

KOENIG & BAUER

kwiecień 2021

02

WeCare



we're on it. pl.koenig-bauer.com

Drodzy czytelnicy,



Systematyczna obsługa klienta zyskuje coraz większe znaczenie. Jest to kluczowy czynnik pozwalający na optymalne wykorzystanie technologii, zapewniający wydajność i produktywność przy produkcji wszelkiego rodzaju produktów poligraficznych. Wiedzą o tym kluczowi dostawcy technologii druku & post-pressu i dlatego koncentrują się na zapewnieniu optymalnych warunków funkcjonowania biznesu. Jest to proces, złożony, w którym wiele elementów musi być zsynchronizowanych - jakość i niezawodność technologii, transfer i przetwarzanie danych cyfrowych, narzędzia zdalnej diagnostyki, możliwości i kwalifikacje zasobów ludzkich, komunikacja i nastawienie na poszukiwanie i znajdowanie rozwiązań, dostępność części zamiennych, organizacja i logistyka. Technologia jest bardzo ważna, ale bez szybkich i dobrej jakości usług jej pożądane wykorzystanie i sens ekonomiczny mogą nie spełniać oczekiwań użytkowników. Te drukarnie, które muszą sprostać najwyższym wymaganiom jakościowym i ilościowym swoich klientów, stopniowo skłaniają się ku regularnej i proaktywnej opiece serwisowej ze strony dostawców swoich technologii. Zdolność do zapewnienia takiej obsługi dla setek maszyn odróżnia wiodących producentów maszyn drukarskich i urządzeń postpress od innych.

Mamy wiele tematów do omówienia w odniesieniu do obsługi klienta, dlatego już teraz publikujemy kolejny numer WeCare.

Dominującą część biuletynu, który trzymacie Państwo w rękach, poświęciliśmy na wywiady z dwoma ciekawymi osobami. Pierwszy z nich to Peter Sunega, dyrektor zarządzający firmą Neografia. Neografia jest wiodącą drukarnią dzieciową na Słowacji, która produkuje swoje książki na 8-kolorowej maszynie z systemem odwracania od Koenig & Bauer. Drugi to wywiad z Frankiem Lebede, który w naszym zakładzie w Radebeul jest Managerem Serwisu odpowiedzialnym za wsparcie serwisowe dla klientów w ponad 50 krajach.

Chciałbym poruszyć jeszcze jeden temat. Jest to projekt, którym zajmujemy się obecnie bardzo intensywnie. Obecnie pracujemy nad wdrożeniem Koenig & Bauer Customer Community, która może połączyć nas i Was - naszych drogich klientów - poprzez aplikację mobilną. Aplikacja ta umożliwi użytkownikom maszyn Koenig & Bauer łatwy dostęp do danych dotyczących wydajności maszyn, usprawnia komunikację z naszymi menedżerami działu Customer Care oraz zapewnia kompleksowy przegląd wszystkich otwartych projektów i spraw serwisowych. Pierwsi użytkownicy maszyn Koenig & Bauer już logują się do portalu. To będzie ekscytujące dowiedzieć się, jaki poziom wdrożenia osiągną nasi klienci końcowi i my sami. Zwłaszcza w obecnych czasach, kiedy wielu z nas za pomocą aplikacji mobilnych zarządza swoimi codziennymi sprawami, takimi jak konta bankowe, polisy ubezpieczeniowe, monitoring i serwis samochodów, gospodarstwem domowym, zakupami itp. Dostęp do Portalu Klienta Koenig & Bauer jest już całkiem bliski - wystarczy jedno kliknięcie i wypełnienie formularza rejestracyjnego.

Życzymy Państwu ciekawej i przyjemnej lektury.

Jan Korenc
Managing Director

Treść

Maszyna Koenig & Bauer Rapida 145-8 SW4 w słowackiej Neografii	3
Centralny interfejs komunikacyjny dla użytkowników maszyn Rapida 6	
Osobisty serwis operacyjny	7
Retrofits & Upgrades	9
Wydajność - upgrade biegu arkuszy	9
QualiTronic	10
Maszyny Rapida z wałkami DuraPrint	10
Wałki Sauer DuraPrint - nowy wymiar jakości w druku offsetowym.	12



Wywiad z p. Peterem Sunega

Maszyna Koenig & Bauer Rapida 145-8 SW4 w słowackiej Neografii

Neografia jest jedną z nielicznych firm w Europie, które posiadają wielkoformatową maszynę z systemem odwracania w wielkim formacie tj. Rapide 145-8 SW4 SPC. Jakie jest doświadczenie drukarni w Martinie z maszyną Koenig & Bauer w formacie B0? Na nasze pytania odpowiadał p. Peter Sunega, dyrektor generalny.

Jako jedna z nielicznych firm poligraficznych, posiadacie Państwo maszynę drukującą w wielkim formacie z systemem odwracania - Rapide 145-8 SW4 SPC, która jest jedną z największych w branży drukarskiej offsetu arkusowego. W jaki sposób wysoka wydajność maszyny znalazła odzwierciedlenie w obróbce Państwa produkcji?

W 2019 roku spółka akcyjna Neografia z siedzibą w Martinie obchodziła 150-lecie swojej działalności na rynku poligraficznym. Neografia zawsze była liderem w swojej dziedzinie. Nieustannie dążymy do umacniania naszej pozycji na rynku i oferujemy nasze kompleksowe usługi w zakresie druku arkusowego i jednocześnie rotacyjnego druku offsetowego, a także w dalszej obróbce introligatorskiej wszelkiego rodzaju czasopism, katalogów i podręczników. Rocznie produkujemy około 65 milionów egzemplarzy oprawy miękkiej i ponad 5 milionów egzemplarzy oprawy twardej, zadrukowując ok. 26 000 ton papieru.

Nasza produkcja trafia do całej Europy. Do realizacji tak dużej ilości produkcji poligraficznej od dawna inwestujemy w wielkoformatowe maszyny arkusowe. Podążaliśmy za tym trendem również w ostatniej inwestycji decydując się na rozwój offsetu arkusowego, kiedy w pierwszym kwartale 2017 roku z powodzeniem zainstalowaliśmy i uruchomiliśmy offsetową maszynę arkusową Rapida 145-8 SW4 SPC firmy Koenig & Bauer.

Proszę podsumować proces zakupu maszyny drukującej, instalację, szkolenie operatorów...

Decyzja została poprzedzona wizytą w firmie Koenig & Bauer i chociaż w Centrum Pokazowym nie było identycznej maszyny, to prezentacja była przekonująca. Wszystkie szczegóły zostały doprecyzowane, a wizyta referencyjna we Francji również była bardzo pozytywna. Sama instalacja przebiegła bezproblemowo. Cały przebieg instalacji i uruchomienia maszyny odbył się zgodnie z harmono-

gramem. Pomimo złożoności maszyny w formacie B0 z systemem odwracania i jej wyjątkowości w regionie oraz wynikające z tego budowanie doświadczenia lokalnych techników, wszystkie początkowe problemy zostały przezwyciężone. Nie spodziewane problemy techniczne rozwiązaliśmy wspólnie na miejscu, technicy uwzględnili nasze zalecenia i rozwiązaliśmy je ku naszej obopólnej satysfakcji.

Jak ocenia Pan maszynę drukującą z punktu widzenia użytkownika - konfiguracja, wyposażenie, automatyzacja?

Przed przystąpieniem do oceny, ewentualnie z porównaniem z inną maszyną o tym samym formacie, chciałbym podkreślić, że opieramy się na faktycznym doświadczeniu, ponieważ obecnie obsługujemy podobne maszyny tego samego formatu od kilku producentów. Wybrana konfiguracja spełniła nasze oczekiwania. Czasy przygotowania do produkcji wynoszą ok. 6 minut przy 8 kolorach (w porównaniu do 10 minut na konkurencyjnej maszynie tego samego formatu, przy tylko 4 kolorach) to naprawdę wysoka wartość dodana. Wydajność maszyny Rapida 145 znajduje również odzwierciedlenie w realistycznie wyższej średniej prędkości druku o około 10% w porównaniu z konkurencyjną maszyną o tym samym formacie. Jest oczywiście miejsce na ciągłe doskonalenie w postaci wdrożenia pełnej funkcjonalności systemu AutoRun.

Jak możliwości technologiczne maszyn drukujących znalazły odzwierciedlenie w strukturze Państwa zamówień?

Jest to głównie struktura opierająca się na możliwości drukowania chociażby pięciokolorowych zamówień, wewnętrznych elementów publikacji, w formacie B0 poprzez druk piątego koloru lub nadruk farb metalizowanych. Możliwość drukowania dwustronnie arkusza w formacie B0 w jednym procesie, z wysoką jakością, w formatach 2 x 32 strony i 1 x 16 stron B4+. Możliwość drukowania książek (nawet przy większym pokryciu farbą) na papierach bezdrzewnych bez



ryzika osadzenia farby na cylindrze dociskowym przy zadrukowywaniu spodniej strony arkusza w jednym jego przejściu przez maszynę.

Jakie główne zalety dostrzega Pan w maszynie Rapida?

To wyraźne skrócenie terminów druku przy realizacji dużych projektów powyżej 300 tys. arkuszy oraz wspomniana już możliwość druku pięciokolorowych zamówień oraz druku na cienkich papierach (np. OPACAL 52 g) w efektywnym formacie B0.

W jaki sposób maszyna została zintegrowana z Państwa procesem produkcyjnym?

Oczywiście jest to wysokowydajna maszyna drukująca, więc w tym kontekście należy ją ocenić. Jest to głównie drukowanie wewnętrznych elementów publikacji i czasopism, co pokrywa około połowy naszych wymagań produkcyj-

nych w zakresie offsetu arkuszowego.

Jak ocenia Pan maszynę pod kątem produktywności, oszczędności zasobów ludzkich, jakości, bezpieczeństwa pracy i ekologii?

Obecnie najczęściej korzystamy efektywnie z podłoży w zakresie od 70 g/m² do 170 g/m². Szczególnie w przypadku drukowania na cienkich papierach osiągamy wysoką produktywność w porównaniu ze starszymi technologiami dzięki wysokiej jakości układaniu w stopy na wykładaniu maszyny. Oszczędności personelu obsługującego wynoszą od 30 do 50% w zależności od trybu pracy (z lub bez systemu AutoRun). Jakość druku najbardziej wymagających tytułów od 130 g/m² do 170 g/m² jest w pełni satysfakcjonująca, zwłaszcza na papierach bezdrzewnych. Również papiery powlekane można bez problemu zadrukowywać dzięki odpowiedniej farbie drukarskiej. Z ergonomicznego punktu widzenia urządzenie zostało zaprojekto-

wane praktycznie bez zbędnych galerii i schodów. Stopniowo dostosowywaliśmy obsługę form drukowych.

Jaki jest poziom usług serwisowych z Pańskiego doświadczenia?

Serwis ma naprawdę szybką reakcję i dostępność. Obiektywnie musimy przyznać, że wyjątkowość maszyny w naszych warunkach, a także złożoność konfiguracji 4/4 w formacie B0 i brak wystarczającego doświadczenia nie pomogły na samym początku w szybkim rozwiązaniu problemów. Stopniowo i przy pomocy środków organizacyjnych firmy Koenig & Bauer (CEE) mogliśmy czerpać z doświadczenia techników z polskiego oddziału serwisowego.

Jak w dłuższej perspektywie ocenia Pan współpracę z Koenig & Bauer?

Szczególnie doceniam to, że Koenig & Bauer inwestuje środki w rozwój formatu B0, ale także innych formatów. Zaletą jest przystępna cenowo modernizacja systemów nakładania i wykładania w okresie gwarancyjnym (systemy prowadzenia i dodatkowe systemy odelektryzowywania w wykładaniu), co zwiększyło niezawodność obróbki, szczególnie w przypadku bardzo cienkich papierów. Bardzo mocną stroną Koenig & Bauer jest wiodąca pozycja w innowacjach w offsecie arkuszowym.

„Wielką siłą technologii Koenig & Bauer jest jej wiodąca pozycja w dziedzinie offsetu arkuszowego”. - ocenia p. Peter Sunega, dyrektor zarządzający Neografią



Jak ocenia Pan rozwój Neografii również pod kątem technologii Koenig & Bauer i jakie macie Państwo plany na najbliższą przyszłość?

Każda nowa inwestycja zastępuje co najmniej dwie do trzech maszyn starszej generacji, niezależnie od producenta, co przynosi znacznie wyższą efektywność pracy. Na nasze najbliższe plany mają oczywiście wpływ zachowania rynkowe, co prowadzi do niższych kosztów, zróżnicowanej produkcji i krótszych terminów produkcji. Musimy temu podporządkować nasz kierunek przy wyborze przyszłych technologii druku.

Jak Państwa firma reaguje na trendy w poligrafii?

Wspomniałem już, że rynek ciągle się zmienia, rosną oczekiwania i rośnie presja na efektywność. Jednocześnie musimy skupić się na elastyczności w zakresie pojemności produkcyjnej. Oprócz regularnej produkcji nie możemy zaniedbać niestandardowych procedur technologicznych i materiałów oraz ich kombinacji. Obejmują one wszystkie procesy - od druku offsetowego, poprzez uszlachetnianie arkuszy, aż po introligatorstwo przetwarzane bezpośrednio do wymagań konkretnych projektów.

Jako lider w produkcji dziełowej, jak scharakteryzowałby Pan trendy, zwłaszcza w tej dziedzinie?

Jak powiedziałem, koszty zamówień spadają, rosną przedruki, rosną wymagania co do unikalności produkcji i szybkiej reakcji maszyn drukujących. Sytuacja rynkowa zmienia się nie tyle poprzez rozpowszechnianie produktów przetworzonych cyfrowo, ale raczej poprzez dystrybucję cyfrową, tj. rozwój handlu elektronicznego. Dla nas jako producenta nie powinno to nic znaczyć, ale pod tym wpływem zmieniają się również harmonogramy produkcji. Zachowania konsumentów podlegają zmianom, wydawcy próbują nowych projektów, a w przyszłości będziemy mieli do czynienia z niskokosztową, ale wielkoskalową produkcją, a także z małymi seriami dużych projektów, takich jak np. 300 arkuszy i więcej na tytuł. Jako czołowy europejski producent podręczników podążamy za podobnymi trendami w tej dziedzinie. Wydawcy oszczędzają kapitał obrotowy, zmniejszając liczbę zamówień na poszczególne tytuły w magazynie i zwiększając częstotliwość ich zamawiania.

Dziękujemy za rozmowę.



Centralny interfejs komunikacyjny dla użytkowników maszyn Rapida

Przerwy w działaniu technologii zawsze wiążą się z kosztami i ograniczeniami po stronie użytkowników. Choć Koenig & Bauer posiada rozległą sieć bardzo silnych działów obsługi klienta, takich jak w Pradze czy w Warszawie, reaktywna obsługa jest czasami pracochłonna i czasochłonna i zwykle znajduje się pod dużą presją.

Dzięki sztucznej inteligencji i wykorzystaniu sygnałów z czujników maszyn zostały stworzone nowe możliwości zapewniające maksymalną produktywność maszyny drukującej Rapida, zwiększające jej dostępność oraz umożliwiające szybką komunikację w kanałach cyfrowych pomiędzy użytkownikami, a producentem.

Ta komunikacja odbywa się za pośrednictwem portalu klientów jako centralny punkt kontaktowy. Tutaj klient może zakładać nowe zadania, przeglądać otwarte zlecenia i raporty wydajności oraz korzystać z innych usług cyfrowych. Użytkownicy i producenci maszyn mają dostęp do tej samej bazy informacji i współpracują na tej samej platformie. Daje to dostęp do informacji i indywidualnego wsparcia dla maszyn Koenig & Bauer Rapida w dowolnym czasie i z dowolnego miejsca.

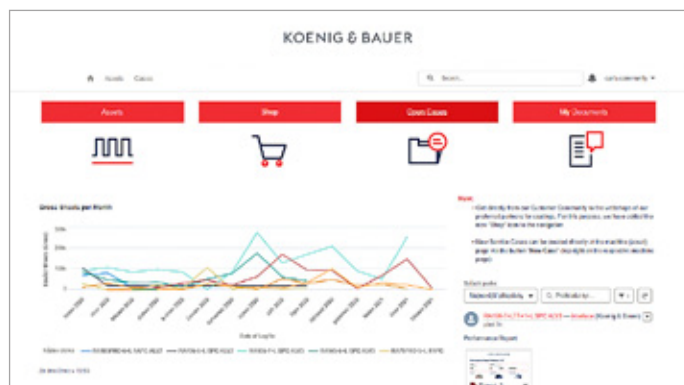
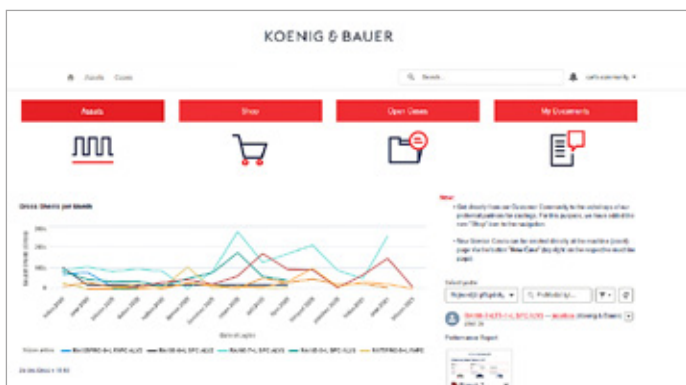
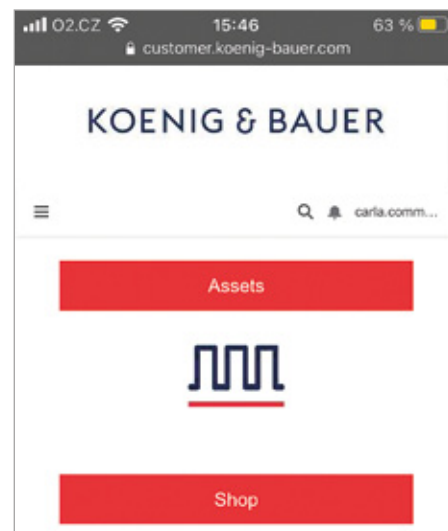
Dane z czujników w maszynach stają się coraz ważniejsze aby móc zlokalizować usterkę, zanim sprzęt ulegnie awarii. Ko-

rzystając z metod sztucznej inteligencji, można oddzielić raporty czujnika dotyczące normalnego zachowania maszyny od nieprawidłowego zachowania. Gdy tylko pojawią się odchylenia, interweniuje one „boty” (oprogramowanie sztucznej inteligencji), które automatycznie generują sprawę serwisową. Kompetentny technik serwisowy podejmuje określone działania i, jeśli to konieczne, natychmiast kontaktuje się z użytkownikiem, aby zapobiec nieplanowanym przestojom i uzgodnić planową konserwację. Dzięki systemowi Industrial Analytics powstaje nowe i elastyczne narzędzie do tworzenia raportów w systemie LogoTronic na podstawie danych eksploatacyjnych i maszynowych, które w przyszłości będą dostępne za pośrednictwem Portalu Klienta. Poszczególne funkcje systemu Industrial Analytics pozwalają operacjom drukowania analizować procesy z różnych perspektyw w celu dalszego zwiększenia wydajności technologii Rapida. Historię zamówień, rejestrację czasu pracy ma-

szyny i wiele więcej można wizualizować na elastycznych „pulpitach nawigacyjnych” dostosowanych do indywidualnych potrzeb. Nawet kompleksowe analizy trendów, za pomocą których należy monitorować długoterminowo

Korzyści dla użytkowników:

- Dostęp do danych wydajnościowych Koenig & Bauer
- Raport wydajności w formacie PDF
- Przegląd wszystkich spraw serwisowych
- Tworzenie nowych zadań serwisowych
- Prosty i nowoczesny sposób współpracy z działem serwisowym Koenig & Bauer przy sprawach serwisowych
- Bezpośrednie zamawianie materiałów eksploatacyjnych za pośrednictwem sklepów internetowych naszych preferowanych partnerów w zakresie materiałów eksploatacyjnych
- Otwarty system ze stopniową rozbudową funkcji i usług





cieszy się również VisualPressSupport, gdzie komunikacja jest również wizualna, a niezbędne działania można jeszcze łatwiej uzgodnić na podstawie zdjęć i filmów.

Dzięki rozwojowi internetu zwiększają się również możliwości obsługi online. Które z tych usług są obecnie używane przez większość klientów Koenig & Bauer?

Jak już wspominałem, nasz PressSupport24 jest przede wszystkim podstawą dla wszystkich dalszych usług. Za pomocą jednego połączenia nasi klienci przekazują nam przez internet dane dotyczące maszyn, które są ponownie wykorzystywane proaktywnie i analitycznie w celu zapobiegania nieplanowanym przestojom. Bardzo dobrze przyjęty został również portal klienta Koenig & Bauer, za pośrednictwem którego osoby odpowiedzialne za produkcję mogą na bieżąco informować się o stanie i wydajności swoich maszyn.

Jakie zmiany są wymagane przez nowe trendy w strukturze i organizacji serwisu w Koenig & Bauer Sheetfed?

Postępująca cyfryzacja jest z pewnością jedną z najbardziej rozległych zmian. Wymaga to zmiany sposobu myślenia wszystkich zaangażowanych stron i poradzenia sobie z szybkością, z jaką ten trend nadchodzi. Potencjał w zakresie modyfikacji procesów lub opracowywania nowych procesów jest daleki od wyczerpania. Obejmuje to inwestycje w technologie i zasoby cyfrowe. To właśnie w tym obszarze w ostatnim czasie najbardziej się rozwinęliśmy, ale nadal ważne będzie, aby być jeszcze bardziej elastycznym i dalej inwestować.

Czy ewolucja w obsłudze klienta znajduje również odzwierciedlenie w dostawach części zamiennych? Jakie wyzwania stawia to przed producentami maszyn offsetowych?

W mojej ocenie zaopatrzenie w części zamienne w firmie Koenig & Bauer nie wymagało w przeszłości zbyt wielu

Dokąd zmierza obsługa klienta firmy Koenig & Bauer Sheetfed?

Osobisty serwis operacyjny

Koenig & Bauer Sheetfed, z ponad 120-letnią tradycją, jest jednym z liderów rynku offsetowych maszyn arkuszkowych. Zakład produkcyjny w Radebeul (Niemcy) nie tylko wyznacza trendy w technologii i wzornictwie, ale obok innowacji technologicznych rozwija także nowoczesne praktyki obsługi klienta.

O doświadczeniach i kierunkach rozwoju obsługi klienta rozmawialiśmy z Frankiem Lebede, który jest zatrudniony w Koenig & Bauer od 1998 roku i od ponad 23 lat zajmuje się technologią druku offsetowego. Od 2004 roku kieruje również działem serwisu operacyjnego z odpowiedzialnością za około 50 krajów, w tym region Europy Środkowo-Wschodniej.

Czy zmienił się w ostatnich latach rodzaj usług? Jakie trendy działań są wprowadzane przez oddział w Radebeul?

Już wiele lat temu zmieniliśmy kierunek naszej obsługi klienta, odchodząc od scentralizowanych indywidualnych interwencji i koncentrując się na poszczególnych etapach życia maszyny oraz szeroko zakrojonej lokalnej opiece nad projektami naszych klientów i ich sprzęcie drukującym. Do tego potrzebna jest silna organizacja lokalna, taka jak ta w Pradze i Warszawie, która własnymi

siłami realizuje oczekiwania i życzenia naszych klientów. Tylko ten bliski kontakt oraz wymiana informacji pomiędzy lokalnym działem sprzedaży i serwisu, a zespołem w Radebeul przynosi nam i naszym klientom sukces, którego potrzebujemy.

Czy może Pan nam opowiedzieć o programach wspierających klientów? Którymi z nich według Pana klienci są najbardziej zainteresowani?

W Koenig & Bauer od zawsze kładziemy nacisk na szybki i doskonały serwis. Najlepszym przykładem jest Press-Support24, dzięki któremu na dużą część przychodzących pytań można odpowiedzieć zdalnie. Dzięki jego ciągłemu rozwojowi jesteśmy w stanie w ciągu kilku minut z dużą skutecznością określić przyczynę problemów technicznych, a tym samym bardzo szybko uzgodnić odpowiednie działania z lokalnymi organizacjami. Coraz większą popularnością

Nasi pracownicy

dyskusji. Od wielu lat utrzymujemy sprawne procesy, jak przystało na firmę o globalnym zasięgu. Z pewnością wyjątki od reguły potwierdzają się również w tym przypadku, ale zawsze - nawet w czasach pandemii - wykraczaliśmy poza oczekiwania naszych klientów, stosując alternatywne rozwiązania. Całoroczna, całodobowa infolinia jest z pewnością jednym z fundamentów obsługi klienta w Koenig & Bauer.

Jak intensywnie wykorzystywana jest ta usługa i jak wysoki jest wskaźnik powodzenia spraw serwisowych, które są rozwiązywane np. na odległość?

Staramy się zachęcać naszych klientów, aby w przypadku awarii natychmiast kontaktowali się z naszym serwisem PressSupport24. Po naciśnięciu jednego przycisku, tzw. „PressCall”, pracownicy serwisu analizują w tle stan maszyny i dzięki znajomości sytuacji mogą pokierować dzwoniącego we właściwym kierunku. Równolegle lokalna organizacja serwisowa jest informowana o postępach, aby nie dopuścić do opóźnień w przypadku, gdyby konieczne było wsparcie na miejscu. Jednakże, ta lokalna usługa reaktywna jest często niepotrzebna, ponieważ zapytania są już w 75% rozwiązane poprzez zdalny dostęp z Radebeul.

Czy komputeryzacja i digitalizacja technologii druku wymaga zasadniczej zmiany w profesjonalnej współpracy zespołów serwisowych? Presja na zwiększanie kompetencji pracowników obsługi klienta będzie prawdopodobnie znacząca...

Podobnie jak w wielu innych branżach, producenci maszyn polegają na specjalnie przeszkolonym personelu, aby sprostać wyzwaniom cyfrowej przyszłości. Równowaga pomiędzy techniką mechaniczną, elektryczną/elektroniczną i technologią procesową nadal jest ważna, ale już teraz można zauważyć, że trend zmierza w kierunku mechatroniki. Grupa Koenig & Bauer od wielu lat bardzo profesjonalnie zajmuje się tą dziedziną, aby jak najlepiej przygotować kolejne pokolenia do życia zawodowego i cyfrowego świata. Jednak największym wyzwaniem do tej pory zawsze było posiadanie właściwych informacji we właściwym miejscu i we właściwym czasie. Również tutaj cyfryzacja oferuje bardzo dobre możliwości stopniowego opanowania tego złożonego wyzwania w przyszłości. Szkolenia w organizacji odbywają się w dużej mierze - tam, gdzie to możliwe - online, praktycznie dla każdej osoby, 24 godziny na dobę, bez względu na to, gdzie się znajduje. Dalszy właściwy transfer wiedzy w ramach organizacji serwisowej Koenig & Bauer jest już w przygotowaniu...

Obok analogowych, wspierane są przez Koeig & Bauer również cyfrowe technologie druku. Jak zmieni się w tym kontekście obsługa klienta lub jakie zmiany są planowane w tym zakresie?

Technologia druku cyfrowego z pewnością różni się pod pewnymi względami od analogowej, ale nie stanowi to dla nas większych przeszkód ze względu na istniejącą strukturę usług w ramach grupy. Współpracujemy bardzo ściśle z innymi działami Grupy Koenig & Bauer, dzięki czemu świat usług w koncernie staje się coraz bardziej powiązany. W kwestii serwisowania ta technologia jest traktowana tak samo jak konwencjonalna maszyna drukująca.

Jakie trendy w zakresie prewencji serwisowej widzi Pan w przyszłości?

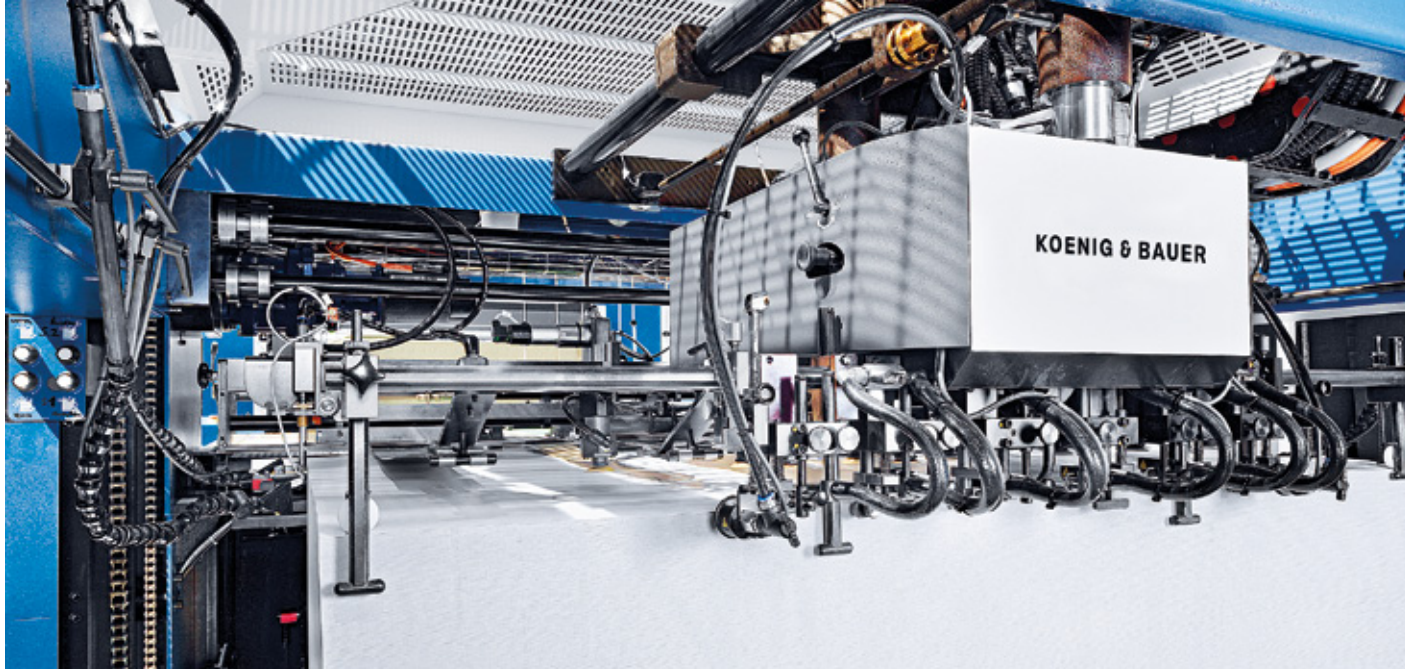
Obsługa stanie się coraz bardziej proaktywna. Coraz więcej danych i analiz poprawi wydajność, zapobiegając nieplanowanym przestojom, a tym samym nieplanowanym kosztom. Dzięki systemowi ticketowemu, PressSupport24, portalowi klienta oraz silnej lokalnej organizacji serwisowej Koenig & Bauer bardzo dobrze spełnia aktualne wymagania. Wszystko wciąż ewoluuje i wyznaczane są nowe cele i wyzwania. W następnym kroku będziemy rozbudowywać nasz sklep internetowy i zaplecze naszych światowych organizacji serwisowych, aby jeszcze lepiej sprostać nadchodzącym wymaganiom.

W tym kontekście chciałbym podziękować naszym lokalnym partnerom serwisowym, w szczególności naszym kolegom z Koenig & Bauer CEE w Polsce, Czechach i na Słowacji, za zawsze profesjonalną współpracę oraz sprzedaż i serwis zawsze skoncentrowane na naszych klientach i ich potrzebach, i mam wielką nadzieję, że ta wspólna praca będzie nadal tak udana.

Frank Lebede

Manager serwisu
Koenig & Bauer Sheetfed





Modernizacje i aktualizacje

Retrofits & Upgrades

Technologie i procesy rozwijają się w coraz krótszych cyklach. O ile w momencie zakupu maszyna wyposażona jest w najnowocześniejszą technologię, z upływem czasu zostaje ona zastąpiona przez wydajniejszego następcę. Maszyna, która nie jest już najnowsza, traci w stosunku do swoich nowocześniejszych alternatyw na produktywności oraz ekonomice produkcji.



Unowocześnijcie Państwo swoją maszynę Rapida zgodnie z duchem czasu

Uzupełnijcie Państwo swoją maszynę o dodatkowe, przynoszące zysk rozwiązania. Nasi eksperci udzielą Państwu wszelkich rad w zakresie dostępnych możliwości, wskażą zalety oraz wykonają kalkulację stopnia zwrotu inwestycji. Na bazie danych pochodzących z Państwa drukarni oraz specyficznych konfiguracji maszyny razem znajdziemy możliwości oszczędności i wskażemy potencjały ekspansji.

Oferujemy modernizacje oraz aktualizacje w następujących kategoriach:

- Skrócenie czasów przyrządów
- Poprawa jakości druku
- Rozbudowa maszyny

Wydajność - upgrade biegu arkuszy

Wysokorozwinięte technicznie komponenty na samonakładaku oraz wykładaniu optymalizują bieg arkusza, poprawiają jakość stosu i zwiększają wydajność Państwa produkcji

Poprawione doprowadzanie arkusza dzięki optymalizacji samonakładaka

Zmodyfikowany system rozdzielania arkuszy w samonakładaku rekompensuje odchylenia materiału czy stosu i umożliwia obróbkę trudnych podłoży, jakie zwykle podczas produkcji doprowadzały do zatrzymań czy też wzrostu ilości makulatury. Zoptymalizowane nowo opracowane elementy prowadzące arkusz poprawiają transport arkusza do wnętrza maszyny. Jeżeli maszyna wyposażona jest w system logistyki „nonstop” na nakładaniu, rolę wspierającą pełnią bocznie regulowane grabie typu „nonstop”.

Zoptymalizowane tworzenie stosu na wykładaniu

Dynamiczny hamulec arkusza na wykładaniu umożliwia kontrolowane hamowanie nadchodzących arkuszy. Poprawia się dzięki temu znacznie jakość stosu, co umożliwia dalszą obróbkę bez występowania usterek. Na wykładaniu typu non-stop rolę stabilizującą pełnią dodatkowe palce podpierające, czujniki optyczne oraz wstępne ustawianie rolety non-stop. Wymiana stosu non-stop działa niezawodnie także przy prowadzeniu produkcji z maksymalną prędkością.

Do 1,5 tys dodatkowych arkuszy na godzinę

Zoptymalizowany sposób biegu arkusza znaczenie zwiększa wydajność produkcyjną Państwa maszyny. W trakcie przeprowadzonych testów praktycznych użytkownicy osiągnęli zwiększenie prędkości do 1.500 ark./h. Aktualizacja maszyny amortyzuje się w krótkim czasie dzięki poprawie wydajności produkcyjnej.



Korzyści ekonomiczne w codziennej eksploatacji

Maszyny Rapida z wałkami DuraPrint

Początki ścisłej współpracy firmy Koenig & Bauer z producentem wałków firmą Sauer sięgają wielu lat. Współpraca ta obejmowała działania mające na celu optymalizację wydajności maszyny Rapida 106 z wałkami farbowymi DuraPrint. Z obszernego zestawu wyników tej współpracy wysuwa się 5 wniosków:

Jakość wydruku

Wyjątkowo gładka i jednorodna powierzchnia wałków pozwoliła na uzyskanie doskonałej jakości wydruku. Testy porównawcze m.in. wykazały, że przy wałkach konwencjonalnych uzyskaliśmy punkty rastrowe o niższej ostrości, podczas gdy punkty rastrowe z pozbawionego porów elastomeru wałków DuraPrint mają wysoką ostrość krawędzi.

Skuteczność mycia wałków

Liczba zmian zleceń w zakładach poligraficznych stale rośnie. Wymaga to zwiększenia ilości cykli mycia. Konieczne było sprawdzenie, czy wałki DuraPrint zapewniają dobre wyniki mycia w codziennej praktyce przy krótkich cyklach. Zostało to udowodnione. Wałki DuraPrint można myć szybciej i znacznie dokładniej niż wałki gumowe, gdyż nie dochodzi do zanieczyszczenia krzyżowego wcześniej użytych farb. Zmniejsza się ilość cykli mycia, oszczędza się czas i środek myjący. Przynosi to dodatkową korzyść ekologiczną.

Stabilność wymiarowa

Firmy poligraficzne, które pracują w trybie mieszanym, znają to zjawisko: podczas stosowania konwencjonalnych farb drukarskich z gumowych wałków uwalniane są plastyfikatory. Z tego powodu gumowe wałki kurczą się. Pozostałe procesy w trybie mieszanym (UV, HR-UV lub LED-UV w połączeniu ze środkami myjącymi UV) powodują z kolei pęcznienie wałków gumowych. W testach długoter-

QualiTronic - systemy techniki pomiarowej i regulacyjnej

QualiTronic ICR

Automatyczny system pomiarowy pasowania inline dysponuje czujnikiem wbudowanym bezpośrednio w maszynę i służącym w pełni automatycznemu wykonywaniu pomiarów marek registrów w paskach pomiarowych Koenig & Bauer.

QualiTronic ColorControl

System QualiTronic ColorControl mierzy oraz reguluje gęstość optyczną w obrębie maszyny. System kamer ustala automatycznie gęstości optyczne w paskach kontrolnych druku. Wartości pomiarowe wykorzystywane są do wykonania szybkiej, dynamicznej regulacji inline stref farbowych.

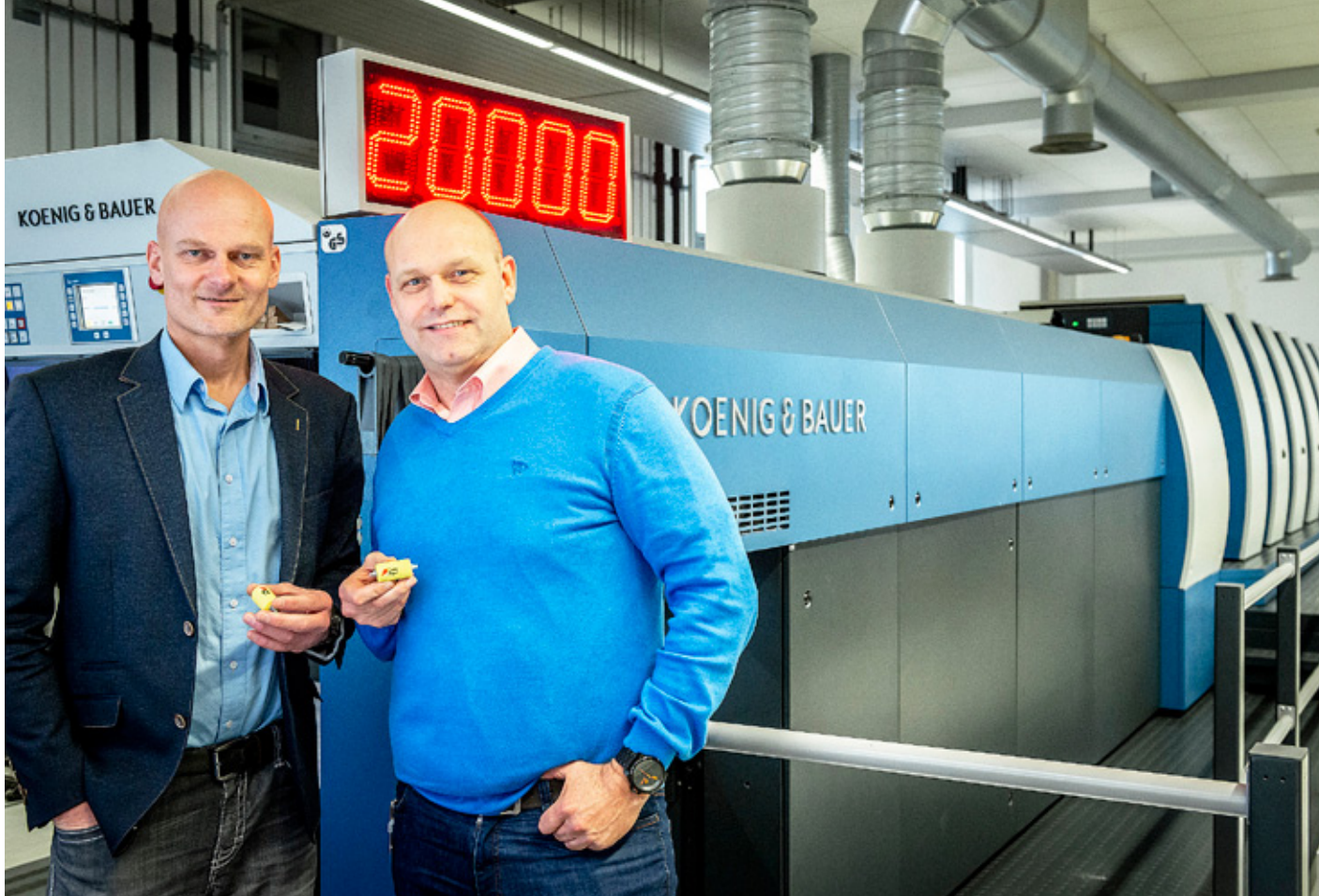
QualiTronic PrintCheck

QualiTronic PrintCheck to kombinacja systemu pomiaru nafarwienia inline QualiTronic ColorControl oraz inspekcji obrazu druku inline. Na bazie pierwszego prawidłowo wydrukowanego arkusza system dokonuje kontroli dalszych wyników druku, wskazuje błędy i je dokumentuje – a to wszystko aż do maksymalnej wydajności maszyny.

QualiTronic PDFCheck

System QualiTronic PDFCheck dokonuje referencjonowania świeżo wydrukowanych arkuszy z plikiem PDF z przygotowalnią. Po akceptacji arkusza referencyjnego rozpoczyna się kontrola kolejnych arkuszy w odniesieniu do wirtualnego wzoru – następuje aktywacja licznika prawidłowo wydrukowanych arkuszy.

- **Gwarancja utrzymania wysokiej jakości druku**
- **Natychmiastowa korekta odchyień**
- **Redukcja ilości powstającej makulatury podczas wydruku nakładu**



Dirk Winkler (l.), szef działu technologii druku w firmie Koenig & Bauer Sheetfed, oraz Volker Eggelmann, członek zarządu firmy Sauer, wspólnie zainaugurowali projekt DuraPrint dla maszyn Rapida.

minowych system wałków farbowych DuraPrint okazał się stabilny wymiarowo, szczególnie w przypadku pracy mieszanej i UV. Dodatkowe regulacje są praktycznie zbędne.

Stabilna seria produkcyjna

Maszyny Rapida charakteryzują się krótkimi, dynamicznymi i bardzo czułymi zespołami farbowymi. Zespoły

farbowe w maszynie Rapida 106 są wyposażone w osiem gumowanych wałków o większej średnicy. Dzięki temu czas rozruchu, czas przygotowania do pracy i tym samym czas reakcji są wyjątkowo krótkie. Ta zaleta była często zakłócana przez powolne, porowate wałki gumowe. W teście okazało się, że wałki DuraPrint są maksymalnie kompatybilne. Dzięki gładkiej

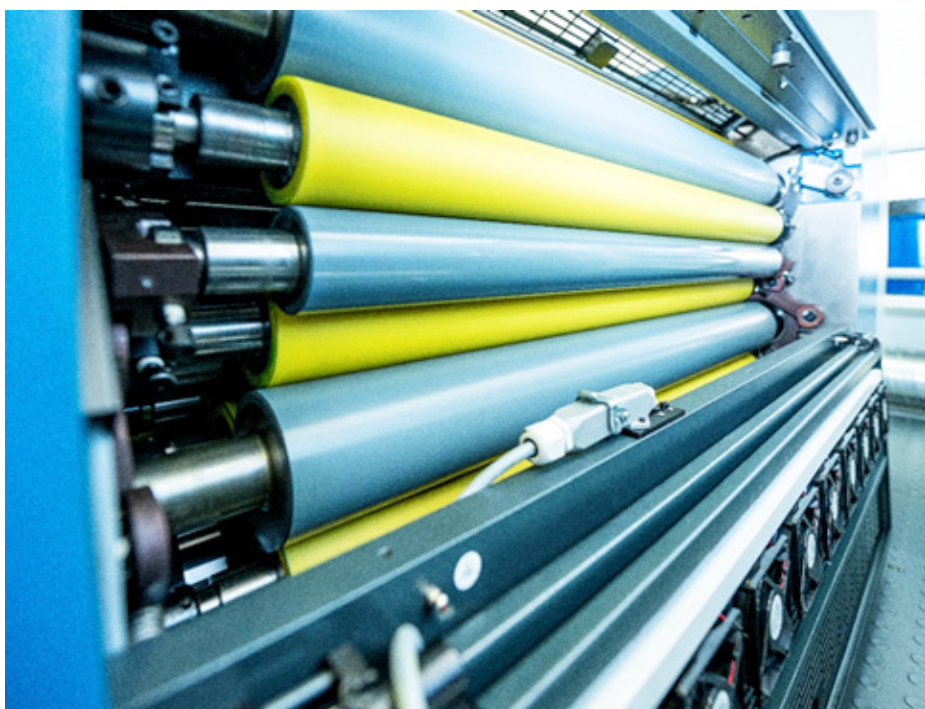
powierzni reagują one optymalnie szybko przy rozruchu i w trakcie produkcji.

Szybka kontrola ilości farby

Arkuszkowe maszyny offsetowe Rapida charakteryzują się niezawodną, szybką i dynamiczną kontrolą farby. Szybko reagujące wałki farbowe wzmacniają ten efekt. Testy w tym zakresie były również bardzo pozytywne, ponieważ wałki DuraPrint, dzięki swojej gładkiej powierzchni, reagują znacznie szybciej na zmiany stref farbowych niż wałki gumowe.

Wyniki testów sprawiły, że niektóre arkuszkowe maszyny offsetowe Rapida są dostarczane z wałkami DuraPrint jako wyposażenie fabryczne.

W międzyczasie ponad 30 średnioformatowych maszyn Rapida i ponad dziesięć wielkoformatowych maszyn Rapida w Niemczech produkuje z wałkami DuraPrint.



Wałki Sauer DuraPrint - nowy wymiar jakości w druku offsetowym

Innowacyjne materiały

DuraPrint to wysoce innowacyjny, opatentowany, niezmiennie homogeniczny materiał elastomerowy, posiadający certyfikat niskiej migracji ISEGA; charakteryzujący się wysoką żywotnością. Wałki farbowe DuraPrint mogą być stosowane we wszystkich powszechnie używanych procesach druku: zarówno konwencjonalnym jak i UV, a także w opcji drukowania bez IPA czy też ze zredukowanym IPA.

Wałki farbowe DuraPrint charakteryzują się następującymi właściwościami:

1. Są w stanie osiągać dwukrotnie wyższą żywotność niż standardowe wałki gumowe.
2. Czasy mycia mogą zostać zmniejszone o ok. 30%.
3. Zużycie środków myjących zostaje znacznie zredukowane.
4. Są o wiele bardziej stabilne i wymagają rzadszych regulacji oraz konserwacji.
5. Dla maszyn pracujących w technologii mieszanej podczas zmiany farby z konwencjonalnej na farbę UV występuje mniejsza liczba problemów niż w przypadku wałków konwencjonalnych. W mieszanym trybie pracy brak efektu puchnięcia czy kurczenia się wałków.

Koenig & Bauer (CEE) oferuje dostawę wałków DuraPrint do większości typów maszyn offsetowych arkuszowych na korzystnych warunkach.

W razie pytań prosimy o kontakt z działem serwisu: serwis@koenig-bauer.com