moduli autocopianti e quaderni scolastici con fogli separabili. La Rapida 105 PRO è in grado di produrre fino a 17.000 fogli/h nella stampa in bianca e fino a 15.000 fogli/h nella modalità a rovesciamento sui substrati più diversi da 0,04 a 0,7 mm. Per ottimizzare la stampa delle tirature più elevate, la macchina è in versione rialzata.

Oltre alla nuova Rapida 105 PRO, il parco macchine vanta altre due macchine offset a foglio e altre macchine da stampa digitale, tra queste una, installata pochi mesi fa, per la finitura in 3D della marca Duplo. Per offrire ai suoi clienti, perlopiù enti pubblici, rivenditori online e aziende di medie dimensioni, tempi di consegna quanto più brevi possibile, la tipografia Joubert si avvale di un proprio reparto di prestampa nonché di un finissaggio completo. In questo modo, è possibile consegnare un prodotto completamente finito, ossia stampato, fustellato, piegato, cucito e sigillato, in 3 - 4 giorni o, se si tratta di ordini più complessi, in 4 - 5 giorni.

L'amministratore delegato Nicolas Joubert davanti alla nuova macchina offset a foglio di Koenig & Bauer, entrata in produzione nella primavera 2019

Successo grazie al networking

"Chi si isola non può vincere", questo il motto dell'amministratore delegato Nicolas Joubert. "Per affermarsi nel settore, non proprio promettente, della stampa commerciale, bisogna amare il proprio lavoro e lavorare in reti interconnesse. Per questo siamo anche stati una delle prime aziende ad unirsi all'associazione degli stampatori Impriclub nel 1993. Ancora oggi siamo membri molto attivi del Business Club, in seno al quale mettiamo le nostre competenze a disposizione di altre tipografie e rivenditori online con strutture di vendita professionali ed efficaci. Pur essendo classici stampatori commerciali, ci distinguiamo per la nostra straordinaria esperienza, che, nel caso dei moduli autocopianti, ad esempio, non esiste più. Un altro esempio è la finitura 3D, ancora inesistente presso la maggior parte dei nostri colleghi, con i quali, negli anni, abbiamo instaurato stretti rapporti commerciali basati sulla fiducia reciproca. Ed è proprio questa la nostra forza!".

Lo stabile di finissaggio comprende, oltre a diverse piegatrici e fustellatrici, anche una raccoglitrice-cucitrice di Müller Martini nonché macchine per la numerazione, la cordonatura e l'imballaggio degli stampati

Sarah Herrenkind
sherrenkind@kba-france.fr

Stampa di imballaggi in mezzo formato

VMS-Print: effetti affascinanti con la Rapida 75 PRO

VMS-Print è stata fondata nel 2001 come azienda stampatrice di imballaggi. La società per azioni è diventata un complesso grafico versatile che offre un ventaglio completo di prestazioni per la produzione di imballaggi in cartone, mircoonda ed etichette autoadesive. Dall'anno scorso una Rapida 75 PRO fa parte del parco macchine aziendale. La macchina a sei colori è dotata di una torre di verniciatura per la verniciatura UV nel processo in linea.

L'ultimo acquisto di VMS-Print è una Rapida 75 PRO con sei gruppi inchiostratori e una torre di verniciatura per la verniciatura UV

Con impianti modernissimi e la massima cultura della produzione VMS-Print è uno dei leader di settore sul mercato e uno dei cinque maggiori produttori di imballaggi farmaceutici in Russia. Nel 2018 l'azienda ha investito fortemente nello sviluppo della sede di produzione a Podolsk (a 30 km di distanza da Mosca), ma anche nell'acquisto di nuova tecnologia di stampa in grado di permettere all'azienda di soddisfare le esigenze dei clienti con quasi tutti i tipi di imballaggio.

Efficiente produzione di imballaggi

La superficie di produzione è quasi raddoppiata. Gli impianti per la produzione di imitazione di cartone al cromo e microonda si trovano su una nuova area di 6.500 m². Ci sono impianti di cartone ondulato, di laminazione, macchine per la stampa flessografica, piegatrici-incollatrici, fustellatrici, macchine per la verniciatura UV, impianti di stampa a rilievo e molto altro ancora.

Mirkamol Mirzamakhmudov, Direttore generale di VMS-Print esprime la sua soddisfazione: "Con la nuova macchina soddisfiamo le esigenze dei nostri clienti."

Particolarmente sorprendente è la pulizia nella fase di produzione, nonostante la produzione di cartone sia una faccenda piuttosto polverosa. Il direttore generale Mirkamol Mirzamakhmudov afferma: "Tutto questo è il risultato di un'elevata cultura della produzione e della disciplina interna che abbiamo stabilito. Diamo molta importanza alla pulizia dei padiglioni e degli impianti di produzione. Faremmo così anche se non ci fossimo specializzati nella produzione di imballaggi, ma in quella di altri prodotti di stampa."

Nuovo segmento di mercato, nuovo formato

In un edificio separato è all'opera la Rapida 75 PRO. Nonostante le pluriennali esperienze di VMS-Print nel mercato degli imballaggi l'impiego di una macchina UV, specialmente per substrati non assorbenti, rappresenta una novità per l'azienda. Mirkamol Mirzamakhmudov spiega: "Abbiamo sempre ricevuto molte richieste di produzione su questi materiali. Dato che però non avevamo l'attrezzatura necessaria gli ordini venivano eseguiti dai colleghi, mentre noi ci occupavamo della lavorazione successiva. E questo rappresentava per noi un rischio in termini di qualità e di scadenze. Per questo si è reso necessario l'acquisto di una macchina che fosse idonea alla produzione di imballaggi in cartone metallizzato, in plastica ed altri materiali non assorbenti."

Fino a non molto tempo fa VMS-Print ricorreva alla tecnologia di un altro produttore dalla fotou-

In alto a sinistra: Moderno pulpito di comando Ergo-Tronic con wallscreen

In alto a destra: Gli imballaggi per cosmetici vengono spesso prodotti in cartone metallizzato con effetti ottici. Questi si ottengono con diverse tecniche di finitura come l'impressione su lamina o la verniciatura UV

nità fino alla finitura. Ora, per la prima volta, fa il suo ingresso in azienda una macchina di Koenig & Bauer. La Rapida 75 PRO è la prima macchina a mezzo formato in un'azienda che finora ha sempre prodotto in formato medio.

Il direttore generale illustra i criteri di scelta: "Ci siamo attenuti esclusivamente ai parametri del mercato: prezzo, qualità e servizio assistenza. Attualmente le macchine Koenig & Bauer nella configurazione da noi desiderata combinano al meglio questi parametri. Per noi il servizio assistenza è stato un aspetto importante, se non addirittura decisivo. Ho detto chiaramente a tutti i fornitori che abbiamo bisogno di supporto tecnico. Specialmente quando si tratta di introdursi in un nuovo mercato e di padroneggiare una nuova tecnologia. Con Koenig & Bauer abbiamo concordato la presenza di un trainer che ci affiancherà e ci trasmetterà la sua esperienza nella stampa UV e che ci aiuterà, passo dopo passo, a caricare di ordini la macchina."

Sviluppo evolutivo

"Oggi sono felice di aver accettato questa nuova sfida tecnologica" sostiene Mirkamol Mirzamakhmudov. "Offriamo ai nostri clienti alta tecnologia. Koenig & Bauer ha posto le basi per questo passo in avanti. Consideriamo la nostra tipografia un'azienda multifunzionale e offriamo ai nostri clienti soluzioni complesse per la produzione di prodotti di imballaggio. Con l'introduzione della nuova macchina soddisfiamo le esigenze dei nostri clienti. Inoltre abbiamo optato per un miscelatore d'inchiostro proprio. Il mercato non sta fermo. E noi ci sviluppiamo insieme a lui, modernizzando aree di produzione e ampliando le possibilità tecnologiche della produzione flessografica e offset."

La superficie di produzione dell'azienda è stata ampliata a 6.500 m²

Anna Perova
perova@kba-print.ru

Grazie alla sua elevata automazione, la Rapida 145 è il mezzo di produzione giusto per le tirature ridotte

Gruppo Edelvives: innovazione su tutti i canali per il materiale didattico

Tirature più ridotte e minore stoccaggio con la Rapida 145

Edelvives è una delle poche case editrici centenarie della Spagna con una tipografia propria. Fondata centotrenta anni or sono, l'azienda ha sempre seguito la filosofia dell'innovazione e dell'adattamento, contribuendo alla formazione e all'educazione di tantissime generazioni. Le tirature sempre più ridotte e la minore necessità d stoccaggio sono stati due dei motivi che hanno portato ad un'ulteriore modernizzazione della produzione.

La casa editrice è nota nel settore didattico spagnolo, anche per la sua produzione di letteratura per l'infanzia e ragazzi: "Nel nostro centro di produzione stampiamo anche ordini di terzi in volumi piccolissimi", spiega Cristóbal Martín, responsabile della produzione e della logistica. "Con il tempo sono cambiate molte cose, oggi ci avvaliamo di una tecnica all'avanguardia".

Innovazione su tutti i canali

Il Gruppo Edelvives si orienta soprattutto al futuro. Il materiale didattico proposto è soggetto a continui cambiamenti. Parallelamente a ciò, la casa editrice affianca la crescente informazione culturale di bambini e adulti con la letteratura, ampliando il proprio materiale con metodi diversi di apprendimento cooperativo, intelligenze multiple o riflessione metacognitiva. Inoltre, propone novità come gli scacchi o la robotica per sviluppare le capacità cognitive degli studenti. "Nonostante la nostra lunga storia, talvolta siamo come una start up".

Il centro di produzione ha sede a Saragozza, una posizione che offre vantaggi sia logistici sia strategici. "Sappiamo che l'industria grafica del paese è ottimamente automatizzata", spiega Cristóbal Martín. "Molti adottano la strategia del restare piccoli, con pochissimo personale. Per vincere le sfide, però, tutti i nostri processi sono integrati al 100 %, dalla prestampa fino alla finitura. Pieghiamo, produciamo opuscoli, evadiamo anche alcuni ordini di confezionamento, perché, talvolta, ad esempio, le cartelle vanno fustellate".

Sito web interessante:
www.edelvives.com

Oltre al ciclo di produzione completo, Edelvives si concentra costantemente sull'innovazione. "Abbiamo filiali in Spagna, Messico e Argentina, centri di produzione in Spagna e in Messico con un totale di circa settecento dipendenti, quattrocento dei quali in Spagna e di questi, a loro volta, circa centoventicinque nel settore grafico. Il nostro intento è quello di espanderci ulteriormente in America Latina e sfruttare nuove opportunità in Europa, ad esempio in Francia o nel Regno Unito. A questo si aggiungono alleanze con aziende del mondo digitale come Google o Samsung. In questo modo continuiamo a svilupparci enormemente, proprio come nel settore dell'istruzione", spiega Cristóbal Martín.

Rapida 145 – La risposta alle tirature ridotte

"La tendenza va verso tirature più ridotte": una specie di mantra, ormai, soprattutto dopo l'esplosione dei media digitali e la spaventosa crisi degli scorsi anni. Per Cristóbal Martín, questa evoluzione è ancora più impressionante: "Nel nostro caso parliamo di tirature piccolissime. Pubblichiamo in tutte le lingue ufficiali della Spagna, come il catalano, il basco, il gallego, e, inoltre, sviluppiamo prodotti speciali per ciascun comune indipendente nonché per enti di istruzione li richiedono". Per le case editrici è assolutamente necessario contrastare necessità di stoccaggio spropositate. "Teniamo a magazzino oltre 7.000 articoli, dei quali solo trecento con tirature di 80.000 o 90.000 copie. 6.500 articoli hanno tirature inferiori alle 2.000 copie, in media le nostre tirature si aggirano sulle 2.000 - 2.500 copie, di conseguenza abbiamo bisogno di una macchina adatta".

È ovvio, quindi, che, l'aspetto più importante nella scelta di una nuova macchina sia la necessità di tirature sempre più ridotte, senza mai perdere d'occhio, però, la qualità e la performance. La nuova Rapida 145 è la risposta giusta a tutte queste domande. "Ha quattro gruppi di stampa, necessari principalmente per l'attività della casa editrice, e tempi di cambio degli ordini talmente veloci che, adesso, la nostra "strozzatura" è nel prepress. Talvolta arriviamo a 250 lastre al giorno".

Gli esperti della produzione di Edelvives vantano una grande esperienza nella tecnica offset: "Ciononostante, avendo un grado di automazione elevatissimo, la macchina richiede un certo processo di apprendimento. L'esperto dell'assistenza tecnica di Koenig & Bauer, Lauvic, ci è stato di grande aiuto".

Per eventuali domande, rivolgersi a:
mike.engelhardt@koenig-bauer.com

Cristóbal Martín, responsabile della produzione e della logistica del Gruppo Edelvives

In alto a sinistra: management e dipendenti del Gruppo Edelvives davanti alla nuova Rapida 145, installata da poco

Gli stampatori sono felici di poter lavorare con una tecnica all'avanguardia

In occasione della visita di Matthias Herrmann (sin.), la Rapida 76 ha stampato un poster personalizzato appositamente per lui. Peter Kolle (centro), direttore commerciale di Koenig & Bauer Sheetfed, e Christofer Hugel delle Vendite di Koenig & Bauer (DE) gli consegnano una versione incorniciata

Nuova sede di produzione e nuova tecnologia per la tipografia Schmidt & Buchta

In trepidante attesa della Rapida 76

A luglio, Matthias Herrmann, amministratore delegato della tipografia Schmidt & Buchta di Helmbrechts, in Alta Franconia, ha visitato Koenig & Bauer Grafitec per saperne di più della sede in cui veniva prodotta la sua Rapida 76. Alla fine della visita al reparto di produzione, si è trovato davanti ad una macchina che produceva a pieno regime: era la sua, che gli dette il benvenuto stampando un poster personalizzato, cosa che sorprese visibilmente il direttore d'azienda!

Oggi, la Rapida 76 a cinque colori con torre di verniciatura e prolungamento dell'uscita dovrebbe essere già in produzione. Oltre a questa, l'azienda ha investito in uno stabile di produzione di ben 1.000 m2. La riuscita realizzazione di entrambe le cose allo stesso tempo è dovuta all'ottima reputazione di Schmidt & Buchta sul mercato e al fatto che il suo direttore guarda al futuro con un atteggiamento positivo. Il consiglio del consulente fiscale Marco Matus: "Lo facciamo tutto in una volta". Con la Elbe-Leasing, quindi, Schmidt & Buchta aveva al proprio fianco un finanziatore che conosce benissimo il settore.

Benjamin Nelles (sin.) spiega a Matthias Herrmann (2° da ds.) la documentazione della qualità per la sua Rapida 76

Oltre a stampati commerciali di qualsiasi tipo, Schmidt & Buchta produce cartelle colori per l'industria tessile, utilizzate per la presentazione di campioni di stoffa nelle aziende di moda e alle fiere. Un altro gioiello sono le relazioni di bilancio che, qualora il cliente lo desideri, possono essere prodotte anche in piccoli lotti di 15, 25 copie nella stampa offset.

Flessibilità nel mezzo formato

Poiché la Rapida 76 è l'unica macchina a mezzo formato in produzione nell'azienda, per la produzione di questi stampati, che non potrebbero essere più diversi, Schmidt & Buchta ha bisogno di una tecnica particolarmente flessibile. La macchina deve stampare substrati da 40 a 700 g/m2 in tutta sicurezza e con una qualità elevata. A ciò si aggiungono verniciature, ad esempio effetti drip off, fustellature in linea e perforazioni tramite il gruppo di verniciatura.

L'elevata automazione è un'altra caratteristica della Rapida 76, quindi la configurazione prescelta presenta tutto ciò che serve a garantire cambi lavoro rapidi e affidabili. La macchina, inoltre, è dotata di un sistema di controllo della qualità

Grande raduno davanti alla nuova Rapida 76 per Matthias Herrmann (centro), il suo consulente fiscale Marco Matus (2° da sin.), Thomas Grübner di Elbe-Leasing (4° da sin.) e rappresentanti del produttore

Matthias Herrmann si fa spiegare da Benjamin Nelles (sin.) i dettagli tecnici della Rapida in mezzo formato. Il montaggio finale a Dobruška era l'occasione ideale, perché qui si possono vedere macchine e gruppi in tutte le fasi di montaggio

Una telecamera, tre funzioni: regolazione dell'inchiostro in linea, ispezione del foglio e confronto del foglio stampato con il PDF della prestampa

pressoché ininterrotto. Il QualiTronic PDF abbina tre funzioni utilissime in un solo sistema: la regolazione dell'inchiostro in linea compreso il LiveView, l'ispezione del foglio con il controllo della tiratura nonché il confronto del foglio stampato con il PDF della prestampa.

Anche l'acquisto della macchina non è avvenuto come di consueto. Matthias Herrmann, infatti, si è recato personalmente dal produttore per vedere con i propri occhi una tecnica idonea alle sue esigenze. A favore di Koenig & Bauer intervenivano la meccanica innovativa della Rapida 76, il pulpito di comando della macchina e il confronto con il PDF, alquanto inusuale per il mezzo formato. Oltre ad essere interessati a Koenig & Bauer, ben presto si ebbe anche la sensazione di essere in buone mani. "Alla fine, l'istruttore di stampa Benjamin Nelles ha venduto la macchina", ricorda il direttore d'azienda rievocando le varie dimostrazioni cui aveva partecipato.

Sguardo ottimista al futuro

La Rapida 76 garantirà a Schmidt & Buchta un vantaggio rispetto alla concorrenza per qualche anno. Infatti, dovrebbe essere la macchina offset a foglio più automatizzata della regione in questa classe di formato. In questo modo, Matthias Herrmann è certo di potersi aggiudicare nuovi clienti.

L'atteggiamento di base positivo del tipografo Matthias Herrmann è esemplare e tutti ne sono entusiasti: il finanziatore, i fornitori e il produttore di macchine da stampa. Per questo nessuno si meraviglia quando, alla domanda dove si veda lui tra cinque, sette anni, Hermann risponde senza pensarci: "Di nuovo qui a Dobruška!".

Martin Dänhardt
martin.daenhardt@koenig-bauer.com

Flessibile dalla carta al cartone

La tipografia Brücker produce con la Rapida 76 high tech

La tipografia Brücker a Gossau in Svizzera è un'azienda tipografica di dimensioni medio-piccole moderna, di successo e famosa in tutta la regione. I clienti vengono assistiti personalmente dal direttore, ricevono soluzioni di stampa personalizzate e di grande versatilità, soluzioni creative, di alta qualità e con un'elevata versatilità di supporti di stampa. Dall'inizio del 2019 la tipografia Brücker produce con una Rapida 76 con sei gruppi di stampa con un gruppo di verniciatura di tiratura piccola fino a medio-grande su carta e cartone; con la nuova tecnologia di stampa ha potuto incrementare l'efficienza, la flessibilità e la versatilità delle sue soluzioni.

Da sin. a ds.: Il proprietario Dominik Brücker, Jonas Küng, Janette Enadeghe, entrambi tecnici di stampa e Daniel Büsch, Key Account Manager Koenig & Bauer (CH), davanti alla Rapida 76

Con questo investimento il proprietario, Dominik Brücker, ha attuato con coerenza la sua strategia duale per la stampa commerciale e la stampa di imballaggi. Insieme all'azienda affiliata Interprint, una tipografia per imballaggi di Altstätten (San Gallo) che produce con una Rapida 105 a cinque colori con torre di verniciatura in formato 70 x 100 cm, dispone di un'offerta di prestazioni ideale e ben promettente sia nel settore della stampa commerciale e di imballaggi che nel formato medio e intermedio.

La nuova Rapida 76

Per ampliare l'offerta di prestazione di servizi ed assicurare un'elevata soddisfazione dei clienti sono necessari, oltre alla capacità di innovazione, soprattutto mezzi di produzione orientati al futuro, ad alta prestazione e di grande qualità. Con la macchina a formato medio high tech di Koenig & Bauer la tipografia Brücker è diventata un esempio da seguire ben oltre il livello regionale.

La Rapida 76 è una macchina completamente automatica a sei colori con gruppo di verniciatura, formato speciale e formato minimo A4 per supporti di stampa di 0,04 – 0,8 mm. Tra i punti clou si possono annoverare l'alimentazione senza squadra (SIS) e il mettifoglio DriveTronic. Inoltre è equipaggiata con cambialastre completamente automatici (FAPC) e gruppi inchiostratori disaccoppiabili automaticamente. La Rapida 76 dispone anche di un sistema di misura e regolazione veloce ed estremamente preciso in linea, registro automatico e sistemi di lavaggio a funzionamento sincronizzato che possono essere utilizzati parallelamente ad altri processi di allestimento. La macchina, inoltre, dispone del pulpito di comando centrale TouchTronic più avanzato del momento, compresa la funzione di AutoRun (produzione autonoma di più ordini di stampa in sequenza).

Con il sistema di essiccazione ad elevata efficienza energetica VariDry^{Blue} nel prolungamento dell'uscita il modernissimo gruppo di verniciatura offre una premessa ideale per tipologie di finitura pregiate, con tempi di allestimento brevissimi e massime prestazioni dei prodotti.

La Rapida 76 è integrata nel workflow della tipografia tramite il sistema di gestione della produzione LogoTronic Professional. La tipografia Brücker è assistita in modo ottimale attraverso il programma supplementare e completo di assistenza e manutenzione "Select & More".

Manuela van Husen
peter.rickenmann@koenig-bauer.com

Vantaggi nella produzione quotidiana

Macchine Rapida con rulli DuraPrint

La collaborazione di fiducia con le Sauer Walzenfabriken dura ormai da diversi anni. Parte della cooperazione consisteva nell'ottimizzare la performance della Rapida 106 dotandola della generazione di rulli DuraPrint. Tra i tanti fattori, sulla produzione giornaliera influiscono notevolmente cinque risultati ottenuti durante le prove.

Immagine
La superficie estremamente liscia e omogenea dei rulli produce un'immagine straordinariamente brillante. Alcuni test comparativi hanno dimostrato che, con i normali rulli in gomma, sono presenti punti di retino disomogenei con una definizione dei contorni ridotta, mentre l'elastomero privo di pori dei rulli DuraPrint produce punti di retino con una definizione dei contorni elevata.

Risultati di pulizia
Il numero di cambi lavoro nelle aziende grafiche è in continua crescita. Ciò comporta anche un aumento dei cicli di lavaggio. Pertanto, occorreva verificare se i rulli DuraPrint erano in grado di fornire risultati di pulizia ottimali anche nella prassi quotidiana con cicli di lavaggio brevi, e il risultato è stato positivo. Poiché i rulli DuraPrint possono essere lavati molto più rapidamente e accuratamente dei rulli in gomma, non si verificano contaminazioni incrociate con gli inchiostri stampati in precedenza. Il numero di cicli di lavaggio diminuisce e si risparmiano tempo di lavaggio e detergenti, con un ulteriore vantaggio in termini di tutela dell'ambiente.

Stabilità dimensionale
Le tipografie che lavorano con una produzione mista conoscono bene il fenomeno: l'utilizzo degli inchiostri convenzionali provoca la migrazione di plastificanti dai rulli in gomma. A loro volta, quindi, i rulli si rimpiccioliscono, dopodiché i processi successivi della produzione mista, ossia UV, UV HR o UV led in combinazione con detergenti UV, ne provocano in rigonfiamento. Diversi test di durata hanno dimostrato la stabilità dimensionale del sistema di rulli inchiostratori DuraPrint, soprattutto nel funzionamento misto e UV. Inoltre, si rendono pressoché superflue ulteriori regolazioni.

Stabilità di tiratura
Le macchine Rapida si distinguono per i loro gruppi inchiostratori corti, dinamici e altamente reattivi. I gruppi inchiostratori della Rapida 106 sono dotati di otto rulli gommati di grande diametro. I tempi di ingresso dell'inchiostro, di allestimento e, quindi, di reazione sono estremamente brevi. Questo vantaggio è stato spesso compromesso da rulli in gomma scarsi e altamente porosi. Nel test, il rullo DuraPrint si è dimostrato pienamente compatibile. Grazie alla sua superficie liscia, reagisce alla velocità ottimale durante l'avvio e la tiratura.

Regolazione veloce dell'inchiostro
Le macchine offset a foglio Rapida spiccano anche per la loro regolazione dell'inchiostro affidabile, veloce e dinamica. Rulli inchiostratori a rapida reazione intensificano questo effetto. Anche i relativi test sono stati alquanto positivi, poiché, grazie alla loro superficie liscia, i rulli DuraPrint reagiscono in modo nettamente più rapido alle variazioni delle viti del calamaio rispetto ai rulli in gomma.

Visti i risultati dei test, singole macchine offset a foglio Rapida sono state dotate dei rulli DuraPrint già come primo equipaggiamento. Nel frattempo, in Germania sono in produzione oltre trenta macchine Rapida in formato medio e ben oltre dieci Rapida in formato grande con rulli DuraPrint.

Roland Glin
Per eventuali domande, rivolgersi a:
dirk.winkler@koenig-bauer.com

Dirk Winkler (sin.), direttore del reparto Tecnica di stampa di Koenig & Bauer Sheetfed, e Volker Eggelmann, membro della direzione delle Sauer Walzenfabriken, hanno avviato insieme il progetto DuraPrint per le macchine Rapida

La fustellatrice automatica in piano Ipress 144 con le sue imponenti dimensioni e una meccanica eccellente e robusta

Prima fustellatrice in formato grande di Koenig & Bauer Iberica in Svizzera

Setaprint festeggia la sua prima Ipress 144

La Setaprint di Zurigo è un'azienda grafica leader in Svizzera, specializzata in articoli in formato grande. Dalla sua fondazione nel 1987, l'azienda ha sempre puntato su tecnologie di produzione avanzate, riuscendo così ad influire in modo decisivo sul mercato tipografico svizzero del formato grande.

Da sin. a ds.: Daniel Büsch, Key Account Manager Koenig & Bauer (CH), Peter J. Rickenmann, CEO, delegato del CdA di Koenig & Bauer (CH), il Dott. Joel Marti, membro della direzione e del CdA di Setaprint, Pierre-Louis Marti, CEO, Presidente del CdA di Setaprint, davanti alla Ipress 144

Per la produzione, l'azienda abbina la stampa offset in formato grande alla potente stampa digitale. L'interazione di moderno parco macchine, know-how tecnico e forte orientamento al cliente permette alla Setaprint di fornire prodotti e soluzioni in pochissimo tempo e di massima qualità.

L'offerta di prodotti è concentrata su due settori chiave, ossia la pubblicità affidata in esterno e i prodotti per la vendita (POS), compresi manifesti in diverse misure, cartelli in plastica ondulata, cartellonistica stradale fino a prodotti per la vendita (POS) come adesivi per pavimenti, decorazioni a soffitto pendenti, banner o adesivi e vetrofanie per vetrine. In tre stabilimenti di produzione, l'azienda dispone di un vasto parco macchine per la finitura e il finissaggio dei diversi prodotti.

Recentemente, il parco macchine di Setaprint si è arricchito di una nuova fustellatrice in piano in formato grande di Koenig & Bauer. Con la Ipress 144 si possono fustellare, cordonare e sfridare efficacemente i materiali più diversi, dalla carta al cartone (fino a 2 mm di spessore) fino ad arrivare al cartone ondulato (fino a 4 mm di spessore) con una potenza di fustellatura di 600 tonnellate ed un formato del foglio massimo di 104 x 144 cm. La Ipress 144 lavora fino a 8.000 fogli/h ed è dotata dello speciale SISTEMA VARIOPLAN® per un processo di fustellatura più lineare. Inoltre, è munita di un pulpito di comando di semplice utilizzo (touchscreen), è facile da controllare e presenta sistemi a cambio rapido per tempi di avviamento brevissimi. Il lavoro dei plotter di taglio di Setaprint viene alleviato, la tempistica accelera massicciamente e la flessibilità aumenta notevolmente.

Manuela van Husen
manuela.vanhusen@koenig-bauer-ch.com

Qualità superiore ed affidabilità nel processo di punzonatura

Ingersoll Paper Box incrementa la produzione con Optima 106 K

Ingersoll Paper Box si occupa da quasi 100 anni della stampa di astucci pieghevoli. L'azienda canadese investe regolarmente nella tecnologia per mantenere la sua forte tendenza alla crescita. Alcuni anni fa ha acquistato una Rapida 106 nella variante a sette colori. A quel tempo era la prima macchina di questo tipo completamente automatica nell'America del nord. Ora Ingersoll ha scelto la tecnologia di finitura di Koenig & Bauer con una punzonatrice ad alta velocità Optima 106 K.

"Con l'installazione della Rapida 106 abbiamo raggiunto possibilità di produzione supplementari, prestazioni più elevate e abbiamo allargato la nostra base di clienti" spiega Sarah Skinner, Presidente di Ingersoll. "Produciamo miliardi di imballaggi customizzati per l'industria farmaceutica, dei beni di consumo e dell'industria alimentare. Il nostro obiettivo è quello di investire costantemente per rafforzare la nostra reputazione di fornitori affidabili. Il nostro acquisto più recente, la fustellatrice in piano Optima 106 K, ci aiuta a raggiungere questo scopo."

L'eccezionale reputazione dell'azienda si fonda sulla sua offerta di soluzioni personalizzate per le esigenze di imballaggio dei clienti e sulla sua capacità di lanciare per prima nuovi prodotti sul mercato. Dato che con la Rapida 106 sono aumentati sia il fatturato che la produttività si sono create alcune difficoltà con la finitura. Grazie alla Optima 106K Ingersoll può continuare ad assicurare la soddisfazione dei suoi clienti con maggiore produttività ed efficienza.

Oltre che per le sue elevate prestazioni Skinner cita altri motivi che l'hanno portato a scegliere la fustellatrice in piano: una tempistica veloce, elevata produttività, semplicità d'uso e distacco automatico dei soggetti fustellati. Nonostante sia in funzione soltanto da alcuni mesi la Optima ha già consentito un aumento esponenziale della produzione che può essere ulteriormente incrementata. A causa dell'ampio ventaglio di prodotti di Ingersoll la Optima 106 K è un attrezzo efficace che semplifica la pianificazione della produzione ed è in grado di lavorare carta, cartone, plastica e cartone ondulato con uno spessore massimo di 1,5 mm.

Da sin. a ds.: Aleks Lajtman, Regional Sales Manager Koenig & Bauer Kanada, Cory Sheritt, Post Press Supervisor di Ingersoll Paper Box, Tom Fitzgerald, Manager prodotti di Koenig & Bauer, Murray Weir, Fustellatore di Ingersoll Paper Box e Sarah Skinner, Presidente di Ingersoll Paper Box, accanto alla nuova fustellatrice in piano Optima 106 K

"Grazie alla sua velocità di punzonatura l'Optima è la macchina perfetta per noi" sostiene Skinner. "Offre alta qualità, elevata produttività, semplicità d'uso e un allestimento veloce." È equipaggiata con attrezzi per una preparazione semplice e veloce del telaio superiore e inferiore per il deposito di fogli interi."

Dall'installazione della macchina Rapida Ingersoll e Koenig & Bauer hanno sviluppato un rapporto forte e stabile. "Il supporto da Toronto e Dallas è stato straordinario. Il team delle vendite e del servizio di assistenza è competente e reagisce velocemente. Ha contribuito a sostenere la nostra crescita costante" sostiene Skinner.

Eric Frank
eric.frank@koenig-bauer.com

Orapac investe nella Ipress 106 K PRO

Il produttore di cartone finlandese conclude un programma di investimenti di 4 milioni di euro

A Oravais, sul Golfo di Botnia, quasi cinquecento chilometri a nord della capitale finlandese Helsinki, produce la Orapac. L'efficientissimo produttore di cartone è specializzato nella produzione di imballaggi in cartone a onda E ed F. La Orapac fu fondata nel 1990 e, oggi, è diretta da Fredric Tidström. Lui e i suoi venticinque dipendenti lavorano principalmente per i mercati internazionali e clienti orientati all'export, perché la Finlandia stessa, con soli 5,5, milioni di abitanti, non necessita di molti imballaggi.

Sul lato sinistro: La Ipress 106 K PRO si distingue per la sua elevata affidabilità nella fustellatura del cartone ondulato

La Ipress 106 K PRO è dotata di un mettifoglio DriveTronic come quello delle macchine offset a foglio ad alta prestazione delle serie Rapida

Inizialmente, per la produzione erano disponibili solo macchine a due colori. Oggi, invece, come consueto a livello internazionale, si produce in policromatico per soddisfare le esigenze del mercato. Trattandosi di cartone ondulato, si era optato per la tecnica di laminazione del produttore spagnolo IOBox già nel 2005 e nel 2013. L'unico produttore di cui la Orapac si fida da sempre è Iberica. In tutti questi anni ha acquistato cinque fustellatrici, ultimamente anche una Ipress 106 K PRO, entrata in produzione agli inizi di quest'anno.

L'amministratore delegato Fredric Tidström spiega: "Oltre il 90 % della nostra produzione consiste di stampe offset laminate su cartone a onda E. Cartone ad onda F e cartone fanno il resto. Uno dei nostri principali requisiti, quindi, era disporre di una fustellatrice pesante e affidabile capace di lavorare il cartone ondulato senza problemi. Inizialmente avevamo optato per la Iberica LM55, alla quale è seguita l'intera gamma. L'affidabilità e un'assistenza post-vendita straordinaria sono state determinanti per il successo di entrambi, sebbene per ciascun investimento fatto abbiamo sempre guardato con attenzione anche quello che offriva la concorrenza. La compatibilità delle attrezzature delle macchine di un produttore è un altro fattore importante, come pure la conoscenza della tecnica da parte degli operatori".
L'ultima macchina con i suoi stampi si adatta alla perfezione a quella precedente, Speed 105 K installata nel 2015. Entrambe, infatti, sono munite di stazione di espulsione degli sfridi e distacco dei soggetti fustellati. Basata su una tecnologia affermata, la Ipress 106 K PRO è il connubio perfetto di alta prestazione, flessibilità e precisione di comando per una moltitudine di substrati. Inoltre, la macchina è dotata del mettifoglio DriveTronic delle macchine offset a foglio Rapida, che assicura un allineamento perfetto sull'alimentazione. Il comando avviene tramite touchscreen, che consente una messa a registro rapida, mentre la tavola mettifoglio antistatica riduce i tempi di fermo.

Produzione di packaging affidabile

La storia dell'evoluzione di Orapac è piuttosto insolita. La Mirka, produttore internazionale di prodotti detergenti e attrezzatura per il mercato industriale, era piuttosto insoddisfatta dei suoi fornitori di imballaggi, quindi chiese ad Orapac se potesse fare di meglio. Questa cooperazione, quindi, è continuata e si è evoluta a vantaggio di entrambe le parti. Le attività della Orapac sono continuative e regolari, la Mirka dispone di una produzione di packaging affidabile in loco, compresa la possibilità di richiamo immediato dal magazzino adiacente. La lunga esperienza nella collaborazione permette alla Orapac di sfruttare omogeneamente le capacità compensando, così, le oscillazioni stagionali della domanda.

"Non v'è alcun dubbio che tra le due aziende esista una grande sinergia che migliora lo svolgimento delle

Da sin. a ds.: Fredric Tidström, CEO Orapac, Amanda Ràmia, Marketing & Communications Koenig & Bauer Iberica, Jan Vesterberg, Technical Sales Convertec, e David Liginfer, Service Instructor Koenig & Bauer Iberica

Prodotto premiato: una confezione per la Vieser One

In alto: anche la tecnica di laminazione viene dalla Spagna

attività giornaliere. Inoltre, condividiamo un sistema ERP. Avendo interconnesso i nostri computer possiamo mantenere le consegne ad un livello precedentemente concordato. Noi carichiamo nel magazzino congiunto e i loro carrellisti prelevano ciò che occorre quando occorre. Il tutto è estremamente facile ed efficace", spiega Tidström.

A parte la Mirka, la maggior parte della produzione è dedicata ai mercati industriali internazionali. Il settore bevande, ad esempio, mostra un volume d'affari in crescita, mentre le confezioni per alimenti contribuiscono al fatturato solo in minima parte. Secondo Tidström, le tirature tipiche sarebbero comprese tra i 1.000 e i 30.000 astucci pieghevoli, con una media di 3.000. "Si tratta di circa 1.000 fogli, ossia un pallet e mezzo. Ciò dimostra quanti cambi lavoro abbiamo per ogni turno. Qui è assolutamente importante riuscire a preparare le macchine da stampa e le fustellatrici con semplicità e in tempi brevi", spiega.

Produzione in un contesto storico

Come prossimo passo si intende migliorare il flusso di lavoro con un sistema logistico. La produzione, infatti, è sita in una vecchia fattoria del 1760 che alloggiava una fabbrica tessile nel XIX secolo. Questo tipo di edificio comporta la presenza di strutture a vari piani con numerosi piloni. Con la logistica si intende rendere i processi automatizzati per dare ai dipendenti più tempo per svolgere mansioni più produttive.

"Sappiamo bene che il modo in cui poggiano i fogli sui pallet influisce sulla performance delle macchine di produzione a valle. Per questo impiliamo 24-36 ore dopo la stampa e prima della fustellatura cerchiamo di mantenere l'umidità massima al 20 %. Abbiamo investito tantissimo in umidificatori per mantenere costanti i parametri di umidità nell'ambiente di produzione", spiega. La Orapac lavora in un solo turno, cosa, secondo Tidström, resa possibile anche dall'efficienza della nuova fustellatrice e della nuova tecnica di stampa. "Oggi riusciamo a produrre in un solo turno quello che prima producevamo in due. Questo è progresso, e ci dimostra cosa può fare una nuova tecnologia", ha detto.

Riconoscimento industriale

Il premio WorldStar Packaging per un design innovativo e conveniente in termini di costi evidenzia la grande performance della Orapac. Per un prodotto di Vieser One occorreva una confezione accattivante e facile da montare, ma che permettesse anche al consumatore di toccare il prodotto per verificarne la qualità. Questo tipo di confezione è solo una delle tante soluzioni intelligenti sviluppate dall'azienda nel corso degli anni.

Osservandola dall'esterno, non v'è alcun dubbio che la Orapac sia ben posizionata nel settore e sia guidata in modo professionale, sebbene con un rapporto un po' insolito e proficuo con il suo maggior cliente. Tidström ha sapientemente individuato una nicchia sfruttandone le chance. Qualsiasi altra azienda di queste dimensioni avrebbe qualche riserva se dovesse operare un investimento di 4 milioni di euro. La Orapac sfrutta appieno le possibilità offertele da una sua posizione economica singolare e, inoltre, dispone di capacità di diversificazione delle attività in altri mercati. Zweifel daran, dass zwischen beiden Unternehmen eine

Nick Coombes
Per ulteriori informazioni, rivolgersi a:
amanda.ramia@ibericaag.com

Una parte della gamma di prodotti Orapac

Una delegazione di SWISS KRONO TEX Germania durante una visita al centro dimostrazioni di Würzburg

SWISS KRONO investe presso lo stabilimento in Germania nella stampa digitale single-pass

La quinta RotaJET per il settore decorazioni

SWISS KRONO investe nello stabilimento di Heiligengrabe, nella Germania settentrionale, in una RotaJET 225 di Koenig & Bauer. Nel mercato in crescita della stampa di decorazione digitale questa è la quinta macchina ad essere stata acquistata. Ed è già il secondo produttore di materiali lignei ad investire nelle soluzioni di stampa digitale di Koenig & Bauer.

"Attraverso le diverse categorie di macchine (L e VL) e le diverse larghezze di nastro (138 cm, 168 cm e 225 cm) della nostra RotaJET possiamo offrire ai nostri clienti soluzioni regionali e specifiche per il mercato dell'industria della decorazione. Siamo particolarmente lieti che SWISS KRONO abbia scelto una RotaJET 225" afferma Christoph Müller, Membro del consiglio di amministrazione di Koenig & Bauer. Nell'estate 2020 la rotativa digitale entrerà in produzione a Heiligengrabe. Ingo Lehnhoff, Amministratore di SWISS KRONO TEX in Germania: "Con la RotaJET 225 di Koenig & Bauer possiamo ora realizzare miratamente anche le tirature più piccole in modo efficiente e portare velocemente sul mercato nuove decorazioni e nuovi prodotti."

SWISS KRONO Group

Lo SWISS KRONO Group è uno dei produttori leader nel settore dei materiali lignei. L'azienda si distingue per le sue soluzioni sostenibili ed innovative nei settori "interni", "pavimentazione" e "materiali da costruzione". Fondata nel 1966 come azienda a conduzione familiare il gruppo aziendale dà lavoro oggi a 5.100 collaboratori. Nell'anno di esercizio 2017/2018 l'azienda ha fatto registrare un fatturato di 2 miliardi di CHF. Oltre alla sede produttiva svizzera di Menznau l'azienda produce in Francia, Germania, Polonia, Ungheria, Ucraina, Russia e USA. I prodotti del gruppo sono distribuiti in oltre 120 paesi di tutto il mondo. Lo SWISS KRONO Group è dedito da sempre alla qualità e all'impegno per l'ambiente senza compromessi. Soltanto così si ottiene il legno migliore.

Henning Düber
henning.dueber@koenig-bauer.com

La nuova RotaJET 225 per SWISS KRONO a Heiligengrabe

Open House per la nuova Evo XD

Evo XD è entrata in produzione con successo in Sudafrica

Una Evo XD di Koenig & Bauer Flexotecnica è stata messa in opera con successo vicino a Johannesburg in Sudafrica. Dynamic Plastic Packaging ha inaugurato ufficialmente il nuovo impianto con un grande Open House.

Espressioni soddisfatte all'Open House in Sudafrica (da sin. a ds.): Moreno Melegatti, Responsabile Tecnologia di stampa Koenig & Bauer Flexotecnica; Stefan Paiano, Responsabile alle vendite Koenig & Bauer Flexotecnica; Roy Mahabier, Responsabile dell'ufficio tecnico Dynamic Plastic Packaging; Hannes Kritzinger, Russel Muller e Jacques Human, Kamboo Marketing

Roy Mahabier, Responsabile tecnico di Dynamic Plastic Packaging: "Siamo davvero molto soddisfatti. La collaborazione con il Team di Koenig & Bauer Flexotecnica si è svolta senza problemi. Fin dall'inizio il nostro rapporto è stato improntato sulla chiarezza e la fiducia. La macchina produce esattamente ciò che ci aspettavamo dall'impianto".

Questa Evo XD è la prima macchina montata nella sede principale di Würzburg. "Abbiamo potuto aumentare la nostra quota di mercato mondiale per la stampa degli imballaggi flessibili al 9 %. Gli ordini in entrata non sono mai stati così alti. Naturalmente traiamo vantaggio dall'ottima collaborazione tra le diverse divisioni di Koenig & Bauer" sostiene Dr. Peter Lechner, Amministratore di Koenig & Bauer Flexotecnica. Accanto ai canali di vendita abbiamo interconnesso il settore di assistenza per offrire ai clienti prestazioni ancora migliori.

Un'azienda giovane, di successo e innovativa

Dynamic Plastic Packaging è stata fondata 11 anni fa da Whitey Steyn e Boris Basso. Negli anni passati l'azienda ha registrato una crescita davvero notevole. I quattro collaboratori a cui dava inizialmente lavoro sono diventati ormai quasi 100. L'azienda si è specializzata nella stampa di imballaggi flessibili per il settore alimentare. Grazie al suo vasto portfolio di materiali e soluzioni di imballaggio è in grado di reagire con prontezza alle esigenze della sua clientela.

Evo XD per l'impiego flessibile di inchiostri a base acqua

La rotativa flessografica CI consegnata della famosa serie Evo XD è idonea all'impiego di inchiostri a base acqua sui materiali più diversi, ad esempio pellicole, LDPE "breathable" sottilissimo e delicato, materiale laminato. La macchina garantisce la massima flessibilità per una miriade di applicazioni nel settore imballaggi e dispone di un'essiccazione ad altissima efficienza energetica. La Evo XD adotta i moduli delle attuali serie X ed è stata progettata per cambi lavoro rapidi, elevata produttività anche per le piccole tirature e una ridotta produzione di scarti di avviamento. Il sistema di messa in pressione automatica AIF, l'efficientissimo impianto di lavaggio "Speedy Clean" e il sistema integrato per il riconoscimento degli errori di stampa permettono di ottenere un rapido avvio della produzione e un controllo continuo della qualità.

Henning Düber
henning.dueber@koenig-bauer.com

Great American Packaging aumenta automazione, efficienza e potenziale

Investimento in una macchina per la stampa flessografica

Nel mercato degli imballaggi flessibili, oggi, sono due i fattori principali che influenzano le marche e i loro clienti: l'esigenza di sostenibilità e un branding più sofisticato.

La sostenibilità è una tendenza chiave soprattutto per i produttori di generi alimentari e articoli per il commercio al dettaglio. Nuove disposizioni governative e grandi dettaglianti richiedono alternative ecologiche alle buste e alle pellicole non riciclabili. Analogamente, ai produttori si richiede di realizzare buste e pellicole multistrato riciclabili con immagini sofisticate e variopinte a costi contenuti.

In questo contesto, la Great American Packaging, azienda produttrice di imballaggi flessibili customizzati, si trova dinnanzi alla sfida di dover produrre, stampare e sottoporre a finitura prodotti di grandi marche in tantissime forme e misure.

Per soddisfare la crescente domanda della clientela, la Great American Packaging ha acquistato una nuova macchina per la stampa flessografica a otto colori Evo XD. "Siamo entusiasti delle possibilità che ci offre la nostra nuova Evo XD", dice Bruce Carter, Presidente di GAP. "Il nuovo potenziale e la maggiore produttività sono la chiave per il successo. La nuova macchina ci fornisce gli strumenti e i mezzi giusti per accedere a nuovi mercati. Inoltre, apporta più efficienza e produttività, grazie a maggiori larghezze di stampa e velocità, cambi lavoro più rapidi, migliore controllo della qualità e la capacità del suo processo di stampa. Grazie a questo vantaggio sulla concorrenza riusciamo a produrre buste e pellicole multistrato riciclabili con immagini sofisticate a costi contenuti".

La macchina a otto colori Evo XD è il cavallo da tiro della Great American Packaging e porta la gamma di prodotti customizzati, attualmente realizzati in sei colori, ad otto colori, permettendo di realizzare immagini policromatiche con colori di processo e speciali per soddisfare le richieste di tutti i clienti e la crescente domanda di immagini e marche sofisticate.

Gli stampatori sono soddisfatti dell'elevato grado di automazione della Evo XD, che comprende identificazione ottica degli errori, controllo automatico della viscosità, lavaggio automatico, regolazione automatica della pressione di stampa, servocomando, salvataggio di tutte le impostazioni principali dell'ordine, incollaggio automatico della bobina e controllo automatico della tensione del nastro.

"Confrontando i maggiori produttori di macchine flessografiche abbiamo potuto constatare che, per il mercato statunitense, Koenig & Bauer offriva la combinazione ottimale di qualità dei prodotti, tecnologia e impegno, assistenza alle vendite e valore per essere la scelta giusta per la nostra azienda", dice Gurewitz. "Proponeva un'affidabilità superiore abbinata ad un design snello e funzionale. In particolare, siamo rimasti colpiti soprattutto dai sistemi di assistenza all'avanguardia dedicati alla manutenzione e alla riparazione. I visori interattivi permettono ai nostri stampatori di comunicare con i tecnici di Koenig & Bauer Flexotecnica e fornire loro una visuale del nostro impianto in tempo reale".

Eric Frank
eric.frank@koenig-bauer.com

La Great American Packaging ha accolto dirigenti di alto rango di Koenig & Bauer Flexotecnica presso la propria sede aziendale di Los Angeles (da sin. a ds.): Mark Hischar, Presidente e CEO di Koenig & Bauer (US); Greg Gurewitz, CEO Great American Packaging; Bruce Carter, Presidente di Great American Packaging, e il Dott. Peter Lechner, CEO di Koenig & Bauer Flexotecnica

The Villages Operating Company investe nella rotativa per giornali

Commander CT per la Florida

The Villages Operating Company con sede in Florida investe in una Commander CT 6/2 di Koenig & Bauer. Per l'impianto a larghezza tripla con tre cambiabobine, tre torri di stampa e una piegatrice verrà realizzato un nuovo capannone di produzione con ulteriori possibilità di ampliamento della Commander CT. La consegna della nuova rotativa per giornali è prevista per il terzo trimestre del 2020.

Subito dopo la firma del contratto in Florida: James Sprung, Associate Publisher, The Villages Media Group; Winfried Schenker, Responsabile vendite di Koenig & Bauer Digital & Webfed; Phil Markward, Editore, The Villages Media Group; Stefan Segger, Direttore vendite di Koenig & Bauer Digital & Webfed; Steve Infinger, Direttore di produzione, The Villages Media Group; Jürgen Gruber, Responsabile vendite di Koenig & Bauer (US) Inc.; Dan Sprung, Direttore marketing, The Villages Media Group

"Volevamo avere al nostro fianco un partner su cui poter contare anche in futuro e che offrisse stabilità. Fin dal primo colloquio il nostro rapporto è stato aperto e basato sulla fiducia; e naturalmente ci ha convinto anche la qualità dei prodotti di Koenig & Bauer" sostiene Phil Markward, Direttore della casa editrice del Villages Media Group. Oltre ad opuscoli pubblicitari, riviste e ordini da parte di clienti esterni il cuore del gruppo multimediale è rappresentato dal quotidiano The Villages Daily Sun. Negli USA è uno dei pochi quotidiani la cui tiratura è in continuo aumento. La capacità di stampa della nuova Commander CT 6/2 è di 90.000 di giornali in quadricromia all'ora. Stefan Segger, Responsabile vendite di Koenig & Bauer Digital & Webfed: "Siamo lieti di essere riusciti a convincere un nuovo cliente della qualità delle nostre macchine. Con le nostre rotative ad alta prestazione abbiamo dimostrato nuovamente di essere i leader del mercato mondiale e di essere dei partner davvero affidabili." Sette delle ultime otto grandi rotative per giornali vendute nell'America settentrionale sono macchine di Koenig & Bauer.

The Villages

Con una tiratura giornaliera di poco più di 60.000 quotidiani il The Villages Daily Sun è in crescita continua da anni. Il giornale viene venduto soprattutto a The Villages, una città in rapidissima crescita in Florida, ad appena un'ora di distanza da Orlando. Qui vivono circa 120.000 persone e ogni anno vengono costruite 300 nuove case. Phil Markward: "Il giornale stampato fa parte della filosofia della nostra comunità e sappiamo che le aspettative nei confronti del giornale sono particolarmente elevate. Il giornalismo di qualità deve essere anche presentato in maniera adeguata. Dopo aver fatto registrare un incremento costante di tiratura nel corso degli ultimi 20 anni siamo fermamente convinti che questa tendenza si confermerà anche negli anni a venire."

Automatizzato, flessibile ed affidabile

Un completo pacchetto di funzioni automatiche con blocchi dei rulli automatici RollerTronic, un impianto di lavaggio dei cilindri CleanTronic, regolazioni del registro colori e di taglio, sistemi di misurazione e regolazione dell'inchiostro e i cambialastre completamente automatici riduce al minimo i tempi di allestimento, gli scarti e gli interventi di impostazione e manutenzione. La Commander CT viene controllata da un nuovo pulpito di comando ErgoTronic con EasyTronic per un avviamento ottimale della rotativa. Un pacchetto software completo per la manutenzione e la riparazione permette di semplificare e rendere trasparenti i processi aziendali in campo tecnico.

Henning Düber
henning.dueber@koenig-bauer.com

Mittelland Zeitungsdruck AG investe nuovamente in un impianto di Koenig & Bauer

Un'altra Commander CT per un moderno centro stampa ad Aarau

Al fine di consolidare la propria posizione sul mercato svizzero dei quotidiani e delle riviste Mittelland Zeitungsdruck AG investe nuovamente in una Commander CT di Koenig & Bauer. L'azienda, appartenente a CH Media, metterà in esercizio la nuova macchina nella primavera 2020.

Roland Kühne, Amministratore del settore Operazioni e Tecnologia di CH Media: "I nostri clienti hanno esigenze di qualità elevatissime che finora abbiamo sempre potuto soddisfare con la nostra Commander CT. A causa dell'elevato carico di lavoro dell'impianto però si è reso inevitabile un ampliamento del moderno centro stampa di Aarau. Per noi è stato quindi un passo logico investire nuovamente in una Commander CT di Koenig & Bauer." Peter Wanner, Editore e Presidente del CdA della CH Media: "Per noi prodotti stampati, online e mobile vanno di pari passo. Contemporaneamente alla necessità di offrire i nostri servizi digitali grazie al nostro nuovo impianto rinforziamo anche la nostra attività di stampa." La prima Commander CT di Koenig & Bauer è stata messa in esercizio nel 2014.

Una delle aziende multimediali leader della Svizzera

Mittelland Zeitungsdruck AG è un'azienda di CH Media che pubblica tra l'altro i quotidiani *az Aargauer Zeitung, St. Galler Tagblatt, Luzerner Zeitung* e il settimanale *Schweiz am Wochenende*. CH Media assicura inoltre il collegamento multimediale con portali di news regionali online, ePaper, applicazioni per iPad e applicazioni mobile. Diversi giornali di grande tiratura pubblicati una o due volte la settimana nonché periodici e riviste specializzate completano l'offerta di prodotti e di servizi. CH Media è il risultato della fusione di AZ Medien e di NZZ-Regionalmedien ed è entrata in esercizio il 1° ottobre 2018. Nella nuova società AZ Medien ha integrato tutte le sue unità ad eccezione di Watson, mentre NZZ-Mediengruppe ha integrato il suo intero settore multimediale regionale. CH Media raggiunge circa due milioni di persone nella Svizzera di lingua tedesca. Con un fatturato di ca. 480 milioni di CHF e con oltre 2.000 dipendenti CH Media è una delle aziende multimediali leader del paese.

Automatizzazione, produzione flessibile e alta qualità

Il nuovo Commander CT è composto da tre torri da otto per la stampa 4/4, una piegatrice a ganasce KF 5 e tre cambiabobine Pastomat con caricamento delle bobine Patras M. Le torri di stampa dotate di cambialastre completamente automatici e di blocchi dei rulli automatici sono comodamente accessibili da entrambi i lati tramite ascensori. La macchina può essere aperta al centro per facilitare l'accesso quando si rende necessario effettuare i lavori di manutenzione. Un completo pacchetto di funzioni automatiche con impianti di lavaggio dei cilindri CleanTronic, regolazioni del registro colori e di taglio, sistema di misurazione e regolazione dell'inchiostro riduce al minimo i tempi di allestimento, gli scarti e gli interventi di impostazione e manutenzione. La Commander CT viene controllata da un pulpito di comando ErgoTronic con EasyTronic per un avviamento ottimale e il disarmo automatico della rotativa.

Henning Düber
henning.dueber@koenig-bauer.com

La nuova Commander CT per la Mittelland Zeitungsdruck AG

La maggiore azienda multimediale di Israele è cliente di Koenig & Bauer da più di trent'anni

Riuscito trasferimento di due Commander

Il Yedioth Ahronoth Group è la maggiore azienda multimediale di Israele ed è cliente di Koenig & Bauer da poco più di trent'anni. Oggi, con il trasferimento di due macchine Commander, questa riuscita collaborazione prosegue e si rafforza nel tempo.

I due impianti sono stati trasferiti dal nord di Israele nella tipografia centrale di Rishon-le-Zion, un sobborgo di Tel Aviv. "Il trasferimento è stato preparato e organizzato alla perfezione, eseguito in modo estremamente professionale e il risultato non ha bisogno di commenti. Siamo più che soddisfatti dei colleghi di Koenig & Bauer, e lo siamo ormai da più di trent'anni", dice Inon Engel, CEO del Yedioth Ahronoth Group.

Oggi, presso la tipografia centrale sono in produzione cinque impianti Commander di Koenig & Bauer. Le due sezioni Commander trasferite includono sei cambiabobine, sei torri di stampa con struttura ad H e una larghezza del nastro di massimo 1.520 mm. Gli impianti sono dotati di un'alimentazione delle bobine di carta Patras, sei cambiabobine Pastostar RC e due piegatrici KF 5. Jochen Schwab, responsabile Progetti di assistenza & Gestione contratti di Koenig & Bauer Digital & Webfed: "Questo progetto si è svolto assolutamente senza intoppi. Grazie all'ottima comunicazione e pianificazione di entrambe le aziende, il tutto si è svolto in modo perfetto ed entro i tempi. In fin dei conti, si trattava di spostare quasi 1.000 tonnellate!".

Destra: oggi, nella tipografia centrale dell'azienda sono in produzione cinque macchine di Koenig & Bauer

Riuscito trasferimento e commissionamento degli impianti Commander

Prima di iniziare lo smontaggio sono state prodotte insieme e conservate varie stampe di riferimento. Dopo il commissionamento, nei test di collaudo è emersa una qualità di stampa e piegatura perlomeno comparabile, cosa che ha confermato l'ottima qualità dei lavori di montaggio e di commissionamento.

Yedioth Ahronoth Group

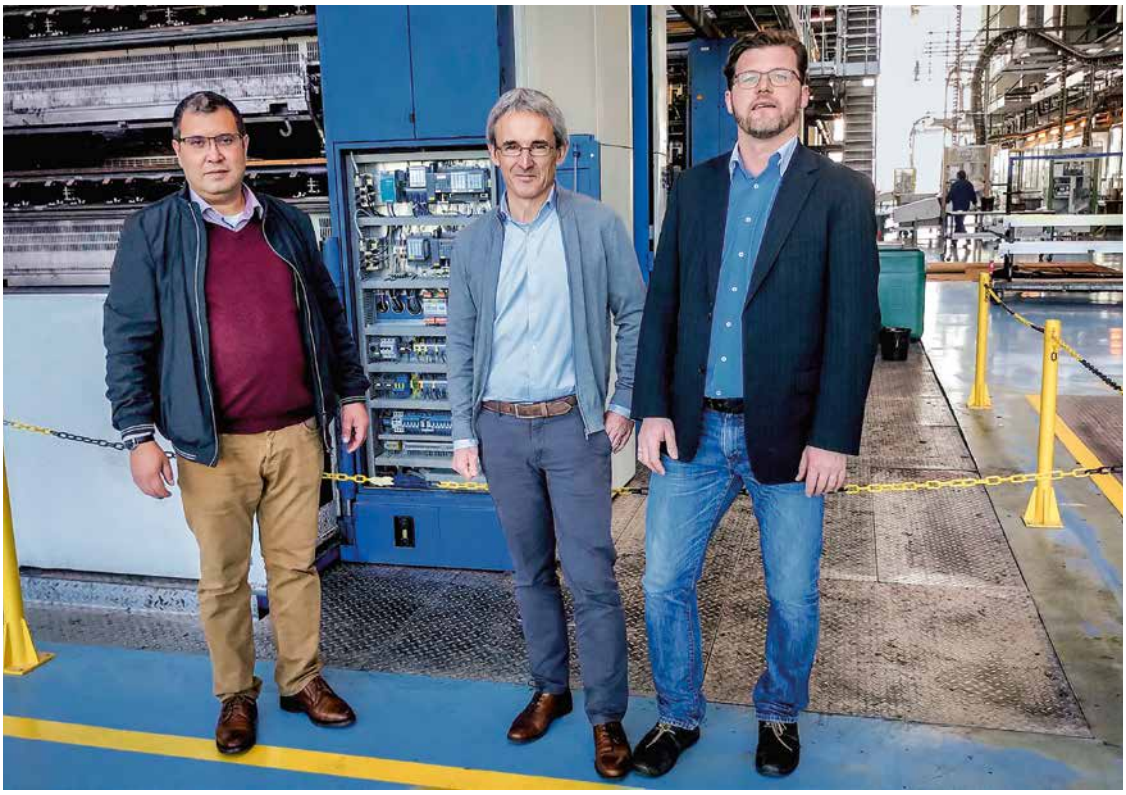
Il Yedioth Ahronoth Group è stato fondato ottant'anni fa. Il quotidiano Jedi'ot Acharonot è l'ammiraglia del Yedioth Ahronoth Group, in partecipazione maggioritaria della famiglia Mozes. L'azienda pubblica un quotidiano, diversi quotidiani locali e riviste e gestisce una piattaforma digitale (Ynet).

Henning Düber
henning.dueber@koenig-bauer.com

Nuovo controllo del gruppo macchina per Cortina in una tipografia francese

Un retrofit ad alto livello offre sicurezza a lungo termine

Controllo del gruppo macchina e componenti nuovi per la Cortina presso la tipografia francese L'Imprimerie. Il cuore della tipografia è rappresentato da due Cortina 6/2 in produzione da circa dieci anni.



Collaudo con successo del nuovo software appena installato (da sin. a ds.): Najib Moumni, Responsabile dell'assistenza di Koenig & Bauer France; Gilles

"Stampiamo ogni giorno 1.000.000 esemplari e il nuovo retrofit ci offre la sicurezza di produzione necessaria" afferma Gilles Deschamps, direttore generale di L'Imprimerie. Su tre torri di stampa su dieci il nuovo software è già stato portato al livello più avanzato di tecnologia. Nel corso di quest'anno altre due torri di stampa saranno dotate del nuovo software e dei relativi componenti. Martin Schoeps, Responsabile della gestione assistenza di Koenig & Bauer Digital & Webfed: "L'obiettivo era quello di eseguire le misure di retrofit in modo tale da consentire al cliente di stampare i propri ordini ogni giorno. E lavorando in stretta collaborazione con i direttori tecnici di L'Imprimerie siamo riusciti a portarlo a termine in modo eccellente." Gli impianti comprendono dieci cambiabobine, dieci torri di stampa a tripla larghezza e due piegatrici doppie. Entrambe le Cortina sono entrate in produzione alla fine del 2008 in una nuova tipografia situata vicino all'aeroporto Charles de Gaulle di Parigi.

Ogni giorno 1.000.000 esemplari

Le Figaro, *Les Echos* e *Le Monde*, tre dei quotidiani più importanti di Francia, vengono stampati con macchine di Koenig & Bauer. Inoltre la tipografia produce circa 50 riviste e rotocalchi (edizioni settimanali, mensili e one shots). La tipografia francese fa parte del gruppo Riccobono e produce giornalmente fino a 1.000.000 di esemplari.

Henning Düber
henning.dueber@koenig-bauer.com

Stampa da bobina

CPP ha investito in due Cortina di Koenig & Bauer dotate rispettivamente di due torri di stampa 4/2 e una piegatrice

La joint venture belga Coldset Printing Partners punta sulla Cortina

Migliore qualità di stampa per i giornali di domani

Con due nuove rotative offset Koenig & Bauer Cortina a doppia larghezza per la stampa senz'acqua e una vasta riconversione dei due impianti Commander in uso, la Coldset Printing Partners, società grafica operativa del gruppo belga Mediahuis, ha investito enormemente nel prodotto stampato. Per due anni, fino al giugno 2019, si è lavorato allo stabilimento di Paal-Beringen affinché potesse soddisfare le esigenze della stampa di giornali dei prossimi decenni.

Paul Huybrechts ha un'idea chiara di produzione del futuro

Il gruppo multimediale Mediahuis, oggi in rapidissima crescita, è nato nel 2015 dalla fusione delle aziende Concentra e Corelio. Oltre a giornali regionali come *Het Belang van Limburg* e *Gazet van Antwerpen*, oggi appartengono al gruppo Mediahuis anche i giornali del Belgio *Standaard* e *Nieuwsblad*, il giornale di economia olandese *NRC*, il giornale regionale De Limburger e il Gruppo Telegraaf, nonché l'irlandese Irish Independent.

Già nel 2010, le allora ancora indipendenti Concentra e Corelio avevano fuso le loro attività tipografiche nella joint venture "Coldset Printing Partners" (CPP) per lavorare insieme alla produzione tipografica del domani. La CPP era diretta da Paul Huybrechts. Nell'intervista a Report, il manager ha sottolineato quanto segue: "Crediamo che ci siano persone che amino acquistare il giornalismo di qualità su carta e, quindi, che stamperemo giornali ancora per diversi anni".

Nel 2013, alla CPP furono definiti i primi giochi di ruolo riguardanti le strutture della produzione di stampati del futuro. La produzione per il mercato belga doveva essere unificata nella tipografia di Paal-Beringen. A sessanta chilometri a nord-ovest della capitale Bruxelles, nel 1999 furono installate quattro KBA Commander, rispettivamente con tre torri di stampa 4/2 e una piegatrice, per la produzione di tabloid con fino a 96 pagine.

Da anni, però, le composizioni da 80 e più pagine sono ormai cosa passata. Ciò aprì le porte ad una ristrutturazione radicale dell'officina grafica. Sulla stessa area, e senza complesse misure di ricostruzione edile, si è riusciti ad inserire più linee di produzione. In questo modo, insieme ad un mi-

glioramento della velocità, si è creata una capacità di copie nettamente superiore.
Al termine del processo di valutazione, nel 2017 la CPP ha optato per una riconversione completa delle sue macchine Commander tramite Koenig & Bauer, più un nuovo investimento. Paul Huybrechts: "Eravamo, e siamo, certi di dover raggiungere una qualità vicina al commerciale, se vogliamo mantenere la nostra posizione sul mercato o espanderla ancora". Per questo, la seconda parte del piano di investimento consisteva nell'acquisto di due macchine offset per la stampa senz'acqua del tipo Cortina.

Huybrechts attribuisce "un'ottima qualità da giornale" alle Commander che, dopo la riconversione, raggiungono oggi i 40.000 giri cil./h. Questo, però, non sarebbe ancora un livello sufficiente per accaparrarsi una posizione al vertice sulla concorrenza del futuro. Ottenere il classico vantaggio degli stampati commerciali, ossia la flessibilità di formato, era un altro obiettivo importante del progetto di ristrutturazione. Oggi, le due linee Cortina, con i loro coni scorrevoli, permettono di utilizzare larghezze del nastro variabili. Per le pagine oblunghe dei prodotti in formato tabloid, ciò assicura variabilità in termini di altezza della pagina.

I coni scorrevoli della Cortina permettono a CPP di proporre alla clientela una vasta gamma di formati di giornale

Nell'aprile 2017, alla Coldset Printing Partners iniziò la riconversione elettrica e meccanica delle sette torri di stampa e delle tre piegatrici, inserite poi nella nuova configurazione. L'unico punto critico per il cliente fu il trasferimento di una delle quattro piegatrici Commander all'altra estremità della linea di macchine. Per questa operazione, alla fine di gennaio, inizi di febbraio 2018, furono pianificate quattro settimane in cui la tipografia avrebbe dovuto produrre con solo tre macchine. "Anche in questo caso, Koenig & Bauer ha svolto un ottimo lavoro", dice riconoscente Paul Huybrechts. Nello stesso periodo vennero riconfigurate anche le corse del nastro delle macchine Commander. Al termine, le vecchie Commander furono sostituite con macchine Cortina nuove. La prima rotativa per la stampa senz'acqua è entrata in produzione nell'autunno 2018, la seconda nel maggio 2019. Il commissionamento, come spiega Paul Huybrechts, "è riuscito bene". Come già altri utilizzatori, ad esempio a Friburgo o a Düsseldorf, la CPP ha dotato le due macchine di un gruppo di verniciatura UV per riuscire ad applicare vernice protettiva su fondi pieni più estesi.

La ristrutturazione delle capacità produttive a Paal-Beringen è avvenuta senza ingenti interventi sulla struttura edile

Gerd Bergmann
Per eventuali domande, rivolgersi a: henning.dueber@koenig-bauer.com

Koenig & Bauer e Klingele avviano una riuscita collaborazione per lo sviluppo

Collaudo di fabbrica della CorruCUT a Würzburg

Il Gruppo Klingele, uno dei produttori leader indipendenti di cartoni ondulati grezzi e imballaggi in cartone ondulato, e Koenig & Bauer, il secondo produttore di macchine da stampa al mondo, definiscono nuovi standard nella tecnologia di stampa per gli imballaggi instaurando una collaborazione per lo sviluppo.

La CorruCUT è stata montata e messa in funzione presso lo stabilimento Klingele di Delmenhorst a partire da agosto

Con il riuscito collaudo di una fustellatrice rotativa High Board Line CorruCUT di nuovo sviluppo da parte di Klingele e dopo una fase di prova del prototipo le due aziende hanno raggiunto un nuovo obiettivo. Koenig & Bauer ha riprogettato e ricostruito da zero la macchina a sei colori ad alta velocità in stretta cooperazione con Klingele, adattandola alle esigenze concrete del mercato e della produzione. La CorruCUT è stata montata e messa in funzione presso lo stabilimento Klingele di Delmenhorst a partire da agosto. L'esecuzione tecnica, la qualità di stampa ottenuta e la realizzazione dell'impianto di controllo non hanno conquistato solo Klingele, ma anche gli operatori dell'industria mondiale del cartone ondulato, in visita a Koenig & Bauer, hanno fornito un feedback decisamente positivo.

Un enorme salto di qualità e performance

Per il settore degli imballaggi la combinazione di elevata qualità di stampa e precisione con una performance da leader di mercato rappresenta un vero progresso nella tecnologia di stampa. Con questa nuova macchina Klingele punta a segmenti di mercato con esigenze elevate in termini di immagine stampata e sicurezza dei processi per gli imballaggi, soprattutto ai produttori di grandi marche, ma anche ai produttori di generi alimentari che sfruttano gli imballaggi nei punti vendita come veicolo pubblicitario.

"Koenig & Bauer ha realizzato il concept e le innovazioni tecniche in modo ottimale. I risultati che abbiamo visto adesso a Würzburg ci hanno convinti."

Dott. Jan Klingele,
Socio gerente del Gruppo Klingele

Le specifiche tecniche della nuova CorruCUT sono state progettate esattamente per soddisfare queste elevate esigenze: oltre alla sua eccellente qualità di stampa assicura infatti una precisione di messa a registro elevatissima per la stampa e la fustellatura, riducendo significativamente gli scarti e aumentando l'efficienza nell'utilizzo delle risorse. Con una larghezza di lavoro di 2,80 metri e 12.000 inserimenti l'ora, la CorruCUT è estremamente performante; queste sue caratteristiche, inoltre, permettono di produrre con maggiore facilità anche imballaggi ed espositori di grande formato.

La macchina è dotata di un'alimentazione priva di rulli che permette di inserire i fogli di cartone ondulato senza danni al materiale. Il sistema di trasporto sottovuoto delle bobine internamente alla CorruCUT garantisce un'usura notevolmente inferiore e quindi ridotti tempi di fermo della macchina e minori spese per parti di ricambio. In futuro le analisi automatizzate dei dati consentiranno di effettuare una manutenzione preventiva della macchina al fine di evitare guasti imprevisti.

Collaborazione per lo sviluppo: situazione di vantaggio reciproco

La collaborazione per lo sviluppo tra Klingele e Koenig & Bauer è una situazione vantaggiosa per entrambe le parti: con una gamma di prodotti che non ha eguali nel settore Koenig & Bauer è il secondo produttore al mondo di macchine da stampa ed è leader in numerosi processi di stampa. Con Klingele come partner esclusivo oggi Koenig & Bauer rafforza la propria presenza sul mercato in crescita delle macchine per la lavorazione del cartone ondulato. Per Klingele invece questa collaborazione rappresenta la possibilità di affiancare attivamente lo sviluppo della nuova fustellatrice rotativa e quindi di garantire che la macchina soddisfi appieno le esigenze del mercato.

"Koenig & Bauer ha realizzato il concept e le innovazioni tecniche in modo ottimale. I risultati che abbiamo visto adesso a Würzburg ci hanno convinti" questo il commento del dott. Jan Klingele, socio gerente del Gruppo Klingele. Christoph Müller, membro del CdA di Koenig & Bauer, dice: "Negli ultimi due anni abbiamo creato una nuova squadra lavorando assiduamente allo sviluppo della macchina". Concentrarsi sui mercati in crescita come quelli della stampa tradizionale e digitale degli imballaggi fa parte della strategia di successo di Koenig & Bauer.

Chi è Klingele

Il Gruppo Klingele è un fornitore internazionale di carta, soluzioni di imballaggio in cartone ondulato e adesivi. L'azienda a conduzione familiare fondata nel 1920 e con sede principale a Remshalden presso Stoccarda viene gestita già alla terza generazione dal dott. Jan Klingele.

Nei settori commerciali carta e imballaggio, comprendendo le partecipazioni, l'azienda è presente nel mondo con due cartiere, dodici stabilimenti produzione del cartone ondulato, otto stabilimenti di lavorazione e un'azienda per cartoni ondulati in formato in Europa, Africa e America centrale. Questi stabilimenti danno lavoro a un totale di 2.500 collaboratori e nel 2018 hanno raggiunto un fatturato di 860 Milioni di Euro. La gamma di produzione comprende cartoni ondulati grezzi a base di carta riciclata, cartoni ondulati in formato nonchè soluzioni di imballaggio innovative e sostenibili (soprattutto in cartone ondulato) per numerosi settori e campi d'applicazione. Inoltre Klingele è socio fondatore di Blue Box Partners, la più grande alleanza europea di soluzioni di imballaggio.

Henning Düber
henning.dueber@koenig-bauer.com

L'assistenza di Koenig & Bauer MetalPrint

Sempre al vostro servizio

I collaboratori dell'assistenza di Koenig & Bauer MetalPrint assistono i vostri clienti con una gamma completa di pacchetti per garantire una produzione senza interruzioni o avarie sulle linee di stampa e verniciatura, giorno dopo giorno, in tutto il mondo.

Quando ogni secondo è importante: assistenza rapida e interattiva tramite il Visual Customer Support

Koenig & Bauer MetalPrint, però, non fornisce solo parti di ricambio originali. Gli esperti e risolutori di problemi di MetalPrint offrono assistenza e supporto e sono sempre disponibili per consigli e suggerimenti, indipendentemente che si tratti di una macchina da stampa MetalStar3 nuova e altamente produttiva o di un classico dei tempi passati che presta fedelmente servizio ormai da decenni. "Il nostro portfolio di assistenza poggia fondamentalmente su quattro pilastri: parti di ricambio originali, potenziamenti, manutenzione delle macchine e linea diretta di supporto. Il successo dei nostri clienti è sempre al centro della nostra attenzione", dice Jochen Baudisch, direttore del reparto After Sales di Koenig & Bauer MetalPrint.

Parti di ricambio originali

Koenig & Bauer MetalPrint sviluppa e produce da sempre parti di ricambio di massima qualità

Nel mettifoglio può sempre verificarsi una separazione errata dei lamierini. Grazie al sensore ad ultrasuoni del controllo dei doppi lamierini è possibile riconoscere con sicurezza due o più lamierini sovrapposti

che permettono di mantenere per lungo tempo l'oramai leggendaria affidabilità delle macchine. Koenig & Bauer MetalPrint offre sempre più spesso parti e pacchetti di ricambio a condizioni alquanto accattivanti, pertanto è utile visitare regolarmente la sua home page, perché fornisce informazioni aggiornate sulle ultime promozioni e offerte.

Potenziamenti

"Sviluppiamo continuamente innovazioni per migliorare costantemente le nostre linee di stampa e verniciatura. Con i potenziamenti dell'hardware, i nostri clienti possono essere sempre all'ultimo livello tecnologico e decorare i loro lamierini con la massima qualità", così Ivar Emde, product manager Assistenza di Koenig & Bauer MetalPrint, spiega la filosofia di mantenere i clienti sempre al passo con gli ultimi ritrovati della tecnica. Questi potenziamenti possono essere piccole, semplici migliorie del funzionamento, ad esempio un sistema di riconoscimento di doppio lamierino ad ultrasuoni sul mettifoglio. Dall'altra parte della scala troviamo conversioni elettromeccaniche complesse, ad esempio la sincronizzazione di intere linee per complicate linee di verniciatura in tandem o il potenziamento di un impianto di post-combustione termica EcoTNV. Ivar Emde aggiunge: "Non importa che si tratti di piccoli upgrade di funzionamento o grandi potenziamenti: per tutti i nostri potenziamenti sono i vantaggi per il cliente e un ROI rapido ad essere decisivi. In questo modo, le linee di stampa e verniciatura esistenti migliorano e diventano più veloci e sostenibili".

Manutenzione delle macchine

Sempre più clienti di Koenig & Bauer MetalPrint riconoscono il chiaro nesso tra produttività e affidabilità da un lato e lo stato della manutenzione dell'equipaggiamento dall'altro. Gli attuali pacchetti Select Maintain seguono esattamente questa tendenza di mercato e non solo permettono di eliminare problemi imprevisti sulle linee, ma anche di evitare tempi di inattività non pianificati con interventi preventivi. Il programma Select Maintain, quindi, prevede non solo manutenzioni e controlli funzionali preventivi come da check list del produttore, ma anche, ad esempio, controlli di sicurezza annuali sugli essiccatoi per lamierini. Ovviamente, ad ogni intervento di manutenzione viene documentato accuratamente lo stato tecnico delle macchine o degli impianti controllati e si discutono con i clienti eventuali suggerimenti per ulteriori miglioramenti.

Linea telefonica diretta 24/7

Oggi, gli stampatori su latta di tutto il mondo possono contattare la linea telefonica diretta di Koenig & Bauer MetalPrint ventiquattro ore su ventiquattro. Tramite una connessione online diretta, gli esperti della manutenzione remota richiamano i dati di diagnosi, software e controllo. In questo modo è possibile risolvere con successo e rapidamente quasi l'80 % di tutti i casi, e le linee di stampa e verniciatura saranno di nuovo operative in poco tempo, senza alcuna visita da parte del tecnico e senza lunghi tempi d'attesa. "Così, instauriamo un accesso rapido ed economico alle linee dei nostri clienti", dice Tolga Turan, responsabile dell'Assistenza tecnica clienti di Koenig & Bauer MetalPrint. "E la cosa più bella è che, con il pacchetto Select Remote, i nostri clienti possono rivolgersi al nostro team di esperti pagando una tariffa flat davvero conveniente", riassume Tolga Turan. Naturalmente possono essere potenziate con una moderna soluzione a banda larga anche tutte le macchine meno recenti, quelle ancora dotate del tradizionale modem analogico.

Ivar Emde
ivar.emde@kba-metalprint.de

Barattoli stampati in digitale sulla MetalDecoJET per il Future Symposium alla thyssenkrupp Rasselstein

Lo specialista di stampa su metallo spagnolo Litalsa è il primo utilizzatore commerciale

La MetalDecoJET inizia la produzione

Lo specialista di litolatta spagnolo Litalsa lavora con i maggiori produttori mondiali di imballaggi, offrendo loro servizi di verniciatura e stampa offset di altissima qualità su lamierini che i clienti, a loro volta, trasformano in svariati contenitori e tipologie di chiusure: dai classici barattoli di latta per alimenti ai contenitori per aerosol, packaging decorativi, tappi a vite twist-off e tappi a corona.

Alla ricerca di possibilità che consentissero di gestire la crescente varietà degli ordini con una contemporanea riduzione delle tirature e di offrire ai clienti i servizi di cui hanno bisogno per accorciare i tempi di lancio sul mercato, il CEO di Litalsa, Juan Inchausti, e i suoi specialisti di stampa e prepress cercavano produttori di macchine da stampa digitali capaci di soddisfare le elevate esigenze dell'industria degli imballaggi in metallo.

Ben presto fu chiaro che non mancava certo la qualità di stampa (numerosi produttori offrivano una stampa di alto pregio), ma che, spesso, le caratteristiche di lavorazione degli inchiostri UV causavano problemi: strati d'inchiostro dieci volte più spessi che nella stampa offset, superfici ruvide che dovevano essere coperte con vari passaggi di verniciatura extra, inchiostri che si staccavano, contaminando gli alimenti nei contenitori da produrre, mancanza della conformità all'uso per alimenti e della stabilità dei pigmenti alla temperatura e via dicendo.

Inchiostri a base acqua per uso alimentare, atossici

Quindi, la novità presentata alla METPACK 2017 dallo specialista in decorazione su metallo Koenig & Bauer MetalPrint per la stampa digitale su lamiera da imballaggio fu una vera sorpresa anche per la Litalsa: l'utilizzo di inchiostri a base acqua e atossici per uso alimentare su fondi non assorbenti abbinato ad un design della macchina perfetto per le condizioni della produzione industriale.

Dopo la perizia dei campioni di stampa e un controllo approfondito del concept della macchina MetalDecoJET, che, tra l'altro, si distingue per essere perfettamente adatta ai formati di lamieri-

no solitamente utilizzati nella litolatta, la Litalsa decise di stipulare un accordo con Koenig & Bauer MetalPrint per diventare il primo utilizzatore commerciale di questa rivoluzionaria tecnologia a getto d'inchiostro a base acqua.

Nei mesi successivi, il gruppo di stampa digitale presentato alla fiera venne trasformato in una linea di produzione per uso industriale composto da mettifoglio automatico, sistemi di preallestimento, stampa, essiccazione e impilaggio e che, quindi, costituisce il primo sistema di stampa digitale sviluppato appositamente per il mercato della litolatta. In questa fase di progettazione, il team dello sviluppo, capitanato dal Product Line Manager Rainer Simon, ha lavorato alacremente al perfezionamento della qualità di stampa e alla stabilizzazione dei parametri di processo che, in fin dei conti, determinano la produttività di un sistema di questo tipo.

Questo lavoro è stato premiato con il riuscito collaudo a Stoccarda, alla fine del 2018, durante il quale il CEO Juan Inchausti e il responsabile del prepress David Valencia hanno testato la qualità di stampa di più di dieci ordini diversi classificandola come paragonabile a quella della stampa offset e, quindi, vendibile. Recentemente, l'elevata qualità di stampa e le ottime caratteristiche di lavorazione hanno attirato l'attenzione anche altrove: su commessa della thyssenkrupp Rasselstein, le aziende Pirlo Verpackungen e Koenig & Bauer MetalPrint hanno prodotto barattoli con coperchio a pressione in stampa digitale per i partecipanti del Rasselstein Future Symposium 2019.

Riuscita consegna dei prodotti ai clienti

Ma torniamo alla nostra azienda modello spagnola Litalsa. Dopo il collaudo, Oyon si è preparata alla presa in consegna e all'installazione della MetalDecoJET, quindi il team di Stoccarda ha potuto installare e mettere in funzione con rapidità la linea di produzione, consegnata al cliente già agli inizi di luglio, pronta per la produzione.

Attualmente è in corso il training sulla macchina, durante il quale Manuel Weiler, ingegnere di stampa di Koenig & Bauer, addestra il team del prepress di David Valencia sul comando della macchina e la gestione dei dati di stampa. A tale scopo, ordini attualmente in corso sulle macchine offset, ad esempio, vengono stampati anche sulla MetalDecoJET per definire e documentare i necessari adattamenti nella gestione finora praticata degli inchiostri e nel workflow digitale. E i risultati non sono niente male: per i clienti che, durante la visita allo stabilimento, oltre che per la fabbrica Litalsa, perfettamente organizzata, vengono accompagnati anche alla MetalDecoJET, spesso è impossibile distinguere la produzione digitale da quella analogica, soprattutto a causa dell'inchiostrazione molto simile.

La prima MetalDecoJET installata presso lo specialista in stampa su metallo spagnolo

Ed è proprio questa similitudine che permette alla Litalsa di utilizzare la MetalDecoJET per le produzioni preserie e le promozioni di marketing dei suoi clienti, per i quali, nella fase di progettazione, è assolutamente importante poter valutare gli studi immediatamente sulla latta, modificare il design in un battibaleno e, quindi, stampare in piccole tirature. Una volta terminato con successo il test sul campo, i layout possono essere trasferiti senza problemi ai normali ordini sulle macchine offset convenzionali. In questo modo, la MetalStar3 del cliente è completamente disponibile per i gli ordini di grande volume e non viene più rallentata dai numerosi processi di allestimento e avviamento.

Sarà interessante vedere come i clienti di Litalsa giudicheranno questa offerta e come sfrutteranno questa nuova flessibilità. Noi siamo comunque certi che gli specialisti di marketing sono già ai blocchi di partenza per realizzare applicazioni di personalizzazione o customizzazione di massa insieme alla Litalsa sulla MetalDecoJET finora non rappresentabili nel settore della litolatta.

Rainer Simon
rainer.simon@kba-metalprint.de

Attualmente, le due stampatrici vengono addestrate sulla MetalDecoJET

Rapidità e semplicità per un controllo al 100 %

Fiducia garantita!

Produttori e confezionatori a contratto si sentono investiti di una grande responsabilità in termini di sicurezza della produzione. Anche per i lotti più piccoli, infatti, vogliono soddisfare con la massima affidabilità tutti i parametri di produzione e imballaggio individuali dei loro committenti.

Il sistema di codifica fuori linea udaFORMAXX si è affermato soprattutto nel settore della produzione a contratto, perché rende i processi più sicuri, indipendenti e individuali. Gli imballaggi vengono singolarizzati, codificati e, all'occorrenza, eliminati. In tutto ciò non importa in quale settore operi il committente, che sia farmaceutico, cosmetico, alimentare, elettronico, grafico o altro. Il cliente si fida ciecamente del fatto che gli ordini vengano eseguiti in modo corretto e in tutta sicurezza, perché è ovvio che, per ciascun cliente, il proprio prodotto sia la cosa più importante.

Per incrementare il livello di sicurezza e sostenibilità anche nel settore dei packaging, le linee di processo vengono equipaggiate sempre più spesso con soluzioni di stampa e ispezione altamente performanti.

Due milioni di contenitori al giorno

Rommelag, fondata nel 1952, è l'inventore della tecnologia Blow-Fill-Seal (BFS) e leader di mercato mondiale nel riempimento asettico di liquidi e sostanze semisolide.

Fiero partner del gruppo imprenditoriale Rommelag è la Holopack Verpackungstechnik GmbH, responsabile come ROMMELAG CMO della produzione e del confezionamento di prodotti su commessa.

Ogni giorno vengono riempiti oltre due milioni di contenitori per clienti in tutto il mondo

"L'obiettivo era quello di trovare una soluzione automatica per il processo di serializzazione e un controllo al 100 % e assolutamente mirato della stampa"

Rainer Fräder, Senior Manager Packaging Development

"Ciò che ci ha colpiti maggiormente è la semplicità del comando con una sola interfaccia utente per l'intero processo di stampa e ispezione. La lettura dei dati di stampa tramite scanner manuale semplifica enormemente il nostro processo di produzione. La Rommelag CMO, quindi, è perfettamente equipaggiata per soddisfare i requisiti previsti dalle norme EU FDM e US FD DSCSA. Ready for Track & Trace dal 11/2018"

Rainer Fräder, Senior Manager Packaging Development

Perfezionare il collaudato

La Rommelag CMO codifica, già da diversi anni, astucci pieghevoli just in time con la udaFORMAXX, e la loro affidabilità resta invariata anche alle velocità di produzione più elevate. I requisiti previsti per il processo di serializzazione desiderato sono soddisfatti al 100 % dalla soluzione di ispezione dell'azienda svizzera QualiVision AG.

L'attenzione viene posta anche su temi come la protocollazione degli errori, l'analisi statistica e le modifiche ai valori di tolleranza da parte di personale autorizzato.

Semplicemente standard

Con il QualiReader è possibile controllare sia la stampante che la telecamera contemporaneamente. Ciò permette di gestire l'intera catena dei processi tramite un'unica interfaccia utente.

Il software comprende una gestione integrata degli ordini e degli articoli che soddisfa i criteri di tracciabilità e reportazione richiesti dall'industria farmaceutica. Il sistema, inoltre, espleta il log-in automatico nonché l'espulsione dei prodotti difettosi tramite l'apposito modulo di espulsione. Tramite le stazioni di bilancio aggiuntive è possibile garantire una tracciabilità e una verifica dei dati costanti.

Massima sicurezza in tantissimi settori, anche senza impianti complicati

La udaFORMAXX e la funzione di stampa e ispezione automatica di QualiVision conquistano per la loro scarsa necessità di allestimento. L'interfaccia centrale per l'intero processo di stampa e serializzazione, l'audit trail e il livello utente configurabile aumentano la qualità e il volume della produzione. I dati sulla qualità vengono protocollati in sicurezza e restituiti sotto forma di report.

I clienti soddisfatti gliene saranno grati e continueranno a riporre la loro fiducia nell'azienda.

udaFORMAXX – Sistema di codifica fuori linea

La udaFORMAXX, con la sua lavorazione autonoma da pila a pila, è l'ideale per stampare, in modo flessibile e preciso, dati variabili al di fuori della linea di produzione di piccola e media tiratura. Abbinabile a diversi sistemi di codifica e a telecamera, è in grado di soddisfare le esigenze più svariate di qualsiasi settore.

Alexandra Keßler
info-coding@koenig-bauer.com

2011/62/EU

Anche fuori dalla linea di produzione

Nel 2011 venne pubblicata la Direttiva UE 2011/62/UE riguardante la falsificazione, che entrerà in vigore a partire dal febbraio 2019 per tutti i medicinali su ricetta e alcuni da banco entro l'Unione Europea.

La sicurezza dei farmaci è di massima importanza e viene spesso compromessa dalla vendita di medicinali falsificati. Da una stima stilata dall'FDA americano (Food and Drug Administration) risulta che, a livello mondiale, oltre il 10 % di tutti i medicinali presenti in commercio è falsificato. Per questo motivo, a livello di UE è stato istituito un codice comunitario al fine di impedire l'ingresso di medicinali falsificati nella catena di fornitura legale.

L'applicazione della direttiva non riguarda solo i medicinali prodotti e confezionati sulle grandi linee di produzione, ma anche i lotti di piccole dimensioni. Molto spesso non è conveniente riconvertire la linea di produzione. In questi casi, la udaFORMAXX di Koenig & Bauer Coding offre una soluzione intelligente. Anche la Solupharm Pharmazeutische Erzeugnisse GmbH, con sede a Melsungen, si avvale di questa soluzione fuori linea.

Milioni di flaconcini e fiale di vetro

La Solupharm è un'azienda a conduzione famigliare moderna e altamente performante nonché partner forte e affidabile per una clientela nazionale e internazionale. Ogni anno, nell'azienda vengono riempiti, controllati e confezionati milioni di flaconcini e fiale in vetro.

2011/62/UE

La udaFORMAXX in uso alla Solupharm GmbH produce astucci pieghevoli, anche in forme complesse con fondo automatico e alette ad incastro, che devono essere provvisti di un codice serializzato e univoco come prescritto dalla Direttiva 2011/62/UE.

Su ogni confezione singola è assolutamente indispensabile che siano riportate le seguenti informazioni:

- numero o codice identificativo del prodotto, nei formati GTIN, NTIN (o PPN per la Germania)
- numero di lotto
- data di scadenza
- numero di serie unico ed inequivocabile per ogni unità
- eventualmente anche i codici prodotto nazionali

Track & Trace

Dotata di una stampante a getto d'inchiostro DOD per la codifica nonché di un sistema visivo con relativo software Track & Trace, la udaFORMAXX costituisce una soluzione conveniente per singolarizzazione, serializzazione e aggregazione farmaceutica in spazi ridottissimi. Ciascun codice stampato viene controllato tramite un sistema a telecamera e le informazioni ottenute vengono inserite in una banca dati. Gli astucci pieghevoli muniti di un codice che risulta "scadente" alla lettura della telecamera vengono espulsi automaticamente attraverso la stazione di espulsione, dopodiché vengono eliminati dal sistema a livello di software.

Solupharm GmbH

Da oltre quarant'anni, il nome Solupharm è sinonimo di produzione a contratto di alta qualità e in modo responsabile di preparazioni sterili in flaconcini e fiale di vetro. Con il nuovo stabilimento, a Melsungen è nato uno degli impianti di produzione più moderni della Germania. La Solupharm opera su un mercato che esige il massimo in termini di processi di produzione e standard di qualità.

Alexandra Keßler
info-coding@koenig-bauer.com

Sinistra:
Foto B: Il design della nuova banconota da cinque dollari – SUSI Flip™

Foto A: Il design della nuova banconota da cinque dollari – retro

Innovativa caratteristica di sicurezza UV alla KBA-NotaSys

Prima mondiale per SUSI Flip™

La nuova banconota da cinque dollari delle Isole Salomone è stata emessa a maggio 2019, in occasione della giornata mondiale del tonno, ed è, quindi, la prima banconota al mondo con la nostra innovativa caratteristica di sicurezza a fosforescenza UV SUSI FlipTM.

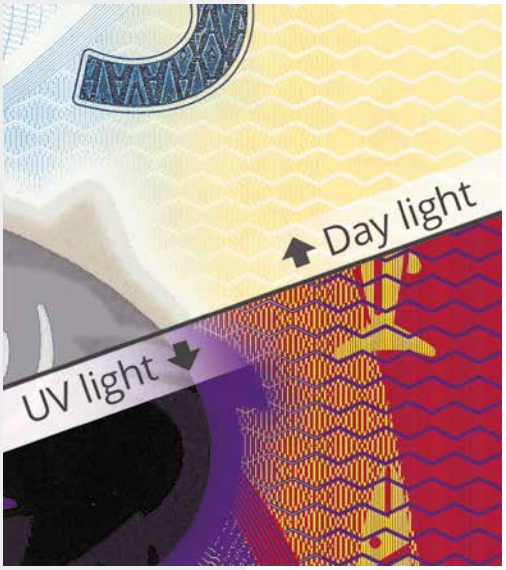
La funzione SUSI-Flip™ è il perfetto connubio di elevata sicurezza ed effetti strabilianti grazie al suo innovativo trattamento UV. Il disegno risulta monocromatico alla luce diurna (vedi Foto A), ma alla luce UV si trasforma in immagine a tre colori (Foto B). Questo effetto crea la contrapposizione di linee finissime di due colori UV complementari che danno l'impressione di un terzo colore.

"Qui la SIMULTAN può giocare tutte le sue carte di precisione di messa a registro offset", spiega Hervé Guillerey, responsabile dei Banknote Innovation & Design Services di KBA-NotaSys. "Grazie alla sua configurazione e alla sua complessità, SUSI Flip™ è più all'avanguardia di qualsiasi altra funzione UV offset attualmente sul mercato. Riprodurla con le tecnologie tradizionali è praticamente impossibile, quindi risulta estremamente difficile contraffare i prodotti. La funzione, inoltre, è facilmente riconoscibile e comprensibile anche al pubblico".

Secondo la Banca Centrale delle Isole Salomone, l'obiettivo della nuova banconota è quello di rafforzare il senso di comunità e la coesione sociale riprendendo temi importanti per il paese. "Siamo orgogliosi di essere i pionieri nell'utilizzo di SUSI Flip™. Questa nuova funzione associa un livello di sicurezza elevatissimo ad un forte impatto visivo", dice Daniel Haridi, responsabile di Currency, Banking & Payments.

SUSI Flip™ è compatibile con qualsiasi substrato e offre assoluta libertà di design e posizionamento permettendo, allo stesso tempo, di ridurre i costi di esercizio su una macchina da stampa SIMULTAN.

Carole Malet
cmalet@kba-notasys.com



Dettaglio di SUSI Flip™

Il futuro del denaro contante

Sfatiamo i miti!

Da decenni facciamo affidamento su mezzi di pagamento tangibili come monete o banconote per far girare il mercato.

Con lo sviluppo delle moderne tecnologie informatiche, però, sono nati anche tanti altri metodi di pagamento alternativi. In vista della crescente diffusione dei pagamenti elettronici nonché della venuta di criptovalute e della tecnologia blockchain, un po' ovunque si prevede la fine ormai vicina del denaro contante.

Ciò nonostante, il contante in circolazione continua ad aumentare. "Il contante manterrà la sua forte posizione anche nel mix di metodi di pagamento del futuro", dice Eric Boissonnas, CEO di KBA-NotaSys. "Il target comune dell'industria delle banconote, quindi, resta continuare a migliorare la sicurezza del denaro contante nonché l'efficienza dell'intero sistema contante. Noi supportiamo anche il lavoro della International Currency Association con iniziative come cashmatters.org, che fa conoscere al vasto pubblico l'importanza del ruolo del contante".

Nell'articolo a seguire, pubblicato su cashmatters.org, vengono analizzati nel dettaglio alcuni miti riguardanti una società senza contante.

Mito 1: il contante costa di più dei mezzi di pagamento elettronici

Nessuno dovrebbe meravigliarsi del fatto che utilizzare denaro contante sia meno costoso di qualsiasi altro mezzo di pagamento che richieda energia. Per le transazioni dirette da persona a persona non servono lettori di carte e neppure un accesso alla rete online. I costi sociali della produzione e della distribuzione del contante sono enormemente più ridotti dei costi economici ed ecologici delle infrastrutture digitali di pagamento.

Nella prima parte del suo rapporto di ricerca The Case for Cash, l'organizzazione internazionale di consulenza Currency Research ha sfatato miti ed

informazioni errate riguardanti i costi connessi al denaro contante:

In un documento ad hoc pubblicato nel 2012, la Banca centrale europea (BCE) ha enunciato che i pagamenti in contante causano i costi sociali per transazione più ridotti tra tutti i mezzi usati.

Da uno studio del British Retail Council (BRC) del 2012, inoltre, è emerso che i dettaglianti devono sostenere elevate imposte di addebito e accredito "ingiustificate". I costi per questo tipo di transazione aumenterebbero, mentre quelli per il contante diminuirebbero.

Un altro studio, anch'esso pubblicato nel 2012 dalla US Federal Reserve Bank of Kansas, rivela che i costi sociali minori per transazione li generano il contante e le carte bancomat.

Secondo il quotidiano britannico The Guardian, le criptovalute causano ogni anno una quantità di emissioni di CO_2 pari a quella prodotta da un milione di voli transatlantici.

Mito 2: la Svezia vive praticamente senza contante

La Svezia, patria della banca centrale più antica al mondo, gode di un elevato grado di fiducia tra la popolazione ed ha ispirato anche altri a seguire le sue orme in fatto di rinuncia al contante. Ma: sebbene la maggioranza delle transazioni in Svezia avvenga per via digitale, ciò non significa che siano disposti a rinunciare completamente ai contanti. In un sondaggio, il 68 % dei cittadini del paese ha dichiarato di non essere d'accordo con la visione di un futuro senza denaro contante.

Due sono i motivi importanti che hanno portato la Banca nazionale di Svezia a fare dietrofront rispetto ai suoi piani di eliminare i contanti: le esigenze delle persone più anziane, che spesso dipendono dal contante, e il fatto che "l'assenza di contante cela il pericolo di un attacco".

Mito 3: senza contante si arrestano il crimine e il terrorismo

Questa informazione errata viene spesso diffusa da aziende di carte di credito che sperano di guadagnarci e da politici a caccia di voti. Non esistono prove concrete per le quali si possa affermare che si potrebbero impedire attacchi terroristici o altri crimini eliminando le banconote di alto valore nominale o limitando i pagamenti in contante. Chi prende di mira il contante in questo modo, non riconosce il vero problema. In una società in cui non circola denaro contante, i criminali probabilmente dirigerebbero l'attenzione semplicemente sul commercio di beni di lusso, sulle auto o, addirittura, sulle persone benestanti. Ulteriori informazioni su questo argomento le trovate nel White Paper Keeping Cash, Assessing the Arguments about Cash and Crime, redatto dalla Dott.ssa Ursula Dallinghaus della University of California Irvine per la International Currency Association.

Mito 4: con Alipay e WeChat, la Cina eliminerà il contante

Anche se queste due aziende rullano rumorosamente i tamburi a favore di una vita senza contanti, per cui in Cina si è arrivati ad un record di transazioni mobili pari a 12,8 miliardi di dollari americani, la Cina resta ancora uno dei paesi del mondo più forti in termini di contante. Il discriminatorio "super hype del senza contante" ha preoccupato talmente le autorità che, infine, la Banca popolare cinese ha proclamato un divieto di commercio esclusivamente senza contanti, valido a livello nazionale, per cui tutte le aziende non online sono state obbligate ad accettare di nuovo i pagamenti in contante a partire dall'agosto 2018.

Mito 5: la domanda di denaro contante è in calo

In verità, la produzione di denaro sta addirittura aumentando. Tutti i rapporti della banca di emissione americana, della Bank of England e della Reserve Bank of Australia indicano un aumento della circolazione di denaro contante. In alcuni paesi, forse, la domanda di denaro contante potrebbe essere in calo, ma a livello globale continua ad aumentare.

Mito 6: più nessuno usa i contanti

Da un sondaggio della Banca mondiale del 2011 è emerso che, in tutto il mondo, oltre 2,5 miliardi di persone non possiedono un conto bancario. I motivi vanno dalla povertà di queste persone alla distanza da una banca fino alla spesa per aprire un conto corrente.

È chiaro, quindi, che affermazioni volte a far sensazione come "il contante è morto, o comunque sta morendo", sono poco più che voci senza fondamento. Per quanto riguarda l'opinione delle persone stesse, è evidente che il contante è ancora estremamente richiesto, in tutto il mondo.

Carole Malet
cmalet@kba-notasys.com

Una tipografia a Los Angeles produce un marketing del marchio efficace

Premio per D'Andrea Visual Communications

Dalla sua fondazione, avvenuta nel 2005 D'Andrea Visual Communications (DVC) è diventata una delle tipografie leader della California del sud. Grazie a modernissime tecnologie, a costanti innovazioni e alla sua eccezionale reputazione di produttore di stampati altamente qualitativi produce per alcuni dei 500 marchi più straordinari del mondo della lista Fortune.

Denise Okata (sin.), DVC Senior Account Executive e David D'Andrea, CEO e fondatore di D'Andrea Visual Communications festeggiano i PIASC Print Excellence Awards

Il Mayans Media Kit si è aggiudicato sei top award tra cui Best of Show, Best Media Kit, Best Industrial Printing, Best Special Finishing Technique, Best Binding e un Award of Excellence per qualcosa che non può essere veramente prodotto

All'inizio di maggio, in occasione del 15° Annual Print Excellence Award, l'azienda si è aggiudicata il premio Best of Show della Printing Industries Association della California del sud (PIASC).

"Siamo fieri del nostro team in grado di aggiudicarsi cinque riconoscimenti nella categoria Best of Category e ben nove Awards of Excellence, tra cui Best of Show per il Mayans Media Kit nonché Best Execution of Ink" afferma soddisfatto David D'Andrea, CEO e fondatore di D'Andrea Visual Communications. "Puntiamo sulla nostra macchina Rapida 106 a otto colori con torre di verniciatura e tecnologia UV per produrre i nostri stampati insoliti e pluripremiati. Qui nel nostro stabilimento di Cypress produciamo in esercizio a due turni la maggior parte dei nostri ordini di offset a foglio. La Rapida 106 offre ai nostri clienti brevi tempi di produzione perché stampa con una velocità di produzione fino a 20.000 fogli/h ed è dotata della tecnologia molto più avanguardistica rispetto a quella delle altre macchine oggi sul mercato. Possiamo quindi tranquillamente affidarci alla nostra Rapida per la produzione di un'eccezionale qualità di stampa. Tutto ciò ha convinto i membri della giuria a premiarci con i riconoscimenti più alti mantenendo così il nostro vantaggio sulla concorrenza."

Con gli unici sistemi di controllo e assicurazione della qualità ErgoTronic e QualiTronic, che consentono una precisa regolazione della qualità e dell'inchiostro di ogni singolo foglio, DVC è in grado di mantenere alto il suo livello di qualità. D'Andrea lo considera come una revisione di testi effettuata direttamente nella macchina. In questo modo si possono lanciare i prodotti più velocemente sul mercato ed è anche possibile realizzare un brand design molto accurato. Gli esperti tipografi producono importanti progetti per aziende d'élite sull'intero mercato nazionale, soprattutto però per la California del sud. Tra queste si possono annoverare agenzie pubblicitarie e di design, società di intrattenimento, studi cinematografici, produttori discografici, aziende di produzione e di distribuzione di DVD e rivenditori di automobili.

Eric Frank
eric.frank@koenig-bauer.com

Koenig & Bauer Flexotecnica amplia la sua rete di distribuzione nell'Asia sud-orientale

Durante la Chinaplas 2019 è stato suggellata la collaborazione: il dott. Peter Lechner (sn), Amministrazione Koenig & Bauer Flexotecnica e Kristian Rieck, Direttore Plastic and Converting di Rieckermann

Reagendo all'aumentata richiesta di imballaggi flessibili in Asia **Koenig & Bauer Flexotecnica** ha ampliato ulteriormente le sue capacità di distribuzione. Rieckermann, fornitore di servizi industriali, si occuperà in futuro della distribuzione in Thailandia, Indonesia e nelle Filippine.

"Con l'azienda Rieckermann abbiamo ora un partner esperto al nostro fianco sul mercato asiatico" conferma soddisfatto il Dott. Peter Lechner, Amministratore di Koenig & Bauer Flexotecnica. "L'ottima rete locale ci sarà senz'altro d'aiuto per incrementare ulteriormente il nostro successo nell'Asia sud-orientale." "Koenig & Bauer Flexotecnica offre proprio ciò che è attualmente maggiormente richiesto in Asia: alto livello di qualità, ampio portafoglio di prodotti e impianti compatibili con l'ambiente" afferma Kristian Rieck, Direttore del settore Plastic and Converting di Rieckermann. Gli imballaggi flessibili sono il settore maggiormente in crescita sia per l'industria che per i consumatori finali.

Massima onorificenza dalla Flexographic Technical Association

Alla prima fiera della Flexographic Technical Association, la InfoFlex 2019 che ha avuto luogo a New Orleans **Koenig & Bauer Flexotecnica** si è aggiudicata il Premio Innovazioni tecniche della FTA per l'Augmented Reality-DataGlass Remote Support. Questo riconoscimento premia le tecnologie più innovative e maggiormente influenti nei settori in costante evoluzione dell'industria della stampa e della lavorazione di imballaggi.

"Con i 200 anni di storia nel campo delle innovazioni tecniche di Koenig & Bauer abbiamo la possibilità di offrire ai nostri clienti un sostegno innovativo e più proattivo che assicura loro massima disponibilità e un ciclo di produzione più ampio possibile nelle loro sedi produttive, consentendo loro di essere sempre un passo in avanti rispetto alla concorrenza" sostiene Jeff Dietz, VP, Web & Specialty Press Division presso Koenig & Bauer Flexotecnica. "Il nostro nuovo sistema di AR DataGlass è un elemento straordinario delle nostre costanti innovazioni."

L'Augmented Reality-DataGlass Remote Support System è un prodotto nuovo e rivoluzionario. La telecamera consente agli specialisti della manutenzione a distanza di Koenig & Bauer di vedere e seguire, dal vivo e in tempo reale, le attività dei tecnici del servizio di assistenza nel corso della manutenzione della macchina sul posto. Lo specialista può offrire un sostegno mirato e il tecnico può essere guidato passo dopo passo verso la risoluzione del problema. Questo tipo di conversazione diretta consente di identificare subito il problema e di rimettere in funzione il sistema di produzione flessografica in breve tempo. Un collegamento online che utilizza un Virtual Private Network (VPN) assicura la massima sicurezza dei dati attraverso una speciale criptazione dell'hardware. In questo modo la durata degli interventi di assistenza si riduce notevolmente evitando i problemi di comunicazione dovuti a pessime connessioni telefoniche. Il sistema è gratuito, la app per smartphone e tablet è in dotazione e non si ha alcuna spesa supplementare per hardware, software, licenze, upgrade o update.

La motivazione di questo riconoscimento attribuito alla AR DataGlass di Koenig & Bauer Flexotecnica da un gruppo di esperti del settore è che potrà cambiare in meglio il futuro della stampa flessografica.

Koenig & Bauer (US) riceve il maggiore riconoscimento della Flexographic Technical Association (da sn a ds): Shelley Rubin, FTA Manager of Educational Services; Stefano Squarcina, Direttore vendite e marketing di Koenig & Bauer Flexotecnica; Dott. Peter Lechner, Amministratore Koenig & Bauer Flexotecnica; Jeff Dietz, Vice President, Web & Specialty Press Division di Koenig & Bauer Flexotecnica; Joe Tuccitto, FTA Director of Education

Koenig & Bauer Kammann GmbH trasloca

Su una superficie totale di 27.000 m² **Koenig & Bauer Kamman** realizzerà in futuro le sue macchine da stampa speciali per la decorazione di corpi cavi realizzati in materiali diversi come vetro, plastica o metallo. La necessità di una maggiore capacità ha reso necessaria la costruzione di nuovo edificio.
Un complesso di edifici, con una superficie di produzione e un'area adibita ad uffici per un totale di 11.000 m², offrirà spazio a sufficienza per i ca. 170 collaboratori. Oltre ai due stabilimenti di produzione, a un concetto di magazzino innovativo e automatizzato verrà edificato anche un centro di dimostrazione e sperimentazione.

"Le condizioni sul posto sono ottimali e ci offrono straordinarie possibilità di sviluppo nelle immediate vicinanze della vecchia sede" affermano soddisfatti i due amministratori, il signor Matthias Graf e il dott. Christian Maas. "Tutto questo ci fa ben sperare e guardare con fiducia all'inaugurazione in autunno."

I lavori per il nuovo edificio sono già cominciati il 5 novembre 2018. Il 5 luglio 2019 Koenig & Bauer Kammann ha potuto inaugurare solennemente la costruzione al grezzo del nuovo edificio aziendale a Löhne. Sul posto era presente l'intero team aziendale che ha accompagnato i festeggiamenti insieme ai collaboratori delle aziende impegnate nella costruzione. Il trasloco è previsto prima del 2020.

Il team Kammann alla cerimonia di "topping out" del nuovo edificio

Robert Stabler ai vertici della joint venture Durst

Robert Stabler è il nuovo amministratore di **Koenig & Bauer Durst**. Il 1° agosto scorso ha assunto i suoi compiti alla guida della joint venture per macchine digitali nella stampa per imballaggi. Questa impresa comune è stata ufficialmente fondata all'inizio di maggio dopo l'approvazione delle norme sull'antitrust da parte delle autorità competenti.

La joint venture si dedica al comune sviluppo e alla commercializzazione di sistemi digitali single-pass dell'industria per la stampa digitale di astucci pieghevoli e cartone ondulato. Koenig & Bauer Durst avrà sede a Würzburg e collaborerà strettamente con la rete globale delle due società madre. Il portafoglio della joint venture comprende inizialmente la Koenig & Bauer CorruJET 170 e la Durst SPC 130, più tutte le relative prestazioni di servizi e i materiali di consumo. Tra i compiti della nuova azienda possiamo inoltre annoverare anche lo sviluppo della macchina da stampa a foglio digitale VariJET 106.

"Sono molto felice di accettare questa nuova sfida sui mercati degli astucci pieghevoli e degli imballaggi in cartone ondulato" afferma Stabler. "Entrambi sono ormai maturi per la trasformazione digitale. Proprio a causa dei piccoli ordini il settore ha bisogno di soluzioni personalizzate, convenienti e a breve termine. Uniamo le rispettive competenze di Koenig & Bauer e Durst per sviluppare le tecnologie migliori. Durst, con la sua expertise nel settore del Digital Imaging, dei sistemi di produzione, dell'integrazione d'inchiostri e di software, Koenig & Bauer con la sua competenza nel settore della meccanica, dei cicli di lavoro e della costruzione delle macchine, nonché la straordinaria competenza di entrambi i team nell'introduzione dei prodotti sul mercato sono il segreto del successo di questa joint venture."

Fiere & Eventi

08 – 09 ottobre 2019
World Publishing Expo
Berlino, Germania

09 – 11 ottobre 2019
FEFCO Technical Seminar
Ginevra, Svizzera

16 – 23 ottobre 2019
K 2019
Düsseldorf, Germania

28 – 30 ottobre 2019
Asia CanTech
Bangkok, Thailandia

Ulteriori eventi e informazioni li trovate al sito: www.koenig-bauer.com/de/aktuelles/events/

KOENIG & BAUER

We print your world

Mettiamo insieme inchiostri e substrati per garantire la massima versatilità nei packaging.
Perché la stampa è il nostro mondo.

koenig-bauer.com

we're on it.