KOENIG & BAUER

kwiecień 2022

Aktualności

QualiTronic PrintCheck

Kontrola druku nakładu inline podczas trwania produkcji

we’re on it.

Wstęp

Słowo wstępne 2

Spotkanie prasowe Koenig & Bauer (CEE) w Radebeul. 3

AMK Group wdraża innowacyjny na skalę światową projekt 6

Digitalizacja i transformacja sieci serwisowej Koenig & Bauer . . . 8

Koenig & Bauer Iberica planuje rozszerzenie produkcji. 10

Pionierski duch sukcesu w cyfrowej przyszłości druku dekoracyjnego . 11

Open House w firmie Koenig & Bauer Durst 12

100 lat offsetu arkuszowego z Radebeul. 13

Exceeding Print 15

Nowa maszyna Durst SPC 130 dla The Royal Group 17

Szczególnie długie linie maszyn Rapida 18

Kalifornijska firma Lotus Labels instaluje maszynę Nilpeter FA-17 . 21

Podłoże drukowe szczególnego rodzaju 22

Zwiększanie bezpieczeństwa gotówki dzięki nowym technologiom 23

Koenig & Bauer (CEE) Sp. z o.o.
Puławska 456
02-884 Warszawa
pl.koenig-bauer.com

Szanowni Klienci
i Partnerzy Biznesowi,

W kilku ostatnich biuletynach wspomniałem o pandemii Covid i jej negatywnym wpływie na większość z nas, w pracy i w życiu osobistym. Na niektórych etapach, zwłaszcza podczas całkowitego zamknięcia, nie było to łatwe. To był okres nieznany, pełen wątpliwości i dziwny... Jednak moim zdaniem to, co dzieje się na Ukrainie od 8 tygodni, kraj graniczący z Polską i Słowacją, dwoma z trzech krajów, za które odpowiadamy, jest całkowicie wstrząsające. Nikt z nas nie spodziewał się, że takie rzeczy mogą się zdarzyć w Europie, zwłaszcza że giną cywile. Życzmy sobie i wierzmy, że ta wojna i związane z nią ludzkie cierpienia wkrótce się skończą.

W tym biuletynie będziemy nadal robić to, co lubimy najbardziej – dostarczać informacje ze świata Koenig & Bauer. Ekscytujące dzięki wielu zaawansowanym technologiom, które dla Państwa rozwijamy i konstruujemy, a także możliwości, które pomagamy Państwu znaleźć i zrealizować. Świat, który łączy udaną przeszłość z obiecującą przyszłością i opiera się na szacunku i długiej współpracy z naszymi klientami. Świat, który wykracza poza druk...

Prawie 10 lat temu otrzymałem możliwość i zaszczyt kierowania zespołem Koenig & Bauer w Polsce, Czechach i na Słowacji. W tym czasie Koenig & Bauer był dostawcą technologii druku, a jego pozycja rynkowa opierała się głównie na technologii offsetowej. Dziś gama produktów, którą oferujemy i dostarczamy na rynek, jest znacznie szersza. Obejmuje ona oprócz maszyn offsetowych również urządzenia postpressowe oraz maszyny fleksograficzne i cyfrowe. Cały przepływ pracy zdigitalizowany i połączony w MIS. Trudno znaleźć podłoża, na których maszyny Koenig & Bauer nie byłyby w stanie drukować. W ostatnich latach wiele zmieniliśmy również w obsłudze klienta – dążąc do podniesienia kwalifikacji naszych techników, zwiększając pożądaną zdolność serwisową i uproszczając komunikację z naszymi klientami końcowymi.

Na kolejnych stronach znajdziecie Państwo wiele ciekawych artykułów. Jest natomiast jedna rzecz, którą chciałbym podkreślić. Po upublicznieniu wyników rocznych 2021 stało się oczywiste, że Koenig & Bauer stopniowo realizuje cele średnioterminowe. Czasy są burzliwe, jednak Koenig & Bauer podejmuje niezbędne kroki, które umożliwią rozwój organiczny w nadchodzących latach. Grupa z powodzeniem wdraża program P24x, za pomocą którego w ramach Koenig & Bauer zarządza się kosztami i wdraża procesy na całym świecie. Inwestujemy w rozwój technologii i produktów. Nieustannie projektujemy nowe rozwiązania i wprowadzamy je na rynek, koncentrując się na poprawie struktury i wydajności Grupy Koenig & Bauer w zakresie sprzedaży i obsługi klienta. My w Europie Środkowo-Wschodniej aktywnie uczestniczymy w większości działań, o których wspomniałem.

Miłej lektury i wszystkiego dobrego.
Jan Korenc
Dyrektor Zarządzający

Spotkanie prasowe Koenig & Bauer (CEE) w Radebeul: podsumowanie 10 lat sukcesów w regionie Europy Środkowo-Wschodniej

Setki sprzedanych maszyn, dziesiątki nowo pozyskanych klientów, trzy główne nagrody dla „Przedstawicielstwa roku", systematyczna rozbudowa portfolio firmy (w zakresie druku offsetowego, fleksograficznego i cyfrowego oraz rozwiązań postpress), stałe wzmacnianie struktur handlowych i serwisowych, aktywny udział w wydarzeniach branżowych – to najkrótsze podsumowanie działalności Koenig & Bauer (CEE) na przestrzeni minionych dziesięciu lat. Przedstawicielstwo niemieckiego producenta, obsługujące region Polski, Czech i Słowacji, stale też umacnia w nim swoje udziały rynkowe w obszarze arkuszowych maszyn offsetowych oraz introligatorskich. W roku 2021 wyniosły one – jak przekazała firma podczas specjalnego „jubileuszowego" spotkania prasowego, zorganizowanego w siedzibie Koenig & Bauer w Radebeul – 40% w przypadku arkuszowych maszyn offsetowych i 20% – rozwiązań postpress. Poza uzyskaniem informacji podsumowujących działalność Koenig & Bauer (CEE) w minionej dekadzie oraz prezentujących obecne portfolio niemieckiego producenta, dziennikarze z Polski, Czech i Słowacji mieli okazję zwiedzić jedno z trzech uruchomionych niedawno Centrów Kompetencji (dedykowanego produkcji opakowań) oraz hali montażowej maszyn arkuszowych z serii Rapida.

Przybyłych na spotkanie przedstawicieli mediów branżowych powitał Dietmar Heyduck – wiceprezes ds. sprzedaży Koenig & Bauer, zaś prezentację wstępną, omawiającą zapobiegawcze i prewencyjne działania koncernu na przestrzeni minionych dwóch lat pełnych obostrzeń i ograniczeń, wygłosił Jörg Henkel – Senior Sales Manager w Koenig & Bauer Sheetfed. Następnie, w imieniu nieobecnego na wydarzeniu Jana Korenca – prezesa Koenig & Bauer (CEE), kompleksową informację na temat działalności wschodnioeuropejskiego oddziału firmy w minionej dekadzie przedstawił Grzegorz Szymczykowski – dyrektor ds. sprzedaży i serwisu.

2011-2021: dekada sukcesu w regionie CEE

„Naszą obecność w Polsce, Czechach i Słowacji najlepiej odzwierciedlają wymierne sukcesy handlowe odnoszone przez Koenig & Bauer w tym regionie – mówił Grzegorz Szymczykowski. – Od 2011 roku dostarczyliśmy tu w sumie ponad 150 nowych maszyn poligraficznych, zdobywając zdecydowaną pozycję lidera w segmencie druku wielkoformatowego, z 29 wdrożeniami maszyn w formacie B0+. To dla nas szczególny powód do dumy, zwłaszcza w kontekście dostaw kolejnych urządzeń do tych samych klientów. W formacie B1 odnotowaliśmy z kolei 49 nowych instalacji. Coraz większy udział w naszej sprzedaży mają też rozwiązania postpress: sztance płaskie i rotacyjne oraz składarko-sklejarki. W rezultacie obecna baza maszyn Koenig & Bauer w obsługiwanym przez nas regionie przekracza 500 sztuk".

Sukcesy sprzedażowe w Polsce, Czechach i Słowacji znalazły uznanie w oczach centrali koncernu, która trzykrotnie uhonorowała wschodnioeuropejski oddział nagrodą dla „Przedstawicielstwa roku". W ciągu ostatnich 10 lat w tym prestiżowym wewnętrznym rankingu, firma Koenig & Bauer (CEE) była na podium w sumie siedem razy. „Uśredniając wyniki z ostatnich dziesięciu lat i biorąc pod uwagę przychody Koenig & Bauer ze sprzedaży sprzętu, jesteśmy klasyfikowani na 4. miejscu w skali świata. To powód do szczególnej satysfakcji i ogromna zasługa całego, obecnie 45-osobowego zespołu, w tym 32 wysoko wykwalifikowanych techników serwisowych, opiekujących się naszymi klientami. To także efekt systematycznie wprowadzanych zmian organizacyjnych, rozbudowy systemów informatycznych (m.in. w zakresie serwisu i dostępu do niego w trybie 24/7), a także zdalnej platformy sprzedaży i wsparcia technicznego, która wpływa na wysoką elastyczność naszych działań".

Grzegorz Szymczykowski wymienił kluczowe osiągnięcia Koenig & Bauer (CEE) zrealizowane w ostatniej dekadzie: „W pierwszej kolejności należy wymienić stabilną sprzedaż i stale rozwijaną, kompleksową obsługę klientów, co miało niebagatelny wpływ na pozytywne zyski

EBIT naszego oddziału, także w latach o nieco słabszej koniunkturze. W ramach zmian organizacyjnych zachodzących w koncernie, zostaliśmy skonsolidowani ze strukturami Koenig & Bauer Group. Kluczowym elementem w kompleksowej, całodobowej obsłudze klientów, z uwzględnieniem zarówno działań sprzedażowych jak i serwisowych, było wdrożenie systemu CRM Salesforce. Wdrożyliśmy też dedykowane oprogramowanie serwisowe do planowania i raportowania wszystkich działań w zakresie wsparcia technicznego dla klientów. W kontekście minionych dwóch lat szczególnego znaczenia nabrały działania prowadzone zdalnie. Tu warto wymienić udostępnienie klientom bez ograniczeń zdalnej diagnostyki PressSupport w językach polskim i czeskim wspieranej przez managerów działu Customer Care.".

Podsumowując osiągnięcia Koenig & Bauer (CEE) w minionej dekadzie, Grzegorz Szymczykowski wskazał na pozycję firmy zajmowaną na rynku maszyn drukujących i introligatorskich w tym regionie: „Biorąc pod uwagę ubiegły rok, zamykający wspomnianą dekadę, nasz udział w sprzedaży arkuszowych maszyn offsetowych wyniósł 40%, zaś w obszarze rozwiązań postpress – 20%".

„Więcej niż druk" – globalna strategia Koenig & Bauer

Sporo miejsca Grzegorz Szymczykowski poświęcił nowo zdefiniowanej, globalnej strategii Koenig & Bauer, realizowanej pod hasłem „Exceeding Print". Zakłada ona transformację niemieckiego koncernu – od tradycyjnej firmy inżynieryjnej do wszechstronnej, reagującej na zachodzące zmiany grupy technologicznej. Firma przyjęła przy tym restrykcyjne cele środowiskowe w odniesieniu do prowadzonej działalności. Do 2025 roku Koenig & Bauer zamierza zredukować emisję dwutlenku węgla o 75%, a w 2030 roku osiągnąć pełną neutralność względem tzw. śladu węglowego.

Ważnym aspektem, na który zwrócił uwagę Grzegorz Szymczykowski, jest modułowość oferowanych przez Koenig & Bauer rozwiązań i ich dopasowywanie do rzeczywistych potrzeb użytkowników, co stanowi klucz do osiągnięcia przez nich wyższej wydajności. Jak dodał, firma oferuje też swoim klientom dodatkową wartość w postaci specjalistycznych usług serwisowych: służą one zbieraniu informacji o produkcji, a następnie ich analizie w celu optymalizacji procesu zarządzania. Odpowiedzią Koenig & Bauer na nowe trendy, zwłaszcza w kontekście produkcji opakowań, są z kolei rozwiązania cyfrowe i hybrydowe, co czynią firmę – jak zapewniał Grzegorz Szymczykowski – unikalnym dostawcą dla tego segmentu rynkowego: „W skład naszej grupy – mówił – wchodzą jednostki biznesowe, produkujące maszyny do zadrukowywania całych opakowań, jak również ich elementów wykonanych z różnego rodzaju podłoży: kartonu, tektury falistej, szkła, metalu czy plastiku. O swego rodzaju przełomie technologicznym możemy mówić np. w kontekście tektury falistej, z myślą o której zaprojektowane zostały dedykowane rozwiązania, bazujące na technologii cyfrowej".

Szeroka oferta Koenig & Bauer: maszyny drukujące...

Autorami kolejnej prezentacji, poświęconej stale rozbudowywanemu – zgodnie z mottem „Exceeding Print" – portfolio firmy, byli Grzegorz Szymczykowski i Tibor Nagy. Prelegenci szczególną uwagę zwrócili w niej na nowe i innowacyjne – jak podkreślali – rozwiązania, zarówno w obszarze software'u jak też maszyn drukujących i urządzeń postpress.

W kontekście oprogramowania zaprezentowany został pełny cykl workflow, stanowiący – w założeniach Koenig & Bauer – swego rodzaju „ekosystem" ,obejmujący zarządzanie produkcją i całą drukarnią (z poziomu systemów MES i MIS) oraz procesy wytwórcze. Firma – jak podkreślano – wciąż wprowadza nowe, przyjazne użytkownikom rozwiązania, mające ułatwić i usprawnić pracę. Tu wymienione zostały m.in. aplikacje ErgoTronic App i Production App, umożliwiające zdalny nadzór i zarządzanie pracą maszyn offsetowych z serii Rapida.

Jak podkreślali prelegenci, druk offsetowy wciąż stanowi o sile Koenig & Bauer, a firma systematycznie wprowadza tu kolejne innowacje, mające zapewnić użytkownikom jej maszyn wysoką wydajność, elastyczność (także w kontekście indywidualnych konfiguracji i opcji, dopasowanych do wymagań i oczekiwań klientów) i łatwość obsługi, skrócić czas narządzania do minimum, pozwolić na uzyskanie najwyższej jakości druku oraz umożliwić znaczącą redukcję generowanych odpadów.

W ostatnim czasie firma Koenig & Bauer wprowadziła nowy design swoich rozwiązań, który objął też maszyny drukujące. Firma wprowadza do oferty nowe maszyny – tu prelegenci wymienili pełnoformatowy model Rapida 106X, uwzględniający liczne opcje automatyzujące i usprawniające produkcję (m.in. indywidualnie dopasowywane systemy logistyki uwzględniające nakładanie i wykładanie, systemy ErgoTronic i QualiTronic, symultaniczne mycie wałków – DriveTronic SRW, automatyczną zmianę wałków aniloksowych czy moduły foliowania na zimno).

Wychodząc naprzeciw trendom rynkowym niemiecki producent rozszerza swoją ofertę w obszarze druku cyfrowego i hybrydowego. W tym celu m.in. powstała spółka joint-venture Koenig & Bauer Durst, której efektem są maszyny uwzględniające funkcje znane z rozwiązań obu jej partnerów: VariJET 106 (dedykowana produkcji opakowań kartonowych), CorruJET 170 i 170X (do zadrukowywania tektury falistej) i SPC 130 Flexline ECO (nowa maszyna klasy entry level). We własnym zakresie Koenig & Bauer stworzył inkjetową maszynę przemysłową RotaJET-L, skierowaną na rynki opakowań i dekoracji wnętrz.

W obszarze druku fleksograficznego prelegenci zwrócili szczególną uwagę na dwa modele z oferty niemieckiego producenta – CorruFLEX (do zadrukowywania tektury falistej) i CorruCUT (wyposażoną dodatkowo w moduł do sztancowania rotacyjnego).

...i rozwiązania postpress

Koenig & Bauer rozszerza też swoje portfolio w obszarze rozwiązań introligatorskich. Obejmuje ono zarówno maszyny wyprodukowane we własnym zakresie, jak też wprowadzone do sprzedaży dzięki przejęciom innych producentów, obecnie wchodzących w skład grupy (Iberica i Duran Machinery).

Jak podkreślali Grzegorz Szymczykowski i Tibor Nagy, firma posiada bardzo bogatą ofertę w zakresie sztancowania, uwzględniającą zarówno rozwiązania w technologii płaskiej (serie Optima, Ipress i CutPRO Q), jak też rotacyjnej. W kontekście tej ostatniej szczególną uwagę zwrócili na model CutPRO X 106, który – jak podkreślali – „zmienił reguły gry rynkowej w obszarze wykrawania". Pod względem wydajności dorównuje on bowiem maszynom offsetowym z serii Rapida, oferując wysoką prędkość i krótki czas narządzania.

Druga grupa urządzeń z obszaru postpress, jakie kilka lat temu pojawiły się w ofercie Koenig & Bauer, to składarko-sklejarki z serii Omega. Obejmuje ona obecnie cztery serie, co przekłada się na 18 potencjalnych konfiguracji sprzętowych w różnych formatach. Jak podkreślali prelegenci, są one dedykowane różnego rodzaju zastosowaniom, oferując dopasowane do indywidualnych potrzeb i wymagań funkcje oraz stopnie automatyzacji pracy; od maszyny klasy entry level – Omega Intro, poprzez wszechstronny model Omega Allpro, wysokowydajny Omega Alius, kończąc na urządzeniu Omega Magnus, dedykowanym tekturze falistej.

Serwis Koenig & Bauer: reakcja, prewencja, komunikacja

Ostatni punkt prezentacji Grzegorza Szymczykowskiego i Tibora Nagy uwzględniał portfolio usług serwisowych, które – jak podkreślali – są kluczowe w kontekście odnoszonych przez Koenig & Bauer sukcesów rynkowych. Wymienili tu szereg czynników, jakie decydują o właściwej opiece nad setkami maszyn zainstalowanych w regionie CEE oraz usprawniają komunikację z klientami. Pierwszy z nich to szybki czas reakcji w przypadku wystąpienia problemów: naprawa, dostawa części zamiennych, zdalna pomoc technika i diagnostyka poprzez łącze internetowe. Jednak równie ważne – zdaniem Koenig & Bauer – są działania prewencyjne, obejmujące systematyczne przeglądy maszyn, ich kalibrację oraz szkolenie i podnoszenie kwalifikacji personelu. Aby usprawnić komunikację z klientami, firma wprowadziła też szereg usług sieciowych, bazujących na narzędziach software'owych. Pozwalają one utrzymać bieżący kontakt z operatorami oraz osobami nadzorującymi proces produkcji, uzyskać zdalny wgląd w pracę maszyny (poprzez usługę Visual PressSupport) oraz – na podstawie danych produkcyjnych – przygotować analizę poprawy wydajności.

Po zakończeniu części prezentacyjnej dziennikarze mieli możliwość zwiedzić jedno z trzech Centrów Kompetencyjnych (poświęcone produkcji opakowań) uruchomionych przez firmę Koenig & Bauer w Radebeul. Pozostałe dwa dedykowane są produkcji akcydensowej oraz etykietowej, będąc – jak podkreślał oprowadzający przedstawicieli prasy branżowej Paweł Krasowski, Product Manager w firmie Koenig & Bauer (CEE) – miejscem nie tylko prezentacji, ale i wszechstronnych testów, często mających kluczowe znaczenie przy podejmowaniu finalnych decyzji zakupowych. Ostatnim punktem spotkania było zwiedzanie hali montażowej, w której budowane są oferowane przez firmę modele z serii Rapida.

Jan Korenc podsumowuje: „Dziękujemy przedstawicielom prasy branżowej z Polski, Czech i Słowacji za przyjęcie zaproszenia do Radebeul. Cieszymy się, że mogliśmy podzielić się z nimi naszymi osiągnięciami z minionej dekady, odnoszone w regionie CEE. Chcemy przy tym zapewnić, że będziemy dalej rozwijać nasze portfolio, rozszerzać kompleksową ofertę dla klientów, usprawniać poziom współpracy i udoskonalać platformę usług serwisowych. Zgodnie z korporacyjnym mottem „Exceeding Print", chcemy być partnerem na miarę 21. wieku dla przedsiębiorstw poligraficznych reprezentujących różne segmenty rynkowe".

KOENIG & BAUER

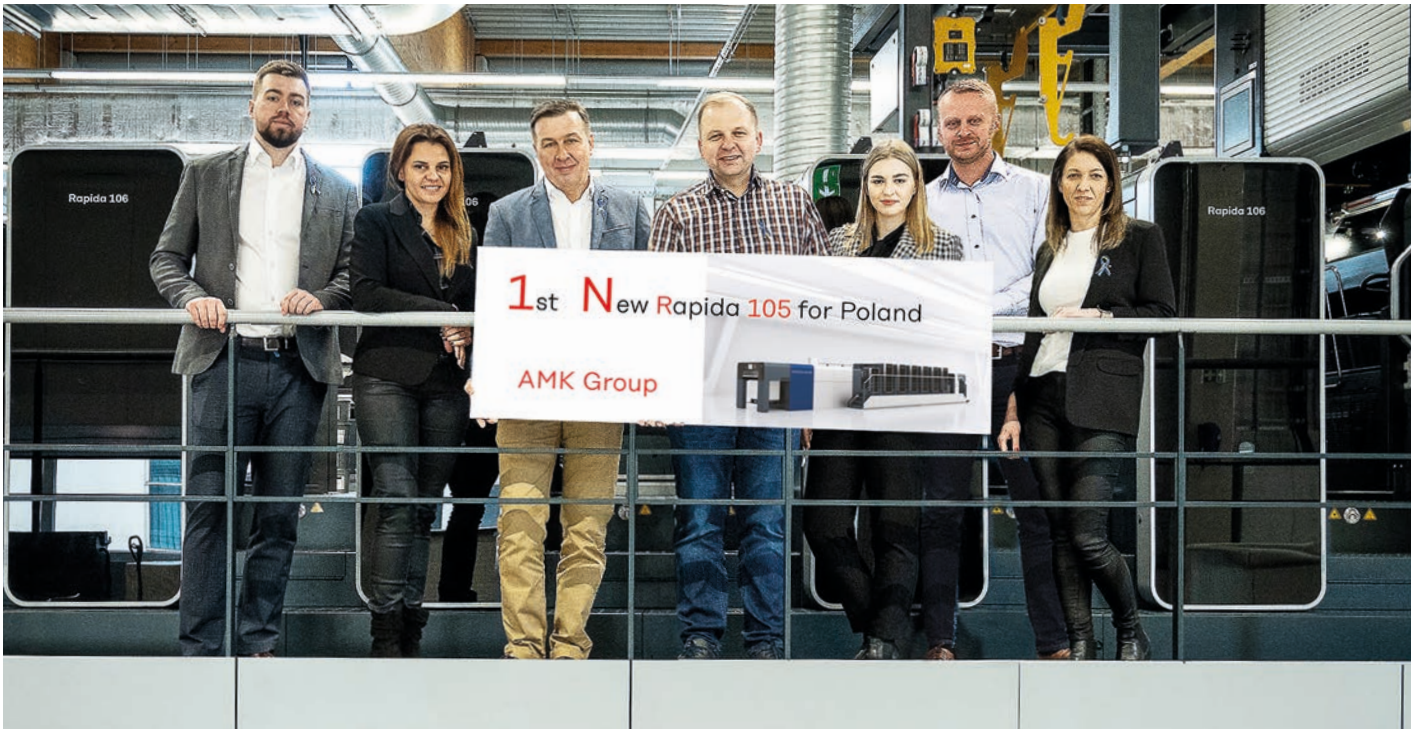
AMK Group wdraża innowacyjny na skalę światową projekt technologiczny: zaawansowane zabezpieczanie produktów drukowanych przed podrabianiem

Drukarnia AMK Group Rękawek, Kondraciuk Sp.j. realizuje projekt inwestycyjny (częściowo finansowany ze środków unijnych), związany z wprowadzeniem na rynek wysoko przetworzonych opakowań, zabezpieczonych przed podrabianiem. Wykorzystywana w nim będzie opracowana we własnym zakresie technologia, bazująca na specjalnych komponentach i dodatkach stosowanych podczas procesu produkcji, chroniących finalny produkt i gwarantujących jego oryginalność. Opakowania będą drukowane na nowej, wyłonionej w przetargu arkuszowej maszynie offsetowej. Jej wyposażenie kontrolujące procesy druku i uszlachetniania jest – jak podkreśla kierownictwo AMK Group – jednym z najbardziej zaawansowanych na świecie.

Od produkcji reklamowej do wysoko przetworzonych opakowań z zabezpieczeniami

AMK Group działa na rynku usług poligraficznych od niemal 20 lat. Firma, należąca do Artura Rękawka i Konrada Kondraciuka, rozpoczynała od różnorodnego asortymentu o charakterze komercyjnym. Stopniowo do jej oferty były wprowadzane coraz bardziej specjalistyczne produkty. Wśród nich coraz większy udział mają opakowania wykonane z kartonu i tektury, także wysoko przetworzone, oferujące różnego rodzaju uszlachetnienia.

Mówi Artur Rękawek: „Kierunek ten jest dość naturalny, jeżeli weźmiemy pod uwagę zmiany rynkowe. Ostatnie 2-3 lata pokazały wyraźnie, że segment opakowań jest odporny na różnego rodzaju fluktuacje, zwłaszcza w kontekście branż takich jak farmaceutyczna, kosmetyczna czy spożywcza. W naszej ofercie tego typu produkty, np. o charakterze hybrydowo-strukturalnym, były obecne już od dłuższego czasu. Jednak klienci, zwłaszcza właściciele marek dóbr luksusowych, coraz częściej zwracali uwagę na kwestie zabezpieczenia opakowań przed podrobieniem. Wychodząc naprzeciw ich potrzebom, zaczęliśmy realizować własny projekt technologiczny, uwzględniający produkcję tego typu asortymentu”.



Konrad Kondraciuk dodaje: „Mówimy tu o specjalistycznej technologii zabezpieczania wydruków offsetowych. Mogą to być opakowania, z myślą o których realizujemy w dużej mierze ten projekt, ale równie dobrze tego typu, niewidoczna gołym okiem ochrona może zostać zastosowana w innych produktach poligraficznych np. okładkach do płyt. We współpracy z jednym z laboratoriów stworzyliśmy unikalny proces zabezpieczania druków poprzez wprowadzenie specjalnej technologii nadawania swego rodzaju ,,niewidzialnego'' i indywidualnego kodu którym są znakowane opakowania.

Taki sposób znakowania pozwala na weryfikację autentyczności produktu przez jego właściciela czy producenta przy użyciu urządzenia odczytującego. Jednocześnie warto podkreślić, że znakowanie to nie jest widoczne gołym okiem i poprzez to nie ingeruje w treść graficzną ani też informacyjną opakowania".

Projekt zatytułowany „Wdrożenie nowego sposobu zabezpieczania drukowanych wyrobów poligraficznych", został częściowo sfinansowany ze środków unijnych, pochodzących z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach poddziałania 3.2.1 (Badania na rynek). Hybrydowa maszyna Rapida 105-6+L ALV3 nowej generacji jest jego integralną częścią w obszarze związanym ze sprzętem, niezbędnym do realizacji całego przedsięwzięcia.

„Nowej generacji Rapida 105 optymalnym rozwiązaniem do druku opakowań z zabezpieczeniami"

Jak podkreślają właściciele AMK Group, do wdrożenia opracowanego przez nich procesu technologicznego niezbędne były odpowiednie narzędzia, w tym nowa offsetowa maszyna drukująca. W związku z częściowym finansowaniem całego projektu ze środków unijnych konieczny był przetarg. Wśród zgłoszonych ofert znalazła się m.in. Rapida 105-6+L ALV3 firmy Koenig & Bauer.

„Procedurę przetargową poprzedziła wszechstronna analiza dostępnych na rynku rozwiązań i rygorystyczne testy, uwzględniające maszyny arkuszowe wiodących europejskich producentów – mówi Artur Rękawek. – Rapida 105 nowej generacji wypadała w nich znakomicie, więc cieszymy się, że to właśnie oferta Koenig & Bauer zdobyła najwięcej punktów w przetargu. To pierwsze rozwiązanie tego producenta w naszej niemal 20-letniej historii, ale mamy głębokie przekonanie, że spełni nasze oczekiwania w 100%".

Hybrydowa Rapida 105-6+L ALV3 jest wyposażona m.in. w: pakiet do drukowania na surowcach o grubości 1,2 mm; energooszczędny system suszenia VariDryBlue IR/TL/UV oraz rozbudowane rozwiązania kontrolno-pomiarowe. Na ten ostatni aspekt Artur Rękawek zwraca szczególną uwagę: „W kontekście produkcji, jaka będzie realizowana na maszynie, był to jeden z kluczowych punktów procedury przetargowej. Okazało się, że Koenig & Bauer ma w tym zakresie bardzo dużo do zaoferowania, zdecydowanie wyróżniając się na tle konkurencji. Rozwiązania, jakie zostaną tu wdrożone, zadbają – jak zakładamy – nie tylko o stabilność produkcji i jej jakość, ale też w możliwie największym stopniu wyeliminują błędy".

W ramach wspomnianej techniki kontrolno-pomiarowej pracę nowej maszyny wspierać będą m.in. systemy: ErgoTronic Lab z funkcją ColorCheck (oceną pomiaru w stosunku do wybranego standardu druku) oraz działający w trybie inline QualiTronic ColorControl z protokołowaniem QualityPass i inspekcją PrintCheck. Dzięki aplikacji ErgoTronic App, maszyna może być sterowana zdalnie, z poziomu urządzenia mobilnego (np. tabletu).

Nowa maszyna, nowe możliwości, nowe rynki zbytu

Właściciele AMK Group podkreślają, że klienci drukarni – zwłaszcza z branż takich jak kosmetyczna czy farmaceutyczna – już czekają na uruchomienie przez firmę całego sprzętu niezbędnego do produkcji opakowań bazujących na nowej technologii. „Rynek podróbek, zwłaszcza w obszarze dóbr luksusowych, jest wart miliardy dolarów – mówi Konrad Kondraciuk. – Zabezpieczenie opakowania w specjalistyczny sposób, niezwykle trudny do skopiowania, to jeden ze skutecznych sposobów na uniknięcie strat przez właściciela marki. Nasza technologia umożliwia bowiem weryfikację – za pomocą specjalistycznych narzędzi – oryginalności produktu na każdym etapie łańcucha dostaw: od procesu produkcji do pojawienia się towaru na półce sklepowej. Można tu zatem wyeliminować ryzyko podmiany towaru na etapie dostawy czy dystrybucji. Wszystko zależy od inwencji właściciela marki i zakresu ochrony, jaki chce wdrożyć".

Nowa technologia i nowe możliwości AMK Group będą – jak dodają szefowie firmy – promowane przede wszystkim w rozmowach bezpośrednich z klientami, jak też podczas spotkań na wybranych wydarzeniach targowych na całym świecie, w których drukarnia bierze niezmiennie udział od kilkunastu lat . „Mówimy o specjalistycznej technologii, wymagającej dużej wiedzy po obu stronach, więc innego sposobu na jej rozpowszechnienie nie ma – mówi Artur Rękawek. – Część klientów jest świadoma jej możliwości i ci już z niecierpliwością czekają na uruchomienie przez nas całej linii technologicznej. Innych będziemy starali się edukować, doradzać, pomagać – wiemy bowiem jak bolesne dla właściciela np. luksusowych kosmetyków są straty wynikające z podrobienia całej partii towaru. Mamy nadzieję, że dzięki naszej technologii i wykorzystywanym do jej wdrożenia rozwiązaniom, m.in. maszynie Rapida 105, uda nam się chociaż w części ten proceder wyeliminować".

Jan Korenc, prezes Koenig & Bauer CEE, podsumowuje: „Napawa nas dumą fakt, że to właśnie nowej generacji Rapida 105 okazała się najlepszym rozwiązaniem w kontekście tak wymagającego, specjalistycznego projektu, jaki wdraża obecnie AMK Group. Wyróżnia ją też nowoczesny design na miarę 21. wieku. Mamy nadzieję, że zakup maszyny Rapida 105, jak też cały realizowany z jej udziałem projekt, będą milowymi krokami w rozwoju AMK Group. Cieszymy się, że możemy być częścią tego niezwykle ambitnego przedsięwzięcia".

Digitalizacja i transformacja sieci serwisowej Koenig & Bauer

Wiodąca pozycja w branży dzięki cyfrowym danym, maszynom połączonym w sieć oraz wysoce skalowalnym platformom prowadzonym w chmurze gwarantuje wysoki poziom zadowolenia klientów

- Połączone usługi proaktywne włącznie z Visual ServiceSupport; usługą, w ramach której klienci i zespoły techniczne współpracują ze sobą za pośrednictwem aplikacji telefonicznej, dążąc do szybkiego znajdowania rozwiązań problemów

- Zdalna konserwacja pozwala rozwiązać 80% problemów klientów dotyczących maszyn, bez konieczności wysyłania technika na miejsce

- System Press Call działający za naciśnięciem przycisku natychmiast przekazuje informacje dotyczące maszyny, zapewniając szybką i terminową obsługę służącą analizie danych urządzenia

W dobie rozwijającej się technologii cyfryzacja usług okazała się być kluczowa dla sukcesu firmy Koenig & Bauer. W ciągu ostatnich kilku lat zespół techniczny zbudował solidne podstawy, które umożliwiają łatwe dotarcie do klientów bez względu na ich lokalizację. Ta modernizacja zapewnia klientom maksymalną wydajność produkcji i największą liczbę wyprodukowanych arkuszy netto. Dzięki takiemu holistycznemu podejściu firma Koenig & Bauer udowodniła swoją wysoką pozycję w branży, produkując nagradzane maszyny drukujące oraz tworząc sieć usług cyfrowych.

„Klienci oczekują natychmiastowej reakcji, najwyższej wydajności maszyn oraz możliwości szybkiego rozwiązywania problemów za pomocą nowych, innowacyjnych metod" - mówi Jacek Dąbrowski, Senior Service Manager w firmie Koenig & Bauer CEE. „Dzięki własnemu rozwojowi technologicznemu, który jest stale implementowany w naszej organizacji, jesteśmy w stanie wdrażać takie metody w celu utrzymania stałego kontaktu z naszymi klientami. Nieustannie wprowadzamy nowe rozwiązania, aby pomóc naszym klientom z branży poligraficznej w osiągnięciu ich celów w zakresie wydajności produkcyjnej."

Filozofią działu serwisu firmy Koenig & Bauer było stworzenie kompleksowego systemu zapewniającego predykcyjną konserwację zanim jeszcze klient wezwie serwis, analizującego bieżącą pracę maszyny w celu uzyskania aktualnych cyfrowych analiz i raportów dotyczących wydajności, a także optymalizującego relacje z klientem za pomocą prostych środków cyfrowych w celu zapewnienia maksymalnego czasu sprawności urządzenia.

Kontrola wydajności i usługi doradcze firmy Koenig & Bauer rozpoczynają się od konserwacji predykcyjnej, w ramach której zespół serwisowy przygląda się pracy maszyny, generuje analizy spersonalizowane dla każdego klienta i proaktywnie określa, czy dana operacja może wkrótce spowodować konieczność wezwania serwisu lub wysłania do klienta nowej części. Celem jest wykorzystanie połączonej sieci Koenig & Bauer do optymalizacji łańcucha komunikacji pomiędzy cenionymi klientami firmy a jej siecią serwisową.

Wykorzystując sztuczną inteligencję, firma Koenig & Bauer, po uzyskaniu zgody klienta, może opracować analizę danych dla każdej maszyny. Dzięki usługom cyfrowym nieprawidłowości są przewidywane z wyprzedzeniem, a system automatycznie inicjuje organizację serwisu.

Systemy cyfrowe rozwiązują problemy klientów bez konieczności wizyty na miejscu

Firma Koenig & Bauer unowocześniła swoje modele maszyn drukujących o dwa nowe, zintegrowane systemy oparte na danych: cyfrowy system Press Call oraz Visual ServiceSupport. System Press Call, umieszczony na konsoli, umożliwia klientowi rozmowę ze zdalnym zespołem konserwacji o każdej porze dnia. Za naciśnięciem przycisku operator maszyny klienta może prze-

kazać wszystkie informacje do zespołu serwisowego.

Gdy zespół zdalnej konserwacji otrzyma powiadomienie o potencjalnym problemie, może zacząć korzystać z systemu Visual ServiceSupport. To najnowocześniejsze narzędzie znacznie ułatwia komunikację zarówno klientom, jak i technikom infolinii. Korzystając z kamery w telefonie komórkowym, specjaliści ds. zdalnej konserwacji firmy Koenig & Bauer mogą w czasie rzeczywistym zobaczyć, co klient widzi na miejscu. Następnie klient może zostać poinstruowany krok po kroku, w jaki sposób najszybciej rozwiązać problem.

„System Visual ServiceSupport pozwolił naszemu działowi osiągnąć nowy, wyższy poziom" - mówi Jacek Dąbrowski. „Dzięki niemu mamy wgląd w sytuację na miejscu, bez konieczności wyjazdu do klienta. Technik infolinii widzi to, co widzi operator maszyny lub technik serwisu na maszynie. Możemy udostępnić nasz ekran, aby pokazać klientowi lub technikowi filmy na żywo, jak rozwiązać problem, wyświetlić schematy elektryczne i wskazać, na czym powinni skupić swoją uwagę. W 80% przypadków pierwsza rozmowa kończy się sukcesem. Ułatwia to komunikację, eliminuje konieczność udzielania obszernych wyjaśnień i zmniejsza ryzyko nieporozumień w porównaniu z tradycyjną rozmową telefoniczną. Maszyna wraca do pełnej produkcji bezzwłocznie - i to bez konieczności obecności serwisanta na miejscu."

Ciągła analiza cyfrowa za pośrednictwem Portalu Klienta

Dzięki modułowej platformie Koenig & Bauer, zespół serwisowy stale gromadzi dane cyfrowe dotyczące urządzeń klienta. Nowy portal społeczności klientów gromadzi w czasie rzeczywistym informacje o maszynie dotyczące ogólnej efektywności jej wyposażenia (OEE) i śledzi jej wydajność. Pierwsza faza portalu społeczności klientów Koenig & Bauer została już wdrożona i będzie na bieżąco podlegała aktualizacji.

Klienci odkryli, że benchmarking jest cennym narzędziem gromadzenia danych. W tym przypadku, przedstawiciel działu obsługi klienta odwiedza zakład i używa systemu punktacji, aby porównać dane produkcyjne z innymi podobnymi zakładami i maszynami na rynku. Zespół serwisowy Koenig & Bauer może wygenerować całościowy wykres oznaczając miejsce, w jakim maszyna klienta plasuje się pod względem szybkości i wydajności. Tworząc takie cyfrowe analizy, zespół może edukować i szkolić klientów w zakresie sposobów skrócenia czasów narządzania i zwiększenia całkowitej liczby produkowanych arkuszy netto.

W miarę rozwoju systemów cyfrowych Koenig & Bauer, nad czym pracują zespoły w Niemczech, klienci firmy otrzymują możliwość zwiększenia wydajności i produktywności, zredukowania kosztów oraz stworzenia nowych możliwości zwiększenia dochodów i rentowności. Niezwykle ważnym elementem dla klientów firmy Koenig & Bauer są usługi monitorowania wydajności oraz prezentację zaawansowanych rozwiązań i usług firmy opartych na technologiach cyfrowych.

KOENIG & BAUER

Koenig & Bauer Iberica planuje rozszerzenie produkcji poprzez wprowadzenie nowych procesów montażowych

W marcu cały zespół Koenig & Bauer Iberica przeniósł się z poprzedniej siedziby w El Prat de Llobregat koło Barcelony do oddalonej o 15 km miejscowości Gavà. Firma ma tu do dyspozycji dwie duże hale montażowe, nowoczesny magazyn oraz dwie otwarte, zalane światłem antresole z powierzchniami biurowymi. Nowy zakład produkcyjny jest również dogodnie położony dla gości międzynarodowych: znajduje się zaledwie dziesięć minut drogi od lotniska. Dojazd do centrum Barcelony zajmuje około 20 minut.

W nowym zakładzie firma Koenig & Bauer Iberica planuje znaczne rozszerzenie produkcji. W tym celu mają zostać wdrożone nowe procesy montażowe, które można doskonale zintegrować z układem obu hal wraz z ich sześcioma suwnicami. Ponadto do dyspozycji jest powierzchnia, jaka może zostać wykorzystana do prowadzenia szkoleń i pokazów nowoczesnych technologii sztancowania. Nowocześniejsze środowisko pozwoli firmie na dalszy rozwój jej potencjału, zwiększenie produktywności oraz realizację nowych celów i spełnienie wymagań rynku.

Przedsiębiorstwo zostało założone w 1940 r., a w 1965 r. wyspecjalizowało się w produkcji automatycznych sztanc płaskich. Iberica jest częścią grupy Koenig & Bauer od 2016 r. W ramach grupy Iberica jest odpowiedzialna za rozwój, produkcję, sprzedaż i serwis średnio- i wielkoformatowych sztanc płaskich przeznaczonych do obróbki opakowań z kartonu i tektury falistej. Producenci pudełek składanych i opakowań łączonych na całym świecie polegają na technologii wykrawania firmy Koenig & Bauer Iberica.

Pionierski duch sukcesu w cyfrowej przyszłości druku dekoracyjnego

Czasami potrzebny jest pionierski duch, odwaga, właściwy instynkt oraz silny i innowacyjny partner u boku. Tak właśnie stało się w firmie Interprint GmbH z Arnsbergu, która jako pierwsza zainwestowała w przemysłowe, szerokoformatowe atramentowe rozwiązania do druku cyfrowego typu single pass firmy Koenig & Bauer. I ta odwaga się opłaciła - w tym roku firma zajmująca się drukiem dekoracyjnym uruchomiła swoją trzecią już maszynę RotaJET.

„Jako pionier trzeba mieć wizję przyszłości, którą warto zrealizować, i to się opłaciło: nasze maszyny otworzyły przed nami wiele nowych możliwości produkcyjnych i projektowych". Różne wielkości partii, elastyczne sekwencje produkcyjne, nowe kombinacje kolorów i większe długości raportów to tylko kilka punktów, które sprawiają, że nasze maszyny są tak interesujące dla naszych klientów" - mówi Robert Bierfreund, Dyrektor Zarządzający Interprint GmbH. „Ponadto my, jako drukarnia zajmująca się drukiem dekoracyjnym, jesteśmy w stanie zaoferować teraz naszym klientom całkowicie nowe usługi. Począwszy od znacznie szybszego wspólnego opracowywania nowych produktów i wzorów oraz tworzenia ich próbek, poprzez elastyczne monitorowanie zamówień klientów, aż po wyjątkowo wysoką jakość druku, która nie przestaje zadziwiać naszych klientów" - kontynuuje Robert Bierfreund.

Mimo całej naszej śmiałości, w centrum uwagi znajduje się oczywiście czynnik ekonomiczny - w końcu jaki sens ma wyjątkowo stabilna jakość druku lub jego wysoka rozdzielczość, jeśli maszyna nie jest ekonomicznie opłacalna. Modułowa konstrukcja maszyny RotaJET sprawia, że jest ona interesująca również dla małych i średnich przedsiębiorstw. Urządzenie rośnie w miarę potrzeb, niejako wraz z wymaganiami dotyczącymi wydajności produkcji.

Robert Bierfreund: „Dziś dysponujemy największą na świecie zainstalowaną wydajnością produkcyjną w zakresie druku cyfrowego dla branży dekoracyjnej. Przyszłość jest cyfrowa, ale jest też już realna. Zainteresowanie klientów produktami drukowanymi cyfrowo jest coraz większe - i nie mówimy tu tylko o małych seriach produkcyjnych. Szczególną zaletą jest fakt, że dzięki zoptymalizowanym procesom oraz efektom ilościowym i oszczędnościowym można ekonomicznie realizować również średnie i większe partie produkcyjne."

Istotnym czynnikiem jest również fakt, że maszyny te nie wymagają stosowania drogiego papieru dekoracyjnego, zoptymalizowanego pod kątem druku atramentowego. Ponadto dzięki różnym systemom i materiałom do precoatingu możliwe jest elastyczne spełnianie różnorodnych wymagań klientów.

KOENIG & BAUER

Open House w firmie Koenig & Bauer Durst dla przedstawicieli przemysłu przetwórczego tektury falistej

Podczas trzeciej edycji Open House SPC firmy Koenig & Bauer Durst skupiono się na takich tematach, jak rosnące ceny papieru i dostępność surowców, innowacje techniczne oraz kwestie, w jaki sposób właściciele marek napędzają produkcję cyfrową na rynku tektury falistej.

Przetwórcy tektury falistej i drukarnie z całej Europy zebrali się w Durst Innovation Center East w Lienz w Austrii, aby uczestniczyć w wydarzeniu, które Robert Posch, kierownik operacyjny w Rondo Ganahl w St. Ruprecht, opisał jako „jedyne w swoim rodzaju".

Firma Rondo Ganahl odnotowała roczny wzrost w zakresie druku cyfrowego na poziomie 25-30%. Przedsiębiorstwo nigdy nie żałowało uruchomienia jednej z pierwszych maszyn drukujących Delta SPC 130 typu single pass firmy Koenig & Bauer Durst. „Nakłady stają się coraz mniejsze. Świat przestawia się na produkcję cyfrową - nie ma co do tego wątpliwości" - mówi Robert Posch. „Już na samym początku przenieśliśmy mniejsze nakłady z druku offsetowego i fleksograficznego na druk cyfrowy, co miało wiele zalet. Po pierwsze, druk na papierze niepowlekanym jest prostszy niż w przypadku procesów fleksograficznych, a po drugie, możemy drukować od 80 do 120 metrów bieżących na minutę - bez uszczerbku dla jakości. Dzięki maszynie Delta SPC 130 nie mieliśmy żadnych problemów z jakością ani przestojów produkcyjnych. Ponadto podłoża niepowlekane lepiej sprawdzają się w przypadku druku cyfrowego niż fleksograficznego, no i nie jest potrzebny primer".

Robert Posch dodaje: „Zdecydowaliśmy się na druk cyfrowy ze względu na jego szybkość, a dokładniej ze względu na optymalizację czasów realizacji zamówień, ponieważ nasi klienci wymagają krótszych terminów dostaw swoich produktów opakowaniowych i nie mogą czekać od 7 do 14 dni, jak to ma miejsce w przypadku produkcji konwencjonalnej. Termin dostawy wynosi maksymalnie jeden tydzień, często wystarczy tylko kilka dni. Jednym z naszych klientów, którzy zyskują na cyfrowym uszlachetnianiu swoich opakowań z tektury falistej, jest nasz wieloletni ekskluzywny partner Lindt Sprüngli, posiadający m.in. sezonowe produkty ekspozycyjne w Austrii."

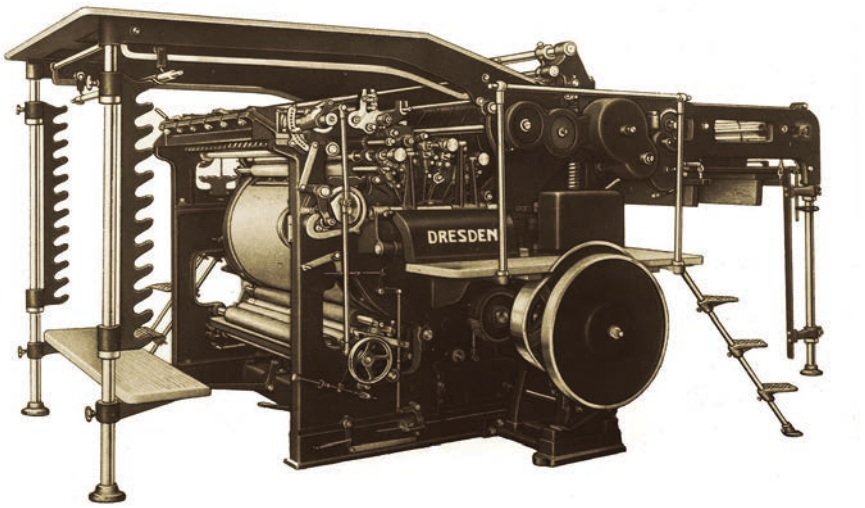
Robert Stabler, Dyrektor Zarządzający Koenig & Bauer Durst, wyjaśnia: „Czuliśmy się zaszczyceni, mogąc porozmawiać bezpośrednio z naszymi klientami o wyzwaniach związanych z zakupami, rosnących cenach surowców i możliwych rozwiązaniach. Taka skala wzrostu cen jeszcze dwa lata temu była niewyobrażalna. Jeden z przedstawicieli firm goszczących u nas odnotował nawet wzrost cen między 15 a 20% od grudnia ubiegłego roku".

„Innym ważnym wnioskiem z naszego Open House SPC jest dla mnie to, że drukarnie tektury falistej wierzą, że dzięki naszemu wysokiemu poziomowi automatyzacji, drukowi cyfrowemu z primerem, ale bez potrzeby stosowania lakieru, mogą zredukować wagę Toplinera, stosując druk cyfrowy na naszej maszynie Delta SPC 130 typu sigle pass, przeznaczonej na ten właśnie rynek".

Podczas kolejnego Open House SPC firmy Koenig & Bauer Durst w Lienz **12 maja 2022 r.** podzielimy się również doświadczeniami naszych klientów i poprowadzimy dyskusję panelową.

100 lat offsetu arkuszowego z Radebeul

Wraz z nadejściem lata 2022 r. firma Koenig & Bauer będzie świętować bardzo szczególną rocznicę: minie 100 lat od chwili, w której w Radebeul rozpoczęła się produkcja offsetowych maszyn arkuszowych. Fakt, że do tego doszło i że była drezdeńska fabryka maszyn tak wcześnie postawiła na ten młody wówczas jeszcze proces druku, to historia odwagi, wizji i zachwytu technologią.



Po wynalezieniu procesu druku offsetowego przez Irę Washingtona Rubla i Caspara Herrmanna, George Mann założył w Leeds pierwsze europejskie przedsiębiorstwo produkujące offsetowe maszyny drukujące. Od niego lipska fabryka maszyn drukujących Schwiers, Werner & Stein pozyskała patenty i stała się pierwszym producentem offsetowych maszyn arkuszowych na kontynencie europejskim. Od 1910 r. firma oferowała jednokolorowe maszyny offsetowe, w tym później serię „Leipzig". Po 1920 r. zbudowano serie sześciu i dziesięciu maszyn tego modelu.

W 1921 r. firma Schwiers, Werner & Stein rozpoczęła działalność pod nazwą Leipziger Schnellpressenfabrik. Wkrótce potem firma połączyła się ze swoim drezdeńskim odpowiednikiem, tworząc późniejszą firmę Dresden-Leipzig Schnellpressenfabrik. W związku z tym doświadczeni konstruktorzy i niektórzy wykwalifikowani pracownicy z Lipska przenieśli się do nowej fabryki w Coswig. W latach 1921/22 produkcję maszyn offsetowych przeniesiono do Doliny Łaby. Dopiero później, w 1924 r., drezdeńsko-lipska fabryka Schnellpressenfabrik została wpisana do rejestru handlowego. Z tego przedsiębiorstwa powstała fabryka maszyn drukujących Planeta, a po zjednoczeniu Niemiec ostatecznie obecny zakład Koenig & Bauer w Radebeul.

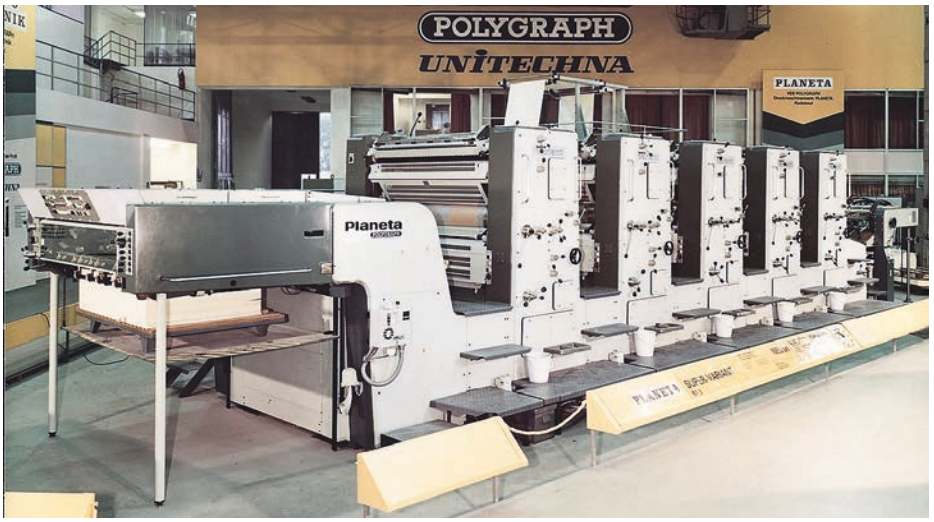
Początkowo seria „Lipsk" była nadal konstruowana w Coswig. Od 1922 r. wprowadzono maszyny dwukolorowe i kombinowane maszyny dwukolorowe do druku jedno- i dwustronnego konstrukcji angielskiej. W czerwcu pierwsza z tych nowych maszyn trafiła do Hanoweru. W latach 20. ubiegłego wieku rozpoczęto konstrukcję offsetowych maszyn arkuszowych - i po raz pierwszy nadano im nazwę, która miała być znana w branży przez długi czas: „Planeta".

Przed 90 laty: od druku dwu- do czterokolorowego

W 1928 r. konstruktorzy opracowali nową offsetową maszynę arkuszową o konstrukcji tandemowej. Dwukolorowa maszyna z systemem pięciocylindrowym otrzymała nazwę Planeta Quinta i dołączyła do grona udanych modeli offsetowych urządzeń arkuszowych z Doliny Łaby. Dzięki szeregowemu połączeniu dwóch takich zespołów drukujących i transportowaniu arkuszy między nimi za pomocą łańcuchów i wózków łapek narodziła się kolejna innowacja: pierwsza czterokolorowa offsetowa maszyna arkuszowa. Skonstruowana w 1932 r. – a więc dokładnie 90 lat temu - po raz pierwszy została zaprezentowana na targach TPG w Paryżu pod nazwą Planeta Deca. W tym czasie podłoża drukowe, farby i środki pomocnicze nie dotrzymywały jeszcze kroku procesowi druku typu „mokre na mokro" z użyciem czterech kolorów. Mimo to bezpośrednio po targach maszyna trafiła do drukarni w Paryżu, gdzie produkowała do roku 1966 r. Nawet jeżeli Planeta Deca wyprzedzała swoją epokę, to stanowiła zapowiedź tego, jaki może być dalszy rozwój druku offsetowego.

Fabryka maszyn drukujących Planeta - od 1938 r. znana jako Dresden-Leipzig Schnellpressenfabrik - przez pewien czas po II wojnie światowej nie opracowywała żadnych innowacji, ponieważ w ramach reparacji zlikwidowano prawie wszystkie zakłady produkcyjne. Zmieniło się to dopiero w 1957 r. wraz z opracowaniem wysokowydajnej maszyny czterokolorowej - Planeta PVO (Planeta Vierfarben Offset). Przy maksymalnej prędkości druku 9.000 arkuszy na godzinę i 7.500 arkuszy na godzinę w trybie ciągłym maszyna wzbudziła sensację na targach w Lipsku w 1960 roku.

KOENIG & BAUER



Budowa agregatowa – wynalazek rodem z Radebeul

W tym czasie przedsiębiorstwo z Radebeul miało już nowe pomysły. Zaprojektowano i przetestowano maszynę agregatową z systemem trzech cylindrów oraz cylindrami drukującymi i bębnami przekazującymi o podwójnej średnicy. Po raz pierwszy model ten został zaprezentowany na targach w Lipsku w 1965 r pod nazwą Planeta Variant i był pod wieloma względami prekursorski. Konstrukcja tych pierwszych maszyn Variant zastąpiła wcześniej stosowany system pięciocylindrowy i krok po kroku kształtowała światowy rozwój offsetowych maszyn arkuszowych. Do dziś prawie wszystkie maszyny na świecie są budowane według tej konstrukcji, przy czym jest ona stale udoskonalana. Po modelu Variant pojawiły się modele Super-Variant, Varimat i Varitrend. Począwszy od 1968 r. wraz z maszynami agregatowymi oferowano automatycznie przestawiane odwracanie arkusza. Ten wynalazek także pochodził z Radebeul.

Konstrukcja bez alternatyw

To, co zdarzyło się później, jest powszechnie wiadome specjalistom z branży. Offsetowe maszyny arkuszowe stawały się coraz dłuższe. Do zespołów drukujących dołączono wieże lakierujące, zespoły suszące oraz odcinki suszące przed przedłużeniem wykładania, następnie kolejne agregaty specjalne, przeznaczone do realizacji inline coraz bardziej złożonego procesu uszlachetniania produktów drukowanych. Konsole sterujące przejmowały coraz więcej funkcji i wspierały monitorowanie jakości. Wydajność drukowania podwoiła się do obecnych 18 000 i 20 000 arkuszy na godzinę. W 1982 r. Planeta zaprezentowała wielkoformatową maszynę Super-Variant z siedmioma zespołami farbowymi i odwracaniem po pierwszym zespole. W 1985 r. pojawiła się maszyna dziewięciokolorowa, a w 1986 r. dziesięciokolorowa. Przez lata była uważana za najdłuższą offsetową maszynę arkuszową na świecie.

Połączenie zakładów w Radebeul z Grupą Koenig & Bauer ostatecznie zapoczątkowało historię sukcesu serii Rapida. Maszyny zachwycają wyszukanymi i złożonymi funkcjami. Obecnie rekord dotyczący liczby zespołów drukujących i uszlachetniających należy do maszyny Rapida firmy Koenig & Bauer pracującej w średnim formacie - jest ich aż 19. Następnie plasuje się cała seria urządzeń z 18 i 17 zespołami.

Rozwój jest dowodem: to, co zaczęło się 100 lat temu od prostej techniki, ewoluowało dzięki ciągłym innowacjom w kierunku technologii, która wciąż jest przyszłościowa. Firma Koenig & Bauer jest jedynym producentem mającym w swoim portfolio technologię druku i obróbki po druku pozwalającą na obsługę kompletnego workflow dla branży opakowaniowej. To rynek, który stale się rozwija. Dlatego też w nadchodzących latach offsetowe maszyny arkuszowe będą nadal zajmować ważne miejsce w drukarniach na całym świecie. A wiele z tych maszyn nadal będzie miało etykietę „made in Radebeul". Prawie jak 100 lat temu.

Exceeding Print

Świat się stale zmienia, to nic nowego. Nowością jest jednak rosnące tempo, w jakim zmiany te zachodzą i stają się odczuwalne. Procesy społeczne i gospodarcze stają się coraz bardziej dynamiczne, zarówno w wymiarze indywidualnym, jak i we wzajemnych relacjach. I choć może się to wydawać paradoksalne, pandemia koronawirusa działa jak katalizator złożonych i globalnych zjawisk, które determinują i zmieniają życie w XXI wieku. Kiedy w ciągu ostatnich dwóch lat z powodu pandemii mieliśmy do czynienia z całkowitym zastojem zarówno dla jednostek, jak i dla przemysłu i handlu; to struktury i czynniki społeczne i ekonomiczne ulegały tym szybszym zmianom. Ta interakcja jest szczególnie widoczna, gdy przyjrzymy się megatrendom związanym z łącznością, tzw. nową pracą i cyfryzacją. O ile przed wybuchem epidemii COVID-19 alternatywne modele pracy, takie jak home office czy praca mobilna, w większości przypadków były jeszcze wyjątkiem, o tyle najpóźniej wraz z pierwszymi lockdownami wszyscy, których warunki pracy na to pozwalały, nagle znaleźli się w swoich domowych biurach.

Jest to tylko jeden z wielu procesów, jakie zostały przyspieszone przez pandemię i miały wpływ na przedsiębiorstwo Koenig & Bauer i jego pracowników. W celu zdefiniowania skutecznej, przyszłościowej strategii, firma Koenig & Bauer nie tylko przeprowadziła intensywne dyskusje z klientami i ekspertami, ale także uwzględniła globalne megatrendy w swojej analizie i opracowaniu dalszych kierunków rozwoju.

Trzy z dwunastu megatrendów zostały uznane za zjawiska decydujące o ukierunkowaniu działalności Koenig & Bauer: Zrównoważony rozwój, indywidualizacja i cyfryzacja. Nowa strategia „Exceeding Print" ma na celu pogodzenie wzrostu ze zrównoważonym rozwojem i, jak już sama nazwa wskazuje, po raz kolejny podkreśla transformację z tradycyjnego producenta maszyn drukujących w elastyczny koncern technologiczny.

Zdefiniowanie strategicznego kierunku rozwoju przedsiębiorstwa w obecnych czasach nie jest łatwym zadaniem. Społeczeństwo, polityka, gospodarka i przemysł znajdują się w historycznym punkcie zwrotnym w kierunku ekologicznej i zrównoważonej epoki, w coraz większym stopniu konfrontowanej z cyfryzacją i rosnącą indywidualizacją, a także z wyzwaniami globalizacji.

204-letnie przedsiębiorstwo nie przetrwałoby 204 lat, jeśli nie byłoby w stanie opracowywać nowych rozwiązań i dostosowywać się do stale zmieniającego się otoczenia. Transformacja jest kluczem do sukcesu.

Namacalnym przykładem tych wszystkich wielkich problemów naszych czasów jest obszar e-commerce. Gwałtowny

rozwój zakupów online został jeszcze bardziej zintensyfikowany na skutek pandemii koronawirusa. Rośnie nie tylko popyt, ale przede wszystkim podaż. Nieważne, czy chodzi o pakiet win czy świeże mleko, matę do jogi czy środki przeciwbólowe, płaszcz zimowy czy rower elektryczny: dziś przez Internet można zamówić niemal wszystko i zrealizować dostawę wprost pod drzwi. Aby konsekwentnie kształtować klienta, opakowanie staje się centralnym elementem, pełniąc rolę ambasadora marki z indywidualnym nadrukiem. Równocześnie coraz częściej pojawia się zapotrzebowanie na opakowania zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju.

Suma różnych wyzwań i wynikających z nich wzajemnych interakcji w produkcji poligraficznej oraz w kierunkach rozwoju przedsiębiorstwa wymaga kompleksowej strategii z konsekwentnie prowadzonymi działaniami, które wykraczają poza sam proces druku i samą tylko maszynę drukującą. Dlatego też program „Exceeding Print" opiera się nie tylko na maszynach produkujących i produkowanych w sposób zrównoważony, ale także na zwiększaniu efektywności dzięki procesom cyfrowym i rozszerzeniu modułowości palety produktów.

Ponoszenie odpowiedzialności: „Exceeding Print with Sustainability"
Rola opakowania zmieniła się. Kiedyś chodziło jedynie o bezpieczny transport towarów, dziś wiadomo, że można je wykorzystać jako przestrzeń reklamową i nie wystarczy już tylko nadrukować na nich logo marki. Dla wielu klientów wizerunek marki jest niemal tak samo ważny jak same towary. Jeśli firma lub dostawca wykazuje się zrównoważonym podejściem, przywiązując wagę do opakowań przyjaznych dla środowiska i nadających się do recyklingu, to jest to także element pracy nad wizerunkiem. Dlatego też świadomość istnienia zrównoważonych rozwiązań opakowaniowych będzie w najbliższych latach jedną z największych sił napędowych w branży.

Zrównoważony rozwój jest największym wyzwaniem naszych czasów.
Dlatego też Koenig & Bauer promuje rozwój zrównoważonych rozwiązań w zakresie opakowań w ramach sojuszu 4evergreen. We współpracy z ClimatePartner firma Koenig & Bauer wspiera kompensację emisji CO2 poprzez promowanie certyfikowanych projektów ochrony klimatu. Firma jest również partnerem inicjatywy BlueCompetence stowarzyszenia VDMA na rzecz zrównoważonego rozwoju, a w 2021 r. została pierwszym producentem maszyn drukujących, który dołączył do sieci Healthy Printing. Do 2025 r. emisja CO2 w zakładach produkcyjnych Koenig & Bauer ma zostać zredukowana o 75%, a do 2030 r. cały koncern ma być neutralny pod względem emisji CO2. System zarządzania energią pomaga również klientom Koenig & Bauer w redukcji ich własnego śladu ekologicznego.

Indywidualizacja innowacji: „Exceeding Print with Modularity"
Od ponad 200 lat firma Koenig & Bauer jest pionierem i motorem innowacji w branży. Towarzyszy temu jedyna w swoim rodzaju tradycja, na którą składa się wiedza techniczna oraz wszechstronna paleta produktów, co pozwala oferować klientom rozwiązania skrojone na miarę. Kiedy mówimy o modułowości jako odpowiedzi na wyzwania związane z indywidualizacją, może się to początkowo wydawać paradoksalne. W jaki sposób zasada modułowości może sprostać megatrendowi indywidualizacji?

Zasadniczo wygląda to podobnie jak w przemyśle motoryzacyjnym: przyszłe maszyny i urządzenia oparte są dla wszystkich modeli na tej samej platformie modułowej. Dzięki temu nowe technologie mogą być szeroko stosowane, a efekt synergii jest wykorzystywany w sposób optymalny. Mniejsze nakłady projektowe związane ze standardowymi elementami otwierają również przestrzeń dla innowacji, które można szybciej wprowadzać na rynek dzięki ich stosowaniu w całym koncernie. Kolejną zaletą dla obszaru obsługi i konserwacji jest zoptymalizowane sterowanie. Dzięki uzyskanej w ten sposób optymalizacji procesów minimalizowane są czasy przestojów, co pozwala klientom zwiększyć wydajność. Oczywiście orientacja na klienta pozostaje nieustannie częścią kluczowych kompetencji firmy Koenig & Bauer, a program „Exceeding Print" kładzie na nią jeszcze większy nacisk. Jednocześnie standaryzacja niektórych elementów stwarza więcej możliwości dla innowacji i dostosowania do potrzeb klienta - przy zachowaniu tej samej wysokiej jakości.

Wzrost efektywności: „Exceeding Print with Digitalisation"
Rewolucja cyfrowa jest w pełnym rozkwicie i w zawrotnym tempie zmienia społeczeństwo i gospodarkę. Aby utrzymać się na ścieżce sukcesu jako firma z tradycjami, należy przyjąć cyfryzację na wszystkich poziomach i z powodzeniem zaimplementować ją do własnej strategii. Od nowych cyfrowych przestrzeni roboczych dla pracowników po koncentrowanie się na rynkach, takich jak na przykład rynek opakowań, które są wielkimi wygranymi cyfryzacji: istnieje wiele elementów mogących pełnić rolę łączników.

Naszym głównym argumentem sprzedażowym jest fakt, że znamy i rozumiemy cały proces - ze wszystkimi jego etapami, włącznie z serwisem i digitalizacją...

Oprogramowanie jest czynnikiem decydującym o przekształceniu z producenta maszyn drukujących w firmę stosującą zaawansowane technologie. Usługi cyfrowe stają się coraz ważniejsze dla łączenia maszyn w sieć, gromadzenia i analizowania danych oraz efektywnego sterowania procesami. Analizując dane z maszyny można określić i ocenić wydajność linii. Dzięki temu klienci firmy Koenig & Bauer mogą nie tylko wyznaczać standardy, ale także pracować znacznie wydajniej. Usterki są wykrywane wcześniej, serwis i konserwacja są zautomatyzowane, a przestoje stają się zaplanowanymi okresami serwisowymi. Firma Koenig & Bauer korzysta przy tym z opartego na chmurze rozwiązania CRM firmy Salesforce.

Nowa maszyna Durst SPC 130 dla The Royal Group

The Royal Group (TRG), jeden z największych niezależnych producentów pudełek składanych i displayów w USA, posiadający ponad 30 lokalizacji w całym kraju, zainwestowała w maszynę Delta SPC 130 Automatic typu single pass firmy Koenig & Bauer Durst. Umożliwia to zaoferowanie klientom przedsiębiorstwa produkcji masowej prowadzonej w sposób elastyczny, przy jej jednoczesnej pełnej automatyzacji i niezmiennie wysokiej wydajności.

Sześciokolorowa maszyna drukująca, obecnie używana w zakładzie Mid-Atlantic Packaging firmy TRG w pobliżu Filadelfii, gwarantuje klientom elastyczność druku zindywidualizowanych wersji wysokiej klasy projektów dla marek i ich rozszerzeń, umożliwiając elastyczną produkcję masową na dużą skalę.

„Jako producent i zakład uszlachetniania opakowań z tektury falistej firma The Royal Group poczyniła znaczące inwestycje w celu pozyskania najlepszych maszyn na rynku", mówi Bob McIlvaine, Chief Executive Officer w TRG. „Inwestycja w urządzenie Delta SPC 130 dla naszego zakładu w Mid-Atlantic wzmacnia nasze zaangażowanie w optymalizację procesów. Umożliwi nam to dostarczanie w sposób szybki i wysoce zautomatyzowany najlepszych produktów drukowanych w swojej klasie, przy jednoczesnym zachowaniu maksymalnej elastyczności dla naszych klientów i równoległym myśleniu o dalszym rozwoju naszej działalności. Opakowania cyfrowe to przyszłość - a naszym celem jest zadowolenie naszych klientów i spełnianie ich potrzeb dzięki innowacyjnym rozwiązaniom."

„Firmy odnoszące sukcesy, takie jak TRG, śledzą aktualne trendy i oferują swoim klientom wysokowydajne rozwiązania" - mówi Robert Stabler, Dyrektor Zarządzający Koenig & Bauer Durst. Właściciele marek życzą sobie krótszych terminów realizacji, zrównoważonych procesów produkcyjnych i produktów o znakomitej jakości. Delta SPC 130 Automatic pozwala na spełnienie wszystkich tych wymagań, jednocześnie gwarantując klientom najnowszą, najbardziej niezawodną i ekonomiczną metodę produkcji na rynku. Cieszymy się, że możemy zaoferować rozwiązanie, które zapewnia zarówno firmie TRG, jak i jej klientom funkcje i know-how umożliwiające elastyczną produkcję masową bez konieczności kompromisów w zakresie jakości."

O firmie TRG

Firma TRG, założona w USA prawie 100 lat temu w Cicero, w stanie Illinois, należy do jednych z największych niezależnych producentów tektury falistej i ekspozytorów w kraju i posiada ponad 30 lokalizacji na terenie całego kraju. Od momentu powstania firma rozszerzyła swoją ofertę o różnorodne produkty i usługi, w tym opakowania typu big box i opakowania ochronne, opakowania gotowe do sprzedaży detalicznej, displaye, co-packing, opakowania do realizacji zamówień i wysyłkowe. Misją firmy TRG jest dostarczanie najbardziej wymagającym klientom rozwiązań o wartości dodanej.

KOENIG & BAUER

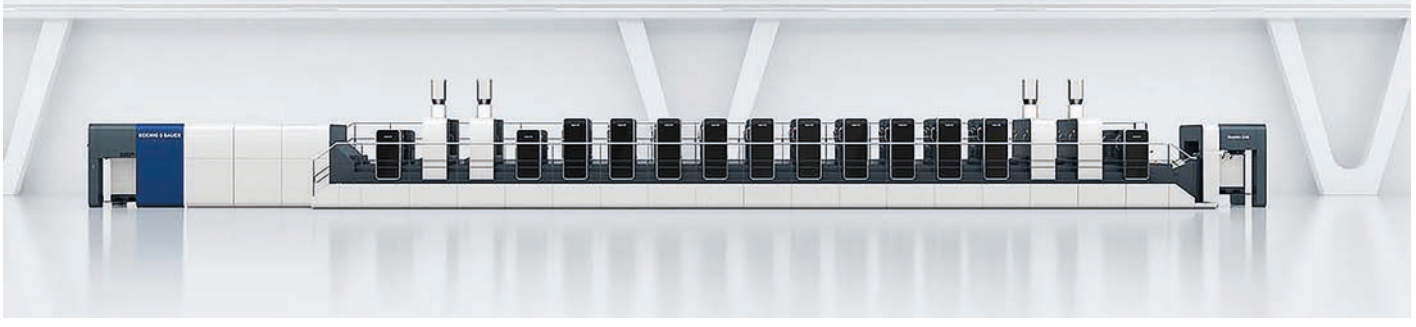
Szczególnie długie linie maszyn Rapida przekonują do siebie dzięki indywidualnej możliwości konfiguracji oraz wyposażeniu

Na końcowym odcinku linii montażowej firmy Koenig & Bauer po raz kolejny widać wyraźnie, że offsetowe maszyny arkuszowe Rapida, zwłaszcza w formacie B1, wyposażane są w coraz więcej zespołów drukujących i uszlachetniających. Powstają przykuwające uwagę kombinacje zespołów drukujących, lakierujących i suszących, o jakich jeszcze przed kilkoma laty nikomu się nie śniło. Takie linie wyraźnie pokazują trend zmierzający do coraz wyższego stopnia uszlachetniania w przemyśle opakowaniowym. Zwiększa to presję stosowania bardziej kompleksowych technologii, aby móc produkować tego rodzaju produkty w sposób ekonomiczny. Ponadto często chodzi o wykorzystanie zadrukowanego i uszlachetnionego kartonu jako przyjaznego dla środowiska opakowania oraz o wyeliminowanie dodatkowych opakowań foliowych.

Od kilku lat tendencja ta jest widoczna w drukarniach produkujących opakowania papierosów. W przeszłości firma Koenig & Bauer dostarczała dla tych specjalnych zastosowań offsetowe maszyny arkuszowe z 17, 18, a nawet 19 zespołami drukującymi i uszlachetniającymi oraz o długości całkowitej do 35 metrów. Obecnie także inne gałęzie przemysłu podążają za ekonomicznym zapotrzebowaniem na długie, indywidualnie wyposażane maszyny przeznaczone do kompleksowej obróbki uszlachetniającej produktów.

Oto krótkie zestawienie:

1. Maszyny do druku jednostronnego z zespołem lakierującym przed i po zespole drukującym oraz z uszlachetnianiem za pomocą folii na zimno



Technologia ta jest wykorzystywana m.in. do produkcji opakowań dla przemysłu farmaceutycznego, kosmetycznego i tytoniowego. Charakteryzuje się obecnością wieży lakierującej oraz dwóch zespołów suszących bezpośrednio za nakładaniem. Po nich następuje duża liczba zespołów drukujących, z których dwa pierwsze są często wykorzystywane do uszlachetniania folią na zimno (zdjęcie 1). Dzięki możliwości drukowania kolorów specjalnych lub drukowania z użyciem sześciu lub siedmiu kolorów w celu rozszerzenia gamy kolorystycznej, liczba jednostek drukujących może z łatwością przekroczyć magiczną dziesiątkę. Za zespołami drukującymi następują kolejne wieże drukujące oraz odpowiednia liczba zespołów suszenia pośredniego, a także potrójne przedłużenie wykładania (3,8 m).

W przypadku takich maszyn standardem jest obecnie od 17 do 19 zespołów drukujących i uszlachetniających. Obecnie są one stosowane zarówno w środkowoeuropejskich krajach uprzemysłowionych, jak i w regionach, w których tego typu instalacje są rzadkością. Mało tego, już dawno przestały być pojedynczymi instalacjami, a ich liczba stale rośnie. Dzieje się tak dlatego, że maszyny Rapida, oprócz druku i wysokiej jakości, wszechstronnego uszlachetniania w linii (wraz z wielokrotnym lakierowaniem UV), oferują ponadprzeciętną wydajność produkcyjną do 15 000 arkuszy na godzinę. Logistyka i szeroki wybór wałków aniloksowych dla różnych grubości i typów powłoki lakierniczej są zwykle częścią pakietu wyposażenia. Dzięki systemowi AniloxLoader wymiana wałków aniloksowych w maszynie Rapida 106 X jest w pełni automatyczna i zajmuje niewiele czasu. System DriveTronic SFC umożliwia również zmianę

formy lakierującej w czasie krótszym niż minuta - równolegle z innymi procesami narządzania maszyny.

2. Maszyny do druku jednostronnego z zespołami drukującymi po lakierowaniu

lakier matujący - z taką samą precyzją jak w przypadku offsetu i przy jednoczesnym utrzymaniu niskich kosztów, ponieważ nie jest konieczne zastosowanie płyty fotopolimerowej. Równie łatwe do uzyskania są efekty drip-off. Jeśli wymagany jest klasyczny proces podwójnego

3. Maszyny z odwracaniem i zespołami drukującymi i lakierującymi przed i po odwracaniu

Te konfiguracje maszyn również są przeznaczone dla producentów opakowań dla przemysłu kosmetycznego i cukierniczego. W szczególności dotyczy to

Maszyny te są często używane przez producentów pudełek kartonowych przeznaczonych dla przemysłu spożywczego (zwłaszcza do pakowania produktów piekarniczych i cukierniczych), ale znajdują również zastosowanie w sektorze opakowań ogólnych, do pakowania kosmetyków i produktów pielęgnacyjnych, artykułów gospodarstwa domowego i artykułów dla zwierząt. Są one idealnym narzędziem produkcyjnym do wytwarzania wysoko uszlachetnianych pudełek składanych, opakowań typu sleeves i owijek: z jednej strony w celu ochrony produktu, a z drugiej do jego optymalnej prezentacji.

Po ośmiu do dziesięciu zespołach drukujących następuje wieża lakierująca, suszenie pośrednie, kolejny zespół drukujący, a czasem kolejna wieża lakierująca (zdjęcie 2). W ten sposób można na przykład w pierwszej wieży lakierującej wykonać lakierowanie całopowierzchniowe, a poprzez zespół drukujący nanieść lakierowania (np. powłokami metalicznymi lub haptycznymi), za naciśnięciem przycisku można wyłączyć z procesu produkcyjnego zespół drukujący i zastosować drugą wieżę lakierującą.

Innym możliwym działaniem jest przygotowywanie do kolejnego zlecenia wieży lakierującej, która nie jest wykorzystywana w bieżącym zleceniu, co pozwala na minimalizację czasów narządzania podczas zmiany zlecenia.

W zależności od wyposażenia, stopnia uszlachetniania i stosowanych materiałów, maszyny Rapida, które mogą mieć długość do 30 metrów i posiadać np. 13 zespołów, potrójne przedłużenie wykładania i dodatkową galerię przy podniesionej wysokości, mogą produkować z prędkością do 18 000, a nawet 20 000 arkuszy na godzinę. Oczywiście często są one również wyposażone w szeroki pakiet do uszlachetniania UV.

producentów marek. Klasyczne maszyny z odwracaniem drukują jeden lub dwa kolory przed zespołem odwracającym - np. przepis lub instrukcję użytkowania produktu w docelowej wewnętrznej części opakowania. Potem następuje lakierowanie, suszenie i odwrócenie arkusza. Na tylnej stronie arkusza - późniejszej zewnętrznej stronie składanego pudełka lub kartonu - wykonuje się druk o wysokiej intensywności kolorów i ponowne pojedyncze lub wielokrotne lakierowanie, w celu uzyskania interesujących efektów mat/połysk czy też haptycznych i przyciągnięcia uwagi odbiorców w punkcie sprzedaży (zdjęcie 3). Odpowiednie pakiety dodatkowe pozwalają na obróbkę kartonu i folii metalizowanych. Możliwe jest także zastosowanie urządzeń do foliowania przy użyciu folii na zimno, o różnych stopniach automatyzacji.

Te maszyny z odwracaniem mogą mieć od 13 do 16 zespołów drukujących i uszlachetniających, a ich łączna dłu-

gość wynosić nawet 30 metrów. Odwracanie ma miejsce zwykle po 5. lub 6. zespole. Możliwe są różne rodzaje procesów suszenia - np. w przypadku zastosowania lakieru dyspersyjnego po wewnętrznej stronie kartonu i lakieru UV po jego zewnętrznej stronie. W zależności od podłoża drukowego, zlecenia i materiałów produkcyjnych wydajność mechaniczna może wynosić do 18 000 arkuszy na godzinę. Rozwiązania automatyzacyjne pozwalające na szybką zmianę zleceń (symultaniczna wymiana form drukowych i lakierujących, AniloxLoader, CleanTronic Synchro) to kolejne komponenty zwiększające ekonomikę produkcji. Należą do nich również warianty logistyczne dostosowane do konkretnych zastosowań, umożliwiające w pełni zautomatyzowaną logistykę stosów. Oznacza to, że technologia ta jest wysoce wydajna zarówno w przypadku bardzo długich serii produkcyjnych, jak i częstych zmian zleceń.

4. Maszyny z odwracaniem i wielokrotnym lakierowaniem na przedniej stronie arkusza oraz zadrukiem i lakierowaniem na jego tylniej stronie

Dwie lub nawet trzy wieże lakierujące oraz odpowiednie suszenie, odwracanie arkuszy, a następnie żądana liczba zespołów drukujących i jedna lub dwie kolejne wieże lakierujące - tak wygląda bezkompromisowe rozwiązanie w zakresie uszlachetniania produktu inline w offsecie arkuszowym (zdjęcie 4). Tego typu linie wyraźnie pokazują, że maszyny drukujące są urządzeniami powlekającymi. Takie zastosowania obejmują między innymi nakładanie powłok, które zapobiegają wchłanianiu wilgoci przez karton lub zapewniają jej inną odporność (np. na tłuszcz), dzięki czemu zachowuje ona swoją sztywność i kształt. Z drugiej strony, powłoki zapobiegają migracji składników kartonu i farby drukarskiej do artykułów żywnościowych czy używek.

W połączeniu z produktami z kartonu i papieru lub kartonów laminowanych, a także materiałami produkcyjnymi, które w 100% nadają się do bezpośredniego kontaktu z żywnością, powstaje szeroka gama produktów, których wytwarzanie przy pomocy takich maszyn jest bardzo ekonomiczne: opakowania do mrożonek, pudełka i podstawy do ciast, opakowania i podstawy do deserów, kubki do ciast, papiery typu kraft jako opakowania zewnętrzne i prezentacyjne, pudełka na przekąski typu fast food, pudełka i tacki dla firm cateringowych, opakowania na pizzę - to tylko kilka przykładów.

Maszyny należące do tej kategorii dysponują większą liczbą zespołów lakierujących i suszących niż zespołów drukujących. Przy stosowaniu takiej specjalnej technologii procentują wysoki poziom know-how z zakresu techniki procesów i wieloletnie doświadczenie.

Ekstremalna specjalizacja dla ekonomicznej produkcji

Wszystkie cztery trendy technologiczne pokazują, jakie są możliwości wyspecjalizowania się w przemyśle opakowaniowym w określonym asortymencie produktów oraz prowadzenia produkcji w tym obszarze przy zachowaniu wysokiego stopnia opłacalności i jednoczesnym działaniu perspektywicznym. Podobnie jak wiele innych maszyn pakujących, offsetowe maszyny arkuszowe są coraz częściej precyzyjnie dopasowywane do produktów końcowych.

Chociaż obecnie w druku opakowań dominują jeszcze maszyny sześcio-, siedmio- i ośmiokolorowe z pojedynczymi lub podwójnymi zespołami lakierującymi i tak też będzie w niedalekiej przyszłości, należy mieć świadomość, że stale zwiększa się trend stosowania urządzeń o wysokim stopniu złożoności, precyzyjnie dopasowanych do żądanych produktów końcowych.

Koenig & Bauer może cieszyć się dobrą pozycją zarówno w segmencie formatu B1, jak i dużych formatów. Najnowocześniejsza technologia Rapida wyznacza światowe standardy w zakresie wydajności druku, ultrakrótkiego czasu narządzania i wysokiej automatyzacji procesów; a dzięki temu dominuje na rynku opakowań.

KOENIG & BAUER

Kalifornijska firma Lotus Labels instaluje nową maszynę Nilpeter FA-17

Firma Lotus specjalizuje się w produkcji etykiet samoprzylepnych na zamówienie. Dzięki stałemu zaangażowaniu w opiekę klienta, silnemu przywiązaniu do zapewniania jakości oraz konkurencyjnym cenom, firma cieszy się znakomitą reputacją w branży etykiet.

Najbardziej satysfakcjonująca jakość
„Pracuję w branży etykietowej od ponad 30 lat, kupiłem już wiele maszyn drukujących różnych marek i moim zdaniem maszyna firmy Nilpeter oferuje najbardziej satysfakcjonującą jakość i możliwości produkcyjne. Ponadto firma Nilpeter posiada bardzo silne i profesjonalne wsparcie techniczne i serwis", mówi George Wu, Prezes Lotus Labels.

„Na szczęście pandemia nie dotknęła nas poważnie, a zamiast tego pojawiło się na naszej drodze wiele możliwości biznesowych. Pod tym względem urządzenie FA-17 spełnia wszystkie nasze wymagania" – kontynuuje prezes.

„Jest bardzo łatwa w obsłudze dla naszych operatorów, daje możliwość obróbki większości materiałów, jakość jest dobra, a prędkość jest jej mocną stroną. Krótko mówiąc, maszyna FA-17 wzmacnia naszą działalność biznesową i pomaga realizować cele naszej firmy" - podsumowuje George Wu.

Najbardziej wszechstronna maszyna fleksograficzna
Linia FA firmy Nilpeter FA-to najbardziej wszechstronna maszyna fleksograficzna na rynku - zaprojektowana tak, aby sprostać stale rosnącym potrzebom drukarni i wspierać operatora druku, posiadająca intuicyjny interfejs użytkownika i w pełni mobilne sterowanie drukiem. Linia FA, będąca wyznacznikiem elastyczności i modułowości, pozwala drukarniom na dodatkowe zwiększenie wydajności dzięki jednostkom oferującym wartość dodaną, a także pakietom aplikacji i automatyzacji, w zależności od potrzeb i budżetu. Wszystkie główne komponenty są produkowane we własnym zakresie, co oznacza wyższą jakość i kontrolę produkcji. System produkcji LEAN firmy Nilpeter i jednolite zakłady w Danii i USA zapewniają terminowe dostawy na całym świecie.

Ogromny wzrost produktywności
„Firma Lotus Labels porównywała wszystkie główne marki, zanim wybrała nasze urządzenie FA-17. Teraz widzą, że ich decyzja się opłaciła. Nilpeter jest dumny z tego, że Lotus Label jest teraz członkiem rodziny naszych partnerów. Jako producent wielu wrażliwych na nacisk podłoży etykietowych, firma ta znacznie zwiększyła swoją wydajność dzięki prędkości prasy maszyny 600 FPM i możliwościom, jakie daje 10-minutowe, pełne i szybkie przezbrajanie FA-17. Ponadto firma może teraz odkrywać nowe rynki opakowań elastycznych dzięki opcji drukowania na nieobsługiwanych dotąd foliach i elastycznych podłożach opakowaniowych z najwyższą dostępną dokładnością pasowania i jakością zarządzania kolorami. Dziękujemy firmie Lotus Labels za zaufanie," mówi John Crammer, konsultant sprzedaży w firmie Nilpeter USA.

O firmie Lotus Labels
Usytuowana w pięknym Brea w Kalifornii firma Lotus Labels posiada ponad 42000 ft2 powierzchni produkcyjnej, biurowej i magazynowej. Od momentu powstania w 1992 roku Lotus dąży do zapewniania klientom najwyższej jakości etykiet wykonywanych na zamówienie. Lotus Labels oferuje możliwość drukowania inline do 12 kolorów na cyfrowych, typograficznych i fleksograficznych maszynach drukujących, dzięki czemu może zagwarantować klientom najbardziej opłacalną produkcję etykiet. Lotus Labels nieustannie podąża za najnowszą technologią, aby zapewnić klientom najwyższą jakość, jaką przemysł ma aktualnie do zaoferowania.

KOENIG & BAUER

Podłoże drukowe szczególnego rodzaju

Przywiązuje się je do limuzyny ślubnej za pomocą sznurka. Wybiera się najpiękniejszą z półki w supermarkecie. Zbiera się do niej wszystko, co można znaleźć luzem na biurku. Może być nieskazitelnie czysta i błyszcząca, ale także wgnieciona i porysowana. Mowa o puszce - produkcie, którego nie spodziewalibyśmy się znaleźć u producenta maszyn drukujących.

Ale skoro można drukować na wszystkim, to dlaczego nie na metalu? Puszki występują w nieskończonej liczbie form: jako puszki do żywności na pomidory i oliwę z oliwek, jako pojemniki z aerozolem do codziennego golenia, jako stabilne pojemniki na lakiery, jako puszki na ciastka na niedzielny stół, jako puszki na tytoń do palenia, jako zabawki dla dzieci, jako pokrywki na słoik z dżemem, lub jako puszki na czekoladę w kształcie serca dla najdroższych osób.

Ponadto puszki mają wiele zalet: blachę stalową można w całości poddać recyklingowi bez utraty jakości, opakowanie z blachy chroni przed czynnikami zewnętrznymi, takimi jak wilgoć i światło, jest stabilne i niełamliwe.

Powstaje puszka ...
Puszka z blachy stalowej, znana w branży jako puszka trzyczęściowa (składająca się z korpusu, podstawy i wieczka) - w przeciwieństwie do dwuczęściowej aluminiowej puszki do napojów, która jest tłoczona - ma swój początek w stalowni. Taśma stalowa jest walcowana do wymaganej grubości, od 0,10 do 0,49 mm w zależności od zastosowania. Taśma jest cięta na prostokątne arkusze. W sektorze papierniczym mówilibyśmy o dużym formacie, w druku na metalu trzymamy się raczej czystych liczb: maksymalnie 1200 mm szerokości i 1000 mm długości. W ten sposób masa arkusza szybko osiąga 1,5 kg i więcej.

... następnie nakładany jest lakier ...
Przycięty na wymiar arkusz z blachy jest pokrywany lakierem, jest to albo lakier ochronny, albo lakier bezbarwny lub biały. Lakier ochronny stosowany we wnętrzu puszki służy jako bariera między blachą a zawartością puszki. Na przykład puszki po pomidorach są zawsze malowane od wewnątrz na biało. Z kolei lakier bezbarwny lub biały służą jako podłoże dla późniejszego zadruku kolorowego - w przeciwieństwie do papieru metal nie jest naturalnie biały. Ważnym kryterium jest grubość warstwy lakieru - aby zminimalizować zużycie lakieru i obniżyć koszty. Lakier musi być nałożony równomiernie, co pomaga uniknąć późniejszych problemów z jakością. Po lakierowaniu arkusze trafiają bezpośrednio do zespołu suszącego ze zintegrowanym systemem oczyszczania powietrza wylotowego, gdzie są suszone gorącym powietrzem o temperaturze 200° C.

... a następnie kolej na druk
Dopiero teraz puszki są zadrukowywane i otrzymują swój ostateczny wygląd. Wymagania dotyczące jakości zadruku są wysokie, ponieważ puszka jest opakowaniem, w przypadku którego konsumenci w supermarkecie podejmują decyzje dotyczące jego zakupu w ułamku sekundy. Budowa maszyn MetalStar i Mailänder oparta jest na budowie wielkoformatowych maszyn drukujących Rapida firmy Koenig & Bauer. Od maszyn do zadruku papieru różnią się one nie tylko twardością materiału. Pomimo wyjątkowo cienkich arkuszy blachy, wymagania dotyczące odporności maszyn są bardzo wysokie. Urządzenie MetalStar 4 może dysponować do dwunastu zespół drukujących i lakierujących przeznaczonych do stosowania farb i lakierów specjalnych.

Aby zapobiec zarysowaniu zadrukowanych już arkuszy po zakończeniu procesu drukowania są one lakierowane za pomocą urządzenia do lakierowania inline. Zadruk podłoża metalowego wyróżnia się również tym, że farba nie wnikna w nie. Pozostaje ona mokra na powierzchni arkusza. Dlatego też suszenie przeprowadza się za pomocą zespołów suszenia pośredniego i końcowego UV lub konwencjonalnie za pomocą zespołów suszenia gorącym powietrzem. W międzyczasie arkusze przechodzą przez sekcje transportowe. Do sprawdzania jakości służą stanowiska pobierania arkuszy testowych z możliwością ponownego wprowadzenia pobranego arkusza - w końcu jest on znacznie droższy, niż zwykły arkusz papieru. Na koniec zadrukowane, polakierowane i wysuszone arkusze są układane w stosy w specjalnych urządzeniach. Również w tym przypadku różnica w stosunku do papieru polega na wadze.

Zwiększanie bezpieczeństwa gotówki dzięki nowym technologiom

Cyfryzacja jest wyraźnie zauważalna we wszystkich dziedzinach życia i działalności gospodarczej. Dzięki rosnącemu znaczeniu handlu internetowego jako środek płatniczy stale rozwijają się nowe, cyfrowe rozwiązania. Trudno wyobrazić sobie dzisiejsze życie bez płatności bezgotówkowych, a jednak mimo wszystko znaczenie banknotów pozostaje niezmienne. Gotówka oferuje nieporównywalną wolność i niezależność – każdemu, zawsze i wszędzie. Zapewnia udział finansowy wszystkich osób w naszym społeczeństwie, ponieważ system czysto bezgotówkowy wykluczałby i stawiał w niekorzystnej sytuacji tych, którzy nie mają dostępu do płatności elektronicznych. Oprócz funkcji środka płatniczego, gotówka służy również jako środek przechowywania wartości. W celu optymalizacji i aktywnego kształtowania powiązań między analogowymi i cyfrowymi transakcjami płatniczymi firma Koenig & Bauer Banknote Solutions opracowała aplikację mobilną, która może być wykorzystywana do weryfikacji autentyczności banknotów.

Gwałtowny rozwój technologiczny otwiera nowe możliwości w wielu dziedzinach przemysłu poligraficznego. Firma Koenig & Bauer dostrzegła potencjał połączenia świata analogowego i cyfrowego i stworzyła nowy segment w ramach przedsiębiorstwa. Celem jest znalezienie nowych rozwiązań, które będą towarzyszyć postępowi technologicznemu i pomogą go kształtować, a tym samym zabezpieczą przyszłość gotówki. Pierwszym owocnym krokiem w tej dziedzinie jest opracowanie nowej aplikacji, która jeszcze bardziej zabezpieczy posługiwanie się gotówką i wyposaży ją w dodatkowe funkcje. Technologia ta będzie początkowo wykorzystywana do kontroli autentyczności gotówki, ale można ją łatwo dostosować do znaczków skarbowych, ochrony marki lub innych zastosowań, w których stosuje się procesy drukowania o wysokim stopniu zabezpieczeń, takie jak np. staloryt.

Błyskawiczna kontrola autentyczności
Dzięki nowej aplikacji ValiCash™ firmy Koenig & Bauer autentyczność banknotów - w zależności od modelu smartfona - można sprawdzić w czasie krótszym niż sekunda. Aplikacja dysponuje zaawansowanym systemem opartym na analizie strukturalnej druku wklęsłego intaglio oraz, bardziej ogólnie, sprawdza specyficzne cechy optyczne procesów druku z zabezpieczeniami, takie jak hologramy i sitodruk.

W pierwszej fazie wprowadzenia na rynek aplikacja jest dostępna w sklepie Apple Store i umożliwia weryfikację autentyczności wszystkich banknotów euro. W kolejnym etapie aplikacja ValiCash™ będzie dostępna dla większej liczby urządzeń, a zakres weryfikowalnych jednostek walutowych również zostanie rozszerzony. Szczególnie ważne jest to, że uwierzytelnianie działa w przypadku wszystkich banknotów euro - także tych pierwszej generacji, które są już w obiegu.

Technologia ta jest opracowana w taki sposób, że jest skuteczna dla banknotów spełniających normy EBC dotyczące banknotów zabrudzonych i uszkodzonych.

Staloryt jest tradycyjnym i bardzo bezpiecznym zabezpieczeniem - a podróbki z „prawdziwym wklęsłym“ nadrukiem nie pojawiły się jeszcze w obiegu gotówkowym Unii Europejskiej. Jest to zatem idealne rozwiązanie w przypadku banknotów przeznaczonych do odczytu maszynowego, bez konieczności zmiany lub ukrycia specjalnych elementów wzoru czy stosowania specjalnej farby. Oznacza to, że proces ten można stosować także do banknotów będących już w obiegu.

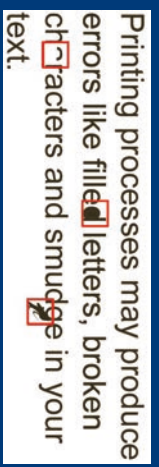
Złe czasy dla fałszywych pieniędzy
Dzięki ciągłemu doskonaleniu procedur bezpieczeństwa w dziedzinie druku banknotów liczba fałszywych banknotów euro systematycznie spada. Wielkim sukcesem okazała się druga generacja, tzw. seria Europa. Coraz bardziej skomplikowane zabezpieczenia były sukcesywnie wprowadzane we wszystkich nominałach od 2013 do 2019 r., począwszy od banknotów o nominale 5 euro.

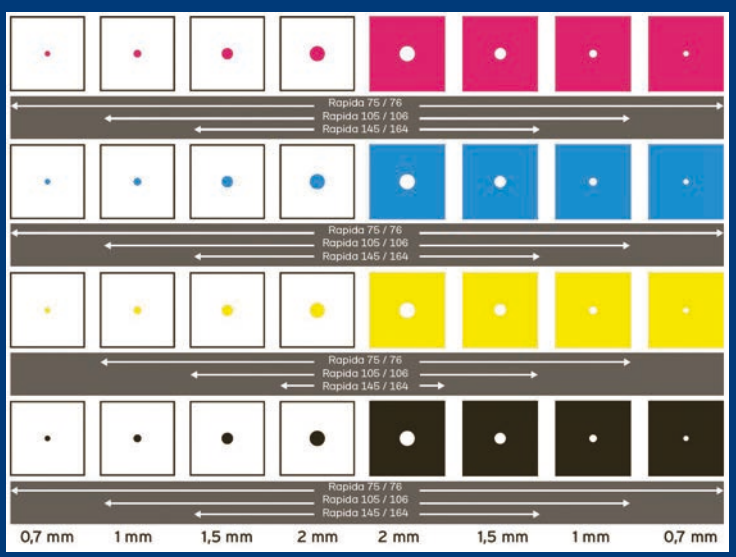
Zachowaj bezpieczeństwo
Czy potraficie Państwo rozpoznać, czy banknoty są prawdziwe, czy fałszywe? Aby rzeczywiście umieć sprawdzić wszystkie funkcje zabezpieczeń, trzeba mieć pewną wiedzę. Banknoty są wyjątkowe w dotyku, co łatwo sprawdzić. Wynika to z faktu, że na różnych materiałach nośnych drukowane są specjalne zabezpieczenia, jak np. wklęsłe typu intaglio, z wyczuwalnymi w dotyku oznaczeniami. Gdy trzyma się banknot pod światło, widoczne stają się kolejne zabezpieczenia, a elementy widoczne tylko przy poruszaniu lub przechylaniu banknotu są niemożliwe do podrobienia - jednoznacznie wskazują więc na autentyczność banknotu.

Im bardziej skomplikowany i dopracowany projekt i druk banknotów, tym większa ochrona gotówki przed fałszerstwem. Sprawdzanie autentyczności w życiu codziennym jest jednak tym bardziej skomplikowane. Dzięki aplikacji ValiCash™ można zaoszczędzić sobie pracy i czasu na sprawdzanie, a także uzyskać bezpieczny wynik w ciągu kilku sekund za pomocą jednego kliknięcia.

KOENIG & BAUER

QualiTronic PrintCheck





we’re on it.