



## Koenig & Bauer AG: Packaging. Competence. Network. 2014

W dniach 14 i 15 maja 2014 r. odbyły się w zakładzie Koenig & Bauer AG w Radebeul dni otwarte pod hasłem przewodnim „Packaging. Competence. Network. 2014”. Wzięło w nim udział ponad 450 użytkowników z 40 krajów, którzy mieli okazję uzyskać wyczerpujących informacji na temat stosowanych obecnie technologii o interesujących nowościach produkcyjnych z naciskiem na zagadnienia obejmujące opakowania składane. Wśród nich znalazła się liczna, bo ponad 60-osobowa grupa zaproszonych gości z Polski.

Specjalne pokazy prezentujące drukowanie opakowań do żywności, produktów niespożywczych, farmaceutyków i kosmetyków oraz spojrzenie na te kwestie ze strony znanego wytwórcy markowych produktów podniosły walor użytkowy eksperckiego spotkania w Radebeul. W charakterze głównego prelegenta wystąpił Thibaud Carlier reprezentujący dział EMEA Purchasing Carton & Labels firmy Procter & Gamble, który nakreślił wymagania, jakie dziś i jutro stawia branży opakowaniowej wytwórca markowych produktów. Oprócz funkcji transportu, przechowywania i dozowania, opakowania powinny skłaniać konsumentów do podjęcia decyzji

o dokonaniu zakupu. Dlatego też kształt, wygląd i cechy strukturalne tych „cichych sprzedawców” odgrywają niebagatelną rolę w punktach sprzedaży. Opakowanie jest instrumentem komunikacji i powinno sprawiać radość, a do tego dochodzi jeszcze wiele innych wymagań i funkcji, takich jak zgodność produktu, powtarzalność jego jakości, efektywność pod względem kosztów, informacja o zawartości opakowania i jej ochrona, spełnianie kryteriów określonych w ustawach i przepisach, generowanie wartości dodanej, ochrona środowiska i wiele innych...

**C.D. na str 3.**



Wszyscy zasługujemy na trochę więcej słońca...

Czas biegnie jak szalony i ani się obejrzeliliśmy, a nastało lato. Pora, w której przeważająca większość z nas zarabiająca na utrzymanie swoje i swoich rodzin codzienną ciężką pracą, zasługuje na odpoczynek. Nasze ciało i umysł bez wątpienia go potrzebują!

Oprócz słońca tegoroczne lato dostarcza pewnych pozytywnych sygnałów z rynku. Wszystkie kraje wchodzące w skład grupy CEE (Polska, Czechy i Słowacja) informują o dobrych wskaźnikach wzrostu produkcji przemysłowej i związanych z nią usług, a także o stabilnym wzroście PKB. Renomowane raporty rynkowe, takie jak PIRA czy NPES, przewidują w swoich średnio-terminowych prognozach ciągły rozwój przemysłu poligraficznego w Europie Środkowej mniej więcej na poziomie krajowego wskaźnika ekonomicznego PKB. Niektóre segmenty rynku poligraficznego będą rozwijały się przypuszczalnie znacznie szybciej. To bardzo optymistyczne wieści dla większości z nas. Pozostaje tylko mieć nadzieję, że politycy, zarówno w kraju jak i za granicą, nie uczynią niczego, co znowu spowodowałoby zamrożenie rynków.

My, pracownicy KBA CEE byliśmy bardzo zajęci w ciągu ostatnich miesięcy – i to dzięki Państwu, naszym klientom. Oprócz całego szeregu instalacji maszyn, które przeprowadziliśmy we wszystkich krajach należących do grupy CEE, opieki serwisowej i wsparcia, których udzielamy Państwu na co dzień, dostrzegamy płynący z rynku głód o nowościach, które mogłyby przyczynić się do podniesienia Państwa konkurencyjności. Odczuwamy na własnej skórze, że myślą Państwo perspektywicznie i planują przemysłane inwestycje!

W pierwszej połowie tego roku odbyliśmy razem z Państwem kilka wizyt w naszych zakładach produkcyjnych w Niemczech celem zaprezentowania najnowszych technologii druku offsetowego opracowanych przez Koenig & Bauer.

W maju wzięliśmy udział w zakrojonym na światową skalę wydarzeniu Packaging. Competence. Network. 2014. w naszym zakładzie produkcyjnym w Radebeul koło Drezna. Jesteśmy dumni z tego, że wśród 450 klientów z 40 krajów było ponad 60 gości z Polski! To dowodzi Państwa lojalności i zainteresowania nowymi rozwiązaniami!

Poświęciliśmy też uwagę naszym wspólnym projektom z firmą Mondi i Politechniką Warszawską. Zaprosiliśmy grupę studentów do odwiedzenia naszego zakładu produkcyjnego w Niemczech oraz kilku kluczowych użytkowników naszych maszyn w Niemczech i Polsce.

Kontynuowaliśmy nasze wysiłki zmierzające do polepszenia jakości naszych usług w Polsce poprzez włączenie do zespołu większej ilości osób o odpowiednich umiejętnościach oraz podnoszenie kwalifikacji i wiedzy specjalistycznej naszych pracowników. Naszym nadrzędnym celem jest i zawsze będzie udzielanie Państwu profesjonalnego wsparcia serwisowego na czas. Nasze portfolio uzupełniliśmy o dwie dodatkowe usługi: KBA Check&Print i KBA Clean&Print. Więcej informacji mogą Państwo przeczytać w tym biuletynie.

I ostatnia rzecz, choć nie mniej ważna: cieszymy się, mogąc oznajmić, iż nasza współpraca z firmą Stapro Cicero, renomowanym dostawcą systemów informatycznych dla przemysłu poligraficznego (MIS), okazała się prawdziwym krokiem na przód – w tej chwili pracujemy nad wdrożeniem dwóch systemów zarządzania informacją Cicero u naszych polskich klientów. Ilość projektów, jaką obecnie odnotowujemy, potwierdza tylko to, że rynek zdecydowanie będzie potrzebował więcej tego typu rozwiązań.

Życzę wszystkim Państwu pięknego lata i liczę na dalszą współpracę.

Jan Korenc  
Prezes Zarządu KBA CEE

## cd. ze strony 1...

### Opakowanie powinno posługiwać się językiem mediów

Zorganizowane referaty zaoferowały drukarzom możliwość zapoznania się z problematyką ekonomiki i technologii nowoczesnej produkcji opakowań, a rozmaite moduły prezentacji pozwoliły na dokonanie wymiany informacji pomiędzy przedstawicielami branży. Jürgen Veil, manager ds. kluczowych klientów w zakresie opakowań, zreferował w prezentacji zatytułowanej „Xtreme Product Diversity” szerokie spektrum uszlachetniania w linii w offsecie arkuszowym. Oprócz znanych wariantów lakierowania poruszył kwestię lakierowania wielokrotnego z ciekawym efektem mikrowytłoczenia, które po południu zostało zaprezentowane także w użyciu praktycznym. Z kolei tematykę efektywności i produktywności zawierała prezentacja Saschy Fischera, dyrektora sprzedaży i kierownika ds. kluczowych klientów europejskich. Przedstawił on oferowane przez KBA produkty i usługi, przy pomocy których można zwiększyć efektywność maszyn znajdujących się w eksploatacji nawet już od dłuższego czasu. Produktywność można podnieść poprzez szkolenia personelu, stosowanie w maszynach systemów pomiarowo-regulacyjnych, gromadzenie i analizowanie danych operacyjnych, planowanie i kontrolę produkcji czy wdrożenie systemów zarządzania i informacji.

### Zawsze elastyczne i szybkie

„Xtreme Flexibility” – pod takim hasłem przedstawiła swoją prezentację Anja Hagedorn z działu marketingu KBA. Wyposażając maszyny modelu Rapida firmy KBA w rozmaite pakiety dodatkowe można przeobrazić je w wysoce wyspecjalizowane środki produkcji doskonale dostosowane do przeróżnych wymagań w zakresie wytwórstwa opakowań dla kosmetyków, produktów niespożywczych, żywności czy farmaceutyków. Przy użyciu takich pakietów jak „pakiet CX”, „antystatyka” czy „tektura mikrofalista” obszary zastosowania maszyn znacznie się poszerzają poza same tylko parametry standardowe. Następnie Jens Baumann z działu marketingu KBA zreferował zagadnienia związane z wysoce wydajnymi systemami pomiarowo-regulacyjnymi, jak np. pomiar nafarwienia w linii (QualiTronic ColorControl), regulacja zespołu farbowego według priorytetu

balansu szarości firmy System Brunner (Instrument Flight) czy QualiTronic PDF (kontrola PDF w linii).

### Pokazy ekstremalnie szybkiego druku w wielkim formacie

Na sześciokolorowej maszynie Rapida 145 z wieżą lakierującą zostały wydrukowane zielone opakowania do żywności. Głównymi atrakcjami pokazu były zastosowania farb o niewielkim stopniu migracji, mycie wałków bez zatrzymywania produkcji (DriveTronic SRW), symultaniczna wymiana form lakierujących (DriveTronic SFC), wymiana tulei rastrowych w toku produkcji (AniSleeve). Zaprezentowano także automatyczną logistykę stosu typu nonstop, system kontroli PDF w linii (QualiTronic PDF) i pomiar nafarwienia w linii (QualiTronic ColorControl). Po wydrukowaniu opakowania do żywności typu fastfood z tektury (typ G) nastąpiła zmiana zlecenia i podłoża drukowego na karton o gramaturze 280 g/m<sup>2</sup>. Do realizacji tego rodzaju pracy potrzebne były wymiana formy lakierującej i tulei rastrowej, wymiana płyt i lakieru, mycie obciążów gumowych i odłączenie pierwszego oraz dołączenie szóstego zespołu drukującego. Nowe opakowanie pizzy zostało zadrukowane przy pełnej wydajności 17 tys. arkuszy/godz. z myciem pierw-



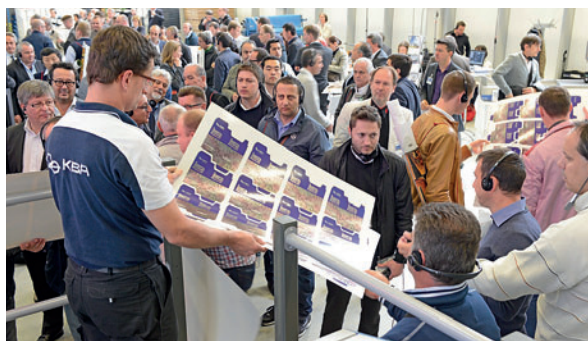
szego zespołu bez zatrzymywania maszyny. Po ostatniej zmianie zlecenia wyprodukowano jeszcze opakowanie na słodycze na kartonie GC 2 o gramaturze 300 g/m<sup>2</sup>. Z podobną szybkością przebiegały zmiana zlecenia w zakresie druku opakowań do produktów niespożywczych na sześciokolorowej maszynie Rapida 164 z podwójnym lakierowaniem. Oprócz wysokiej jakości uszlachetnienia w technologii mat/połysk przy użyciu primeru i lakieru utwardzanego UV w tej maszynie odbyła się też szybka wymiana lakieru. Został także zaprezentowany pomiar



nafarbienia w linii (QualiTronic ColorControl). W pierwszym zleceniu wyprodukowano tekturowe opakowanie z kartonu o gramaturze 350 g/m<sup>2</sup> uszlachetnionego lakierem dyspersyjnym matowym. Potem maszyna Rapida w formacie 120,5 x 164 cm wydrukowała opakowanie na sprzęt TV z kartonu topliner (210 g/m<sup>2</sup>). Uszlachetnienie odbyło się przy użyciu primeru i lakieru połyskowego utwardzanego UV.

#### Wszechstronne uszlachetnienie w pół- i pełnym formacie

Na sześciokolorowej maszynie Rapida 106 z wyposażeniem do podwójnego lakierowania i modułem do foliowania na zimno KBA ColdFoil SF110 odbył się pokaz produkcji opakowań do kosmetyków i wyrobów luksusowych. Zaprezentowano efekty uszlachetnienia lakierem połyskowym utwardzanym promieniami UV, tłoczenia w linii oraz foliowania na zimno przy użyciu oszczędnej technologii Web Splitting oraz Multi Foil Use. Automatyczna wymiana form lakierujących i pomiar nafarbowania w linii stanowiły uzupełnienie pokazu. Po wyprodukowaniu opakowania do farby do włosów



nastąpiła zmiana płyt i folii i wydrukowano opakowanie do perfum. Zademonstrowano przy tym efekt mikrowytłaczania w drugiej wieży lakierującej. Druk opakowań do produktów niespożywczych był także zadaniem maszyny Rapida 75: półformatowa maszyna zaprezentowała całą swoją wszechstronność z systemem suszarek UV VariDry, wysoką elastycznością w dostosowaniu do różnych podłoży drukowych i sztancowaniem inline. Najpierw na podwyższonej o 225 mm maszynie wyprodukowano opakowanie do piłek futbolowych z przezroczystego tworzywa PET, kryte częściowo białą, czterema farbami skalowymi i lakierem utwardzanym UV. Potem odbyła się prezentacja produkcji zawieszek. Oprócz zmiany podłoża drukowego z kartonu o gramaturze 240 g/m<sup>2</sup> i przebiegu innych procesów narządzenia zespołu lakierującego dołączono formę sztancującą, przy użyciu której motywy są wysztancowane w taki sposób, że wymagają już tylko rozdzielenia poszczególnych produktów. Równolegle maszyna Rapida 106 z sześcioma zespołami barbowymi, wieżą lakierującą i nowym urządzeniem do foliowania na zimno ColdFoil Micro produkowała opakowania do farmaceutyków. Dalej część pokazu koncentrowała się na szybkiej zmianie farb (farby specjalne) i logistyce stosów. Maszyna Rapida 106 dostarczyła uczestnikom plansze futbolowe dla mundialu w Brazylii. Podczas dni otwartych w KBA zademonstrowano różnorodne aspekty nowoczesnego druku opakowań przy użyciu wydajnych technologii, wielu wariantów uszlachetniania produktu i jedynych w swoim rodzaju rozwiązań dostępnych w maszynach KBA Rapida.

## Studenci Zakładu Technologii Poligraficznych IMiP PW z wizytą w zakładach produkcyjnych Koenig & Bauer AG w Radebeul

W dniach 25-27 maja br. grupa studentów Zakładu Technologii Poligraficznych Instytutu Mechaniki i Poligrafii Politechniki Warszawskiej wzięła udział w zorganizowanym przez KBA CEE wyjeździe, obejmującym wizytę w zakładach produkcyjnych Koenig & Bauer AG w Radebeul oraz u klientów firmy z Polski i z Niemiec.

Przybyłych do Radebeul studentów ZPT w imieniu KBA CEE powitali Grzegorz Szymczykowski – dyrektor ds. sprzedaży i serwisu oraz Paweł Krasowski – odpowiedzialny za wsparcie techniczne sprzedaży oraz marketing, który podkreślił, że jest to już drugi krok w realizowanym wspólnie projekcie firm KBA CEE i Mondi: „Ma

on na celu poszerzenie wiedzy przyszłych kadr poligraficznych z Polski na temat produkcji surowca oraz offsetowych maszyn arkuszowych. Pierwszy etap wykonałmy jesienią ub.r. zwiedzając wspólnie papiernię Mondi SCP a.s. w Ružomberoku, tym razem miło nam powitać Państwa w zakładach produkcyjnych Koenig



& Bauer AG – producenta najbardziej innowacyjnych offsetowych maszyn drukujących na świecie”. Następnie Joerg Henkel – menedżer sprzedaży odpowiedzialny za rynek Europy Wschodniej, przedstawił pokrótce firmę Koenig & Bauer AG, najważniejsze kroki milowe w jej historii, jak również obecną strukturę, ze szczególnym uwzględnieniem zakładów produkcji maszyn arkuszowych w Radebeul. Wymienił przy tym najważniejsze innowacje sukcesywnie wprowadzane przez Koenig & Bauer w maszynach offsetowych i zaprezentował obecny program sprzedaży w obszarze druku arkusowego. Rozwój maszyn offsetowych produkowanych w zakładach w Radebeul przedstawił dr Roland Reichenberger, menedżer produktu w firmie Koenig & Bauer. W swoim wystąpieniu scharakteryzował poszczególne jej rozwiązania oraz systematyczne udoskonalanie maszyn pod względem prędkości drukowania, czasów narządzenia czy implementacji licznych systemów kontrolno-pomiarowych usprawniających ich pracę. Na przykładzie 19-zespołowej maszyny z rodziny KBA Rapida pokazał pełną jej automatyzację i omówił szczegółowo zastosowane w niej rozwiązania. Kolejna prelegentka – Simona Jurk, menedżer produktu w firmie Koenig & Bauer – przedstawiła techniki kontrolno-pomiarowe (zarówno w trybie inline jak i online) wykorzystywane w maszynach tego producenta. Na zakończenie każdy ze studentów otrzymał wzornik uszlachetnień możliwych do osiągnięcia w maszynach KBA, zaś same metody ich uzyskiwania omówiono podczas późniejszej prezentacji. Specjalnie dla polskiej grupy przygotowane zostały pokazy dwóch pełnoformatowych maszyn drukujących. Najpierw w wysoko zautomatyzowanej maszynie KBA Rapida 106-6+L zadrukowywane były opakowania z efektami specjalnymi, przypominającymi skórę pomarańczową. Na drugiej z demonstrowanych maszyn – KBA Rapida 106-5+L – drukowane były mapy świata ze stałą dla całego nakładu prędkością 20 tys. egz./h. Kolejnym

etapem wizyty w zakładach w Radebeul było zwiedzanie hali montażowej, gdzie studenci ZTP zapoznali się ze wszystkimi etapami produkcji maszyn. W centrum szkoleniowym czekała na nich następna prezentacja – tym razem maszyny KBA Rapida z dwiema wieżami lakierującymi i systemem foliowania na zimno. Poza demonstracją maszyny, do dyspozycji studentów były próbki wykonanych w niej niestandardowych uszlachetnień. Z praktycznym zastosowaniem pracy maszyn Koenig & Bauer studenci z Polski zapoznali się odwiedzając dwie drukarnie. Pierwszą z nich była firma Ellerhold z Radebeul, będąca użytkownikiem wielkoformatowych maszyn z rodziny KBA Rapida, specjalizująca się w systemach POP/POS, displejach i plakatach. Drugą – Karton-Pak w Nowej Soli, którą odwiedzono już w drodze powrotnej do Warszawy. Powitani przez prezesa Jerzego Saramę, studenci obejrzeli zakład wyposażony



m.in. w maszynie KBA Rapida 145-6-L ALV3 i KBA Rapida 106-6+L ALV2. Duże wrażenie wywarł na nich poziom automatyzacji drukarni, obejmujący wszystkie etapy produkcji oraz logistykę, magazynowanie i wysyłkę. Uzupełnieniem merytorycznej części wyjazdu była wieczorna wizyta w Dreźnie, obejmująca m.in. zwiedzanie Starówki. Mówi Jan Korenc – prezes KBA CEE: „Zgodnie z planem udało nam się zorganizować drugą część projektu dydaktyczno-naukowego, realizowanego wspólnie z firmą Mondi Paper Sales. Mamy nadzieję, że studenci z Polski byli usatysfakcjonowani przygotowanym przez nas programem wizyty i że dała im ona obraz firmy Koenig & Bauer jako wiarygodnego i innowacyjnego producenta maszyn offsetowych. Tym bardziej, że jej dopełnieniem było zwiedzanie dwóch drukarni, będących od wielu lat użytkownikami naszych rozwiązań w różnych klasach formatowych. Cieszymy się zatem z udanego początku ścisłej współpracy z Zakładem Technologii Poligraficznych IMiP PW”.

## Usługi serwisowe KBA CEE Sp. z o.o.:

### Check & Print i Clean & Print

Oferta serwisowa firmy KBA CEE stale się rozwija, co jest bezpośrednio związane z zapotrzebowaniem rynku. W ostatnim czasie do oferty zostały wprowadzone dwie nowe usługi pod nazwą KBA Check & Print oraz KBA Clean & Print. Obie mają na celu pomóc drukarniom w szybkim doprowadzeniu ważnych mechanicznych elementów offsetowej maszyny drukującej do ich stanu pierwotnego.

#### KBA Check & Print

Usługa Check & Print jest pierwszym etapem, który wykonują technicy zespołu KBA CEE podczas umówionej wizyty w drukarni. Towarzyszą oni w procesie druku, dokonując obserwacji maszyny, działań drukarza, powtarzalności wykonywanych prac. Kontrolują stan przekazywania arkuszy pomiędzy zespołami drukującymi – przed wykonaną naprawą i tuż po jej realizacji. Przeprowadzają testy i odpowiednio do ich wyników, zalecają wykonanie napraw natychmiastowych jak i tych prewencyjnych. Wynik kontroli maszyny jest udokumentowany w postaci obszernego raportu o stanie rzeczywistym urządzenia i przedstawiony Klientowi. Obecnie największe zainteresowanie tego typu usługą jest ściśle związane z zakupem używanej maszyny i koniecznością przeprowadzenia testu odbioru technicznego, jak również tzw. rozsądną świadomością stanu zakupionej maszyny z tzw. drugiej ręki z przypadkowego źródła, a także na zlecenie działów utrzymania ruchu, dbających o zapewnienie ciągłości produkcji parku maszynowego. Sam test druku wykonywany na maszynie jest również ściśle związany z dyrektywami technicznymi dla odbioru offsetowych maszyn arkuszkowych określonych przez przepisy bvdm (Bundesverband Druck und Medien e.V.). Opisują one przebieg przeprowadzonych badań, metodykę, ustalenie parametrów i tolerancji potwierdzonych próbami praktycznymi. Wspomniana dyrektywa techniczna ułatwia również porozumienie pomiędzy producentami maszyn i drukarniami offsetowymi w kwestiach technicznych i negocjacyjnych. Do kontrolowanych parametrów jakościowych zaliczane są np.: przyrosty wartości tonalnej, przesunięcia/dublowanie, zmiany nafarwienia w kierunku drukowania, szablonowanie,



odchyłki w pasowaniu pomiędzy agregatami, odchyłki w pasowaniu dla jednostki nakładania, ewentualne odchyłki pasowania występujące w systemie odwracania. Do wykonania pomiarów technicy KBA używają najwyższej jakości sprzętu do pomiaru pasowania SID Luchs III, który w trybie offline pozwala na określenie błędów pasowania na podstawie analizy wydrukowanych znaków pasowania. W następnym kroku spektrofotometrem Technkon SpectroDens badane są pozostałe parametry jak np. przyrosty wartości tonalnej, szablonowanie, dublowanie, wartości CIE Lab itd.). Oczywiście każda nowo wyprodukowana maszyna produkcji Koenig & Bauer AG jest montowana w hali produkcyjnej KBA, gdzie przed jej wysłaniem do Klienta wykonywane są w.w. testy. Proces jest udokumentowany i zezwala na rozmontowanie maszyny i dostarczenie jej do Klienta. Przy starszych i silnie eksploatowanych maszynach, gdzie planowana jest kontrola serwisowa, ewentualnie naprawa obecnych systemów chwytania (czyszczenie, wymiana progów i końcówek łapek, wału z łapkami) również zaleca się przeprowadzenie tego rodzaju usługi. Jest ona często związana z kolejną ofertą serwisową o nazwie KBA Clean & Print.

#### KBA Clean & Print

Usługa KBA Clean & Print najczęściej towarzyszy zakupionym maszynom używanym lub maszynom, których system chwytania arkuszy ze względu na silne zabrudzenia czynnikami zewnętrznymi nie pozwala na ich pracę zgodnie z przyjętymi założeniami jakościowymi.





Dzięki programowi Check & Print, który obejmuje oszacowanie stanu systemów przekazu, usługa czyszczenia układu Clean & Print jest doskonałym uzupełnieniem pozwalającym uniknąć napraw mechanicznych i wydłużyć żywotność elementów mających największy wpływ na jakość pasowania odbitki drukarskiej. Technicy KBA CEE wyposażeni są do wykonania tej usługi w specjalistyczną myjkę ultradźwiękową, której działanie opiera się na fizycznym zjawisku kawitacji. Proces zapoczątkowuje wytworzenie wysokiej częstotliwości fal ciśnieniowych, wytworzeniem pęcherzyków implodujących na powierzchni oczyszczanego przedmiotu. Myjka umożliwia usuwanie zanieczyszczeń z olejów, pyłów, farb, włókien papieru. Skutecznie zapobiega ona powstawaniu

uszkodzeń mechanicznych, zaś technologia ultradźwiękowa gwarantuje najwyższą jakość i precyzję mycia. Zarówno demontaż jak i montaż jest wykonywany bezpośrednio w zakładzie Klienta. Wprowadzone rozwiązanie ocenia Jacek Dąbrowski – manager serwisu KBA CEE: „w ciągu 2 miesięcy, a więc w bardzo krótkim czasie przeprowadziliśmy już 5 takich interwencji. Każdy z klientów spodziewał się pozytywnych wyników naszych działań, jednak efekt był tak dobry, że zostaliśmy poleceni przez jedno drukarnie innym, a więc chyba lepszych referencji, nie moglibyśmy sobie wymarzyć. W związku z tym serdecznie zapraszamy Państwa do skorzystania z naszych ciekawych ofert serwisowych”. Więcej informacji w dziale serwisu KBA CEE.



Drużyna specjalistów działu serwisu firmy KBA CEE, która codziennie jest gotowa do wsparcia Państwa parku maszynowego produkcji Koenig & Bauer AG

**KBA CEE Sp. z o.o.**

Polska, 02-884 Warszawa, ul. Puławska 456  
tel. +48 22 842 92 05, faks + 48 22 651 92 34  
www.kba.com/pl

**Dział handlowy:**

Grzegorz Szymczykowski  
Dyrektor ds. sprzedaży i serwisu  
grzegorz.szymczykowski@kba.com  
tel. +48 668 872 679

**Region I**

Adam Ślaziński  
Dyrektor Działu Sprzedaży Maszyn Małofor-  
matowych  
adam.slazynski@kba.com  
tel. +48 600 560 176

**Region II**

Andrzej Wasielak  
Regionalny Szef Sprzedaży  
andrzej.wasielak@kba.com  
tel. +48 668 872 693

**Region III**

Maciej Wojciechowski  
Regionalny Szef Sprzedaży  
maciej.wojciechowski@kba.com  
tel. +48 660 677 688

**Region IV**

Michał Drożdż  
Regionalny Szef Sprzedaży  
michal.drozd@kba.com  
tel. +48 600 303 176

**Dział serwisu:**

Centrala w Warszawie  
Jacek Dąbrowski  
Service Manager  
jacek.dabrowski@kba.com  
tel. +48 22 322 68 62

Agnieszka Cyburska  
Dział Części Zamiennej  
agnieszka.cyburska@kba.com  
tel. +48 22 322 68 61

**Dział marketingu**

Paweł Krasowski  
Marketing Manager  
pawel.krasowski@kba.com  
tel. +48 668 872 692



## KBA sponsorem głównym gali Art of Packaging 2014

Firma Koenig & Bauer AG już od 3 lat wspiera inicjatywę konkursu Art of Packaging. W 2014 r. mieliśmy możliwość wystąpienia w zaszczytnej roli sponsora głównego. Konkurs na najlepsze opakowanie roku został rozstrzygnięty 10 marca 2014 r. w Poznaniu podczas uroczystej Gali Finałowej. Najlepsze opakowanie roku zostało wyprodukowane przez drukarnię Intropak. Nie jest to jednak jedyna drukarnia, która zdobyła nagrodę podczas tegorocznej gali i posiada maszyny produkcji Koenig & Bauer AG w swoim parku maszynowym. Gratulujemy również firmom: MMP Neupack Polska za zdobycie nagrody za satynowe opakowanie na krem przeciwzmarszczkowy w kategorii Opakowanie Urody, firmie Netbox Polska za herbatki żurawinowe w kategorii Opakowanie Smaku oraz firmie TFP za uchwyt na wodę w kategorii Opakowanie z Szufłady. Celem konkursu jest promowanie innowacyjności, kreatywności oraz konkurencyjności polskich opakowań na rynku krajowym oraz rynkach zagranicznych. Zwycięstwo w konkursie otwiera możliwości kontynuowania sukcesów opakowania na rynkach światowych poprzez zgłoszenie jego kandydatury w międzynarodowym konkursie WPO - World Packaging Organisation, a także zdobycie nagrody Worldstar Winner w odpowiedniej dla siebie kategorii, co udało się już m.in. firmie Werner Kenkel. Zwycięzcom konkursu serdecznie gratulujemy i życzymy kolejnych sukcesów w ciekawej i innowacyjnej branży opakowaniowej.

