

People & Print

**Do siego
Roku 2015!**

życzy
KBA CEE





Dobre wieści!

Dokładnie przed rokiem pisałem w naszym biuletynie o lojalności klientów. To bardzo ważna kwestia dla każdego sprzedawcy, zwłaszcza w segmencie B2B.

Lojalność użytkowników naszych maszyn drukujących, naszych wieloletnich partnerów biznesowych stała się dla nas wartością strategiczną. Czynimy wszystko co w naszej mocy, aby jak najlepiej pielęgnować i rozwijać te relacje. Partnerstwo jest esencją naszej działalności i stanowi zabezpieczenie pomyślnej przyszłości zarówno naszych partnerów, jak i naszej własnej.

W 2014 umocniliśmy naszą pozycję na rynkach w Europie Środkowo-Wschodniej. Zgodnie z zakładanymi szacunkami uzyskaliśmy co najmniej 40% udział w rynkach Polski, Czech i Słowacji w pionie sprzedaży nowych maszyn.

To fantastyczne osiągnięcie stało się możliwe także dzięki temu, iż po niewielkiej stagnacji w 2013, rynek znowu wykazuje tendencję wzrostową w 2014.

Nasi lojalni klienci w znacznej mierze przyczynili się do tego sukcesu, ale na wszystkich trzech rynkach udało nam się także pozyskać nowych klientów o obiecującym potencjale na kolejne lata.

I jeszcze jedna wspaniała wiadomość.

Nasza spółka macierzysta Koenig & Bauer przyznała nam nagrodę „KBA Agency of the Year” dla najlepszego przedstawicielstwa koncernu KBA w 2014 roku. Zostaliśmy docenieni za odniesione sukcesy pod względem takich kryteriów, jak realizacja planów i założeń, wyników sprzedaży nowych maszyn, udziałów rynkowych osiągniętych przez firmę, stosunku jakości do ceny i uzyskanych przez firmę wyników finansowych przed opodatkowaniem (EBT).

Tego rodzaju pozytywne informacje są konsekwencją postępów osiągniętych na rynku, a także konsekwencją naszej gotowości do elastycznego reagowania na rosnące wymagania rynkowe. Mamy świetnie zgrany personel w Polsce, Czechach i na Słowacji, a praca zespołowa i integracja działań pracowników wszystkich trzech krajów pozwalają nam rozwijać się ku satysfakcji naszych kluczowych klientów oraz otwierają przed nami nowe możliwości na rynku.

Naszą silną pozycję w krajach Europy Środkowo-Wschodniej traktujemy jako nasze zobowiązanie – zarówno wobec naszych klientów, jak i wobec koncernu Koenig & Bauer AG. To zobowiązanie do zapewnienia i ciągłego podnoszenia jakości naszych usług w połączeniu z dążeniem do zwiększenia sprzedaży. Mogą być Państwo pewni, iż dołożymy wszelkich starań, by osiągnąć te cele. W następnych miesiącach zasilimy nasz zespół 4 kolejnymi technikami serwisowymi. Będziemy kontynuować regularne szkolenia naszych pracowników w centrum szkoleniowym w Radebeul w Niemczech. Naszym zadaniem jest podniesienie know-how i wydajności naszego personelu. Wspólna platforma serwisowa naszych trzech krajów zostanie przekształcona w nowoczesny informatyczny system serwisowy, który umożliwi szybsze reagowanie serwisu i podniesie efektywność naszych menedżerów serwisowych.

Będziemy nadal wzbogacać paletę naszych propozycji dla Państwa – w zakresie technologii i serwisu. Regularnie informujemy o nowościach w naszej ofercie za pośrednictwem niniejszego biuletynu oraz na naszej stronie internetowej. Wkrótce dowiedzą się Państwo o kolejnych krokach.

Jestem przekonany, iż 2014 był dobrym rokiem dla większości z Państwa, przynosząc sukcesy zawodowe i zadowolenie w życiu prywatnym.

Dziękuję Państwu za zaufanie pokładane w firmie Koenig & Bauer, za udaną współpracę i życzę na nadchodzący rok 2015 co najmniej takich sukcesów, jak w roku bieżącym.

Jan Korenc
Prezes Zarządu KBA CEE Sp. z o.o.

KBA CEE Sp. z o.o. - przedstawicielstwem roku 2014



Wręczenie nagrody za najlepsze na świecie przedstawicielstwo koncernu Koenig & Bauer AG. Od lewej stoją: (David Herman - senior service manager CZ & SK, Jacek Dąbrowski - senior service manager PL, Jan Korenc - prezes zarządu KBA CEE, Hynek Greben - dyr. ds. sprzedaży i serwisu CZ & SK, Grzegorz Szymczykowski - dyr. ds. sprzedaży i serwisu PL, Ralf Sammeck - wiceprezes zarządu KBA

Zmiany w kierownictwie serwisu



Z początkiem listopada funkcję Senior Service Managera w firmie KBA CEE objął Jacek Dąbrowski. Tym samym odpowiada on za wszystkie działania techniczno-serwisowe prowadzone przez nią na terenie Polski. Jacek Dąbrowski jest związany z firmą Koenig & Bauer od 2007 roku, a ze spółką KBA CEE – od

dwóch lat. Przed dołączeniem do warszawskiego zespołu koordynował działania serwisowe KBA w Niemczech zachodnich. W styczniu 2011 roku objął funkcję menedżera serwisu w nowo powstałym wówczas oddziale

KBA Deutschland GmbH z siedzibą w Radebeul. Od sierpnia 2012 jest związany ze spółką KBA CEE, w której – wspólnie z Mirosławem Dorau – kieruje bieżącymi pracami serwisu. Do jego obowiązków należą m.in. planowanie i koordynacja działań serwisowych oraz pilotowanie instalacji maszyn arkuszkowych na terenie Polski. Po objęciu stanowiska Senior Service Managera, odpowiada on za działania serwisu w całym kraju.

Mówi Jan Korenc, prezes KBA CEE: „Powołanie Jacka Dąbrowskiego na nowe stanowisko to z jednej strony fakt docenienia przez nas jego bogatych doświadczeń, kompetencji i wiedzy, z drugiej – konieczność dostosowania struktur firmy do oczekiwań klientów. Wierzymy, że w nowej roli i z szerszym zakresem obowiązków poradzi on sobie równie doskonale jak do tej pory. Poza zarządzaniem pracą techników serwisu KBA CEE w Polsce, odpowiadać on będzie również za współpracę z czterema autoryzowanymi serwisami zewnętrznymi maszyn małoformatowych oraz za kooperację z ośrodkami serwisowymi w Pradze i w Bratysławie, z których usług z powodzeniem korzystają już od dłuższego czasu polscy klienci.”

Drukarnia DTL inwestuje w szóstą w swojej historii maszynę arkuszową Koenig & Bauer

Droga firmy DTL ku opakowaniom rozpoczęła się na dobre przed dwoma laty, wraz z pojawieniem się tu nietypowo skonfigurowanej maszyny KBA Rapida 75-5+L SW2, wyposażonej w system odwracania arkusza po 2. zespole drukującym. Z uwagi na jej wyposażenie i konfigurację, m.in. powiększony format zadruku, opłacalność w wykonywaniu mało- i średnionakładowych zleceń z zakresu opakowań znacznie się zwiększyła. Mówi Zdzisław Wawak, prezes drukarni DTL:



„Zakupiona przed dwoma laty maszyna okazała się dla nas przełomem, jeżeli chodzi o obsługę klientów z rynku opakowań. Pięć zespołów drukujących, wieża lakierująca, system odwracania arkusza – to wszystko pozwoliło znacząco zwiększyć udział opakowań kartonowych w naszej produkcji. Ich odbiorcami są w 80% klienci z Polski, chociaż – m.in. w związku z inwestycją w kolejną maszynę KBA, tym razem hybrydową – planujemy wyjść szerzej z naszą ofertą poza granice naszego kraju”.

Krok ten ma ułatwić firmie niedawna (zrealizowana częściowo ze środków unijnych) inwestycja w nową, półformatową maszynę KBA Rapida 75-6+L. Podniesiona o 225 mm, posiada m.in. pakiet CX do zadrukowywania sztywnych kartonów, powiększony format arkusza, a także systemy: termostatowania układów farbowych, mycia CleanTronic Multi (stworzony z myślą o zamiennym stosowaniu farb konwencjonalnych i UV), zasilania i mycia komory rakłowej, podgrzewania i stabilizacji temperatury lakierów UV, systemów suszenia pośredniego UV oraz energooszczędnego systemu suszenia KBA Vari DryBlue.

Całości dopełniają innowacyjne, zaawansowane technologicznie systemy kontroli i regulacji naфарbienia w trybie online: ErgoTronic ColorDrive i ErgoTronic Lab oraz inline: QualiTronic ColorControl z funkcjami LiveView, DotView i ColorView.

Co więcej, firma KBA – wspólnie ze swoim partnerem technologicznym IPM – przeprowadziła w firmie DTL kompleksową standaryzację druku PSO na pracujących

tu maszynach Koenig & Bauer. Krok ten ma zapewnić jeszcze wyższą niezawodność produkcji, a także przyczynić się do redukcji kosztów i większej proekologiczności działań. Jak zapewnia Zdzisław Wawak, nowa maszyna została zakupiona przede wszystkim z myślą o realizacji zleceń w technologii UV. Stanowi zatem uzupełnienie parku sprzętowego, pozwalając na

wzbogacenie oferty drukarni m.in. o prace wykonywane na trudnych, niewsiąkliwych podłożach. „Przez pierwszy miesiąc jej pracy w zasadzie przy wszystkich zleceniach stosowaliśmy tryb UV. Świadczy to o wysokim zapotrzebowaniu rynku na tego typu zlecenia. Co ciekawe, ich opłacalność – zwłaszcza przy bardzo nietypowych zamówieniach – zaczyna się już przy 100-150 egzemplarzach. Dzięki nowej maszynie chcemy zatem wykonać kolejny krok w naszej ekspansji na rynku opakowań, tym razem w zakresie produktów wysoko przetworzonych, gdzie znajdują zastosowanie tzw. trudne podłoża”.

Po ostatniej inwestycji w drukarni DTL pracują trzy maszyny marki Koenig & Bauer. „Przez wiele lat współpracy z polskim przedstawicielstwem KBA, m.in. w osobie pana Adama Ślażyńskiego, przekonałem się, że jest to niezawodny partner, oferujący najwyższej klasy sprzęt. Mamy bardzo pozytywne doświadczenia z wcześniej kupowanymi maszynami, jesteśmy też bardzo zadowoleni z obsługi posprzedażowej i serwisowej, oferowanej przez KBA CEE.”



Druga wielkoformatowa maszyna offsetowa KBA Rapida w drukarni firmy Werner Kenkel



Werner Kenkel Spółka z o.o. to rdzennie polska rodzinna firma, założona w 1979 roku. Od początku swojej działalności specjalizuje się w produkcji opakowań z tekstury litej oraz falistej, wykorzystując do tego druk fleksograficzny i offsetowy. Obecnie firma prowadzi działalność w trzech lokalizacjach. Nowoczesna część offsetowa mieści

się w zbudowanym w ostatnich latach zakładzie w Krzyczku Wielkim. Właśnie tutaj w 2010 roku została zainstalowana maszyna KBA Rapida 162a, tu również niedawno rozpoczęła pracę nowa KBA Rapida 145. Mówi Damian Kenkel – współwłaściciel firmy: „Najważniejszymi przesłankami dla zakupu kolejnej maszyny drukującej był stale rozwijający się w Polsce rynek opakowań, rosnące oczekiwania klientów oraz chęć zwiększenia mocy produkcyjnych. O wyborze firmy KBA zdecydowały w dużej mierze bardzo pozytywne doświadczenia z pierwszą maszyną KBA Rapida 162a, pozyskaną częściowo z dotacji unijnych. Przez cztery lata była ona wykorzystywana przede wszystkim do produkcji typowych opakowań. Teraz – dzięki przeniesieniu większości tej produkcji na maszynę KBA Rapida 145 – w większym stopniu będziemy mogli wykorzystać jej ogromne możliwości w zakresie uszlachetniania i efektów specjalnych”. Nowo zakupiona maszyna to nieco mniejsza „siostra” modelu Rapida 162a, podniesiona o 420 mm, posiadająca m.in.: pakiet CX, automatyczny samonakładak non-stop, sensoryczny system nakładania SIS, niezależne napędy cylindrów płytowych SPC, system kamer do automatycznego ustawiania reglów

dla form drukowych Platident, system synchronicznego mycia obciążów gumowych i dociskowych CleanTronic Synchro, niezależny i symultaniczny napęd SRW pozwalający na mycie wałków w nieużywanych zespołach drukujących podczas trwającej produkcji, energooszczędną technologię suszenia KBA VariDry Blue, wodno-glikolowe systemy chłodzenia. Na uwagę zasługują również systemy kontrolno-pomiarowe: ErgoTronic ColorControl z ErgoTronic Lab oraz QualiTronic ColorControl. Maszyna posiada system logistyki stosów dla samonakładaka i wykładania oraz została podłączona do istniejącego systemu komputerowego i IT, z którym współpracuje też wcześniej zainstalowana KBA Rapida 162a.

O ponownym wyborze firmy Koenig & Bauer jako dostawcy zdecydowało – jak zapewnia Wiesław Grabsztunowicz, szef produkcji i główny planista w firmie Werner Kenkel – kilka czynników: „Mając na względzie wymagany format maszyny, pod uwagę braliśmy ograniczone grono producentów. Firmę KBA znamy od kilku lat jako sprawdzonego dostawcę z siedzibą położoną tuż przy polskiej granicy, co uznajemy za dużą zaletę. Przez kilka lat pracy z zastosowaniem maszyny KBA Rapida 162a mieliśmy okazję przekonać się o profesjonalnym podejściu jej polskiego działu serwisowego. Sama maszyna również sprawowała się znakomicie. Wielką zaletą jest znajomość jej możliwości przez naszych pracowników. Wszystko to spowodowało, że zdecydowaliśmy się ponownie zaufać marce Koenig & Bauer”.



O ponownym wyborze firmy Koenig & Bauer jako dostawcy zdecydowało – jak zapewnia Wiesław Grabsztunowicz, szef produkcji i główny planista w firmie Werner Kenkel – kilka czynników: „Mając na względzie wymagany format maszyny, pod uwagę braliśmy ograniczone grono producentów. Firmę KBA znamy od kilku lat jako sprawdzonego dostawcę z siedzibą położoną tuż przy polskiej granicy, co uznajemy za dużą zaletę. Przez kilka lat pracy z zastosowaniem maszyny KBA Rapida 162a mieliśmy okazję przekonać się o profesjonalnym podejściu jej polskiego działu serwisowego. Sama maszyna również sprawowała się znakomicie. Wielką zaletą jest znajomość jej możliwości przez naszych pracowników. Wszystko to spowodowało, że zdecydowaliśmy się ponownie zaufać marce Koenig & Bauer”.

Spółdzielnia Pracy Opakowań Drukowanych Wega

użytkownikiem arkuszowej maszyny offsetowej KBA Rapida 105



Spółdzielnia Pracy Opakowań Drukowanych Wega działa na rynku usług poligraficznych od lat 70., pod obecnym szyldem – od roku 1990. Specjalizuje się w produkcji opakowań kartonowych z tektury litej i falistej: wielobarwnych, lakierowanych, składanych oraz klejonych, w zakresie gramatur 80–600 g/m². Wykonywane są one według projektów własnych oraz zleconych. Maszyna KBA Rapida 105 została zakupiona z myślą o zwiększeniu mocy przerobowych przedsiębiorstwa w tym zakresie, jak również wydajności realizowanej tu produkcji. Mówi Wiktor Wojciechowski: „Model ten wybraliśmy po wspólnych konsultacjach z polskim oddziałem Koenig & Bauer jako najbardziej odpowiadający naszemu profilowi produkcji. W parku sprzętowym mamy inną maszynę ze „stajni” tego producenta, co nie pozostało bez wpływu na finalną decyzję o wyborze dostawcy”. Zakupiona przed drukarnią Wega maszyna pochodzi z drugiej ręki, w związku z czym specjaliści z działu serwisowego KBA CEE wykonali przy niej szereg usług. Przed zakupem reprezentujący firmę technik wykonał kompletną inspekcję maszyny jeszcze u jej poprzedniego użytkownika. Serwis KBA CEE zadbał o pełną instalację mechaniczną i elektryczną urządzenia. Kluczowe elementy mechaniczne maszyny zostały doprowadzone do stanu pierwotnego poprzez wykonanie **usług serwisowych KBA Check & Print oraz KBA Clean & Print**.

Pierwsza z nich ma na celu sprawdzenie aktualnego stanu maszyny – technicy KBA CEE uczestniczą w procesie drukowania, dokonując obserwacji maszyny i działań operatora, kontrolując powtarzalność prac oraz proces przekazywania arkuszy między zespołami. Po przeprowadzeniu odpowiednich testów zalecane są natychmiastowe oraz prewencyjne naprawy maszyny. **KBA Clean & Print** z kolei obejmuje oszacowanie stanu systemów chwytania i przekazywania arkuszy, a następnie czyszczenie odpowiedzialnego za nie układu w maszynie. Pozwala ona uniknąć ewentualnych napraw mechanicznych oraz wydłużyć żywotność tych elementów maszyny, które mają największy wpływ na jakość pasowania. „Obie usługi spełniły nasze oczekiwania zaś działania serwisu KBA CEE oceniamy jako w pełni profesjonalne.

Maszyna pracuje u nas dwa miesiące i od strony technicznej nie mamy do niej zastrzeżeń. W porównaniu do dotychczas użytkowanej maszyny, wydajność Rapidy pozwala na realizację tych samych zleceń dwa razy szybciej” – dodaje Wiktor Wojciechowski.

Jan Korenc, prezes zarządu KBA CEE dodaje: „Cieszymy się, że maszyny marki Koenig & Bauer, także te pochodzące z rynku wtórnego, mają swoją renomę w Polsce i znajdują tu użytkowników, poszukujących uzasadnionego ekonomicznie, sprawnego i wydajnego rozwiązania. Aby pomóc im w szybkim i bezproblemowym rozpoczęciu pracy z maszyną, posiadamy w ofercie usługi takie jak **KBA Check & Print** oraz **KBA Clean & Print**. Warto podkreślić, że korzysta z nich coraz więcej polskich drukarni arkuszowych, które decydują się na zakup używanej maszyny produkcji Koenig & Bauer. Mamy nadzieję, że także Rapida 105 zakupiona przez drukarnię Wega spełni oczekiwania jej właściciela i przyczyni się do dalszego rozwoju tego zakładu poligraficznego”.



Inicjatywa nowej generacji systemów suszenia - 100% gotowość w technologii LED-UV

Firma Koenig & Bauer AG zaprezentowała systemy suszenia w technologii LED-UV podczas targów drupa 2012. W między czasie poszczególne maszyny pokazowe w Centrum Demonstracyjnym w Radebeul zostały zainstalowane z technologią suszenia LED-UV, początkowo jako hybrydy. Maszyny z systemem odwracania łączyły



technologię HR-UV z technologią LED-UV w celu zaprezentowania efektów pracy obu systemów w jednym biegu arkusza przez ma-

szynę. Dla nas i dla naszych Klientów priorytetem przy ocenach była jakość druku i efekt suszenia, a więc możliwość szybkiego dalszego przetworzenia surowca przez dział introligatorski. Z czasem technologia wykazała cały szereg dodatkowych zalet. Setki przeprowadzonych testów na najróżniejszych typach surowców, przy użyciu dostępnych na rynku materiałów eksploatacyjnych coraz częściej przekonywały Klientów odwiedzających zakłady w Radebeul o potencjale coraz stabilniej stępującej po rynku technologii przyszłości. Sercem samej technologii suszenia są stosowane moduły suszące, które zostały opracowane w kooperacji ze światowym dostawcą rozwiązań typu LED firmą AMS (Air Motion Systems Inc). AMS dysponuje bogatym doświadczeniem w technologii LED dedykowanym ściśle do procesu drukowania. Obecnie firma może poszczycić się już ponad 140 instalacjami rozwiązań dedykowanych ściśle do technologii poligraficznych. Najnowszy system został opracowany specjalnie do integracji z unikalną technologią KBA VariDry w maszynach serii Rapida. W kooperacji z konstruktorami i programistami z KBA został on włączony w główny pulpit sterowania maszyną Ergotronic Professional, a więc wszystkie funkcje sterowania bezpośrednio przebiegają z konsoli. Obecnie rozwiązanie jest dostępne dla wszystkich klas formatowych maszyn Rapida (mało-, średnio i wielkoformatowych).

Nowej generacji diody wykazują również znaczne oszczędności energetyczne w porównaniu do systemów konwencjonalnych UV i pracują do maksymalnych prędkości produkcyjnych tj. do 20.000 ark./h na maszynie KBA Rapida 106.

LED-UV to realne zalety produkcyjne

W technologii suszenia LED UV promieniowanie następuje tylko i wyłącznie w ściśle określonej długości fali. Tym samym nie występuje promieniowanie w zakresie podczerwieni co oznacza, że wzrost temperatury na surowcu jest znikomy. Ponad to moduły suszące charakteryzują się wieloma zaletami do których bez wątpienia należy również zaliczyć:

- wysoką żywotność diod - (ok. 20.000 h - w porównaniu do modułów konwencjonalnych lub HR-UV - gdzie żywotność szacuje się w przedziale 1.000-2.000 h),
- niewielką ilość wymaganej energii,
- niewielką moc modułu - (12 W/cm) - z tego aż 70% udziału promieniowania (160-200 W/cm w przypadku konwencjonalnego modułu UV - z tego mniej niż 30% udziału promieniowania),
- automatyczne dopasowanie do szerokości i długości stosowanego formatu druku, a więc możliwość dowolnego wyłączania diod.

Zarówno faza nagrzewania, przygotowania lamp do pracy oraz chłodzenia promienników odeszła obecnie do przeszłości. Dla systemów suszenia LED-UV nie wymaga się specjalnych modułów utrzymujących je w trybie czuwania (standby). Moduły diod pracują w trybie taktowanym, a nie ciągłym, co również przekłada się na pobór energii oraz wydłużenie żywotności lamp. Wyeliminowano również mechaniczne komponenty blokujące promiennik przed dostępem środka myjącego tzw. „shutterów” - które nadal są wymagane w technologii konwencjonalnej UV jak i HR-UV.

Technologia LED-UV jest bez wątpienia technologią, która z racji ogromnej ilości zalet, przede wszystkim produkcyjnych, coraz silniej i stabilniej ukorzenia się w technologii offsetu arkuszowego, co pokazują kolejne instalacje na rynku. Więcej na ten temat na stronach www.kba.com/pl i www.kba.com.

Paweł Krasowski, KBA CEE Sp. z o.o.



Dotacje i finansowanie z produktem KBA CEE Sp. z o.o.

Projekt dedykowany dla przemysłu poligraficznego zrodzony z kooperacji:



Rödl & Partner

W nowej perspektywie finansowej na lata 2014 – 2020 Polska otrzymała rekordową sumę ponad 82,5 mld EUR. Z tych środków przedsiębiorcy będą mogli pozyskać dotacje na szereg poligraficznych przedsięwzięć inwestycyjnych. Dotacje w Polsce są niezwykle atrakcyjne, ponieważ stanowią pomoc bezzwrotną, a dodatkowo umożliwiają refundację do 70% kosztów kwalifikowanych inwestycji. Niestety nie zawsze przedsiębiorcy decydują się na skorzystanie z szansy, jaką oferują dotacje unijne w naszym kraju. Najczęstszymi przyczynami takiego stanu rzeczy są: - brak środków na zapewnienie wkładu własnego, niezbędnego do otrzymania wsparcia lub brak czasu na przygotowanie wszystkich formalności związanych z przygotowaniem i złożeniem wniosku w bardzo rygorystycznych ramach czasowych odpowiednio do preferowanego programu. Wychodząc naprzeciw tym wymaganiom powstał Pakiet „**Dotacje i finansowanie z produktem KBA CEE Sp. z o.o.**”

Zainicjowana współpraca firm: Rödl & Partner z Deutsche Leasing Polska oraz KBA CEE Sp. z o.o. pozwoliła na stworzenie kompleksowego produktu, pozwalającego na zaoferowanie nowych offsetowych maszyn arkuszy produkcyjnych Koenig & Bauer AG lub systemów informatycznych do zarządzania drukarniami MIS Cicero w połączeniu z pożyczką leasingową oraz profesjonalnym doradztwem dotacyjnym.

Jak działa Pakiet?

Przedsiębiorca przesyła zestawienie planowanych inwestycji zakupowych do koordynatora projektu z KBA CEE. Następnie specjaliści z firmy Rödl & Partner analizują szanse na dotację i opracowują całą związaną z nią dokumentację aplikacyjną. KBA CEE Sp. z o.o. dostarcza niezbędne informacje techniczne nt. maszyny lub systemu. Deutsche Leasing Polska wydaje promesę na cele ubiegania się o dotację oraz udziela pożyczki. Firma Rödl & Partner zarządza projektem i doradza przy jego rozliczeniu. Dzięki dotacji przedsiębiorca inwestuje od 40%-70% mniej z własnych środków.

Pakiet „**Dotacje i finansowanie z produktem KBA CEE Sp. z o.o.**” powstał w oparciu o współpracę i wzajemne zaufanie, które jest fundamentem wspólnego sukcesu. KBA CEE Sp. z o.o., Rödl & Partner oraz Deutsche Leasing Polska oferują razem bezpieczny produkt, który wspomaga polskiego przedsiębiorcę w zdystansowaniu konkurencji.

Dane kontaktowe osób odpowiedzialnych za projekt:

> Paulina Wojszczyk - konsultant ds. Funduszy Unijnych:

paulina.wojszczyk@roedl.pro

> Dział Handlowy KBA CEE

> Jan Kucharski - Dział Sprzedaży i Marketingu

Deutsche Leasing Polska

jan.kucharski@dlp.pl

KBA CEE Sp. z o.o.

Polska, 02-884 Warszawa, ul. Puławska 456, tel. +48 22 842 92 05, faks + 48 22 651 92 34, www.kba.com/pl, biuro@kba.com