

KOENIG & BAUER

czerwiec 2026

38

Aktualności



we're on it. pl.koenig-bauer.com

Wstęp

Słowo wstępne 2

Dwie dekady innowacji i partnerstwa.
Koenig & Bauer CEE świętuje 20 lat! . . 3

Drukarnia fronte minimalizuje czasy
przebrajania i obniża koszty produkcji
dzięki wysoce zautomatyzowanej
maszynie Rapida 106-8 SW4 5

Koenig & Bauer VariJET 106 Executive
Summit: nowi klienci i przyszłość produkcji
opakowań kartonowych 7

Na drodze do sukcesu dzięki IMPACT.
Koenig & Bauer wprowadza strategiczny
plan działania na rzecz wzrostu i wiodącej
pozycji technologicznej. 9

Jak niemiecki pionier poligrafii redefiniuje
obróbkę tektury falistej w erze cyfrowej:
od Gutenberga do sztucznej inteligencji
myKyana 12

Tworzenie wartości poprzez zintegrowaną
ochronę: przyszłość inteligentnych
opakowań i druku 14

Koenig & Bauer (CEE) Sp. z o.o.
Taneczna 18
02-884 Warszawa
pl.koenig-bauer.com

20 lat połączeni drukiem

Drodzy klienci, partnerzy biznesowi i przyjaciele firmy Koenig & Bauer,

Ten rok stanowi dla firmy Koenig & Bauer (CEE) wyjątkowy kamień milowy: 20 lat bezpośredniej obecności na rynku Europy Środkowej i Wschodniej jako spółka zależna firmy Koenig & Bauer. Jest to rocznica, która daje nam okazję nie tylko do świętowania, ale także do refleksji nad drogą, którą przebyliśmy wraz z naszymi klientami, partnerami i pracownikami w ciągu ostatnich dwóch dekad.

Kiedy dwadzieścia lat temu firma Koenig & Bauer utworzyła własną organizację w regionie Europy Środkowo-Wschodniej, przejmując zobowiązania od poprzednich dealerów w Polsce, Czechach i na Słowacji, nasza ambicja była jasna – zbliżyć się do naszych klientów i zapewnić nie tylko światowej klasy technologię, ale także lokalną wiedzę specjalistyczną, niezawodne usługi i długoterminowe wsparcie. Dzisiaj, patrząc wstecz, możemy z dumą powiedzieć, że ta wizja stała się rzeczywistością.

W ciągu tych dwudziestu lat zainstalowaliśmy prawie 500 urządzeń w całej Polsce, Czechach i na Słowacji. Zdobyliśmy znaczny udział w rynku w każdym segmencie, w którym oferujemy rozwiązania, od druku komercyjnego i opakowaniowego po technologię postpressu i fleksografii. Rozpoczęliśmy również naszą przygodę z przemysłowym drukiem cyfrowym. Co ważniejsze, nawiązaliśmy długoterminową współpracę z klientami różnej wielkości – międzynarodowymi korporacjami, dużymi grupami przemysłowymi, średnimi przedsiębiorstwami oraz firmami rodzinnymi. Ich sukcesy są również naszymi sukcesami.

Szczególną dumą napawa nas fakt, że nasze relacje z klientami wykraczają daleko poza samą instalację urządzeń. Wspieraliśmy inwestycje, poprawę wydajności, inicjatywy automatyzacyjne oraz rozwój biznesowy, pomagając naszym klientom zachować konkurencyjność i odnosić sukcesy na coraz bardziej wymagających rynkach.

Na kolejnych stronach przeczytacie o najnowszej instalacji wysoce zautomatyzowanej maszyny Rapida 106 w firmie fronte, która pokazuje, w jaki sposób automatyzacja i cyfryzacja pomagają drukarniom zwiększyć wydajność i rentowność. Relacjonujemy również spotkanie VariJET 106 Executive Summit, podczas którego liderzy branży dyskutowali o przyszłości hybrydowej produkcji offsetowej i cyfrowej opakowań wykonanych z tektury litej. W innym artykule przedstawiamy nową globalną strategię firmy Koenig & Bauer, IMPACT, która nakreśla nasz plan działania w zakresie przywództwa technologicznego, sztucznej inteligencji, automatyzacji i zrównoważonego wzrostu. Przyglądamy się również bliżej innowacjom w produkcji tektury falistej, w tym zaawansowanym technologiom przetwórczym i platformie myKyana AI. Na koniec badamy, w jaki sposób inteligentne opakowania i zintegrowane rozwiązania zabezpieczające tworzą nową wartość dla marek i przetwórców dzięki technologiom uwierzytelniania i ochrony produktów.

Chcielibyśmy również skorzystać z okazji, aby życzyć wszystkim naszym czytelnikom wspaniałego lata. Niech nadchodzące tygodnie przyniosą Państwu czas na relaks, regenerację sił i cieszenie się z cennych chwil z rodziną i przyjaciółmi. Dziękujemy za to, że są Państwo częścią naszej historii i mamy nadzieję, że dzięki wspólnym projektom będziemy pozostawać w kontakcie przez wiele kolejnych lat.



Jan Korenc
Managing Director, Koenig & Bauer (CEE)





POŁĄCZENI DRUKIEM

Dwie dekady innowacji i partnerstwa. Koenig & Bauer CEE świętuje 20 lat!

Technologia jest tak dobra, jak wartość dodana, którą generuje w codziennej pracy. Od dokładnie dwóch dekad firma Koenig & Bauer (CEE) udowadnia tę tezę w Polsce, Czechach i na Słowacji. Nasz cel od 20 lat pozostaje niezmienny: zapewnienie maksymalnej stabilności, wydajności i bezpieczeństwa procesów produkcyjnych naszych klientów. Jak ewoluowaliśmy przez ten czas i co oznacza to dla Państwa biznesu?

Lokalna obecność – fundament pewnych inwestycji

W branży poligraficznej zakup nowej maszyny to zawsze długoterminowa i strategiczna decyzja. Z naszego doświadczenia wynika jasno: sama doskonałość techniczna urządzeń to dziś za mało. Decydująca jest pewność, że tuż obok, na miejscu, znajduje się zaufany partner, który doskonale rozumie specyfikę i uwarunkowania lokalnego rynku.

Stworzenie silnych, własnych struktur Koenig & Bauer w regionie Europy Środkowo-Wschodniej było strzałem w dziesiątkę. Dzięki temu zminimalizowaliśmy czas reakcji serwisowych i daliśmy naszym klientom bezpośredni dostęp do najwyższej klasy ekspertów. Nasze doradztwo nie kończy się w momencie podpisania umowy sprzedaży – naszym priorytetem jest długoterminowa rentowność Państwa parków maszynowych. Fakt, że obecnie około 40% wartości sprzedaży w naszym regionie opiera się na technologii Koenig & Bauer, to dla nas największy powód do dumy i najlepszy dowód Państwa zaufania.

Od zadrukowanego arkusza po gotowe opakowanie

Presja rynkowa w naszym regionie jest ogromna – rosną wymagania dotyczące zarówno jakości, jak i szybkości realizacji zleceń. W ciągu ostatnich 20 lat potrzeby drukarni uległy całkowitej transformacji. Dziś nie szuka się już tylko pojedynczych maszyn, ale w pełni zintegrowanych linii produkcyjnych.

Dlatego rozszerzyliśmy nasze horyzonty: od samego procesu druku, na cały proces produkcji opakowań. Od 2016 roku Koenig & Bauer (CEE) konsekwentnie rozwija swoją ofertę o maszyny do obróbki po druku – nowoczesne sztance płaskie i składarko-sklejarki do pudełek. Była to nasza bezpośrednia odpowiedź na dynamicznie rosnący rynek opakowań. Dziś ten segment generuje już 15% naszego regionalnego wyniku sprzedażowego!



Dzięki temu jesteśmy w stanie zaoferować cały proces "z jednej ręki". Zgranie druku z postpressem eliminuje wąskie gardła, pozwala na wyższe prędkości produkcyjne, a zautomatyzowana kontrola jakości drastycznie zmniejsza ilość odpadów.

Cyfrowa przewaga na trudne czasy

W dobie niedoboru wykwalifikowanych kadr i coraz bardziej złożonych struktur zleceń, intuicyjna i zautomatyzowana obsługa maszyn staje się kluczem do rynkowego sukcesu. W Koenig & Bauer nie tylko zbieramy dane – my je aktywnie wykorzystujemy. Intensywnie inwestujemy w cyfrowe narzędzia, które realnie odciążają pracowników naszych klientów, pozwalając im pracować mądrzej i wydajniej.

Zobacz, jak wspólnie zmieniamy rynek – śledź naszą kampanię na LinkedIn!

Nasze 20 lat na rynkach CEE to historia, którą napisaliśmy wspólnie z naszymi Klientami i Partnerami. Z okazji tego wyjątkowego jubileuszu wystartowaliśmy z wyjątkową kampanią wideo pod hasłem "20 lat połączeni drukiem".

Na naszym oficjalnym profilu na LinkedIn już teraz możecie Państwo śledzić owoce tego projektu. Zgromadziliśmy tam inspirujące wypowiedzi wielu naszych Klientów, którzy dzielą się swoimi historiami sukcesu, doświadczeniami ze współpracy z naszym zespołem oraz opowiadają o tym, jak technologie Koenig & Bauer wspierają ich w codziennej produkcji.

Dołącz do naszej społeczności i rozpocznij obserwowanie nas, aby mieć na bieżąco świeżą dawkę wiedzy o przemyśle poligraficznym. Zapraszamy na profil Koenig & Bauer CEE na LinkedIn.:



Oglądajcie przygotowane materiały wideo, sprawdzajcie, co mówią liderzy rynku poligraficznego i świętujcie ten jubileusz razem z nami. Bo od dwóch dekad jesteśmy z Państwem... połączeni drukiem! Koenig & Bauer CEE

Drukarnia fronte minimalizuje czasy przezbrajania i obniża koszty produkcji dzięki wysoce zautomatyzowanej maszynie Rapida 106-8 SW4 firmy Koenig & Bauer

- Pakiet High-Speed i wyposażenie do druku cienkich podłoży przyspieszają elastyczną produkcję
- CleanTronic i system wymiany płyt FAPC drastycznie skracają czas przezbrajania na każde zlecenie
- QualiTronic ColorControl zmniejsza ilość makulatury i obniża koszty

Czeski specjalista w dziedzinie druku komercyjnego, firma **fronte s.r.o.**, celowo modernizuje swój park maszynowy w zakładzie w Sezemicach. Instalując nową maszynę Rapida 106 firmy Koenig & Bauer, przedsiębiorstwo reaguje na ogromną presję kosztową i rosnące wymagania dotyczące elastyczności w druku komercyjnym. Ośmiokolorowa maszyna z odwracaniem arkuszy zapewnia firmie fronte dokładnie taką technologię, jaka pozwala znacznie przyspieszyć zmianę zleceń i zapewnić rentowność każdego pojedynczego zlecenia, od czasopism po katalogi.

Automatyzacja jako odpowiedź na wymagania rynku

Niskie marże i napięte terminy charakteryzują codzienną działalność wielu drukarni. Konfiguracja nowej maszyny Rapida 106 precyzyjnie rozwiązuje te problemy operacyjne i przekształca niegdyś nieproduktywny czas przezbrajania w wymierną przewagę konkurencyjną.





W przypadku częstych zmian zleceń w druku komercyjnym system CleanTronic ujawnia swój pełny potencjał, myjąc równolegle obciążniki gumowe, cylindry dociskowe i wałki. W połączeniu z automatycznymi systemami wymiany płyt FAPC firma fronte znacznie szybciej wprowadza nowe zlecenia do druku. Unikalny system SIS zapewnia nie tylko skrócenie czasu przezbierania, ale także płynny i niezawodny przebieg arkusza. Maszyna przetwarza ponadto najróżniejsze podłoża z dużą elastycznością, co pozwala firmie przyjmować jeszcze szerszy zakres projektów klientów.

„Presja kosztowa w sektorze poligrafii komercyjnej wymaga inteligentniejszych i szybszych procesów produkcyjnych. Dzięki nowej maszynie Rapida 106 inwestujemy w sposób ukierunkowany w naszą własną rentowność” – wyjaśnia Petr Kozel, właściciel firmy. „Szczególnie przekonało nas podczas testów druku w Radebeul radykalne skrócenie czasu przezbierania dzięki równoległym procesom mycia oraz stała kontrola jakości podczas druku ciągłego. Ta maszyna zapewni nam elastyczność i wydajność, których potrzebujemy, aby zawsze wyprzedzać rynek o krok”.

Jakość oparta na danych w całym nakładzie

Aby zminimalizować ilość makulatury, firma fronte zapewni w przyszłości spójność swoich produktów poligraficznych dzięki nowoczesnej technologii pomiarowej i regulacyjnej wbudowanej bezpośrednio w maszynę Rapida 106. System QualiTronic ColorControl w pełni automatycznie reguluje naфарmienie podczas produkcji i zapewnia najwyższą jakość druku od pierwszego do ostatniego arkusza nakładu. Dodatkowo QualiTronic PrintCheck monitoruje przebieg druku. QualiTronic ICR stale kontroluje pasowanie w procesie inline. System MES LogoTronic Professional płynnie łączy maszynę Rapida z systemem gromadzenia danych operacyjnych i dostarcza kierownictwu, m.in. poprzez raporty OEE, przejrzyste i wiarygodne dane do precyzyjnych kalkulacji końcowych.

Współpraca partnerska na równych prawach

Petr Kozel podszedł do tej strategicznej inwestycji z najwyższą starannością. Jeszcze przed dostawą wiosną udał się wraz ze swoim zespołem do firmy Koenig & Bauer w Radebeul, aby podczas testowego druku dokładnie sprawdzić maszynę. Obecnie zespół instalacyjny Koenig & Bauer (CEE) intensywnie pracuje nad montażem w Sezemicach. Główny mechanik Denis Sojka bardzo pozytywnie ocenia pracę na miejscu: „Ta część montażu sprawia mi chyba największą radość. Wszystko idzie jak najlepiej, a maszyna nabiera kształtu pod naszymi rękami. Agregaty, elementy dodatkowe, pokrywy, galeria – z dnia na dzień maszyna staje się coraz bardziej kompletna”. W połowie kwietnia instruktor druku przejął maszynę do końcowego testu druku w drukarni i przygotował zespół firmy fronte do zupełnie nowego poziomu wydajności w offsetowym druku arkuszowym.

Koenig & Bauer VariJET 106 Executive Summit: nowi klienci i przyszłość produkcji opakowań kartonowych

- Postępy w produkcji hybrydowych opakowań składanych: Nowi klienci i praktyczne spostrzeżenia od firm Amcor oraz SCHELLING.
- Produkcja na żywo i sesje dyskusyjne zapewniły przetwórcom praktyczne doświadczenia, w tym płynną integrację przepływu pracy od przygotowania do obróbki końcowej (postpress).
- Amcor Specjalty Cartons ujawnia swój nowy model biznesowy oparty na maszynie VariJET 106, demonstrując skrócony czas realizacji i zwiększoną elastyczność polskiego zakładu.



Firmy Koenig & Bauer oraz Koenig & Bauer Durst powitały ponad 80 liderów branży na spotkaniu Executive Summit, poświęconemu hybrydowemu systemowi druku VariJET 106. Wydarzenie, które odbyło się w Customer Experience Center (Centrum Doświadczeń Klienta) segmentu Paper & Packaging Sheetfed Systems w Radebeul k. Drezna, ukazało rosnące zainteresowanie rynkowe platformą oraz oficjalnie ogłosiło wdrożenie technologii VariJET 106 przez firmę Amcor. Wydarzenie było miejscem wymiany doświadczeń, jak przetwórcy budują odporne i gotowe na przyszłość modele produkcyjne z wykorzystaniem procesów hybrydowych.

Głos Klienta: Amcor i SCHELLING

Głównym punktem wydarzenia w dedykowanej hali VariJET w Radebeul była sesja „Voice of the Customer”, w której udział wzięli pierwsi użytkownicy maszyny VariJET 106. Uczestnicy usłyszeli, jak te firmy już teraz modyfikują swoje procesy dzięki hybrydowej produkcji – co jest wyraźnym odzwierciedleniem rynkowych trendów.



Dario Morini, Dyrektor Generalny Amcor Specjalty Cartons, podzielił się informacją, w jaki sposób polski zakład firmy zbudował nowy, zdigitalizowany model biznesowy wokół maszyny VariJET 106. Wykorzystując konfigurację z zespołami fleksograficznymi umieszczonymi przed i za zespołem druku cyfrowego, zakład może szybciej realizować zamówienia i elastycznie reagować na rosnące wymagania dotyczące oznakowań zdrowotnych oraz bezpieczeństwa w różnych sektorach.

Z kolei Pierre Hertz, Dyrektor Sprzedaży na Niemcy w szwajcarskiej firmie SCHELLING AG, opisał, w jaki sposób 7-kolorowa konfiguracja maszyny z podwójnym systemem lakierującym wspiera produkcję opakowań kartonowych klasy premium, zapewniając stałą jakość, szerokie pokrycie skali Pantone oraz wyjątkową hybrydową elastyczność.

Hybrydowa przyszłość poligrafii

Markus Weiß, CEO Koenig & Bauer Paper & Packaging Sheetfed Systems, podkreślił strategiczną wizję wsparcia klientów: "Nasze podejście pozostaje holistyczne: łączymy systemy prepress, maszyny drukujące i postpress za pomocą inteligentnej automatyzacji, sztucznej inteligencji oraz rozwiązań workflow, aby zapewnić wydajność i rentowność w całym łańcuchu produkcji. Przyszłość druku nie polega na wyborze stron – offset czy cyfra. Chodzi o opanowanie obu z nich, aby sprostać dzisiejszym, zmieniającym się wymaganiom rynku."

VariJET 106: Zbudowana dla zyskowego wzrostu

Zaprojektowana wspólnie przez Durst i Koenig & Bauer maszyna VariJET 106 została zaprezentowana jako niezawodne narzędzie do średnich nakładów w przemysłowej produkcji opakowań z kartonu. Zbudowana na bazie wiodącej na rynku platformy Rapida 106, łączy atramentowy druk na bazie wody (CMYK + OGV), wysokie odwzorowanie kolorów dodatkowych Pantone, możliwość podwójnego lakierowania i bezproblemową integrację dzięki rozwiązaniom Durst Ecosystem.

Daniel Velema, Dyrektor Zarządzający Koenig & Bauer Durst, zauważył: "Klienci, którzy z sukcesem wdrażają technologie cyfrowe, inwestują nie tylko w maszynę, ale także w integrację oprogramowania, zautomatyzowane procesy pracy i zarządzanie zmianą. Zobaczyć znaczy uwierzyć, dlatego wspólnie analizujemy z klientami przypadki biznesowe i drukujemy pliki testowe."

Od piksela do gotowego produktu: Kompleksowa integracja

Podczas demonstracji na żywo goście mogli zobaczyć m.in. dynamiczną zmianę lakieru, zaawansowane funkcje zabezpieczeń marki przy użyciu spersonalizowanych kodów QR oraz raportowanie zużycia atramentu. Zwieńczeniem całego cyklu produkcji (End-to-End) był proces wycinania i sztancowania na rotacyjnej maszynie CutPRO X 106 i płaskiej sztancy CutPRO Q 106 oraz składanie i klejenie na składarko-sklejarkach Omega Allpro 110.

Gość specjalny wydarzenia, François Martin, orędownik zmian w branży graficznej, podkreślił w swoim wystąpieniu, jak technologie cyfrowe i analogowe uzupełniają się wzajemnie: "Skala obsługuje wolumen; zwinność obsługuje wartość. Wdrożenie rozwiązań cyfrowych pozwala przetwórcom przestać odrzucać skomplikowane zlecenia o krótkim terminie realizacji i wzmacnia produkcję analogową, zamiast ją zastępować."

Na drodze do sukcesu dzięki IMPACT. Koenig & Bauer wprowadza strategiczny plan działania na rzecz wzrostu i wiodącej pozycji technologicznej

Od producenta maszyn do dostawcy technologii: nacisk na sztuczną inteligencję, rentowność i rynki wschodzące.

- Przedstawiono nową strategię na nadchodzącą dekadę – „IMPACT” zastępuje dotychczasową, skuteczną strategię „Exceeding Print”
- Przemiana z producenta maszyn w kompleksowego dostawcę technologii z silnym naciskiem na sztuczną inteligencję, automatyzację i druk cyfrowy
- Ukierunkowane wejście na segment mid-tech o dużym wolumenie oraz zwiększenie udziału w rynku w regionach takich jak Azja, Indie i Ameryka Łacińska
- Dostosowanie łańcuchów wartości i najwyższa dyscyplina kosztowa w celu zapewnienia globalnej konkurencyjności w niestabilnym otoczeniu rynkowym



KOENIG & BAUER

Firma Koenig & Bauer AG przedstawiła swój nowy strategiczny plan „IMPACT”, który ma przyspieszyć transformację z klasycznego producenta maszyn w kompleksowego dostawcę technologii. Opierając się na sukcesie strategii „Exceeding Print” (2021–2025), firma na nowo wyznacza swoje priorytety na nadchodzącą dekadę, aby aktywnie kształtować wyzwania niestabilnej gospodarki światowej i nadal wносить znaczący wkład w sukces swoich klientów na całym świecie. Kładąc wyraźny nacisk na inteligencję technologiczną, doskonałość operacyjną i proaktywną zdolność adaptacyjną, koncern zamierza aktywnie kształtować przyszłość branży poligraficznej i trwale zapewnić jej konkurencyjność.

Poszczególne litery słowa „**IMPACT**” reprezentują kierunki działania: **Intelligence, Market, People, Adaptability, Competitiveness i Technology** stanowią podstawę nowego strategicznego przewodnika firmy. Dr Stephen Kimmich, dyrektor generalny Koenig & Bauer, podsumowuje znaczenie tej strategii: „W tych trudnych czasach nie polegamy na uspokojeniu rynków, ale aktywnie kształtujemy przyszłość naszej branży. Dane rynkowe wskazują nam drogę, ale to my sami musimy nią podążać. Koenig & Bauer działa – zdecydowanie, innowacyjnie i w duchu trwałego sukcesu naszych klientów.”

Intelligence: pionier w dziedzinie sztucznej inteligencji i automatyzacji

Koenig & Bauer w sposób całościowy integruje sztuczną inteligencję ze swoimi procesami i produktami. Dzięki już ugruntowanemu programowi „AI Empower” firma napędza ogromną transformację kulturową i technologiczną.

Nacisk kładziony jest na zwiększenie wydajności własnych procesów poprzez oprogramowanie, sztuczną inteligencję i automatyzację, a jednocześnie na tworzenie cyfrowych ekosystemów dla klientów, takich jak na przykład myKyana. W ten sposób Koenig & Bauer stopniowo przekształca się z czystego producenta maszyn w kompleksowego dostawcę technologii, który z jednej ręki dostarcza sprzęt i optymalizację procesów opartą na sztucznej inteligencji.

Wejście na rynek: skalowanie i zdobywanie nowych rynków wzrostowych

Koenig & Bauer dysponuje najszerszym portfolio produktów w branży poligraficznej i koncentruje się obecnie na jego szybkim skalowaniu. Istotnym motorem wzrostu jest ukierunkowane zdobywanie globalnych rynków wzrostowych, takich jak Azja, Indie, Ameryka Łacińska i Bliski Wschód. Aby zdobyć udziały w rynku również w segmencie mid-tech, charakteryzującym się dużym wolumenem i wrażliwością na ceny, Koenig & Bauer rozszerza swoją ofertę o odpowiednie warianty produktów. Po udanym wprowadzeniu na rynek przetomowych innowacji w ostatnich latach – w tym RotaJET i VariJET w druku cyfrowym, najnowocześniejszych rozwiązań w obszarze postpressu, a także wydajnych maszyn CI-Flexo oraz kompletnej oferty produktów dla przemysłu tektury falistej – produkty te są teraz gotowe do globalnej ekspansji.

Ludzie: kompetencje i szybkość jako czynniki sukcesu

Fundamentem dążenia do technologicznego przywództwa są globalne zespoły Koenig & Bauer. Firma inwestuje znaczne środki w nowoczesne, cyfrowe narzędzia pracy i koncentruje się na kwalifikacjach oraz doskonaleniu zawodowym swoich pracowników. Ponadto sukces klientów ma być optymalizowany poprzez odpowiednią ofertę szkoleniową, wyjaśnia dr Stephen Kimmich: „Nie dostarczamy jedynie sprzętu. Towarzyszymy naszym klientom i dbamy o to, aby mogli w pełni wykorzystać możliwości naszych maszyn i produktów w celu osiągnięcia jak najlepszych wyników”.

Jednocześnie litera „P” oznacza również „Pace” (tempo) i „Performance” (wydajność). Dzięki zwinnym strukturom organizacyjnym i inteligentnym procesom firma znacznie zwiększa szybkość reagowania na zmiany rynkowe, aby jeszcze skuteczniej zaspokajać potrzeby klientów na całym świecie.

Adaptability (zdolność adaptacyjna) odporność w niestabilnym świecie

Aby znacznie zwiększyć odporność na wahania gospodarki światowej, Koenig & Bauer dostosowuje swój łańcuch wartości. Firma odchodzi od sztywnych limitów wydajności na rzecz elastycznego modelu z stabilnym podstawowym obciążeniem własnych zakładów. Uzupełnieniem tego są lokalne strategie zaopatrzenia i montażu, mające na celu zmniejszenie zależności w łańcuchu dostaw. Ponadto rentowna działalność serwisowa, która stanowi już około 30 procent przychodów grupy, pełni rolę silnej kotwicy finansowej i ma być konsekwentnie rozbudowywana.

KOENIG & BAUER

Konkurencyjność: doskonałość kosztowa na wszystkich poziomach

Przewaga technologiczna musi iść w parze z siłą ekonomiczną. W obliczu ogromnej presji kosztowej na całym świecie, nowych barier celnych i intensywnej konkurencji, Koenig & Bauer traktuje optymalizację kosztów produkcji jako najwyższy priorytet. Dzięki międzydziałowym programom redukcji kosztów, lepszym decyzjom typu „make-or-buy” oraz globalnym strategiom zaopatrzeniowym firma zapewnia sobie konkurencyjność. Celem jest działanie na wszystkich rynkach docelowych – od segmentu high-end po mid-tech – w sposób niezależny nie tylko pod względem technologicznym, ale także ekonomicznym oraz z myślą o przyszłości.

Technologia: cyfryzacja i oprogramowanie jako „dusza” maszyny

Przewaga technologiczna pozostaje w DNA firmy Koenig & Bauer. Firma konsekwentnie rozszerza swoją ofertę w szybko rozwijającej się branży przemysłowego druku cyfrowego – między innymi dzięki maszynom VariJET i RotaJET. Jednocześnie ogromnego znaczenia nabierają systemy uwierzytelniania i kontroli jakości: dzięki innowacjom, takim jak systemy bezpieczeństwa Koenig & Bauer Vision & Protection czy cyfrowa platforma opakowaniowa AURAVEO, Koenig & Bauer odpowiada na rosnące globalne zapotrzebowanie na ochronę produktów, zapobieganie błędom i bezpośrednią komunikację z klientami końcowymi. Jednocześnie Koenig & Bauer umacnia swoją pozycję lidera technologicznego w tradycyjnym druku offsetowym poprzez ciągłe innowacje i wyznacza nowe standardy w zakresie cyfrowej łączności i inteligencji maszyn dzięki opartemu na sztucznej inteligencji portalowi dla klientów myKyana.

Od „Exceeding Print” do „IMPACT”

Impulsy zdobyte w ostatnich latach oraz osiągnięte wyostrzenie strukturalne wspierają pomyślne wdrożenie nowych wytycznych strategicznych. „IMPACT” kładzie teraz nacisk na długoterminową odporność i pozycjonowanie technologiczne do 2030 r. i później. Rozpoczęte już skupienie się na doskonałości operacyjnej i efektywności kosztowej znajduje konsekwentną kontynuację w filarze IMPACT „Competitiveness” i stanowi operacyjne przejście od udanej poprzedniej strategii „Exceeding Print” do „IMPACT”.

„IMPACT” żyje dzięki „I ACT”: postawa stojąca za działaniem

Najwyższej klasy technologia i jasna strategia rozwijają swój potencjał dopiero dzięki ludziom, którzy je ożywiają. Za strategicznym wytyczeniem kierunku stoją ludzie, którzy tworzą Koenig & Bauer. To zaangażowanie i wiedza specjalistyczna pracowników na całym świecie pozwalają utrzymać kurs nawet w trudnych czasach. Dzięki „I ACT”, które jest dosłownie zawarte w „IMPACT”, sześć strategicznych kierunków działania przekłada się na zdecydowane działania każdego z nas.

Jednocześnie „IMPACT” to dla Koenig & Bauer znacznie więcej niż tylko nazwa – to wspólna postawa. Wszyscy pracownicy są zachęceni do codziennego zadawania sobie pytania, czy poprzez swoje działania wywierają dokładnie taki wpływ (IMPACT), który przyczynia się do rozwoju firmy Koenig & Bauer i jej klientów. Zasada wspólnej skuteczności staje się tutaj głównym czynnikiem sukcesu: gdy każdy z nas bierze na siebie odpowiedzialność i jest przekonany, że poprzez swoje działania wnosi cenny wkład w całość, powstaje wspólna siła, która trwale wzmacnia Koenig & Bauer jako niezawodnego partnera i motor innowacji w branży.

Jasne cele finansowe i proaktywne podejście

Oprócz strategicznego ukierunkowania „IMPACT” wyznacza jasne ramy finansowe. Dr Alexander Blum, dyrektor finansowy Koenig & Bauer, komentuje: „Rentowność jest zabezpieczeniem naszych przyszłych przedsięwzięć. Naszym zadaniem jest konsekwentne zwiększanie doskonałości operacyjnej. Naszym punktem odniesienia pozostaje planowanie średnioterminowe. Zależy nam przy tym na rozwoju i dalszym zwiększaniu przychodów. Dźwignie naszej strategii IMPACT działają dokładnie tam, gdzie możemy najsilniej zmaksymalizować wydajność i rentowność.”

Jak niemiecki pionier poligrafii redefiniuje obróbkę tektury falistej w erze cyfrowej: od Gutenberga do sztucznej inteligencji myKyana



ChromaCUT X Pro

Kiedy w XV wieku Jan Gutenberg wynalazł ruchomą czcionkę, z pewnością nie wyobrażał sobie, że jego dziedzictwo rozrośnie się w globalne imperium technologiczne. Ponad pięć stuleci później jego pionierski duch jest wciąż żywy w firmie Koenig & Bauer (K&B) – najstarszym na świecie producencie maszyn drukarskich, założonym w 1817 roku w niemieckim Würzburgu. Dziś Koenig & Bauer to znacznie więcej niż pojedyncza firma. To rozbudowana konstelacja marek, technologii i innowacji, która obejmuje wszystkie główne procesy poligraficzne – od druku offsetowego i fleksograficznego, aż po zaawansowany druk cyfrowy i specjalistyczną obróbkę tektury falistej.

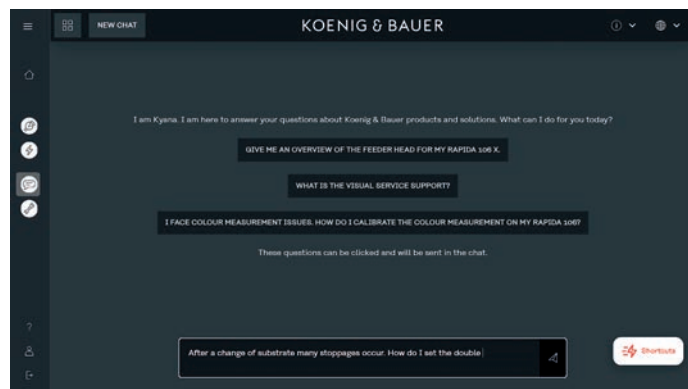
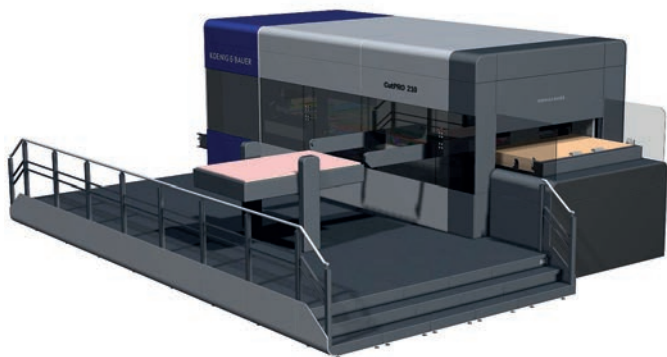
Nowa era sztancowania rotacyjnego: ChromaCUT X Pro

Podczas seminarium technicznego FEFCO, Bastian Deppisch, przedstawiciel firmy Koenig & Bauer, zaprezentował przełomowe rozwiązania dla branży tektury falistej. Innowacje te stanowią pomost między precyzyjną inżynierią mechaniczną a cyfrową inteligencją. Największym echem odbił się nowy system wdrożony w linii ChromaCUT X Pro. Zmienia on dotychczasowe zasady gry w sztancowaniu rotacyjnym. „Wypracowaliśmy system, który pozwala na regulację długości cięcia nie tylko dla całego arkusza, ale indywidualnie dla każdego rzędu” – wyjaśnia Bastian Deppisch. „Oznacza to perfekcyjne pasowanie, nawet przy układach na cztery użytki. Co najważniejsze, zlecenia, które wcześniej wymagały sztancowania płaskiego, można teraz bez problemu realizować na szybkiej linii rotacyjnej”.

Przejście z produkcji płaskiej na rotacyjną za pomocą tego systemu przynosi mierzalne efekty:

- Powiększenie formatu nawet o 65%
- Zwiększenie prędkości produkcji o około 60%

KOENIG & BAUER



Ekspansja w sztancowaniu płaskim: CutPRO 2.1

Choć K&B rozwija technologie rotacyjne, firma oficjalnie ogłosiła również wejście na rynek płaskich maszyn sztancujących do tektury falistej, uzupełniając tym samym swoje kompleksowe portfolio. Główną nowością w tym segmencie jest model CutPRO 2.1, zaprojektowany z myślą o wyznaczeniu nowych standardów stabilności operacyjnej.

Urządzenie oferuje:

- Maksymalną prędkość pracy przy formacie 2100 mm - do 7000 arkuszy na godzinę
- Opatentowany system podwójnych szczotek
- Inteligentne rozwiązania mechaniczne, takie jak VarioLever oraz VarioPlan

Kiedy maszyny zaczynają myśleć: myKyana AI

Jedną z najbardziej fascynujących innowacji wprowadzonych przez K&B jest Kyana – nowy, oparty na sztucznej inteligencji system wsparcia. Technologia ta wykracza poza zwykłą analizę danych maszynowych; jest bezpośrednim asystentem operatora. Użytkownicy mogą wgrać do systemu własne instrukcje obsługi i materiały szkoleniowe. Kiedy pojawia się problem, operator może po prostu zapytać: „Jak mam dostosować to ustawienie?” lub „Jaka jest prawidłowa procedura w tym przypadku?”. Sztuczna inteligencja natychmiast generuje jasną, szczegółową odpowiedź. To zorientowane na człowieka podejście niweluje lukę między surowymi danymi a praktyczną wiedzą, przekształcając maszyny w inteligentnych partnerów zdolnych do uczenia i optymalizacji procesów w czasie rzeczywistym.

Siła integracji: Spójny ekosystem technologiczny

Obecna pozycja firmy w sektorze tektury falistej to także wynik strategicznych partnerstw i akwizycji:

- Koenig & Bauer Celmacch: Efekt przejęcia grupy Celmacch w 2022 roku. Włoski oddział produkuje m.in. w pełni zautomatyzowane linie fleksograficzne i rotacyjne maszyny sztancujące serii Chroma X Pro, łącznie włoski kunszt z niemiecką precyzją.
- Koenig & Bauer Durst: Spółka joint venture skupiona na druku cyfrowym. Jej flagowym produktem jest Delta SPC 130 – pierwsza na świecie maszyna typu singlepass - inkjetowa do tektury falistej, bazująca na technologii "atramentów" na bazie wody. Te różnorodne marki tworzą dziś ujednolicony ekosystem. Oferują przetwórcom tektury kompletne rozwiązania: od druku i sztancowania, po cyfrowy przepływ pracy, analitykę danych i zaawansowane wsparcie AI.

Dzięki temu Koenig & Bauer, firma obecna w ponad 140 krajach świata, nie tylko kontynuuje dziedzictwo Gutenberga, ale – bez cienia przesady – utrzymuje pozycję najbardziej wszechstronnego producenta maszyn drukarskich na świecie.



Tworzenie wartości poprzez zintegrowaną ochronę: przyszłość inteligentnych opakowań i druku

W dzisiejszej dynamicznej gospodarce opakowania dawno już wyszły poza swoją pierwotną funkcję, jaką była jedynie fizyczna ochrona produktu. Przekształciły się w wielozadaniowe narzędzie, które chroni marki przed fałszerstwami, wzmacnia lojalność klientów i umożliwia transparentność łańcucha dostaw. Pod szyldem inicjatywy „protected at print” firma Koenig & Bauer Vision & Protection oferuje innowacyjne technologie, które zamieniają niepozorne opakowanie w inteligentny zasób. Ich bezpośrednia integracja z procesem druku zwiększa zarówno bezpieczeństwo produktów, jak i efektywność samej produkcji.

Nowe perspektywy dla drukarni i marek

Dla firm poligraficznych wdrożenie tych zaawansowanych rozwiązań nie oznacza konieczności całkowitej przebudowy procesów produkcyjnych. Przeciwnie, otwiera to drogę do zupełnie nowych modeli biznesowych. Drukarnie mogą ewoluować z roli zwykłych dostawców usług do pozycji ekspertów i konsultantów ds. bezpieczeństwa marek. Rozwiązania te są nieinwazyjne – współpracują ze standardowymi farbami, nie zmieniają wyglądu opakowania i bezproblemowo wpisują się w inicjatywy związane ze zrównoważonym rozwojem. Z kolei dla samych marek inteligentne opakowania to tarcza ochronna. Zapewniają solidną ochronę przed piractwem, pozwalają na kontrolę nad szarą strefą i zapobiegają kosztownym oszustwom związanym ze zwrotami towarów.

Kluczowe technologie ochrony „protected at print”

Firma Koenig & Bauer opracowała pakiet innowacyjnych technologii, które w sprytny sposób opierają się na unikalnych cechach procesu poligraficznego:

Ovjera (Certyfikacja) Tożsamość ukryta w mikrostrukturze

Choć produkty z tej samej serii wydają się identyczne, istnieją między nimi subtelne, niewidoczne gołym okiem różnice materiałowe i produkcyjne. Technologia Ovjera działa podobnie do biometrii (jak odciski palców czy wzór tęczy oka) – wychwytuje tę optyczną unikalność i przypisuje każdemu egzemplarzowi precyzyjną, niemożliwą do podrobienia tożsamość. Aby zweryfikować oryginalność produktu (np. luksusowego) lub autentyczność przyjmowanego zwrotu, wystarczy zwykłe zdjęcie.

Stegano: Niewidoczne dane w rastrze druku

Technologia ta pozwala na dyskretne osadzanie zindywidualizowanych informacji, takich jak kody, obrazy czy logotypy, bezpośrednio w rastrze druku opakowania. Dane te są niewidoczne dla ludzkiego oka, dzięki czemu w żaden sposób nie zaburzają designu.

KOENIG & BAUER

Można je jednak łatwo odczytać za pomocą prostej aplikacji mobilnej. Jest to idealne rozwiązanie do dyskretnej ochrony towarów wrażliwych, takich jak leki czy kosmetyki.

Daktylo (Odcisk palca): Unikalny podpis Twojej produkcji

Każdy proces produkcyjny zostawia swój unikalny „odcisk palca” – specyficzną kombinację pracy maszyn czy właściwości optycznych farb drukowych. Daktylo precyzyjnie analizuje te cechy, pozwalając jednoznacznie stwierdzić, gdzie produkt został wytworzony. Znakomitym przykładem jest aplikacja ValiCash™, która w mgnieniu oka weryfikuje autentyczność banknotów na podstawie analizy strukturalnej druku wklęsłego (Sound of Intaglio®). Technologię tę można łatwo przenieść na banderole podatkowe, akty urodzenia czy inne urzędowe dokumenty.

Nowy produkt: Lakier ochronny „aegis”

W ramach rozwoju swojej inicjatywy, firma Koenig & Bauer wprowadza na rynek lakier ochronny „aegis”. To innowacyjne rozwiązanie wykorzystuje technologię Stegano do płynnego integrowania ukrytych informacji (kodów, obrazów) bezpośrednio w warstwie lakieru na wydrukowanych produktach. Co najważniejsze dla branży, wdrożenie to nie wymaga żadnych zmian w istniejących procesach prepress (przygotowania do druku). Lakier ochronny „aegis” wykorzystuje gotowe do użycia płyty lakierujące, które można stosować na standardowych zespołach fleksograficznych, co nie wpływa ani na prędkość, ani na jakość produkcji. Jedna płyta może być nawet używana dla różnych klientów.

„W świecie, w którym stale rosną zagrożenia dla bezpieczeństwa produktów i marek, nasza ochrona w postaci lakieru »aegis« uosabia naszą misję, aby ochrona była prosta, inteligentna i dostępna dla każdego” – Julian Schubert, dyrektor generalny Koenig & Bauer Vision & Protection.

Narzędzie to stanowi natychmiastowy kryptograficzny dowód autentyczności, umożliwiając identyfikowalność produktu aż do poziomu partii. Jest to absolutnie kluczowe na krytycznych rynkach, takich jak żywność dla dzieci, wyroby medyczne i zabawki.

Bezproblemowa weryfikacja z aplikacją „ava”

Aby cały system działał, weryfikacja autentyczności musi być szybka i ogólnodostępna. Służy do tego „a verification app – ava” (aplikacja weryfikacyjna ava). Jest to solidna, wielotechnologiczna platforma, która pozwala markom, sprzedawcom i konsumentom na szybką, opartą o tryb offline weryfikację aktywowanych opakowań i banknotów euro. Dzięki temu skomplikowane procesy zabezpieczeń stają się intuicyjne i dostępne dostawnie na wyciągnięcie ręki.



KOENIG & BAUER

Rozmiar ma znaczenie.

Rapida 145/164. Autorytet w wielkim formacie.

