

*Dziękując za dotychczasową współpracę życzymy
radosnych i zdrowych Świąt Bożego Narodzenia,
wszelkiej pomyślności i wielu sukcesów w Nowy Roku 2014*



Wspólny projekt firm KBA i MONDI Paper Sales dedykowany dla studentów Politechniki Warszawskiej Zakładu Technologii Poligraficznych

W połowie października br. w siedzibie Zakładu Technologii Poligraficznych Instytutu Mechatroniki i Poligrafii Politechniki Warszawskiej miało miejsce spotkanie kierownictwa tej placówki z przedstawicielami KBA CEE i Mondi Paper Sales. Podczas spotkania podjęta została decyzja o nawiązaniu ścisłej współpracy dydaktyczno-naukowej pomiędzy ZTP i obiema firmami. Jej pierwszym krokiem była listopadowa wizyta grupy studentów warszawskiej uczelni w zakładach papierniczych Mondi SCP a.s. w słowackim Ružomberok. Kolejnym będzie wyjazd do zakładów produkcyjnych Koenig & Bauer w niemieckim Radebeul, zaplanowany na połowę przyszłego roku.

W październikowym spotkaniu ze strony Politechniki Warszawskiej udział wzięli: Mieczysław Kaczorowski – dyrektor Instytutu Mechatroniki i Poligrafii oraz Jerzy Petriaszwili – zastępca dyrektora IMiP ds. ogólnych i nauki. Ze strony firm, które wspólnie stworzyły projekt współpracy z warszawską uczelnią, byli na nim obecni: Jan Korenc – prezes zarządu KBA CEE, Paweł Krasowski

– odpowiedzialny w KBA CEE za marketing i wsparcie techniczne oraz Justyna Luszczuk – Business Development Manager w dziale niepowlekanych offsetowych papierów graficznych Mondi Paper Sales. Wśród różnych aspektów współpracy znalazły się m.in. kwestie wizyt studentów ZTP w fabrykach obu producentów. (cd. na str 5)



Jesteśmy dumni z tego, co robimy

Wszyscy żyjemy w ekscytujących, lecz wymagających czasach. Najnowsze technologie sprawiają, że nasze życie jest szybsze, łatwiejsze, zapewne bogatsze i bardziej przyjemne. Z drugiej strony trendy globalizacji wywołują wrażenie, że niektóre rzeczy wokół nas mogą wydawać się mniej wartościowe. Nacisk na koszty staje się ekstremalnie wysoki.

Ci, którzy nie są skłonni podążać z głównym nurtem i chcą dostarczać na rynek produkty o najwyższej jakości, z pewnością muszą stawiać czoła wielu wyzwaniom. Muszą podjąć właściwe decyzje i realizować je we właściwy sposób, a ponad to wykonać wiele procesów w sposób bardziej pracochłonny niż inni. Bardzo ważne jest to, że muszą być dumni z tego co robią.

My w KBA CEE jesteśmy dumni z tego co robimy.

Stanowimy część Koenig & Bauer AG - koncernu stabilnego finansowo, szeroko zdywersyfikowanego i innowacyjnego na globalnym rynku poligraficznym.

Pomagamy we wprowadzaniu produktów typu premium, zapewniając najwyższą jakość usług. Robimy to z pasją i największym poświęceniem. Poprzez budowanie partnerstwa i zaufania, jakim nas obdarzacie, wspólnie tworzymy lojalność w biznesie.

Z przyjemnością możemy poinformować, że KBA CEE należy do 5 najlepszych przedstawicielstw na świecie pod względem sprzedaży.

W 2013 roku skupiliśmy się na głębszej integracji naszych zespołów w Europie Środkowo-Wschodniej, aby można było generować efekty synergii i dzielić się technicznym know-how z Państwem - naszymi Klientami. Umocniliśmy struktury naszego serwisu w celu zapewnienia terminowych i profesjonalnych usług serwisowych na rynku.

Za nami udany rok w sprzedaży i instalacji najnowocześniejszych maszyn drukujących we wszystkich 3 krajach należących do grupy CEE. Zarówno w segmencie komercyjnym jak i opakowaniowym, we wszystkich klasach formatowych, niezależnie od wielkości klienta - od firm rodzinnych do globalnych graczy. Zaskakująca większość transakcji została zrealizowana bez wsparcia dotacji unijnych. Z dużym sukcesem uruchomiliśmy największą offsetową maszynę arkuszową KBA Rapida 205 - w odległości kilkuset metrów od naszego biura w Warszawie. Nawiazaliśmy kontakty z nowymi Klientami, co pozwoliło im zbudować pierwsze doświadczenia z marką Koenig & Bauer. Wprowadziliśmy na rynek materiały eksploatacyjne do offsetowych maszyn arkuszowych i nowe rozwiązania software'owe pozwalające na zarządzanie drukarniami.

W dodatku koniec roku jest dla nas szczególnie pracowity, gdyż równocześnie instalujemy 5 nowych maszyn drukujących.

Korzystając z okazji wydania świątecznego numeru naszego biuletynu chciałbym życzyć Państwu Wesołych Świąt Bożego Narodzenia, szczęścia, zdrowia i sukcesów w Nowym Roku 2014.

Dziękując za rosnące zaufanie do marki Koenig & Bauer, pozostaję z poważaniem.

Jan Korenc

Prezes Zarządu KBA CEE Sp. z o.o.

Nowa KBA Rapida 75-5+L CX ALV2 w drukarni Argraf

Warszawska drukarnia Argraf to jeden z wielu polskich zakładów poligraficznych, od lat pozostający wierny marce Koenig & Bauer. Na początku grudnia rozpoczęła tu pracę trzecia już maszyna tego producenta – półformatowa KBA Rapida 75-5+L CX ALV2, wyposażona w pięć zespołów drukujących i wieżę lakierującą oraz szereg dodatkowych funkcji, usprawniających jej działanie. Jak zakłada właściciel drukarni – Andrzej Malejko – inwestycja pozwoli jego firmie na znaczne przyspieszenie realizowanych zleceń oraz pozyskanie nowych klientów, zarówno z Polski jak i z zagranicy.



„Jestem związany z marką Koenig & Bauer od wielu lat – mówi Andrzej Malejko. – Zarówno dotychczas pracujące tu czterokolorowe maszyny, jak też ostatnio zakupiona pięciokolorowa KBA Rapida 75 z wieżą lakierującą, odpowiadają moim oczekiwaniom. Oferty innych producentów były przez nas rozpatrywane, ale propozycja złożona przez KBA CEE po raz kolejny okazała się najciekawsza”. Dostarczona w pierwszych dniach grudnia KBA Rapida 75-5+L CX ALV2 została podniesiona o 225 mm, wyposażono ją też w pakiet CX do zadrukowywania grubszych surowców, systemy kontrolno-pomiarowe: ErgoTronic ColorDrive z funkcją ErgoTronic Lab oraz ErgoTronic ACR. „Bogata, rozbudowana konfiguracja, na którą się zdecydowałem, to podstawowy warunek, aby w obecnych czasach świadczyć usługi najwyższej jakości i spełniać wysokie wymagania stawiane przez naszych klientów. Nie

bez znaczenia jest fakt, że poza znakomitą druką możemy też zaoferować naszym odbiorcom wszystkie możliwe rodzaje oprawy” – mówi Andrzej Malejko. „Argraf to najlepszy przykład drukarni, która przed wieloma laty zaufała marce Koenig & Bauer i pozostaje jej wierna do dzisiaj – dodaje Jan Korenc, prezes zarządu KBA CEE. – Cieszymy się ogromnie z trzeciej już maszyny KBA dostarczonej do tego warszawskiego zakładu. Tym bardziej, że każda kolejna inwestycja oznacza zakup bardziej rozbudowanego i zautomatyzowanego modelu. To zaś pokazuje, że m.in. dzięki technologii Koenig & Bauer ta warszawska firma znakomicie się rozwija, oferując coraz wyższą jakość i wydajność. Mamy nadzieję, że przyniesie ona drukarni Argraf tyle samo korzyści i satysfakcji, co wcześniejsze maszyny naszej firmy, przez wiele lat z powodzeniem użytkowane przez ten zakład poligraficzny”. Argraf to firma o ponad 20-letniej tradycji, założona w 1990 roku. Drukarnia bazuje na dwóch technologiach drukowania: offsetowej i cyfrowej, posiada również bogato wyposażone studio graficzne, naświetlarnię CtP oraz dział introligatorni, w którym pracują linie do oprawy klejonej, zeszytowej oraz twardej. Dzięki temu zlecenia są tu realizowane pod jednym dachem, we własnym zakresie. Poza usługami poligraficznymi Argraf prowadzi również działalność wydawniczą. Za książkę zatytułowaną „Zagadka śmierci Mariana Grzybowskiego” firma została wyróżniona przez Porozumienie Wydawców Książki Historycznej za wybitny wkład w popularyzację historii. Otrzymała w związku z tym nagrodę KLIO drugiego stopnia w kategorii autorskiej. Ta sama książka została również uhonorowana nagrodą im. Jerzego Łojka.



Offset Druk: sukces z zaawansowaną technologią drukowania KBA

Rzeszowska firma Offset Druk to jeden z najlepiej wyposażonych i najnowocześniejszych zakładów poligraficznych na Podkarpaciu. W skład jej parku sprzętowego wchodzi m.in. dwie wysokowydajne maszyny arkuszowe KBA Rapida 106, posiadające liczne systemy kontrolno-pomiarowe oraz funkcje usprawniające ich pracę. Jak zapewnia kierownictwo drukarni – podsumowując inwestycję w technologię Koenig & Bauer – znacząco przyczyniła się ona do rozwoju firmy.

Offset Druk istnieje od ponad 20 lat, jej właścicielem jest Adam Motyka. Firma specjalizuje się w arkuszowym druku offsetowym, realizując prace z zakresu produkcji akcydensowej, reklamowej, a od pewnego czasu również opakowaniowej. Możliwość wykonywania tych ostatnich ściśle wiąże się z inwestycjami w technologię Koenig & Bauer. Mimo niesprzyjającej koniunktury gospodarczej w Polsce i w Europie, Adam Motyka podjął bowiem decyzję o zakupie dwóch nowoczesnych pełnoformatowych maszyn drukujących KBA Rapida 106. Dla rzeszowskiej firmy oznaczało to wejście w dotychczas niestosowany przez nią format B1, a za tym idzie – znaczne zwiększenie wydajności całego zakładu. Obie maszyny wyposażono w dodatkowe opcje i funkcje, co przynosi firmie znaczące korzyści. Pierwsza z dwóch dostarczonych do Offset Druku maszyn to KBA Rapida 106-6-LTTL ALV2. Z myślą o zadruku kartonazy podniesiono ją o 450 mm oraz wyposażono w pakiet CX, pozwalający na zadrukowywanie podłoży o maksymalnej grubości 1,2 mm. Maszyna posiada ponadto m.in.: system DriveTronic SPC; DriveTronic SIS; ACR Control; DensiTronic Professional; QualiTronic Professional; Plate-Ident; automatyczny system zasilania lakierem (zamiennie – dyspersyjnym i UV); system mieszania i podawania lakierów metalizowanych i perłowych SCC. „Wszystkie te systemy, pracujące zarówno w trybie online jak i offline, pomagają nam w pracy – mówi Adam Motyka. – Pozwalają bowiem utrzymać nie tylko wysoką wydajność, ale przede wszystkim jakość reprezentowaną w odbitkach. Maszyna spełniła nasze wysokie wymagania pod względem jakości drukowania, a oferowane przez nią parametry są bardziej

niż zadowalające, co przekłada się na nasz sukces”. W podobnym tonie Adam Motyka wyraża się o zakupionej nieco później maszynie KBA Rapida 106-5+L ALV2. Jest to konwencjonalna maszyna 5-kolorowa z wieżą lakierującą i automatem do zmiany form drukowych. Wyposażono ją m.in. w pakiet do zadrukowywania cienkich surowców, system DriveTronic SIS oraz systemy automatycznego mycia. Każda z obu dostarczonych do rzeszowskiej drukarni maszyn oferuje wydajność do 18 tys. ark./h. To oznacza, że w porównaniu ze stanem wcześniejszym moce produkcyjne firmy w bardzo krótkim czasie wzrosły kilkukrotnie. Adam Motyka zapewnia, że jego firma była przygotowana na tak olbrzymi skok wydajności, także pod względem organizacyjno-handlowym: „Nie wyobrażam sobie, aby jakkolwiek drukarnia inwestując tak duże środki w sprzęt nie miała wcześniej określonych planów rozwoju. Jeszcze przed zrealizowaniem inwestycji w obie maszyny nasz dział handlowy został mocno przeorganizowany, by przygotować się na nową jakość i wysoką wydajność. Obecnie priorytetowa dla drukarni jest ekspansja na nowe rynki. Z perspektywy poczynionych zakupów, możemy mówić o sukcesie – inwestycja w markę Koenig & Bauer okazała się strzałem w dziesiątkę, a obie maszyny w dużym stopniu przyczyniły się do realizacji naszych ambitnych planów. Także obsługa posprzedażowa i serwisowa ze strony firmy KBA CEE jest na satysfakcjonującym nas poziomie”. Jak zapewnia Adam Motyka firma Offset Druk pozyskała ostatnio wielu nowych zleceniodawców, a co za tym idzie – znacząco zwiększyła swoją sprzedaż. Mówi Adam Motyka: „Nasza pozycja rynkowa z pewnością się poprawiła, na co wpływ miały zarówno zasoby ludzkie, jak i materialne. Pozyskiwanie i obsługa nowych klientów to nieustanny proces. Rosnące wymagania z ich strony wymuszają na nas ciągły rozwój i odpowiadanie na zmieniające się oczekiwania rynku. Dzięki maszynom Koenig & Bauer proces ten przebiega obecnie o wiele bardziej sprawnie”. „Cieszymy się, że innowacyjne maszyny KBA Rapida 106 w dużym stopniu wpłynęły na rozwój i sukces firmy Offset Druk. Ta inwestycja pokazuje, że technologia Koenig & Bauer reprezentuje najwyższy światowy poziom. Mamy nadzieję, że obie maszyny będą służyć firmie Offset Druk jeszcze przez długie lata, z pożytkiem dla niej i dla rosnącego grona jej klientów” – dodaje Jan Korenc, prezes zarządu KBA CEE.

... cd ze str. 1



W dniach 27-28 listopada grupa studentów ZTP wzięła udział w wyjeździe na Słowację, gdzie zwiedzili tamtejszą fabrykę należącą do grupy Mondi. Wizytę w zakładach produkcyjnych rozpoczęła prezentacja wygłoszona przez Justynę Luszczyk. Przedstawiła podczas niej grupę Mondi, podkreślając przy tym coraz większą proekologiczność polityki prowadzonej przez firmę. Justyna Luszczyk zaznaczyła, że przy tworzeniu i udoskonalaniu swoich produktów Mondi współpracuje z głównymi producentami maszyn offsetowych i cyfrowych. Jednym z nich jest firma KBA CEE; z myślą o jej maszynach stworzony został profil kolorystyczny oraz specjalny certyfikat dla papierów offsetowych. Drugą prezentację wygłosił Stanislav Brcek – szef działu TCS&PD w zakładach Mondi SCP. Omówił on od podstaw proces produkcji papieru realizowany w słowackiej fabryce, z uwzględnieniem wszystkich jej etapów, jakie zachodzą w maszynie papierniczej. Tuż po prezentacjach studenci z Polski zapoznali się z praktyczną stroną procesu wytwórczego. Zwiedzili halę produkcyjną i obejrzeli jedną z pracujących tu maszyn, a także drogę jaką prze-

chodzi wyprodukowany w niej papier: od zmiany jumbo roli po mniejsze zwoje, poprzez automatyczną logistykę, transfer do magazynu i załadunek na samochody. Z dużym zainteresowaniem spotkała się wizyta w laboratorium i przeprowadzane w nim testy papieru. Mówi Justyna Luszczyk: „Cieszymy się bardzo, że projekt współpracy z Zakładem Technologii Poligraficznych, zapoczątkowany wspólnie z firmą KBA CEE, tak szybko został wdrożony w życie. Jego pierwszym etapem w naturalny sposób była wizyta

w zakładach surowca. Mamy nadzieję, że spotkanie na Słowacji przybliżyło studentom procesy produkcji celulozy i samego papieru oraz ich wpływ na finalną jakość



produktu poligraficznego”. Jan Korenc dodaje: „Cieszymy się, że nasza współpraca z warszawską uczelnią kształcącą polskie kadry poligraficzne rozpoczęła się od wyjazdu na Słowację, która jest jednym z rynków obsługiwanych przez KBA CEE. To zarazem kolejny przykład synergii, jaką tworzy nasza firma, integrując ludzi ze wszystkich trzech krajów, w których działamy – Polski, Czech i Słowacji. Jesteśmy przekonani, że po wizycie w zakładach papierniczych Mondi polscy studenci z nie mniejszym zainteresowaniem zwiedzą naszą fabrykę w Radebeul, gdzie produkowane są arkuszo-we maszyny offsetowe z serii KBA Rapida. Mamy nadzieję, że te dwa wyjazdy będą dla nich stanowić swego rodzaju kompendium wiedzy na temat procesów poligraficznych, zarówno od strony drukowania, jak też produkcji wykorzystywanych w druku podłoży”.



ColdFoil Micro SF110 GF

- nowe, kompaktowe urządzenie do foliowania na zimno



Od kilku lat moduł foliowania na zimno ColdFoil Infigo SF110 należy do palety produktów Koenig & Bauer AG w segmencie offsetu arkuszowego. Używany w wielu drukarniach na całym świecie pozwala na uszlachetnianie produktów, nadając im charakter najwyższej klasy premium.

Firmy Vinfoil i KBA podjęły decyzję o stworzeniu „odchudzonego” wariantu modelu ColdFoil Infigo SF110, który będzie alternatywą do produkcji wysokiej jakości wyrobów poligraficznych uszlachetnionych błyszczącą folią, pozwalając zaspokoić rosnący popyt na tego typu produkty nawet przy niewielkim budżecie. Producenci markowych artykułów wciąż poszukują możliwości nadania swoim wyrobom oryginalnego, ekskluzywnego wyglądu – jednym ze sposobów jest wykorzystanie efektu metalicznego. W dzisiejszych czasach nanoszenie folii na zimno stosuje się nawet w przypadku kosztownych broszur, aby wyróżnić je w zalewie masowej produkcji. Metoda nanoszenia folii na zimno posiada istotną zaletę w porównaniu do technologii nanoszenia na gorąco, a mianowicie jest bardziej efektywna oraz tańsza w produkcji w trybie inline na maszynach offsetowych. Ta technologia charakteryzuje się też większą wydajnością i opłacalnością przy niskich nakładach, a przy tym nie wymaga użycia drogich klisz. Z drugiej jednak strony nie wszystkie zakłady poligraficzne posiadające w swojej ofercie uszlachetnianie produktów folią otrzymują dostateczną ilość zleceń dla codziennej produkcji tego rodzaju wyrobów. Dla nich firma Koenig & Bauer proponuje rozwiązanie w postaci modułu Micro SF110 GF. Nowy moduł foliowania

na zimno to kompaktowa wersja ColdFoil Infigo SF110 o skromniejszych gabarytach, który przy nieco mniejszym stopniu zautomatyzowania zapewnia równie wysoką jakość, trwałość i niezawodność co dotychczasowy system. „Naturalnie wykorzystujemy wypróbowane elementy Infigo w modelach Micro, ale poza tym zaprojektowaliśmy Micro całkowicie od podstaw.” - ocenia Vincent van der Heijden, założyciel przedsiębiorstwa produkcyjnego Vinfoil. Moduł ColdFoil Micro SF110 GF ma zwartą konstrukcję. Nawijanie i odwijanie umiejscowiono nad zespołami drukującymi. Dzięki temu moduł jest bardzo praktyczny w użyciu również w mniejszych drukarniach o ograniczonej powierzchni produkcyjnej. Pomimo niewielkich rozmiarów w module Micro SF110 GF można stosować role folii o długości nawet do 10 tys. mb. Moduł pracuje z jednakową szybkością co maszyna Rapida, a więc z taką samą maksymalną wydajnością. Maszyny Rapida z modulem ColdFoil Micro SF110 GF są wyposażone w żuraw umożliwiający zmianę folii bez wysiłku fizycznego. Dzięki systemowi zdalnego sterowania do otwierania i zamykania zamocowań wałków z folią dodatkowy pomost staje się zbędny. Pozostaje zachowana optymalna dostępność przestrzeni między zespołami barbowymi. Specjalnie dla Micro SF110 GF dobrano lekkie i łatwe w obsłudze wałki napinające z serwonapędami. Drukarnie przyzwyczajone do stosowania powszechnych w branży wałków o sporym ciężarze ucieszą się z nowego, lekkiego rozwiązania. Zastosowanie technologii serwonapędu pozwoliło na rezygnację z wałków „tańczących”. Czynna metalizowana powierzchnia folii przez cały proces jej podawania nie ma kontaktu z częściami mechanicznymi maszyny, co gwarantuje wysoką jakość i brak metalicznego zapylenia. Johannes Naumann, szef działu konstrukcji maszyn pół- i średnioformatowych w firmie KBA, chwali koncepcję nowego modułu Micro SF110 GF: „Współpracujemy z firmą Vinfoil od lat. Systemy foliowania na zimno spełniają, a nawet wykraczają poza nasze oczekiwania jeśli chodzi o prędkość i wydajność.” Naumann widzi dobre szanse modułu Micro SF110 GF na rynku. „KBA ma bardzo silną pozycję rynkową w sektorze druku opakowań. W oferowanym nowym, kompaktowym systemie nasi klienci otrzymują prawdziwą wartość dodaną – na wskroś nowoczesne i niezwykle wydajne urządzenie do foliowania na zimno.” Od drugiego kwartału 2014 w centrum klienta Koenig & Bauer AG będą odbywać się prezentacje pracy modułu Micro SF110 GF przy maszynie Rapida 106.

KBA VariDry^{BLUE} czyli jak zaoszczędzić energię podczas drukowania

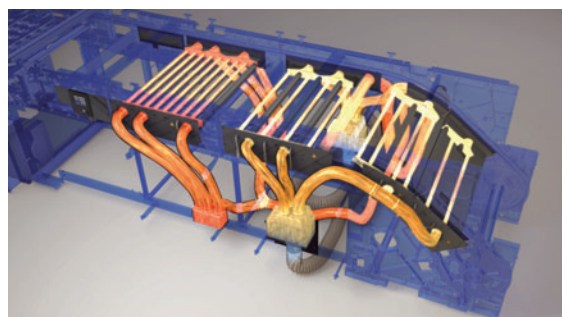
Suszarki KBA VariDry^{BLUE} to znaczący przełom w zakresie energooszczędnej produkcji poligraficznej. Dzięki temu rozwiązaniu suszenie druków z wysoką prędkością produkcyjną przy jednoczesnej znaczącej oszczędności energii z odległej wizji stało się rzeczywistością.

Proces suszenia przy użyciu promieni z zakresu widma światła podczerwonego i nadmuchiwanie gorącego powietrza pochłania ok. 40% całej energii niezbędnej do pracy maszyny drukującej. Z tego względu suszarka, na tle innych elementów łańcucha produkcji poligraficznej, wymaga jednego z największych nakładów energii. W związku z tym firma KBA poddała ten element maszyny drukującej swoistej „diecie” - najpierw w maszynach wielkoformatowych, a od drupy 2012 w maszynach Rapida w średnim i małym formacie. Poszukując odpowiedniej definicji „wymarzonej” suszarki wzięto pod uwagę szereg parametrów. Były to m.in.: krótki czas schnięcia druków, idealne rezultaty, maksymalizacja efektu połysku, minimalizacja zużycia energii, a wszystko to w jednym rozwiązaniu. Systemy suszenia VariDry^{BLUE} wykorzystują promienie IR i nadmuchiwanie gorącego powietrza redukując zużycie energii niezbędnej w procesie suszenia do 50%, będąc idealnym rozwiązaniem do produkcji wysokonakładowej. System obiegu powietrza zastosowany w suszarkach VariDry^{BLUE}, pozwalający na jego odzyskiwanie i ponowne wykorzystywanie, w znaczący sposób redukuje zużycie energii w porównaniu z konwencjonalnymi suszarkami na promienie IR i gorące powietrze. Jego działanie wygląda następująco: pobierane powietrze jest podgrzewane za pomocą dwurzędowych lamp IR do temperatury wskazanej przez operatora maszyny. Specjalnie zaprojektowane dysze powietrzne o jednakowych profilach na całej długości zapewniają, że powietrze jest rozprowadzane we właściwy sposób na całej powierzchni podłoża. Niewykorzystane powietrze z modułów 1. i 2. systemu przedłużonego wykładania cyrkuluje w obiegu. Następnie może ono zostać wykorzystane w module 3. i na wejściu arkusza do segmentu wykładającego. Dzięki temu moc grzewcza została znacząco zredukowana. Kilukrotne użycie tego samego powietrza pozwala też

Porównanie efektywności energetycznej suszenia (przykładowe obliczenia)

Założenia pojemnościowe	KBA VariDryBlue	Standard
Ilość dni roboczych / rok	251	251
Ilość zmian / dzień	3	3
Ilość roboczogodzin / zmianę	7,4	7,4
Godziny produkcyjne / rok	5.015	5.015
Godziny produkcyjne bez narządzania	4.000	4.000
Wyniki z pomiarów	KBA VariDryBlue	Standard
Średnie zmierzone zapotrz. prądowe (kWh)	33	70
Zapotrzebowanie prądowe w kWh/rok	132.000	280.000
Koszty prądu w € za kWh	0,10	0,10
Koszty prądu za rok w €	13.200	28.000
Emisja CO ₂ (t/rok)	81,5	172,8
Potencjał oszczędności	KBA VariDryBlue	
Oszczędność energetyczna (kWh/rok)	148.000	–
Oszczędność energetyczna (%)	53	–
Oszczędność kosztów (€/rok)	14.800	–
Uniknięcie emisji CO ₂ (t/rok)	91,3	–

na redukcję emisji wycieków w porównaniu z konwencjonalnymi suszarkami IR. W efekcie nowe rozwiązanie nie tylko pozwala zmaksymalizować wydajność, ale też zmniejsza wpływ produkcji poligraficznej na środowisko naturalne. Skalę oszczędności uzyskiwanych dzięki zastosowaniu suszarki VariDry^{BLUE} najlepiej zaprezentować na przykładzie (tabela powyżej). Korzyści z zastosowania suszarki VariDry^{BLUE} zostały odzwierciedlone w potencjalnych oszczędnościach. Przyjmując, że średni cykl życia maszyny drukującej wynosi osiem lat, mniejsza ilość kilowatów i eurocentów szybko staje się wymierną cyfrą: redukcja zużywanej energii oznacza oszczędności rzędu ok. 15 tys. euro/rok. W dłuższej perspektywie, zwłaszcza w czasach gdy ceny energii szaleją w górę, może to oznaczać dla drukarni znacząco niższe wydatki związane z realizowaną produkcją. Podsumowując: zastosowanie rozwiązania firmy KBA oznacza dla drukarni szereg korzyści. Po pierwsze bardziej wydajne zużycie energii, związane z niższym na nią zapotrzebowaniem, czego rezultatem jest mniejsza emisja dwutlenku węgla do atmosfery i wycieków „zużytego powietrza”. Mniejsze zużycie energii to także niższe koszty globalne oraz niższe zużycie energii przypadające na jeden prawidłowo wydrukowany i uszlachetniony arkusz.



KBA CEE Sp. z o.o.

Polska, 02-884 Warszawa, ul. Puławska 456
tel. +48 22 842 92 05, faks + 48 22 651 92 34
www.kba.com/pl

Dział handlowy:

Grzegorz Szymczykowski
Dyrektor ds. sprzedaży i serwisu
grzegorz.szymczykowski@kba.com
tel. +48 668 872 679

Region I

Adam Ślaziński
Dyrektor Działu Sprzedaży Maszyn Małoformatowych
adam.slazynski@kba.com
tel. +48 600 560 176

Region II

Andrzej Wasielek
Regionalny Szef Sprzedaży
andrzej.wasielek@kba.com
tel. +48 668 872 693

Region III

Maciej Wojciechowski
Regionalny Szef Sprzedaży
maciej.wojciechowski@kba.com
tel. +48 660 677 688

Region IV

Michał Drożdż
Regionalny Szef Sprzedaży
michal.drozd@kba.com
tel. +48 600 303 176

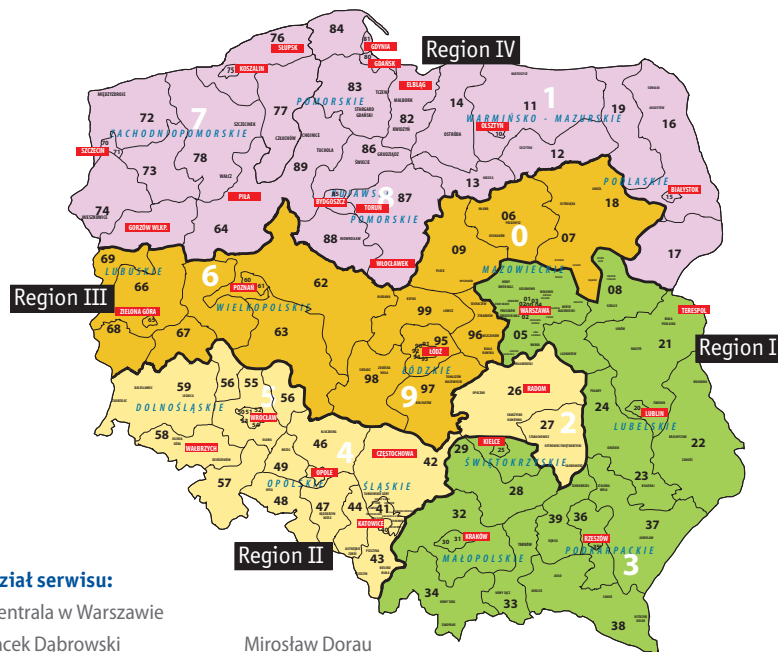
Dział serwisu:

Centrala w Warszawie
Jacek Dąbrowski
Service Manager
jacek.dabrowski@kba.com
tel. +48 22 322 68 62

Agnieszka Cyburska
Dział Części Zamiennych
agnieszka.cyburska@kba.com
tel. +48 22 322 68 61

Dział marketingu

Paweł Krasowski
Marketing Manager
pawel.krasowski@kba.com
tel. +48 668 872 692



KBA CEE Sp. z o.o. wśród 5. najlepszych przedstawicielstw koncernu KBA w 2013 r.

Tradycyjnie w ostatnich dniach października odbyła się w fabryce offsetowych maszyn arkuszowych w Radebeul coroczna konferencja z udziałem osób zarządzających przedstawicielstwami Koenig & Bauer AG z całego świata. Głównymi tematami były przede wszystkim wyniki oceny za rok bieżący oraz omówienie i wyznaczenie celów na kolejny okres. W tym roku udział w konferencji był dla KBA CEE niezwykle ważny, gdyż zgodnie z wynikami sprzedaży nasza firma znalazła się wśród 5 najlepszych spółek na świecie: Chin, USA, Niemiec, Francji. Ten doskonały wynik jest bardzo motywujący dla całego naszego zespołu. Jest on podsumowaniem naszej codziennej pracy w dziale sprzedaży, serwisu, administracji i marketingu.



Od lewej: Soren Larsen (KBA Ameryka Północna),
Stefan Segger (KBA Asia Pacific),
Walter Zehner (KBA Chiny), Jan Korenc (KBA CEE),
Ralf Sammeck (KBA, Wiceprezes ds. Sprzedaży i Serwisu)